

凌華科技

永續報告書

2025 *Sustainability
Report*

目錄 Table of contents

2025年ESG重點事蹟	2				
永續願景與目標	3				
經營者的話	3				
關於本報告書	5				
企業永續發展策略	7				
利害關係人溝通	14				
1 公司概况	21				
1.1 關於凌華科技	22				
1.2 營運表現及展望	24				
1.3 認證與產業聯盟	28				
2 公司治理	29				
2.1 政策承諾	30				
2.2 治理組織	34				
2.3 企業風險管理	39				
2.4 法規遵循	44				
2.5 資訊安全管理	46				
3 永續供應鏈與 創新技術	51				
3.1 打造永續供應鏈	52				
3.2 創新技術與專利	60				
3.3 客戶服務	72				
4 環境關懷	76				
4.1 氣候變遷因應	79				
4.2 節能減碳	88				
4.3 廢棄物管理	95				
4.4 綠色循環經濟	99				
5 員工關懷樂活職場	101				
5.1 優質職場	103				
5.2 工作與生活平衡 - 福委會	118				
5.3 人才培育與職涯發展	121				
5.4 安全與健康的工作環境	127				
6 社會參與	137				
6.1 科技教育	139				
6.2 關懷弱勢	139				
6.3 藝術人文	141				
6.4 獎助學金	146				
附錄	147				
GRI指標索引	148				
臺灣證券交易所永續揭露指標 - 電腦及週邊設備業	154				
永續會計準則 (SASB) 對照表 - 硬體業	155				
氣候相關資訊執行情形	157				
全球員工結構	159				
能源管理	161				
第三方確信報告書	162				
溫室氣體查證聲明書	163				

2025年ESG重點事蹟

E 環境責任 Environment

- ◆ ISO 50001
取得能源管理系統證書
- ◆ 綠色採購績優單位
連續4年
- ◆ 100%
廚餘轉化為永續肥料

S 共融育才 Society

- ◆ 績優健康職場
獲頒群體健康守護獎
- ◆ 桃園事業單位友善育兒
獲頒銅質獎
- ◆ 母性健康守護聯盟
榮獲銀牌

G 經營韌性 Governance

- ◆ 21%~35%
114年公司治理評鑑排名
- ◆ IEC 62443-4-1
取得產品安全開發制度認證
- ◆ 2025年Gartner獎項
亞太區先進製造創新獎首獎 &
中型企業類別亞軍
- ◆ 第34屆台灣精品獎
7項產品榮獲
- ◆ 德國Embedded World 2025大獎
EMP-520系列嵌入式工業電腦

永續參與

- ◆ B-級
CDP氣候變遷
- ◆ 銅牌
EcoVadis全球供應鏈永續評鑑
- ◆ 永續報告類銀獎
TCSA台灣企業永續獎
- ◆ 符合1.5度C溫控目標
獲天下雜誌頒發標章



經營者的話

2025 年對凌華科技具關鍵意義，我們迎來成立 30 週年的重要里程碑，也站在產業轉型的關鍵點，從嵌入式產品設計者進一步躍升為邊緣運算領導者。面對科技革新與永續轉型的雙重挑戰，我們深信永續非合規成本，而是推動企業長期競爭力的核心戰略。唯有將創新、韌性與責任整合為一體，才能在變局中穩健前行，為下一個三十年奠定長期發展的基石。

以「4 + 1」策略架構，打造平台化成長動能

為迎合市場對人工智慧（Artificial Intelligence，簡稱 AI）與邊緣應用快速落地的需求，我們正式啟動 EAAP（Edge AI Agents Platform），作為未來三年的核心技術與商業引擎。這不僅是一項產品升級，更是營運模式的轉型——從產品導向走向平台化與生態系驅動。透過平台化架構，將 AI 應用更快速整合至凌華科技的硬體環境，以縮短產品上市時間（Time to Market）、提高導入成功率，並攜手生態夥伴共同進入市場（Go-To-Market），形成可規模化、可擴展、可複製的解決方案模式。

市場布局方面，我們聚焦四大核心垂直產業，包含醫療（MedTech）、娛樂資訊（Infotainment）、智慧製造（Smart Manufacturing），以及強固與關鍵任務應用（Rugged & Mobility）。四大垂直市場構成穩健的營運基礎與產業深耕能力；而 EAAP 作為 AI 平台，則提供高速成長的技術與商業模式。透過 EAAP 及四大核心垂直產業的結合，形成「4 + 1」策略架構，除了穩固基礎，又推升新成長曲線，有助在不同產業應用中持續驗證、迭代並複製成功。

以客戶為核心，深化價值創造

2025 年起，凌華科技全面導入更系統化的顧客導向（Customer-Centric）市場與銷售策略，致力成為全球客戶可信賴的合作夥伴。首先，在「選對客戶」上，以市場潛力、策略價值與長期貢獻三大指標，鎖定具影響力的目標客戶與關鍵生態夥伴，確保資源投入創造最大效益。

其次，我們強化清晰且差異化的價值主張，透過深入理解客戶痛點，提出具體可落地的解決方案，讓技術真正轉化為商業成果。同時，以高階主管引導式參與（Top-down Engagement）連結客戶決策層，明確辨識決策角色與投資動機，建立長期信任與共同成長的夥伴關係。

在商機管理上，由行銷部門主導，與產品部門（Business Unit，簡稱 BU）、業務部門（Regional Business Unit，簡稱 RBU）協作，針對目標客戶（Target Account，簡稱 TA）、合作夥伴（Partner）與快速銷售（Quick Sell）三種類型業務，建立標準化的分類與評估機制，將資源集中最具戰略與財務效益的機會，以提升商機成功率與組織協同效率。

建立以成果為導向的執行文化

唯有落實策略，方能創造價值。我們持續強化「先畫靶、再射箭」的執行方向，確保每項專案與資源投入與公司整體方向一致。透過明確目標設定、進度追蹤與即時調整的機制，各團隊對承諾負責，維持組織敏捷與市場回應速度。

跨部門協作亦是關鍵。我們整合行銷（Marketing）、BU、RBU、供應鏈與技術團隊，將市場機會轉化為實質產出與客戶價值。再搭配數據為基礎的投資評估與績效管理，進一步提升投入產出比與決策品質，確保公司在快速變動的市場環境中維持清晰的策略方向，同時展現高效的執行效率。

將永續內化於經營管理

為將永續發展內化於經營管理，2025 年我們持續推動環境、人 / 人權、經濟及治理等面向的作為。環境方面，重新檢視並設定中長期減碳路徑，另導入 ISO 50001 能源管理系統，建立精準能源績效監控與持續改善機制。透過數據治理提升能源管理成效及資源優化，讓減碳成為營運的一部分。

在人 / 人權部分，我們啟動 AI Work Hack 學習計畫，鼓勵員工善用 AI 工具，聚焦於更具創造力與策略價值的任務；也首次進行員工敬業度調查，打造更具凝聚力、效率與競爭力的職場文化的重要基礎。

在產品方面，2025 年正式通過 IEC 62443-4-1 產品安全開發制度認證，確保產品於設計階段即具備最嚴謹的資安防護，進一步強化我們在全球市場的技術實力與信任度。

治理面向，我們以誠信為核心，強化風險辨識、內控與稽核機制，將利害關係人溝通納入治理流程，確保重大議題的回應與績效揭露更透明、可追蹤與可驗證。

為強化公司永續治理架構，預計 2026 年下旬將 ESG 永續發展委員會提升層級為董事會功能性委員會，並更名為永續暨風險管理委員會，以及風險管理同時納入經營決策，透過高層直接監督，深化經營韌性並提升決策效率。

邁向下一個三十年

2025 年，我們完成平台化策略啟動、四大垂直市場聚焦與一致商機管理體系建構，導入 ISO 50001 並通過 IEC 62443-4-1 認證，同時深化人才韌性與組織能力。展望 2026 至 2028 年，我們將持續深化 EAAP 能力與開發者生態，加速在垂直市場複製成功模式，與策略夥伴共創共投資藍圖，另滾動式提升能源績效與數據治理品質，擴大資安規範於研發與供應鏈落實，並將 AI 能力融入日常決策與管理儀表板，提升整體創新速度與決策品質。

回顧三十年，我們奠定穩健成長的基礎，未來將以平台化創新、垂直深耕，以及客戶為中心的經營思維，打造更具韌性與永續的市場布局。凌華科技將持續把永續願景轉化為可量化、可追蹤的行動成果，與全球夥伴攜手前行，共同開啟下一個永續經營的三十年。



▲凌華科技經營團隊，左起分別為黃怡暉 總經理暨營運長，劉鈞 董事長暨執行長、倪寒芬 董事長（凌華教育基金會）、鄒大智 全球財務長

關於本報告書

2025 年凌華科技永續報告書（簡稱本報告書）係由凌華科技股份有限公司（簡稱凌華科技）「永續發展與公司治理中心」負責彙整及編輯，內容回應利害關係人關切議題，報告凌華科技在治理、經濟、環境及人／人權面向的永續議題、管理方針與績效成果，展現落實永續發展的決心。

● 報導期間與範疇

本報告書資訊揭露涵蓋期間與財務報導期間一致，為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，財務數據涵蓋集團營運績效（同合併報表實體），合併財報實體請參閱「[民國 114 年度合併財務報告](#)」，財務數據幣值以新台幣為主。

永續績效以凌華科技股份有限公司（母公司）為揭露範疇，另於附錄揭露全球員工結構、第四章揭露海外子公司溫室氣體盤查數據；部分目標執行成果涵蓋海外子公司，於對應處註解說明。本報告書資料統計及對前期報告書中所賦予之數據資料進行重編之原因與結果說明於各章節中。

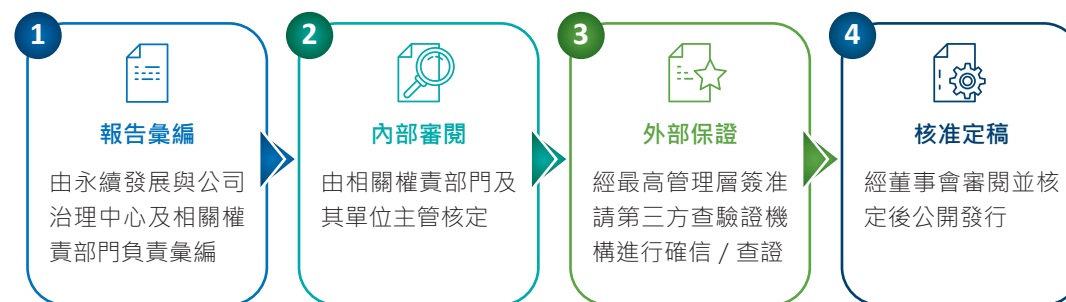
● 報導依循原則

本報告書依循全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board，簡稱 GSSB）所發布之 GRI 準則（GRI Standards）進行編製，同時參考永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board，簡稱 SASB）準則之行業指標、國際財務報導準則第 S2 號「氣候相關揭露」等框架，揭露相關資訊。

● 報告書編制及品質管理方式

為加強永續報導的完整性和可信度，本公司依循《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》建立永續報告書編制及驗證作業程序。由各權責單位提供內容並經該單位主管審核，送交永續發展與公司治理中心整合編撰、校對修訂，最後呈報董事會檢視與核准。

永續報告書編制及驗證作業程序



針對永續報告書內容，本公司委託第三方外部機構進行確信或查證，並採用國際通用指標呈現，以提高永續報導之準確度及可信度。此外，為提升產品品質及維持市場競爭優勢，本公司陸續申請並通過各項國際查證或驗證。

外部保證及 ISO 認證

依循標準		查驗證 / 確信機構
永續報告書	確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」	勤業眾信聯合會計師事務所
財務	《國際財務報導準則》(IFRS)	勤業眾信聯合會計師事務所
環境	ISO 14064-1:2018 組織溫室氣體盤查	新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司
	ISO 14001:2015 環境管理系統	TÜV SÜD
能源	ISO 50001:2018 能源管理系統	新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司
職業安全衛生	ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統	TÜV SÜD
社會責任	責任商業聯盟 (RBA) 行為準則	TÜV Rheinland
資訊安全	ISO 27001:2022 資訊安全管理系統	SGS
	IEC 62443-4-1:2018 產品安全開發制度	LCIE Bureau Veritas
品質管理	TL 9000:2016 / ISO 9001:2015 品質管理系統	TÜV SÜD
	EN ISO 13485:2016 醫療器材品質管理系統	TÜV SÜD
	ANSI/ESD S20.20-2021 靜電放電防護管制系統	DQS Inc.
	ISO/IEC 17025:2017 實驗室品質管理系統	財團法人全國認證基金會 (TAF)

發行時間

本公司自 2023 年起每年定期發行永續報告書，其內容以中、英文版本同步發行，並透過 ESG 永續發展委員會、各部門主管檢視各章節內容與資訊正確性，發行後公開於凌華科技官方網站。

現行發行版本：2026 年 8 月發行。

上一發行版本：2025 年 8 月發行。

下一發行版本：預定 2027 年 8 月發行。

聯絡方式

任何有關本報告書或對凌華科技永續發展之意見、諮詢或建議，誠摯歡迎您經由下列管道與我們聯繫。

永續發展與公司治理中心

地址：333411 桃園市龜山區華亞一路 66 號

電話：+886-3-216-5088

電子信箱：esg@adlinktech.com

公司網站：www.adlinktech.com

企業永續發展策略

永續發展願景藍圖

凌華科技致力以永續共榮 (Sustainability and Sharing) 理念推動企業社會責任，建構出「攜手多元夥伴，永續價值加乘」之企業永續發展願景藍圖，藉強化核心業務之際，與利害關係人攜手實踐並創造更深遠的永續價值。為回應利害關係人日益關注之議題，凌華科技訂出「經營韌性」、「環境責任」，以及「共融育才」三大永續發展策略主軸，永續發展策略主軸結合九項重大主題，以兼顧經濟、環境及人 / 人權之作法，積極規劃對應之短中長期目標，落實企業永續經營願景。

永續發展願景藍圖



企業永續發展策略架構

達成：🎯 / 未達成：🎯❌

策略主軸	重大主題	SDGs 連結	關鍵項目	2025 目標	2025 目標達成情形	短期目標 (2026)	中期目標 (2027 - 2028)	長期目標 (2029~)
環境責任	綠色產品	11.6	料號採用 FMD 的收集完成率	達 55%	🎯❌	達 55%	達 60%	達 60%
		11.a 12.5 12.6						
		17.17	供應商四項衝突礦產 (3TG) 的回覆率	達 92%	🎯	達 95%	達 100%	達 100%
	溫室氣體盤查	6.4	碳排放減少 (以 2023 年為基準年)	9.2%	🎯❌	13.4%	17.6%	26%
		13.2	綠電占比	3%	🎯	20%	25%	35%
		13.3	總取水量較基準年減少	1%	🎯	1%	1%	1%

策略主軸	重大主題	SDGs 連結	關鍵項目	2025 目標	2025 目標達成情形	短期目標 (2026)	中期目標 (2027 - 2028)	長期目標 (2029~)
人才發展與培育	人才發展與培育		雇用菁英實習員工比例 (占全員工) 占比	> 3.50%		> 3.50%	> 3.50%	> 3.50%
			員工平均訓練時數	> 20 小時		> 20 小時	> 25 小時	> 25 小時
			部門年度訓練計畫執行率	> 90%		> 92%	> 95%	> 95%
			課長以上主管職缺由內部員工晉升比率	> 1/3		> 1/3	> 1/3	> 1/3
			管理體系之女性占比	> 23%		> 23%	> 23%	> 23%
	共融育才		女性永久聘僱員工 (不定期契約) 占比	> 40%		> 40%	> 40%	> 40%
			身心障礙員工占比維持	≥ 1%		≥ 1%	≥ 1%	≥ 1%
			妊娠員工每人每年健康關懷次數	> 6 次		> 6 次	> 6 次	> 6 次
			推動員工多元交流，加強員工關懷 ^{註1}	-	-	≥ 1 場外籍文化交流活動	≥ 1 場外籍文化交流活動	≥ 1 場外籍文化交流活動
			文化與宗教友善措施 ^{註1}	-	-	完成餐廳菜單中英文對照標示，現場與系統同步呈現	於現場與系統針對常見過敏原進行中英文標註，強化同仁用餐安全	每月至少 2 次推出異國特色餐點，提升職場文化多樣性與飲食體驗

策略主軸	重大主題	SDGs 連結	關鍵項目	2025 目標	2025 目標達成情形	短期目標 (2026)	中期目標 (2027 - 2028)	長期目標 (2029~)
經營韌性	客戶關係管理	 17.6 17.17	維持客戶滿意度均分	> 3.4 分		> 3.5 分	> 3.7 分	> 3.7 分
			增加客戶滿意度回饋的回收率	40%		40%	42%	44%
	創新技術與專利	  	新開發之標準品的紙箱紙盒共用舊料號的比率	至少 80%		至少 82%	至少 84%	至少 86%
			使用空氣柱或採用全紙材包裝來替代 EPE，兩種措施合計導入新產品機種	至少 10 個		至少 12 個	至少 14 個	至少 16 個
			散熱設計優化，以降低散熱塊的鋁合金使用量或減少 CNC 加工時間，兩種措施合計導入新產品機種	至少 8 個		至少 10 個	至少 12 個	至少 15 個
			導入自動化熱測管理系統，建立早期停止機制，減少設備長時間空轉與無效加熱循環，提升能源使用效率，預計導入散熱量測任務 ^{註 1}	-	-	至少 10 筆	至少 20 筆	至少 30 筆
			新產品機種導入低功耗標準達成率	60%		80%	95%	95%
			IEC 62443-4-1 及 IEC 62443-4-2 認證	取得 IEC 62443-4-1 認證		至少 1 個產品取得 IEC 62443-4-2 認證	至少 1 個產品取得 IEC 62443-4-2 認證	提升產品供應鏈資安要求
			營業淨利率持續維持	5%		> 5%	> 5%	提高至同業平均水準 10%
	經營績效	 8.2 8.3	多元客製化服務營業額成長率	10%		15%	> 15%	> 15%

策略主軸	重大主題	SDGs 連結	關鍵項目	2025 目標	2025 目標達成情形	短期目標 (2026)	中期目標 (2027 - 2028)	長期目標 (2029~)
經營韌性	供應鏈管理		關鍵供應商風險評估比例	> 70%		> 80%	100%	100%
		8.7 8.8 12.5 16.5 17.17						
	資訊安全管理		社交工程演練並進行員工資安教育訓練及相關宣導	全球社交工程演練 1 次		1 次	1 次	1 次
				相關課程宣導完成率 99%		99%	99%	99%
			資訊安全管理系統標準，並定期稽核與演練	完成 ISO / IEC 27001: 2022 轉版換證		維持其驗證有效性	維持其驗證有效性	維持其驗證有效性
			有效的日誌監控機制，以追蹤和檢測網路和系統不正常的活動	總部端點防護涵蓋率 95%		99% (總部)	95% (全球)	95% (全球)
				總部核心資訊系統進階保護服務涵蓋率 70%		80% (總部)	75% (全球)	75% (全球)
			資安風險評級分數	達 80%		達 83%	達 85%	高於同業標準，維持不低於 85%
			關鍵應用系統弱點修補率 ^{註 1}	95% (高風險)	-	99% (高風險)	95% (中、高風險)	95% (中、高風險)

註 1：新增設目標。

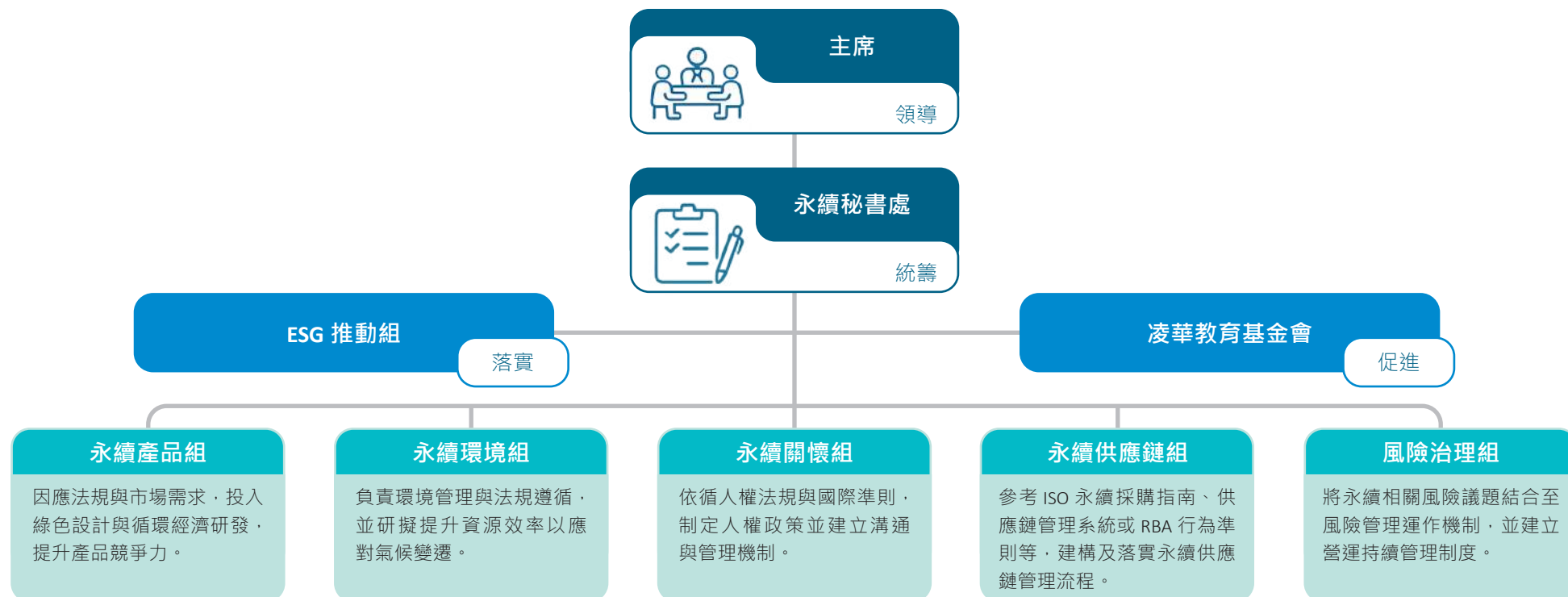
註 2：2025 目標未達成情形已於對應章節進行說明。

ESG 永續發展委員會

為深化企業永續發展之願景，實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及人／人權之進步以達永續發展之目標，凌華科技自 2013 年起成立企業永續發展委員會，承諾強化公司經營體制、善盡社會責任、致力環境保育實踐，並於 2022 年 12 月轉型升級為 ESG 永續發展委員會，由董事長暨執行長擔任主席，委派授權全球財務長管理永續秘書處，帶領 ESG 推動小組統籌及運作 ESG 永續發展委員會。委員會於 2024 年底重新調整，以利委員會之統籌運作符合公司組織架構。ESG 永續發展委員會不定期召開會議設定短中長期目標，並統整各部門永續發展執行成果，向董事會進行年度報告，以積極回應利害關係人之需求。凌華科技身為帶動科技發展之企業，期望透過「企業永續」的推動，提供本身之資源與影響力，善盡企業社會責任，並在經濟、環境及人／人權上做出貢獻。

為強化公司永續治理架構，預計 2026 年下旬將 ESG 永續發展委員會提升層級為董事會功能性委員會，並更名為永續暨風險管理委員會，將環境、人／人權、公司治理，以及風險管理同時納入經營決策，透過高層直接監督，以深化經營韌性並提升決策效率。

ESG 永續發展委員會



ESG 永續發展委員會職責

委員會	功能
主席	結合全球永續趨勢，領導企業邁向永續發展的卓越企業之路，厚植價值鏈能量，共創永續生態圈，回饋社會。
永續秘書處	帶領 ESG 推動組統籌運作委員會，緊密整合永續發展目標與營運核心策略，掌握企業風險挑戰與商機，發揮社會影響力，回應利害關係人期待。
ESG 推動組	確保永續發展事務的推動及落實；另負責永續資訊之完整性、準確性及可靠性，包含遵循永續資訊揭露之相關法規及國際準則等，以提升永續資訊透明度。
永續產品組	因應法規、國際市場、產業趨勢、客戶需求等，投入綠色設計、產品生命週期、循環經濟等研發，以強化產品競爭力。
永續環境組	負責環境管理制度、遵循環境相關法規及國際準則等，並因應氣候變遷，研擬提升資源使用效率之方式，以達到環境永續之目標。
永續關懷組	依循人權相關法規及國際準則訂定人權管理政策及程序，建立組織及價值鏈內外部之溝通及管理機制等。
永續供應鏈組	參考 ISO 永續採購指南、供應鏈管理系統或 RBA 行為準則等，建構及落實永續供應鏈管理流程，包含風險調查、稽核、輔導改善與能力建置，以及獎勵與汰除機制等。
風險治理組	將永續相關風險議題結合至風險管理運作機制，負責風險的辨識、分析、評估和應變，另建立營運持續管理制度，降低營運風險。
凌華教育基金會	透過促進科技教育、人文藝術發展，並協助弱勢群體等，致力回饋社會及創造深遠的影響力。

利害關係人溝通

利害關係人關切議題與溝通管道

凌華科技依循國際標準 AA1000 SES 利害關係人議合標準，由 ESG 推動小組參考永續趨勢、同業之永續發展進程等，彙整後請 ESG 永續發展委員會於會議中進行討論及鑑別，最後由委託授權之永續秘書處考量企業自身營運發展後，確認八大類利害關係人。

傾聽利害關係人的訴求，是企業朝向永續與成功的關鍵，凌華科技藉由多元的溝通管道與機制，董事會成員參與利害關係人議合的場合包括：各式交流會議、年度出版品、稽核、客戶來訪、年會等形式，以及企業永續官網中的公開聯繫管道，與利害關係人交流溝通，了解其所關切的議題與訴求。並透過檢視關切之議題，審理高階管理階層的策略目標規劃，持續在經濟、環境及人 / 人權相關議題上努力，創造企業對利害關係人的價值，滿足利害關係人的期望，開創永續經營的新商機。

利害關係人關切議題與溝通管道

利害關係人	議合目的	關切議題	溝通管道及頻率	Email	議合實績 / 成效
 股東	提高資訊揭露透明度，使股東掌握公司財務及營運發展狀況	經營績效 綠色產品 客戶關係管理 社會參與	● 股東會 (每年) ● 公開資訊觀測站 (常設) ● 公開發布財務報告 (每季) ● 法人說明會 (每年至少 2 次) ● 公司網站 (不定期)	investor@adlinktech.com	● 辦理 1 場股東會，出席率達 77.68%，共 558 位股東使用電子投票 ● 辦理 2 場法說會 ● 發布 4 次財務報告
 員工	透過與員工溝通有關福利、人才培育發展等議題，並鼓勵員工參與或提出意見，以了解員工需求並提高留任率	經營績效 員工多元與包容 職業安全與衛生 人才發展與培育 勞雇關係	● 勞資會議 (每季) ● 員工信箱 (常設) ● 職業安全衛生委員會 (每季) ● 職工福利委員會 (常設)	hr@adlinktech.com	● 召開 4 場勞資會議，平均勞資雙方代表出席率 83%，共蒐集 54 項議題，結案率 100% ● 共收到 1 件申訴案件 (不成立)、29 件建議案件，結案率 100% ● 召開 4 場職業安全衛生委員會，共推動 8 項方案 ● 辦理 45 場福委相關活動，共 4,701 人次參加
 客戶	透過蒐集客戶對公司提供之產品或服務等需求或建議，即時調整作法，以提高滿意度並建立穩健的客戶關係	供應鏈管理 創新技術與專利 員工多元與包容 廢棄物管理 職業安全與衛生	● 客戶滿意度調查 (每年) ● 客戶反饋 (不定期) ● 線上 AI 客服系統 (常設) ● 公司網站企業永續專區 (常設)	tw@adlinktech.com	● 共 52 家客戶填寫問卷，客戶滿意度 4.0 分達成目標 ● 透過線上 AI 處理的客戶服務需求達 68% ● 客戶來訪 112 次

利害關係人	議合目的	關切議題	溝通管道及頻率	Email	議合實績 / 成效
 供應商	透過定期 / 不定期調查供應商在 ESG 面向的實踐情形，並適時傳達公司供應鏈政策，以降低供應鏈斷鏈的風險	經營績效 供應鏈管理 綠色產品 資訊安全管理	● 供應商稽核 (依 RBA 準則) (每年) ● 供應商評鑑 (依 ISO 9001) (每年) ● 綠色產品管理 (每年)	● esg@adlinktech.com ● Conflict_Minerals_Free@adlinktech.com	● 關鍵供應商及新供應商經過審查的風險評估比例分別為 75% 與 100% ● 供應商評鑑結果，A 及 B 級供應商佔 100%、C 級佔 0%、D 級佔 0% (詳請參閱 3.1 節) ● 100% 承認零件取得《供應商宣告書》或《原廠 EU RoHS & EU REACH 宣告書》 ● 共調查 208 家供應商，已 94.70% 揭露使用礦產來源
 社區	了解並回應社區期望或需求，另積極辦理社會公益活動，以強化社區參與及連結	社會參與 勞雇關係 能源管理 溫室氣體盤查 職業安全與衛生	● 凌華教育基金會 (常設) ● 公司網站 (常設) ● 總務單位對外窗口 (定期)	esg@adlinktech.com	● 經費支持「桃園高榮關懷協會」60 萬元，嘉惠共計 50 多名弱勢課輔學童 (詳請參閱第 6 章社會參與) ● 參加華亞園區每年定期召開之廠商聯席會報告
 政府機關	遵循政府法規政策，定期回應政府機關需求並保持順暢之溝通管道，以打造健全的經營環境	經營績效 溫室氣體盤查 廢棄物管理 職業安全與衛生 員工多元與包容	● 公文、問卷調查、公開資訊觀測站 (不定期) ● 永續報告書 (每年)	legal@adlinktech.com	● 均依相關期限回覆或公告，以確保合規 (詳請參閱 2.4 節) ● 配合金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」，已於 2023 年完成總部溫室氣體盤查 ● 每年於永續報告書揭露相關資訊
 商業夥伴	透過結合商業夥伴的既有優勢，達到優勢互補、專業知識及資源共用等，以實現共同利益	經營績效 創新技術與專利 客戶關係管理 供應鏈管理 資訊安全管理	● 公協會 (不定期) ● 夥伴年會 EOC (每年)	tw@adlinktech.com	辦理 4 場全球夥伴大會，海內外共近 400 位國際產業專家、企業決策者與生態圈重要夥伴參與，聚焦最新技術與應用
 專業顧問	因應國內外 ESG 議題趨勢，透過專業顧問的輔導或建議等，引導企業逐步建構更具韌性的管理制度並實踐永續發展目標	經營績效 供應鏈管理 能源管理 溫室氣體盤查 資訊安全管理	● 政府資源 (不定期) ● 管理系統 (不定期) ● 永續報告書 (每年)	esg@adlinktech.com	● 申請經濟部能源署節能績效保證專案 ● 藉外部顧問輔導，進行永續報告書編制及提升 CDP 碳揭露專案評比分數

● 申訴及建議

誠信與責任商業行為是企業永續經營之基礎，凌華科技對於賄賂、貪污、敲詐勒索及腐敗行為採取零容忍政策，因此，我們設立各式申訴舉報及建議管道，鼓勵利害關係人針對不誠信、不道德行為，或任何營運活動對經濟、環境及人 / 人權層面造成衝擊之情事，進行檢舉、申訴，或提供相關建議。

凌華科技諮詢外部專家設計申訴及建議機制，並於官網公告申訴管道，外部人員可透過公開檢舉信箱直接向本公司舉報不法，公司內部同仁則可透過人資及法務單位的信箱、電話專線或線上及實體員工意見箱進行申訴或建議，我們亦提供匿名舉報的選項，受理單位須對檢舉人身份及事件保密，非調查必要，不提供予與調查不相關之第三人，以避免其遭受不公平及不利對待，並於《檢舉、申訴與建議及員工參與回饋管理程序》及《檢舉人保護暨反報復管理程序》中明定相關保護制度及案件受理流程。

凌華科技積極聆聽意見回饋，持續在員工辦公環境維護、餐食、交通等方面進行優化與調整，充分展現公司對員工需求的重視與承諾。2025 年共收到 30 項建議（詳請參閱 5.1 節），結案率為 100%。其中有 29 項建議包括員工團膳、交通車、員工福利辦公環境、出勤打卡議題等，均依照相關建議完成作業調整。另外 1 項為職場互動相關申訴，經依既有申訴處理機制完成調查與評估後，認定該事件主要源於溝通習慣與認知差異，未構成職場不法侵害。為持續優化職場互動品質，公司已透過溝通技巧課程、主管不法侵害預防訓練及心理諮詢資源等措施，持續強化預防機制並促進良好職場互動。

檢舉、申訴案件之受理流程

檢舉、申訴及建議	釐清、受理及調查 (人資單位)	報告及裁決 (申訴處理委員會)	改善預防措施 (人資單位 / 法務單位)
內部申訴及建議管道： ● 法務專線及信箱： +886-3-216-5088 分機 8312 legal@adlinktech.com ● 人資專線及信箱： +886-3-216-5088 分機 8618 hr@adlinktech.com ● 線上及實體員工意見箱 外部申訴及建議管道： esg@adlinktech.com	● 建議案件原則上由人資部門統一受理及回覆 ● 若確認需進一步調查，在接獲案件後 7 個工作天內，成立調查小組以保密方式展開調查	● 勞資雙方代表共同組成申訴處理委員會 ● 申訴處理委員會依相關程序進行決議，該決議得做成懲戒或其他處理之建議 ● 以書面通知申訴人、被申訴人及管理層決議結果 ● 申訴人及被申訴人對決議有異議者，可於收到書面通知次日起 20 日內提出申復	● 進行追蹤、考核及監督防治措施實施狀況，確保懲戒或處理措施有效執行 ● 當事人有輔導或醫療之必要時，將引介專業輔導或醫療機構 ● 檢視內外部管理流程是否有需改善之處，並進行修正 ● 加強內外部宣導及人員教育訓練，避免再次發生類似事件

近 3 年申訴、檢舉及建議案件統計

年度	2023 年		2024 年		2025 年	
提出建議或申訴之管道	案件數	結案率	案件數	結案率	案件數	結案率
人資專線	0	0%	0	0%	0	0%
人資電子申訴信箱	1	100%	1	100%	1 (註)	0%
線上員工意見箱	30	100%	11	100%	29	100%
實體員工意見箱	1	100%	0	0%	0	0%
外部申訴信箱	0	0%	0	0%	0	0%
法務專線	0	0%	0	0%	0	0%
法務電子申訴信箱	0	0%	0	0%	0	0%
其它	0	0%	0	0%	0	0%
總計	32	100%	12	100%	30	100%

註：申訴案件不成立。

● 重大主題

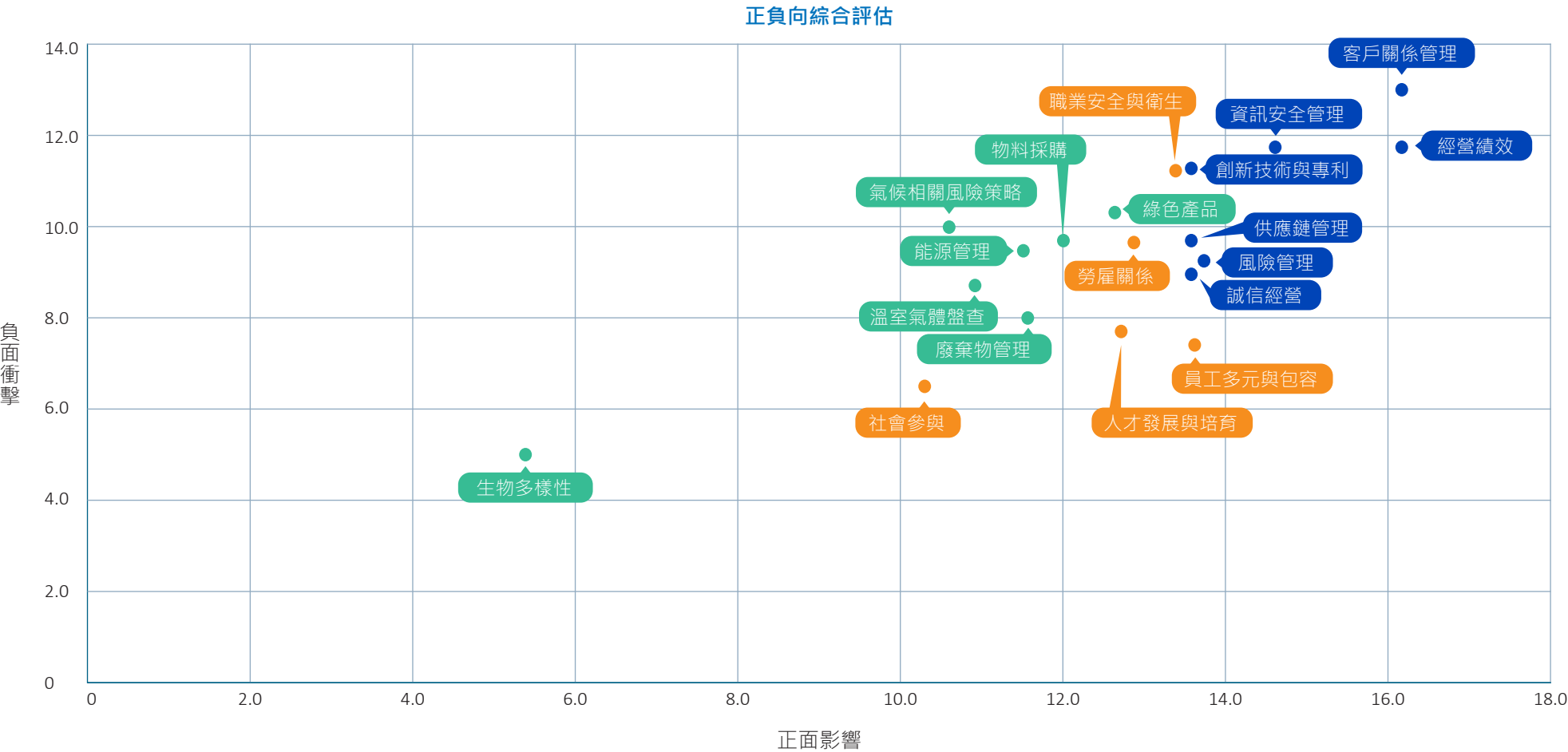
凌華科技為對利害關係人進行有效溝通，透過內部各負責單位建立多元且系統化的溝通管道，彙整出利害關係人關切的經濟、環境及人 / 人權議題，考量公司於永續發展信念上的方向，2024 年鑑別出 19 項利害關係人的關切議題，並依該議題所受關切程度及對公司永續經營（經濟、環境及人 / 人權）衝擊進行重大性評估、分析，審視議題的衝擊邊界與涉入程度。

重大主題鑑別流程



在重大主題衝擊評估流程中，請相關單位針對各別議題進行實際和潛在的正負面衝擊描述（詳見各章節重大主題管理表）後，發送線上問卷請 ESG 永續發展委員會及單位主管就各議題正負面發生可能性及衝擊程度進行評估，統計問卷後並進行量化分析，得產生初步重大主題矩陣。

重大主題正負向衝擊影響程度 / 衝擊發生可能性比較



經過重大主題調查，將各永續議題排序結果呈永續秘書處，綜合考量公司整體營運發展方向並經討論後，除了各議題因平均評分導致排名異動，2025 年度之鑑別結果沿用 2024 年度之重大議題，與前一年度之重大主題相同。

重大主題衝擊邊界與涉入程度及回應章節

涉入程度：■ 直接衝擊 / ◎ 促成衝擊 / ● 商業衝擊

重大主題	回應 章節	對凌華科技的意義	對應 GRI 指標	對應 SASB 指標	衝擊邊界與涉入程度		
					供應商	凌華科技	客戶
1 客戶關係管理	CH 3	客戶對公司產品 / 服務的反饋，有助公司持續改進，以提升營運並建立長久品牌形象	自訂主題	-		■	●
2 經營績效	CH 1	公司經營獲利能力	201-1	TC-HW-000.A TC-HW-000.B TC-HW-000.C		■	
3 資訊安全管理	CH 2	公司營運持續、資訊資產防禦能力	418-1	-		■	●
4 創新技術與專利	CH 3	公司研發技術實力、品牌競爭力	416-1	-		■	●
5 供應鏈管理	CH 3	為公司穩定的原物料 / 服務來源	204-1 308-1 308-2 414-1 414-2	TC-HW-440a.1 TC-HW-430a.1 TC-HW-430a.2	◎	■	●
6 綠色產品	CH 3	公司提供環境友善及道德產品的承諾	416-1 416-2	-	◎	■	●
7 員工多元與包容	CH 5	融合多元文化、背景員工之觀點、反饋，有助人才留任，另進一步提升公司創新能力	405-1	TC-HW-330a.1		■	
8 人才發展與培育	CH 5	因應市場 / 產業快速變化，人才發展及培育有助公司營運迎合市場 / 產業的需求，並提供員工更具彈性的職涯道路	404-1 404-2 404-3	-		■	
9 溫室氣體盤查	CH 4	了解公司碳排放範疇，以擬定作法減少溫室氣體排放，另有助改善產品製程，找出低碳轉型商機	305-1 305-2 305-3 305-4 305-5	-		■	●

註：2025 年重大主題與 2024 年相較無變動



Chapter 1



公司概況

- 1.1 關於凌華科技
- 1.2 營運表現及展望
- 1.3 認證與產業聯盟

1.1 關於凌華科技

凌華科技成立於 1995 年 8 月，總部設立於臺灣，於 2004 年成為臺灣證券交易所的上市公司。致力於嵌入式、分佈式與邊緣運算硬軟體解決方案，並推動邊緣 AI 算力和邊緣可視化。產品涵蓋嵌入式模組、電腦模組、AI 模組、工業主機板、AI GPU 伺服器、軟體（機器人作業系統、中介軟體、應用介面等）、深度學習加速器、平台系統、平板電腦、工業電腦、物聯網解決方案、智慧相機等，並致力於驅動智慧製造、智慧醫療、智慧交通、智慧城市與博弈娛樂等領域的創新。

凌華科技積極參與開源技術、機器人、自動化、物聯網、5G 等標準規範的制定，包括 ROS 2 技術指導委員會等，同時也與 Intel、NVIDIA、高通技術公司、Arm，以及友達光電等密切合作。凌華科技在邊緣運算領域持續創新、提供先進的軟、硬體服務，透過邊緣人工智慧解決方案，快速解決客戶痛點，協助客戶降低整體擁有成本（Total Cost of Ownership，簡稱 TCO），保持企業競爭力。

● 全球主要據點

凌華科技自成立以來持續拓展全球營運版圖，並於 2025 年迎來成立 30 週年。多年來，公司致力於建立完善的全球營運與服務網絡，銷售遍及全球五大洲 40 多個國家，在美加、亞太與歐洲地區多個國家，都有密切合作的經銷夥伴，透過貼近客戶需求並提供即時且專業的技術支援。

未來，凌華科技將持續強化全球營運佈局與在地服務能力，透過更緊密的國際合作與區域支援體系，為客戶提供更快速且專業的服務，並持續推動公司在全球市場的永續成長。

公司名稱	凌華科技股份有限公司
成立年份	1995 年
總部	臺灣桃園
2025 年合併總營收	新臺幣 11,801,217 仟元
2025 年每股獲利	新臺幣 2.35 元
2025 年員工總數	>1,500 人（全球總人數）
股票代號	6166



官方網站



FB



YouTube



LinkedIn



X



5 個設計中心

位於美國、歐洲、臺灣、中國和印度

2 個製造中心

位於上海和桃園

18 個辦事處

美洲、歐洲、亞洲、中國和臺灣

4 個營運和物流中心

聖荷西、代根多夫、上海、臺灣桃園

註：截至本報告書發行日止

1.2 營運表現及展望

2025 年重大主題「經營績效」之管理情形

重大主題	經營績效	
衝擊評估	正面 / 實際	有效擬定短中長期永續經營策略，領先競爭者提供完整的解決方案服務，提升營收及獲利。穩健財務表現可確保公司具備穩定現金流與資本結構，有助於持續投資於研發創新、人才培育及企業永續發展，同時為員工、供應商、客戶和股東等利害關係人創造長期價值。
	負面 / 潛在	營運策略及市場佈局失敗，可能導致營運困難，限制研發創新、人才培育及永續投資，進而削弱長期競爭力並影響企業獲利，降低投資人投資或銀行借貸意願。同時，若經營績效欠佳可能造成財務虧損，損及公司長期穩定經營。
對應 GRI 指標	GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	
連結之 SDGs		
政策或承諾	本公司積極配合政府政策，制定各項管理辦法與規範，包含取得 ISO 9001 品質管理系統及 ISO 14001 環境管理系統認證，以確保企業營運符合相關法規與產業標準。同時，承諾打造完善的員工成長環境，提供專業發展機會，並透過企業經營創造最大價值，回饋社會，實踐企業社會責任。	
有效性追蹤機制	為確保公司經營目標的有效推動與落實，透過定期會議機制掌握執行進度，並進行滾動式調整與檢討。會議機制能有效掌握企業營運狀況，提升決策效率，確保策略執行落地，進而推動公司持續成長與競爭力提升。 ● 年度會議 1. 年度核心策略會議 (CSV, Core Strategy Vision) 由高階管理層制定企業願景與發展方向，並強調關鍵目標與策略設定。 2. 長期計畫會議 (LRP, Long Range Planning) 各產品部門依據 CSV 核心策略與市場分析，制定長期發展計畫，確保與企業願景一致。 3. 年度經營會議 (AOP, Annual Operating Plan) 檢討當年度計畫執行成果，並針對銷售與產品策略進行預測與規劃，以確保來年度經營目標的達成。 4. 產品策略會議 (Product Strategy) 預計由各事業單位每年上、下半年各 1 次就產品策略進行詳細報告，確保策略執行與市場需求同步調整。 ● 每月及每季召開會議就營運面向進行回顧與檢討，適時調整營運策略，另確保計畫執行方向符合高層決策及市場需求。	
2025 年 年度行動及措施	118 億元 全年營業額達	191% 多元客製化服務營業額達成率

2025 年度營收 118 億元，較 2024 年成長約 17%，稅前淨利為 6.43 億元，EPS 為 2.35 元，較前一年成長 10 倍，展現營運效率與體質的顯著改善。2026 年將加速由產品導向轉型為平台化與生態系驅動的營運模式，透過平台化策略，發展具規模、可擴展，並可於市場前線快速驗證與複製之聯合解決方案，以提升整體營運動能並支撐營收成長，推動營收成長。

近 3 年財務收支及獲利狀況

(單位：新臺幣仟元)

項目	合併財務報表	2023 年	2024 年	2025 年
財務收入	營業收入	11,414,519	10,078,338	11,801,217
	營業毛利	4,179,009	3,794,964	4,218,943
	毛利率	36.61%	37.65%	35.75%
	稅前淨利	456,641	25,810	643,140
	稅後純益	293,881	13,515	499,431
	稅後淨利率	2.57%	0.13%	4.23%
獲利能力	每股盈餘 (元)	1.51	0.23	2.35
業外收入	營業外收入	133,593	-35,873	-14,623
營運成本	營業費用	3,855,961	3,733,281	3,561,180
員工工資與福利	員工薪資與福利總額	3,249,904	3,163,756	3,066,344
向出資者支付款項	股東現金股利	217,497	202,877	261,114
向政府支付款項	支付款項 (註)	153,771	61,471	26,049
社區投資	捐給基金會的資金	6,000	6,000	6,000
留存的經濟價值	淨額	4,064,979	2,875,080	4,865,907

註：支付款項包含所得稅、土地增值稅、地價稅、房屋稅、印花稅、契稅及罰鍰。

研發費用占比

(單位：新臺幣仟元)

合併財務報表	2023 年	2024 年	2025 年
銷貨收入淨額	11,414,519	10,078,338	11,801,217
研究發展支出	1,693,220	1,700,337	1,671,299
研發經費 / 銷貨收入淨額 (%)	14.83%	16.87%	14.16%

營運策略

公司以「平台化」與「垂直市場」雙引擎作為下一階段成長核心，推動 Edge AI Agents Platform (EAAP) 成為未來三年技術與商業發展的關鍵基座。透過平台化整合 AI 應用與硬體，加速產品落地、提升市場導入效率，並與生態系夥伴共同形成可複製、可擴展的解決方案模式。在市場佈局上，公司聚焦醫療、娛樂資訊、智慧製造與強固及關鍵任務應用等四大垂直產業，與 EAAP 共同構築「4 + 1」成長架構，兼具穩健基礎與高速推進力。

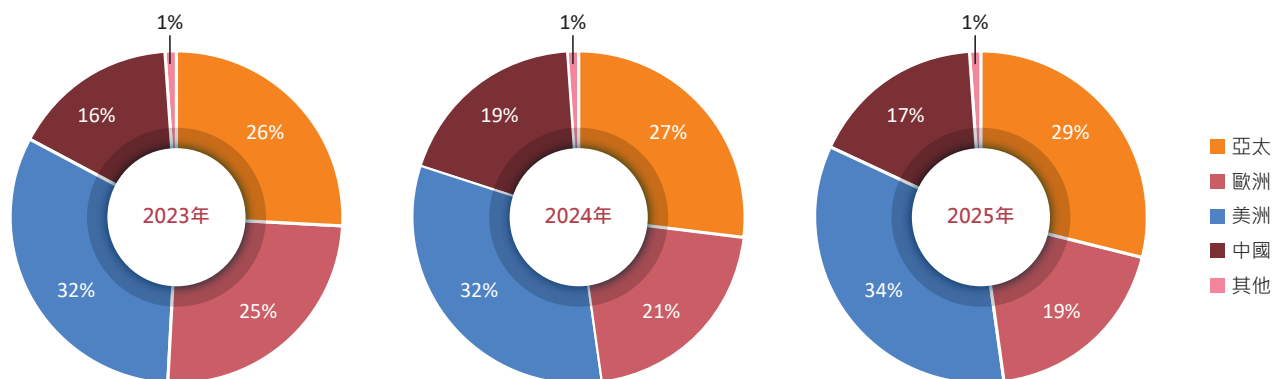
營運策略全面以客戶為核心，透過市場潛力、策略價值與長期貢獻選擇最具影響力的客戶與生態系夥伴，並以深度洞察與高階層級參與，強化與決策者的連結，形成長期信任的合作關係。內部則以「以目標為導向」的執行文化為原則，透過清晰界定商機類型、跨部門協作與敏捷調整，確保所有投入皆能轉化為具體成果。

迎向成立 30 週年的里程碑，公司以永續與創新作為長期競爭力的根本。除了提升減碳目標並導入 ISO 50001 能源管理系統優化能源效率，也推動 AI 能力提升與員工敬業度調查，以打造更具韌性與競爭力的組織文化。同時，公司通過 IEC 62443-4-1 產品安全開發制度認證，持續強化工業邊緣運算產品在資安與品質上的全球領先地位，為下一階段成長奠定堅實基礎。

業務經營比重及生產概況

凌華科技是一家全球化公司，我們的客戶群、科技實力和商業夥伴關係並不依賴單一區域或單一垂直市場。以區域而言，2025 年有 34% 的營收來自美洲，29% 來自亞太地區，19% 來自歐洲，17% 來自中國。未來將持續在核心領域擴大市場占有率，並尋求利用新科技、新產品和夥伴生態系統進入新市場區塊。

全球產品銷售比例 - 地區別



▼ 產品近 3 年生產概況

主要產品類別	2023 年		2024 年		2025 年	
	年產量 (片 / 台)	比例	年產量 (片 / 台)	比例	年產量 (片 / 台)	比例
IoT 策略解決方案與技術事業處	143,033	17.98%	88,986	8.35%	134,248	17.46%
模組化電腦事業處	288,838	36.31%	253,040	23.75%	299,307	38.92%
邊緣運算平台事業處	32,022	4.03%	37,917	3.56%	43,724	5.69%
顯示運算事業處	82,867	10.42%	78,247	7.34%	131,643	17.12%
客製化強固電腦事業處	109,444	13.76%	65,709	6.17%	105,116	13.67%
網路通訊暨車載事業處	85,343	10.73%	17,797	1.67%	3,166	0.41%
其他	53,889	6.77%	523,712	49.16%	51,812	6.74%
合計	795,436	100%	1,065,408	100%	769,016	100%

註 1：生產廠房面積資訊為桃園華亞廠 20,627 平方公尺、中國上海廠面積 19,086 平方公尺。

註 2：凌華科技僅有極少部份產品外包製造，故 2025 年自有設施生產比例為 99.94%。

產品策略執行重點

凌華科技在維持核心業務穩健成長的同時，強化邊緣 AI、產品資安韌性管理與永續節能技術，深化垂直市場，為客戶創造更大的價值，並實現企業永續發展目標。透過策略性佈局，確保市場領先優勢，推動長期穩定的成長。

推動 ESG

成立永續發展委員會，落實永續發展目標

智慧製造

導入 AI 工廠自動化與節能管理，提升製造品質與效能

技術創新

發展低碳、低功耗節能解決方案

供應鏈管理

優化供應鏈與價值鏈，提升競爭力

市場拓展

深化垂直市場整合方案，擴大全球佈局

合作

強化與策略夥伴技術與市場面合作

人才發展

加強人才培育與留任

產品資安韌性管理

通過 IEC 62443-4-1 認證，落實產品生命週期可稽核資安管理

短期策略目標

- 透過邊緣 AI 與節能技術，幫助智慧製造、醫療、博弈及交通等產業實踐 ESG 目標
- 加速 Edge AI 產品開發，擴展 AI 運算平台產品線
- 發展低功耗節能解決方案
- 強化區域營運與通路合作，深化北美、歐洲、中國、日本、韓國、紐西蘭、澳洲與東南亞等市場佈局
- 優化 DMS+ 客製化服務，提供一站式設計製造能力
- 提升生產自動化與倉儲管理效率
- 強化品質管理與成本控制
- 縮短產品開發週期與交期
- 強調人才培育

中長期策略目標

- 深化 Edge AI、永續節能技術與應用
- 持續投入 AI、自主移動機器人和 Edge AI GPU Server 電腦的研發，助力企業提升效能與安全性
- 擴大垂直市場解決方案佈局，促進產業智能化
- 透過 EdgeOpen™ 開放式邊緣共創商機平台推進全球夥伴實踐 AI 與永續節能
- 強化在地化支援能力，以因應各國產業永續發展需求與 ESG 政策
- 深化供應鏈永續管理，建立更韌性的綠色供應鏈
- 與 NVIDIA、Intel 與 Arm 合作，優化凌華科技 AI 工廠，實踐 AI 製造檢測、AI 人員防護設備偵測、AMR、數位孿生、太陽能節能管理，強化製造效能、人機協作安全與能源管理。
- Edge AI 與永續節能專業人才培育
- 持續掌握產品資安韌性管控，以符合市場法規（如：歐盟 CRA《資安韌性法》）

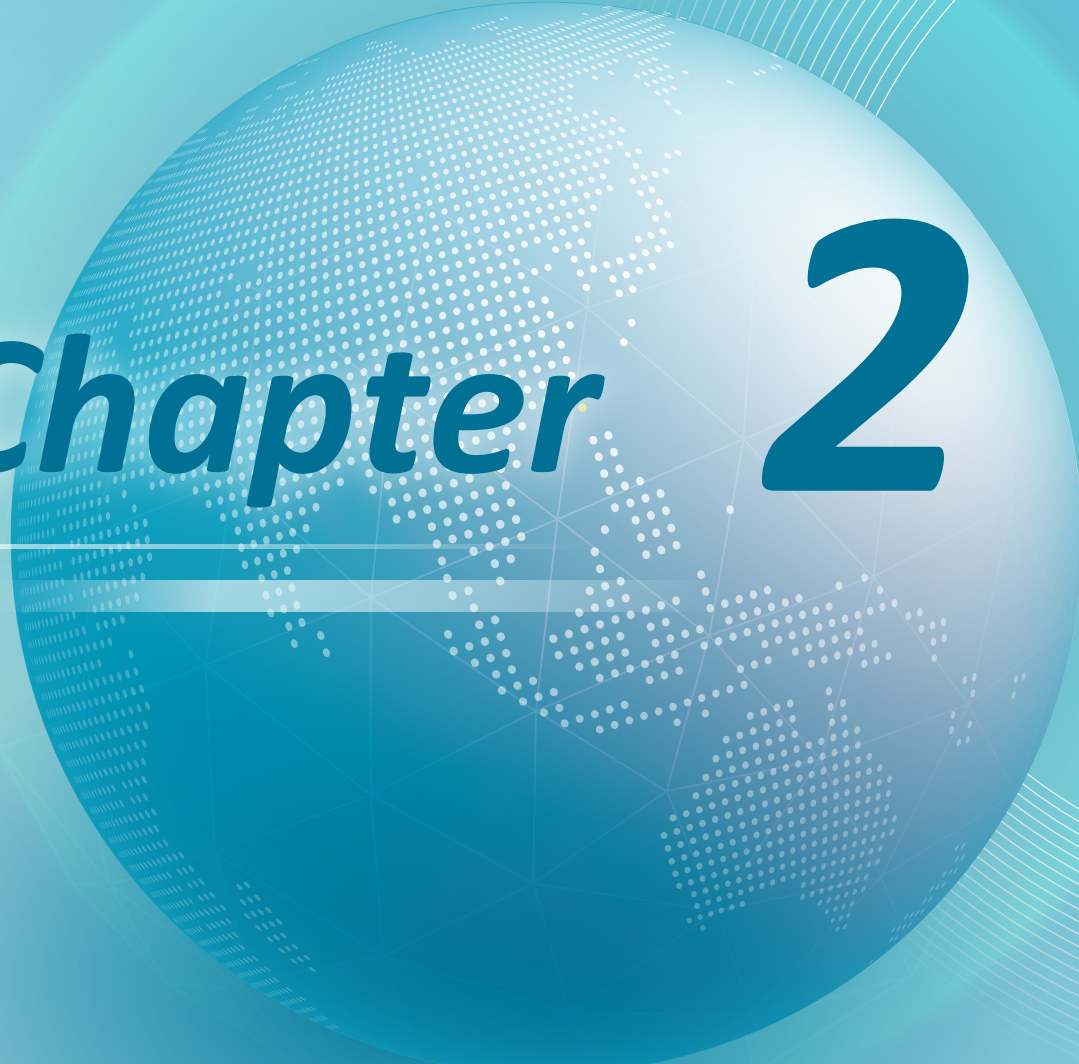
1.3 認證與產業聯盟

凌華科技長期參與全球嵌入式與邊緣運算技術標準的制定，透過國際認證與產業聯盟合作，持續提升產品品質、安全性與互通性。公司已取得多項國際品質與環境管理認證，包括 ISO 9001、ISO 13485、ISO 14001、ISO/IEC 17025 及 TL 9000，確保產品在設計、生產與品質管理方面符合全球標準。

此外，凌華科技積極參與多個國際技術組織與產業聯盟，例如 Autoware Foundation、ITxPT、PCI Industrial Computer Manufacturers Group (PICMG) 等，透過技術合作與標準制定，推動開放式架構與邊緣運算技術的發展。透過與產業夥伴共同建立開放生態系，凌華科技不僅促進技術創新，也為全球智慧產業與永續發展提供重要支持。

參與之公協會及倡議組織

項次	組織名稱	策略性意義	會員資格
1	PCI 工業電腦製造商協會	積極參與開放式模組運算的標準制訂，扮演決定角色	執行成員
2	嵌入式技術標準化組織	促進嵌入式計算機技術科學和研究，並推動與標準開發相關的規範，包括 SMARC®、OSM® 和 Qseven®	創始成員
3	VMEBus 國際貿易協會	積極參與開放式技術標準制訂。扮演決定角色	會員
4	HDCP	確保生產產品支援 HDCP 數位內容加密機制	HDCP 2.x 認證採納會員
5	HDMI	確保生產產品通過 HDMI 協會認證	採納會員
6	EtherCAT 技術協會	參與促進 EtherCAT 技術完善工作，在 EtherCAT 技術評估、使用或實施方面具有領先優勢	會員
7	開放式感測系統架構聯盟 (SOSA)	基於美國國防部 (Department of Defense，簡稱 DoD) 最新模組化開放系統策略 (Modular Open Systems Approach，簡稱 MOSA) 和 / 或商用開放標準，開發非專屬開放系統架構	會員
8	PXI 系統聯盟	參與制定規格	最高等級會員
9	博彩設備製造商協會 (AGEM)	深入博彩設備市場，與大型賭場、設備製造商建立關係，推動凌華科技在電子博彩機台 (EGM)、娛樂系統的應用	會員
10	網絡博彩委員會 (GSA)	鞏固在博彩設備製造商中的技術信譽，提升在網絡博彩、機台管理系統的市場滲透率	垂直領域會員 (Vertical Level)
11	Autoware 基金會	深入自動駕駛與智慧交通領域，提升在邊緣 AI、車載計算平台的技術影響力	產業會員
12	ITxPT	影響邊緣 AI、5G 通訊技術在智慧交通中的發展，拓展產品應用	會員
13	玉山 ESG 永續倡議	承諾設定 2050 年淨零目標，並採取實際行動，以落實永續轉型	企業夥伴



Chapter 2

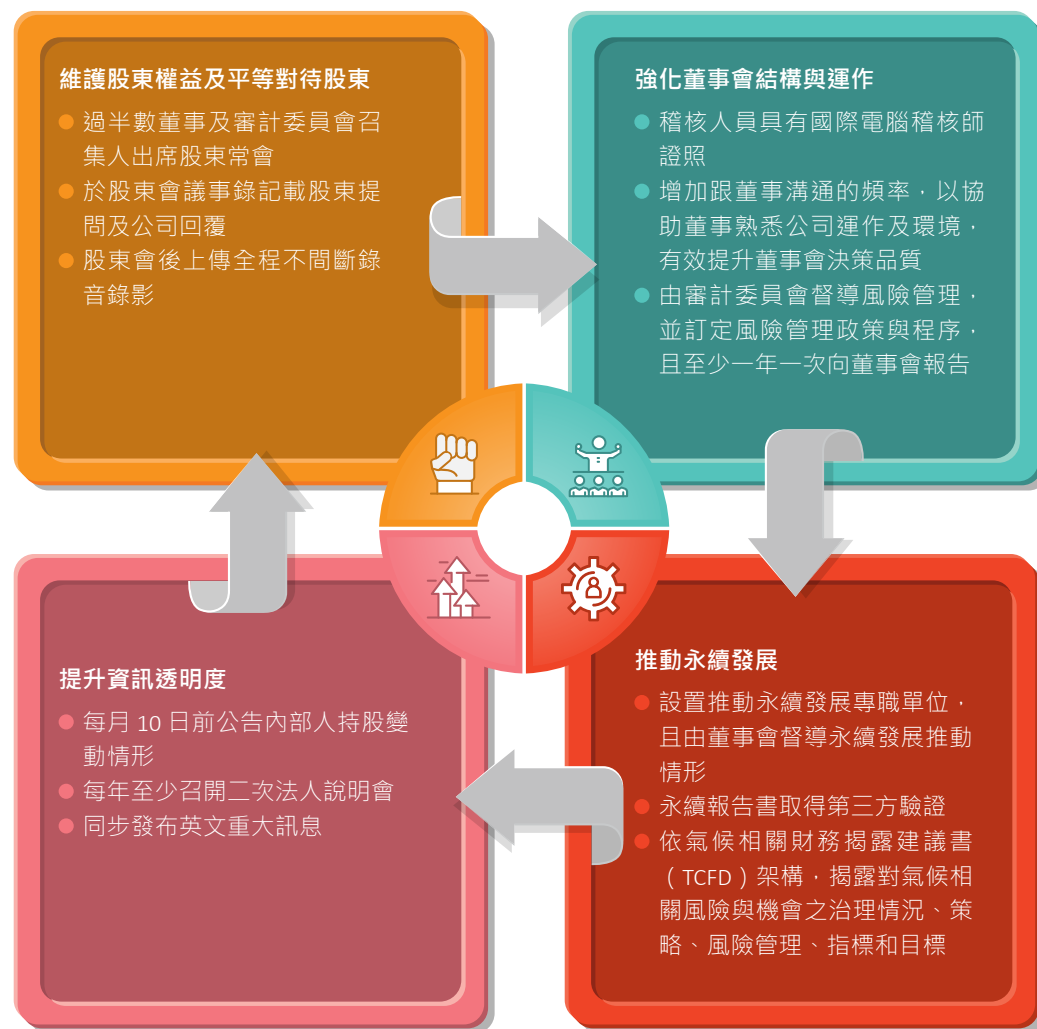


公司治理

- 2.1 政策承諾
- 2.2 治理組織
- 2.3 企業風險管理
- 2.4 法規遵循
- 2.5 資訊安全管理

● 公司治理指標及執行重點

凌華科技重視公司治理運作，除遵循金管會所頒佈之「公司治理 3.0 永續發展藍圖」，並以公司治理指標四大面向為執行重點，進而不斷提升企業永續責任之管理效率。



2.1 政策承諾

核心價值與企業文化

凌華科技 1995 年成立，初期跟許多新創公司一樣創業維艱，但仍一步步於亞洲、歐美建立了完整的研發、製造、行銷、業務、後勤支援體系，在嵌入式運算領域創新超過 30 年。隨著 AI、IoT 與 5G 帶動的邊緣運算市場需求，凌華科技引領邊緣運算，推動邊緣人工智慧和邊緣可視化，以先進的軟、硬體服務，透過邊緣人工智慧與物聯網解決方案，快速地連結人、地及物，推動跨產業的數位轉型，協助客戶保持競爭力。2025 年凌華科技推出全新 AI GPU 伺服器與伺服器主機板，憑藉先進 AI 技術，協助企業實現 Agentic AI，透過 AI 代理人提升生產力與效能，並靈活應對客戶即時需求。此外亦取得 IEC 62443-4-1 認證，落實產品設計資安韌性管理。

凌華科技一直保有對行業的熱情與持續突破的原動力就來自於我們本身具備著「企業家精神 Entrepreneurialism」，使得公司在不同時期面對不同的挑戰時，保持著對於現狀的不滿足以及對機會、成長的熱情，並不受限於資源不足，透過創新、持續學習以及有效溝通創造價值以滿足客戶需求。

外在環境、市場快速劇烈地變化，凌華科技始終就四大核心價值，對外拓展市場競爭力、對內提升事業營運所需的組織與人力，並在「企業家精神」之下發展出三大文化。依著凌華科技的三大文化：Learning、Passion、Communication，開展出十三大職能（Competency）。根據不同工作內容與職務要求有著不同的職能需求，用來支持各種改變所帶來的挑戰，同時也是凌華科技對員工所必備核心能力的期望，運用在招募、考核等相關人力資源活動之中，希望召集更多志同道合者加入。



LPC Behavior & Competency

- 持續積累專業領域相關知識，將它的價值體現於工作實務中
- 對新事物與挑戰滿懷好奇心，願意做跳脫現有做法外的嘗試（創新）
- 主動了解市場、客戶、專業、科技等最新資訊與學習新的技能
- 從經驗中學習更優化更有效益的做法

- 坦誠開放的溝通，以求訊息能最通透直接的流通
- 謙遜發問，敢於面對衝突但仍保持尊重態度
- 以協作雙贏為目標，能夠換位思考
- 傳遞資訊時力求精準陳述，接收資訊時重視積極傾聽
- 洞察客戶需求，快速解決並持續優化提升客戶滿意度，建立長期合作關係



道德規約與從業行為

● 永續、誠信經營行為準則

凌華科技深耕誠信經營的精神，主要體現於 2005 年訂立，適用於管理者之「道德行為準則」，以及 2015 年制定，規範公司整體商業活動之「誠信經營守則」。制度規則發展至今，秉持陸續完善、定期依照法規趨勢更新的積極心態，持續地規劃、修訂、執行，檢視企業永續政策及內部管理程序。凌華科技除以高標準要求自己之外，亦期許新事業、供應商、外包商、經銷商、代理商、承攬商及其他有契約關係之合作夥伴或客戶共同遵守。

制度規則		目的及規範重點	公開連結
宣示採行之準則、守則	誠信經營守則	基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，執行業務時應注意避免行賄收賄、提供非法政治獻金、不當捐贈或利益交換等行為。	公司管理辦法
	道德行為準則	導引董事、經理人及其他有為公司管理事務及簽名權利者之行為符合道德標準。具體包含應防止利益衝突、保密責任、公平交易、遵循法令規章等。	
	公司治理實務守則	參照證券交易所及櫃檯買賣中心共同制定之公司治理實務守則制定，建置良好有效的公司治理架構，保障利害關係人權益。	
	永續發展實務守則	管理本公司對經濟、環境及人 / 人權之風險與影響，落實公司永續治理，維護社會公益，並加強永續發展資訊揭露。	
確實遵循之管理程序、辦法	商業道德管理程序	對各種形式的賄賂、腐敗、敲詐勒索和貪污採取零容忍政策，秉承最高的誠信經營標準，加強企業內控機制，引導公司管理人員及相關利益團體（如客戶、供應商等）依法辦事，誠實守信。	為公司內部之管理程序、辦法，故不公開
	智慧財產管理程序	建立良好智慧財產管理制度，確保研發或引進技術時，均以重視自身之智財權、及不侵害他人之智財權為首要之務。	
	廣告與公平交易管理程序	維護本公司商業道德精神、廣告與公平交易秩序，同時確保所有商業行為依循市場機制運作，無不當市場操作等非法行為。	
	隱私與保密管理程序	確保客戶、合作夥伴、供應商、員工和其他商業夥伴之敏感、隱私與需保密之資訊、文件與資料等，受到妥善保護。	
	法規查核管理程序	使相關單位生產產品、環安衛管理及符合社會責任相關議題時，能取得正確相關法規，並了解本公司相關作業與法規之符合程度。	
	檢舉人保護暨反報復管理程序	為鼓勵舉報任何非法與違反道德或誠信之行為，並保護供應商和員工檢舉遵循保密、有功受獎和檢舉人合法權益不受侵犯的原則。	

企業文化與準則規約

凌華科技管理以誠信為本，唯有具備道德基礎的價值觀與信念，才能創造健康、永續經營以及對人類世界有所幫助的企業體質。凌華科技透過「員工道德規約」，提供員工行為之準則，協同員工一起盡一己之力，共同來維護崇法務實的工作環境。員工道德規約包含：

遵守法紀

凌華科技人尊重並遵守適用法律與規範。全體凌華科技人並以遵守法紀為榮。

如實記錄與報告集團狀況

凌華科技樂於準確與完整的做好財務與業務記錄。作為一個上市公司集團的一份子，凌華科技高階主管均願盡力滿足全球公開上市地之證券交易管理委員會對財務報告內容的要求。

在尊重道德標準的基礎上競爭

凌華科技的競爭優勢來自於優良的產品、高素質的員工、快速與優質的服務。我們不參與並反對任何不道德、不合法的貿易活動。

尊重員工多元化與公平的聘用原則

在凌華科技，我們依據每位員工的素質與工作表現提供平等、公平的聘用和晉升機會。在凌華科技，我們嚴禁並無法忍受任何性騷擾或歧視行為，並有義務提供一個公平而安全的工作環境。

避免利益衝突

我們不得利用職務之便為他人或自己謀取不恰當的利益。不在個人利益與是否忠誠於集團利益之間製造事實上或表面上的矛盾。

保護凌華科技資產

我們重視凌華科技所提供的工作內容，並願維護因為工作需要而使用凌華科技之財產與資訊，並嚴格保守凌華科技或其他機構因業務上所提供之營業秘密。

饋贈、接受禮物、娛樂活動與不得收受賄賂

我們不得因工作之便餽贈或接受有極高價值的禮物或娛樂活動，不收受不被理解的賄賂或不當的利益回報。

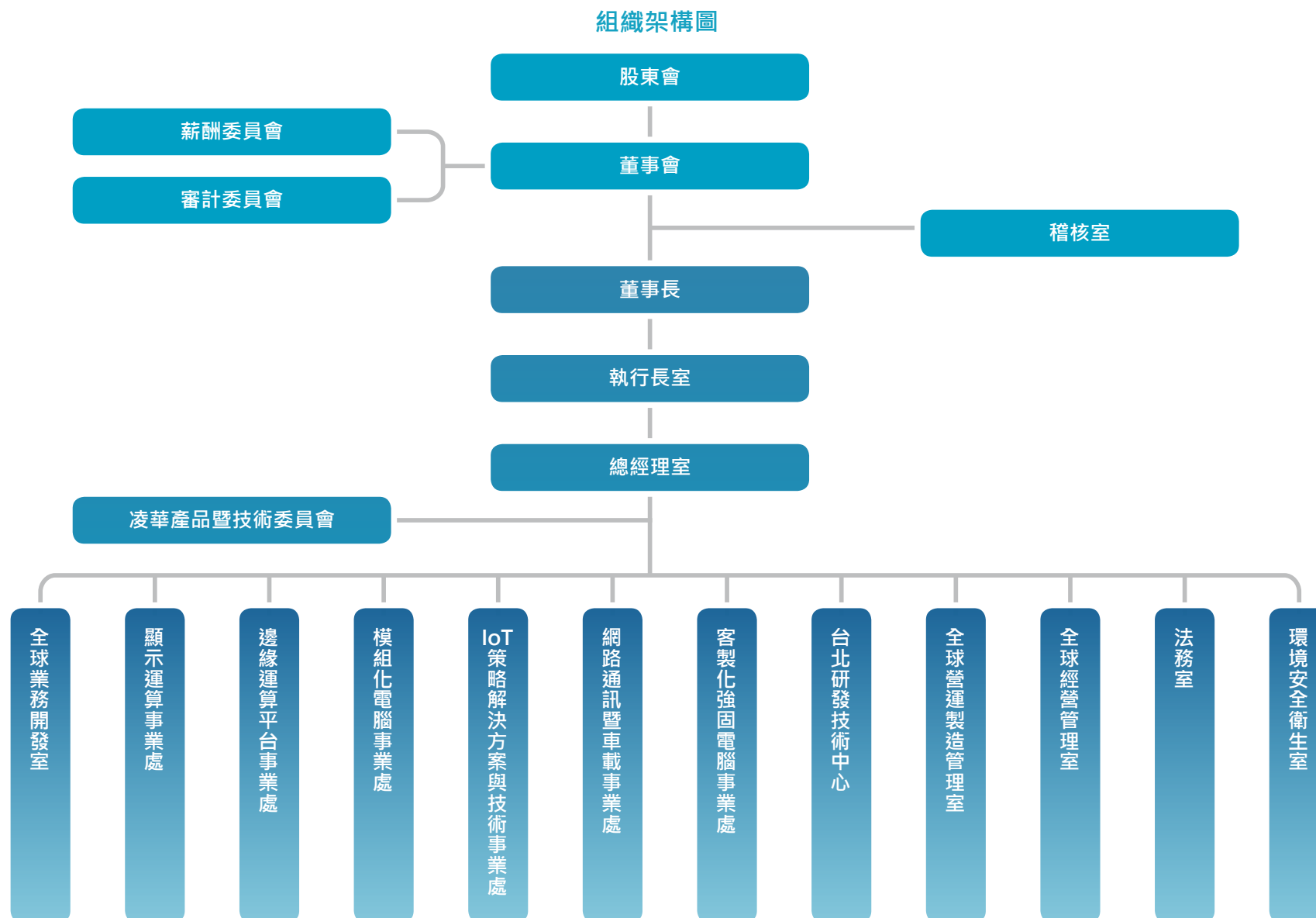
發揮正面影響力

所有凌華科技人均願貢獻一己之力，讓凌華科技及凌華科技人能共同向上提昇。

RBA 責任商業聯盟

凌華科技身為電子產業的一員，秉持誠信與正直的原則經營業務，並竭力遵守業務所在地之法律及道德標準，將全面合法合規作為公司的重要政策。於 2021 年透過導入「責任商業聯盟」（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA），建立更加健全的管理體系、落實法規鑑別與實施教育訓練作為持續強化法規遵循及追求永續的執行方針，其中包括確保安全的工作環境、勞工能受到尊重及保有尊嚴、營運能合乎環保要求並遵守道德之操守，使得公司重視這四個面向影響的重要性，讓員工在工作場所能受到合理及符合道德條件的對待，從而建立執行團隊、透過過程檢視與建立程序規範，期許可達到遵守法令法規條例，並積極參與遵行社會、環境責任及商業道德之準則。

2.2 治理組織



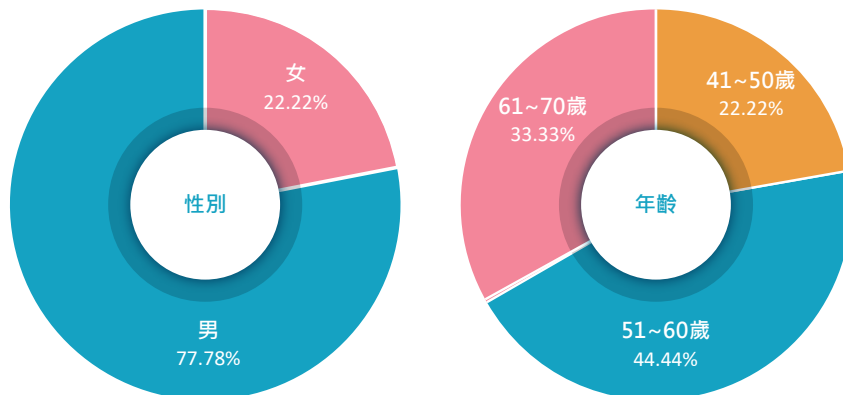
董事會

凌華科技最高治理單位為董事會，董事會成員為友達光電代表人劉鈞、柯富仁及吳宜芳、財團法人臺北市凌華教育基金會代表人黃怡璉、李維倩、魏興海、曾志光、于永浩、程世嘉共 9 位董事（含 5 位獨董），詳細經（學）歷及兼任情形請見[官網](#)。

本公司仰賴董事不同領域之豐富學經歷、敏銳的技術前瞻性及掌握國際市場動態等專業知識，董事會成員中亦包含多位具本產業相關專業背景之董事，強化公司於核心業務領域之決策品質與策略視野。其中，友達光電更為本公司重要之商業夥伴、供應商、客戶及股東，董事會包含多元利害關係人的組成方式，有助於增加本公司應對相關衝擊之能力，進而建立良好公司治理制度、提升營運效率，並引領公司在經濟、環境及人／人權各議題面向之有效運作。更多關於董事會多元化資訊請詳[年報（貳、公司治理報告）](#)。

此外，本公司董事的背景組成與本報告書以下重大主題高度相關：客戶關係管理、經營績效、創新技術與專利、供應鏈管理、員工多元與包容、人才培育與發展。

董事成員性別及年齡分佈



董事會多元化政策之具體管理目標及達成情形

管理目標	達成情形
獨立董事不得兼任獨立董事超過 3 家	達成
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次 1/3	達成
半數獨立董事連續任期不宜逾 3 屆	達成

董事會提名及選舉

為公平、公正、公開選任董事，凌華科技依據「上市上櫃公司治理實務守則」規定訂「董事選舉辦法」。於 2025 年 5 月經董事會審查提名，董事與獨立董事候選人之多元性、獨立性，以及學經歷、產業經驗、專業背景與專業技能等與組織衝擊相關之能力，均符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 2、3、4 條，以及公司法第 192-1 條之規定。

其中，劉鈞先生長期擔任凌華科技董事長暨執行長，具備卓越的營運判斷、經營管理、領導決策與危機處理能力。任內持續為公司營運策略與重大投資決策提供關鍵指導，對公司穩健發展與整體績效提升具有重要貢獻，故提名續任董事，以延續其對公司之專業支持與領導。

另就已連續擔任本公司獨立董事達三屆之李維倩女士，鑑於其在人力資源領域的專業知識及豐富實務經驗，能於履行獨立董事職責時提供具建設性且專業之意見，對董事會運作及公司治理品質之提升具正面助益，爰續予提名為第十二屆獨立董事候選人。

凌華科技於 2025 年 6 月股東常會中全面改選 9 名董事，並於同日舉行董事會推選劉鈞先生為董事長。而為降低董事長兼任執行長的潛在利益衝突，公司已於 2025 年增加獨立董事席次，強化整體董事會之獨立性與治理品質。此外，公司已將 ESG 衝擊監督能力納入 2025 年董事遴選資格，進一步提升董事會在永續治理上的專業度與前瞻性。

董事會獨立性

凌華科技 9 席董事中有 5 位獨立董事（占比 55.56%），符合章程第 17 條「本公司設董事五至九人，採候選人提名制度，由股東就董事候選人名單中選任之。任期三年，連選均得連任。董事名額中獨立董事人數不得少於二人，且不得少於董事席次五分之一。」

本公司定期檢視每位獨立董事之書面聲明，確認其均持續符合獨立性要求。董事間並無證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項規定情事。

2025 年董事會運作概況



除例行董事會議外，經理人於每季董事會定期就公司整體營運狀況、重要議題及風險機會進行報告，確保董事即時掌握公司發展動態。另公司於年底召開年度經營會議，由各部門及各子公司代表報告當年度營運成果與來年策略及執行方向，會後並提供相關簡報及影音資料予董事參考，以利董事掌握整體營運情形。董事得就相關議題即時提出詢問與建議，強化雙向溝通與決策品質。

另本公司對「關鍵重大事件」之定義，為依據法規需要發佈重大訊息者，本報告年度共有 28 件重大訊息，發佈前均已與董事會充份溝通。

2025 年發布重大訊息列表

事件	數量	符合「重大訊息之查證暨公開處理程序」第四條
內部稽核主管異動	2	第 8 款
舉行法人說明會	2	第 12 款
股利分派相關事宜	2	第 14 款
股東常會相關事宜	2	第 17、18 款
許可董事從事競業行為	1	第 21 款
背書保證、資金貸與公告	3	第 22、23 款
董事會通過財務報告	8	第 31 款
董事改選、董事長續任、功能性委員會任期屆滿	3	第 6 款
更正公告資訊、澄清媒體報導	3	第 51 款
配合檢調單位搜索	1	第 19 款
員工認股權憑證行使認股發行普通股之增資基準日	1	第 11 款

利益衝突之防範

董事應秉持忠實義務及善良管理人之注意義務，恪遵高度自律原則與審慎態度，忠實執行其職務並維護公司整體利益。為有效防範利益衝突，本公司依「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規則」，明確規範董事對於董事會議案，如與其自身或其代表之法人有利害關係，且可能損及公司利益時，應於會議中詳實揭露其利害關係之內容，並應自行迴避相關議案之討論與表決，亦不得代理其他董事行使表決權。2025 年共 1 件董事利益迴避議案，執行情形如下：

董事會日期	董事姓名	議案內容
2025.05.07	友達光電代表人劉鈞 友達光電代表人柯富仁 友達光電代表人吳宜芳 財團法人臺北市凌華教育基金會代表人黃怡暉 李維倩 魏興海 于永浩 曾志光	解除新任董事競業行為之限制案 應利益迴避原因 為解除競業議案之對象 參與表決情形 不參與討論及表決

此外，關於以下可能存在之利益衝突情形，已經由「解除競業禁止」、「取得或處分資產管理辦法」等程序及規範妥為防免，一併揭露如下：

- 最高管理階層於其他董事會任職：請詳[年報 \(貳、公司治理報告\)](#)
- 與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況：無
- 具控制力股東的存在：友達光電股份有限公司（註：具控制力股東乃依公司法第 369-2、369-3 及 369-9 條認定）
- 利害關係群體及其關係、交易和未清餘額：請詳[「民國 114 年度合併財務報告」（財務報告附註編號二九）](#)

功能性委員會

本公司董事會為強化監督與管理功能，依法設置審計委員會及薪資報酬委員會，並基於促進企業永續經營之理念，研擬設立其他隸屬於董事會的功能性委員會。除法律另有規定外，功能性委員會須對董事會負責，並將提案交由董事會決議。

功能性委員會應擬定組織規程，經董事會審議通過，規程內容應包括委員會之人數、任期、職權範圍、議事規則及行使職權時公司應提供之資源等。

2025 年功能性委員會運作情形

名稱	依循規程	成員	主要職責	會議次數	出席率
 審計委員會	審計委員會組織規程	魏興海 (主席) 李維倩 曾志光 于永浩 程世嘉 ^註	1. 公司財務報表之允當表達。 2. 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。 3. 公司內部控制之有效實施。 4. 公司遵循相關法令及規則。 5. 公司存在或潛在風險之管控。	4	100%
 薪資報酬委員會	薪資報酬委員會組織規程	李維倩 (主席) 魏興海 曾志光 于永浩 程世嘉 ^註	1. 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 2. 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。	3	100%

註：2025 年 6 月 20 日董事改選後就任。

持續精進治理能力

董事會進修

為即時掌握全球經營管理趨勢、增進公司治理及風險應變能力，凌華科技董事會成員致力於持續精進產業專業知識及充實企業治理經驗，以提升與凝聚本公司最高治理單位在永續發展上的群體智識。為使董事能隨時掌握與公司相關訊息，我們不定期寄發證交所議題等資訊；更依據各董事成員之需求、回饋，持續強化傳遞資訊與進修規劃，以確保具備足夠專業善盡領導、監督功能。

2025 年董事會總計進修時數共 78 小時，平均每人進修 8.67 小時，多於法定時數，進修課程並以永續金融、國際政經情勢、公司治理及人工智慧應用等重要議題為主軸。尤其，董事積極參與「2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇」及「川普關稅新政與全球經濟變局」等課程，深化對永續金融、氣候變遷以及國際政經與全球布局議題的理解，展現董事會對這些關鍵議題之高度重視與專業掌握。更多董事進修資訊請詳[年報（貳、公司治理報告）](#)，以上課程資訊與本年度 ESG 重大主題「溫室氣體盤查」、「供應鏈管理」及「創新技術與專利」有關。

董事會與功能性委員會之績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，本公司董事會於 2019 年 10 月 24 日通過「董事會績效評估辦法」。每年第四季進行內部績效評估，並將評估結果交由次年度之薪資報酬委員會審議，作為調整董事報酬之依據。2024 年度之績效評估首次加入二項永續指標，2024 年及 2025 年內部自評結果顯示董事會及功能性委員會皆符合指標作業，成員均能認知其職責、熟悉公司運作及環境，以有效提升董事會整體決策品質。未來將持續落實公司治理並增加永續指標的導入，促進董事會評估結果之客觀性，以確實強化董事會運作效能。

除內部自評以外，亦規劃定期每 3 年聘請外部評估機構進行董事會績效評估；2025 年本公司委託誠一管理顧問股份有限公司辦理外部董事會效能評估，就董事會之公司營運與參與、決策品質、組成與結構、選任及持續進修、內部控制等 5 大項構面以自評問卷及實地訪查之方式進行評核。該次之評估方式係結合資料分析、參與董事會及審計委員會，並與獨立董事、公司治理主管及全球財務長進行訪談。

外部評估單位認為本公司董事會係由具備相關專業能力之董事所組成，並依據不同專業及經驗進行工作分配，董事會及各功能性委員會亦能有效履行職能，是以評整體估結果為「優良」。

薪酬政策

為建立具競爭性及合理性之薪資報酬制度，凌華科技設置薪酬委員會，定期檢視董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並由董事會討論及決議薪酬委員會之結論。

本公司董事之個別酬金已於年報完整揭露，包含薪資、酬勞、業務執行費用（車馬費）。此外，每年股東會亦會報告「員工及董事酬勞分派情形」及「董事酬金給付情形」，確保董事酬金資訊透明且完整。經理人之酬金則包含薪資、獎金、退職金等，亦於 2023 年 5 月、2024 年 9 月、2025 年 3 月發放認股權憑證作為員工獎勵工具，相關資訊均揭露於公司[年報（貳、公司治理報告）](#)。

本公司已逐步將永續發展理念納入薪酬制度設計之考量，並以分階段方式推動薪酬機制與永續目標之連結。目前，係由 ESG 相關功能性主管率先導入永續績效指標，依其職能性質分別設定對應之永續績效項目、權重及年度目標，並持續追蹤其執行情形。

其中，ESG 功能性最高主管（屬本公司高階經理人範疇，需定期向董事會報告 ESG 推動進度）之績效評核內容如下：

永續績效指標

達成公司減碳路徑目標

權重占比

10%

提升外部 ESG 評鑑分

10%

ESG 專案執行成效

10%

上表永續績效指標之達成結果，已作為該 ESG 功能性最高主管個人績效評核之重要依據，以反映其於環境、社會及公司治理面向之管理作為與實際成果。未來，本公司將持續精進相關指標之設計與評核方式，並逐步擴展適用至其他高階主管，以強化薪酬制度與永續發展目標之連結。

2.3 企業風險管理

凌華科技依《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》規定，並考量整體營運活動、所屬產業法令建立相關管控機制，稽核單位依內控制度訂有內部稽核實施細則，據以執行並持續衡量現行控制制度、程序之有效性及遵循程度，內部稽核作業結合企業風險評估，以降低整體營運的風險，提高營運效率及效能。

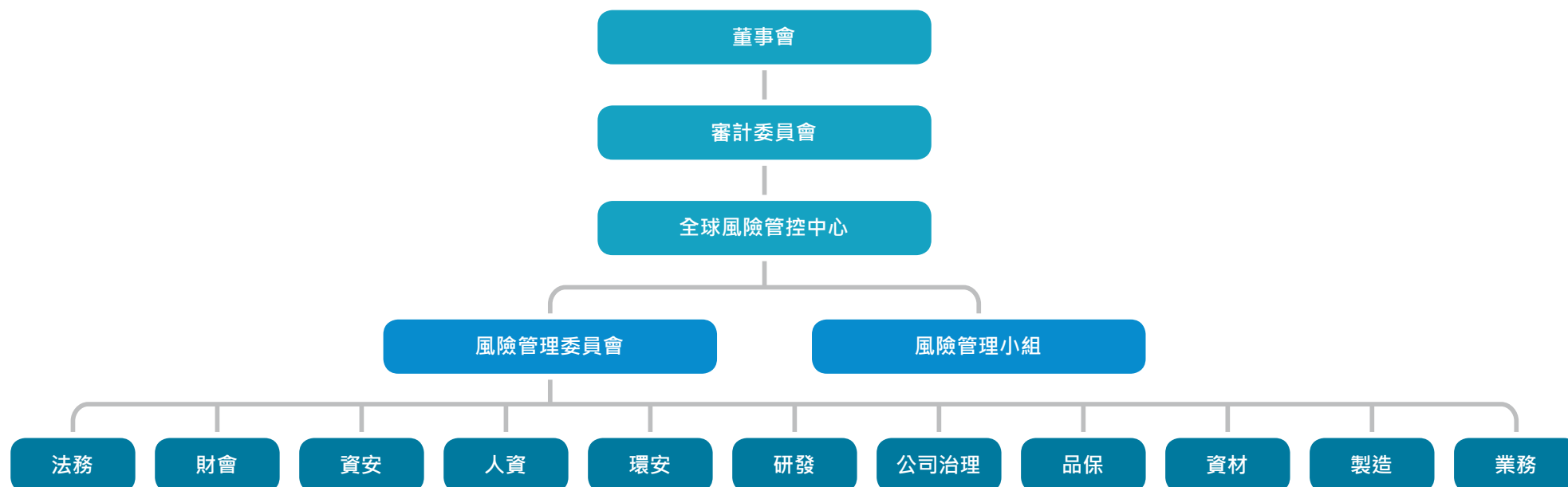
稽核室直隸於董事會，協助董事與高階管理者檢查及覆核內部控制制度及衡量營運之效果效率，每季定期向董事會進行例行稽核項目或專案稽核報告。

風險管理政策

本公司之風險管理政策於 2020 年制定，而為建立更加完善、有效的風險管理系統，於 2022 年更新部分政策內容，包含對於風險範圍、風險類別、風險管理程序、以及權責單位的調整等。風險管理政策並於 2023 年 11 月正式通過董事會。

風險管理組織

公司於 2020 年成立風險管理室，並於 2022 年設立風險管理委員會，由風險管理委員會組成風險管理小組，以統合組織因應風險管理的需求。



風險管理委員會職責

					
委員會	董事會	審計委員會	全球風險管控中心	風險管理小組	各部門單位
功能	風險管理之最高指導單位，核定風險管理政策，並確保營運策略方向與風險管理政策一致。	由全體獨立董事(5位)組成，依整體營運策略及經營環境，持續督導風險管理機制之運作，確保風險管理之有效性。	於審計委員會轄下設置，由財務長擔任中心負責人。定期召開風險管理會議，協助監督、審查各項風險管理制度之執行狀況。每年至少一次向審計委員會及董事會報告重要風險議題。	為執行風險管理之權責單位。每年底以寄發問卷或訪談等形式和各部門單位溝通，啟動次年度主要風險之辨識、分析、評估、與應變計畫排程。定期追蹤並呈報全球風險管控中心風險管理執行狀況及相關風險鑑別結果。	各部門主管負有日常風險管理之責，負責辨識、分析及監控所屬職責內之相關風險。

風險管理流程圖



- 每年年底啟動主要風險評估與因應計畫
- 系統性運用有效資訊，判斷特定事件發生可能性、影響程度
- 根據先前訂定之風險標準，繪製成風險矩陣圖，用以決定應變風險之先後順序
- 評估「風險應變方案」，以及擬訂、執行「行動方案」
- 風險管理委員會每年至少開會檢討一次，並視需要召開臨時會議

風險辨識、分析

風險管理室每年定期針對各類風險進行鑑別，並依據產業常見的風險來源，將風險分為以下類別：

風險類別	描述
營運風險	生產作業、供應鏈、原物料及產品價格波動、人力資源、企業形象、信用、財務、經營權異動、客戶或供應商履約等各項營運要素變動風險
資訊安全風險	釣魚郵件、木馬程式、勒索軟體致資料外洩、駭客攻擊等各種資安漏洞等
危害風險	指天災、傳染性疾病、水電等公共設施供應中斷、氣候變遷、戰爭或恐怖攻擊、社會動亂、罷工、工安意外事故等重大危害事件之風險
策略風險	指科技創新趨勢、總體經濟情勢變動、產業市場變化、技術發展變革、競爭者變化等風險
政治及法規遵循風險	勞動法令、安衛環、營業秘密、個資保護、公司治理、貿易法及公平交易法等營運所涉法規、智慧財產權、法律訴訟、主權風險因素等
財務風險	利率、匯率、租稅、通貨膨脹等波動產生之市場風險，交易對象之信用違約風險，及無法將資產變現或取得足夠資金、市場交易量不足之流動性風險
其他	如有其他風險使本公司產生損失，應依據風險特性及受影響程度，建立適當之風險評估程序

風險評估 - 矩陣圖

依據風險「發生機率」和「衝擊影響」程度高低，識別出關鍵性風險項目。

高 中 低 機率 衝擊	● 客戶信用風險	● 供應鏈中斷或零件缺貨 ● 智慧財產權訴訟 / 侵權	● 地緣政治與貿易戰風險 ● 台幣對美元大幅波動風險	風險評級 高度 中度 低度	不可接受的風險層級。需實施控制措施以降低風險。 若已實施管控措施，則可以接受。嘗試將風險降至低度。 可接受的風險層級。可嘗試消除，但應以其他較高之評級，為優先處理對象。
	● 一般作業錯誤或小規模質量退貨	● 流動性風險 ● 利率變動影響融資成本	● 氣候變遷轉型風險 ● 重大資訊安全事件		
	● 非關鍵設備短暫停機、非核心地區供應商延遲	● 法規大幅改變（如新的出口管制法案突然實施）	● 極端自然災害導致產能中斷		
	低	中	高		

風險應變、審查

對於風險矩陣中呈現高度風險者，列出經由風險管理委員會審查並實行之因應措施。

風險類型	風險項目	風險情境及	因應措施
	關稅與貿易壁壘	美國與全球對特定產品實施出口管制或調升關稅，導致貿易成本激增及供應鏈合規壓力。	● 評估輸美產品，識別高關稅項目 ● 增強替代產能（如：東南亞）以轉移出口壓力 ● 與美客戶協商條款（如：轉嫁成本、尋求豁免）
地緣政治與貿易戰風險	品牌 / 市場要求與永續合規	隨美國政策轉向，全球品牌商對供應鏈在地化及永續合規的審查日趨嚴格，若未即時調整商業模式，恐面臨訂單流失或市場准入受阻。	● 採客戶分層策略，提供在地化 / 代工服務 ● 監控美國政策（如：進口補貼、在地製造），快速調整商業模式
台幣對美元大幅波動風險	匯率風險	主要交易貨幣（如：美元、人民幣、歐元）對台幣產生劇烈波動，直接影響營收認列之精確度，並可能產生匯兌損失侵蝕企業獲利。	● 匹配外幣收支幣別與時間，並定期調整資產負債結構，以降低淨部位風險，確保基礎獲利穩定 ● 視匯市趨勢運用遠匯、換匯（Swap）等工具，並建立預警機制，確保市場波動時能迅速鎖定成本

風險類型	風險項目	風險情境及	因應措施
 氣候變遷 轉型風險	客戶對國際倡議需求	隨著全球品牌客戶對 ESG 績效的要求，企業若未能及時響應國際倡議，將面臨品牌形象受損、訂單流失或被排除在供應鏈清單之外。	● 參與國際倡議（如：CDP、RBA、SBTi 等） ● 依倡議建立委員會，制訂淨零戰略與路徑圖 ● 制定內部碳定價，以達成減碳目標
	能源相關費用上漲	全球能源價格劇烈波動與碳費徵收趨勢，導致企業用電及燃料成本大幅增加。若無法提升能源轉換效率，將直接衝擊產品利潤率，並削弱市場價格競爭力。	● 導入 ISO 50001、實施能源審查及落實績效指標 ● 結合先進規劃與排程系統（APS），動態優化生產線配置，以提升生產效率及生產品質 ● 設定生產產品之碳排放目標，逐步減少碳排放強度
	產品節能設計要求	國際品牌商與終端消費者對低碳產品需求激增，且各國環境法規（如：歐盟生態設計指令）日趨嚴格。若產品開發階段未能整合減碳技術，將導致產品喪失市場進入資格或面臨高額碳稅成本。	● 預計導入 ISO 14067，揭露產品碳足跡 ● 制定 Eco Design Rule，規範產品生命週期碳產出目標
 重大資訊 安全事件	產品資訊安全要求提升	隨著全球對物聯網及工業控制產品的資安法規趨嚴（如：歐盟《資安韌性法》CRA），若產品未能符合國際資安標準，將面臨無法進入關鍵市場或發生資安漏洞導致賠償之風險。	● 定期蒐集台灣電腦網路危機處理暨協調中心（Taiwan Computer Emergency Response Team/Coordination Center，簡稱 TWCERT/CC）及台灣資安主管聯盟情資；與母集團資安團隊密切交流，即時掌握趨勢並定期發布公告 ● 因應歐盟 CRA，導入並取得 IEC 62443 4-1 認證
	員工欠缺資訊安全意識	若員工缺乏對社交工程攻擊、惡意郵件或帳號管理之警覺性，即便具備強大硬體防禦，仍可能導致企業機密外洩或內部系統遭受勒索軟體侵害。	● 定期實施全球郵件社交工程演練，藉此檢核員工辨識威脅之能力，2025 年全球測試達成率達 97.80%。另參與母集團資安分享交流，強化協同合作 ● 持續宣導資安重要事項，提升意識並推動相關人員取得證照
 供應鏈中斷或 零件缺貨	供應鏈中斷或零件缺貨	受氣候變遷（天災）、地緣政治波動、全球通膨或突發公共衛生事件影響，導致關鍵原物料或電子零組件供應不穩定、物流受阻或採購成本大幅上升。	● 持續推動「分散供應源」策略，降低對單一供應商或單一地區之依賴，確保具備替代來源 ● 根據市場動態調整關鍵料件的安全庫存水位，並強化產銷協調機制 ● 定期針對供應商的財務穩定性、產能規劃及災害復原能力進行稽核與評估，建立長期戰略合作夥伴關係。 ● 鼓勵研發單位增加零件通用化比例，提升物料更換的靈活性
 智慧財產權訴訟 / 侵權	智慧財產權訴訟 / 侵權	因產品研發或市場擴張過程，不慎涉及他人之專利、商標、著作權或營業秘密糾紛，可能導致潛在的訴訟賠償、禁令風險或品牌聲譽受損。	● 建立完善的專利布局計畫，並透過定期檢索與自由實施檢索（Freedom to Operate Search，簡稱 FTO）機制，於產品開發階段評估並規避潛在侵權風險 ● 與客戶、供應商及合作夥伴簽訂之合約中，明確界定智財權歸屬與侵權擔保條款，保障公司合法權益。 ● 實施嚴格的資訊安全分級管理與員工保密教育培訓，落實營業秘密保護措施 ● 建立專業的法務與智財應對機制，以維護公司及股東權益

2.4 法規遵循

本公司設有監督誠信道德規範之專責單位「法務室」，法務人員除處理一般法務或訴訟業務外，亦包含釐清與利害關係人間權利義務及業務行為之適法性，使同仁能掌握資訊，降低觸法風險。除肩負規範之修訂、執行、解釋、諮詢、通報與建檔等作業外，並定期與不定期針對商業道德活動進行稽查，檢視是否有可疑情事、確認相關作業有無缺漏、同時了解風險存在之可能，且每年向董事會報告誠信經營內規之更新，以及防範方案之制定與執行。

訓練與落實

本公司以誠信經營為其核心價值，並訂有適用管理階層之「道德行為準則」，規範公司整體商業活動之「誠信經營守則」，及內部「商業道德管理程序」等政策辦法，以確保公司誠信經營、反貪腐及反競爭原則的遵循與落實。為提升員工從業道德與法規遵循的認識，公司根據員工業務職掌給予多種形式的訓練課程，並積極經由廠區布告欄、公司內部網頁、教育宣導文章專欄等，提供法規遵循指引，使員工易於取得法規新知，厚植對於各議題的認識。若為新進員工，本公司一律授予道德規約課程並應通過評核，透過講解常見案例與罰則的形式，提升員工警覺心，並促成員工將自我管理融於日常公事中。此外，公司每年要求全體同仁完成一次包含商業道德課程之責任商業聯盟訓練，以強化從業道德、反貪腐及法規遵循之整體意識。

2025 年法規遵循訓練課程

課程名稱	授課對象	內容 / 目標	授課次數	參與人次	完訓率
道德規約課程	新進員工	修課程內容包含以下與工作法紀、誠信經營深切相連之核心議題： ● 從業道德與反貪腐 ● 利益衝突迴避與申報 ● 隱私權保護 ● 反托拉斯法（公平交易法）	2	45	100%
法規鑑別課程	環安衛相關同仁	使環安衛與相關部門人員了解環境安全相關重大法規異動重點，並能即時因應法令要求。	1	8	-
商業道德課程	全體員工	於企業社會責任框架下，介紹商業道德相關規範與衍生議題，以提升全體員工誠信道德意識，包括： ● 誠信經營與不正當利益禁止 ● 資訊公開，業務往來應具透明度 ● 智慧財產權之尊重與保護 ● 公平交易、合宜廣告與競爭行為 ● 負責任地採購礦物 ● 隱私與個人資訊保密	8	1,077	100%

註 1：法規鑑別課程無強制環安室及相關單位全體同仁參與，故無完訓比率。

註 2：商業道德課程涵蓋在 RBA 責任商業聯盟訓練課程內，併同執行。

本公司不論係與上游零組件廠商、抑或服務型供應商合作，均以「供應商永續及企業社會責任宣導與承諾聲明書」的簽署，落實任何商業活動的往來交流，須符合誠信道德之條件。並以《供應商社會責任風險評估與考核審查表》辦理評鑑，若供應商評鑑總分未達 70 分，則須待供應商確實改善並經再次評鑑達標後，始得與凌華科技開展合作業務，顯示我們對合作夥伴盡責守法的嚴謹重視（[詳請參閱 3.1 節](#)）。

凌華科技成立至今，未從事任何違反競爭之行為，無違反反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟；亦未曾以不當方式行銷產品，而受有罰款、警告或其他違反自願性準則的情形發生。為增進員工道德意識，凌華科技透過內外部要求，將訊息滲透並深植於凌華科技人的骨幹，進而強化、鞏固凌華科技正向自律之企業文化。此外，公司產品之研發至生產階段，均採取高度自主的標準，故從未涉及任何侵權或違法情事，亦未曾因為銷售產品受有任何處罰。

本公司如有發生重大違規事件，須於永續報告書公開揭露，以符合公開透明之原則及 GRI 準則平衡報導的要求。重大違規之定義，與「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第四條第二十六點相同，指發生災難、集體抗議、罷工、環境污染、資通安全事件或其他重大情事，致有下列情事之一者：

1

造成公司重大損害或影響者



2

經有關機關命令停工、停業、歇業、廢止或撤銷污染相關許可證者



3

單一事件罰鍰金額累計達新臺幣壹佰萬元以上者



近 2 年違法 / 罰款支付案件之件數及金額

違反法規事件（含被罰款及非金錢制裁事件）	2024	2025
貪腐及賄賂事件	0 件	0 件
歧視及騷擾事件	0 件	0 件
客戶隱私資料外洩事件	0 件	0 件
利益衝突事件	0 件	0 件
詐欺、洗錢和內線交易事件	0 件	0 件 ^{註 2}
反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、操作市場事件	0 件	0 件
其他誠信經營相關事件或任何重大違反法規事件	0 件	0 件
其他違反一般行政法規之行政紀錄	2 件 ^{註 1}	0 件

註 1：2024 年發生 1 件勞動基準法之裁罰案件（裁罰金額 5 萬），1 件商品檢驗法之裁罰案件（裁罰金額 20 萬）。

註 2：2025 年涉及 1 件疑似內線交易案件，目前仍由司法機關偵查中，尚未有裁罰或判決結果。

法遵事項改善說明

年度	事項	件數	說明	改善措施
2024	勞動	1	延長工作時數超時，違反勞基法第 32 條第 2 項。	已加強宣導工作時數規範，並要求主管掌握同仁加班時數，適時關懷人員及調配工作。定期追蹤查核執行狀況。
	進出口	1	輸入組裝再輸出口商品未完成免驗申請，違反商品檢驗法第 6 條第 1 項規定。	依循報關行指示而有疏失，已立即改善並於內部新增防範措施，避免再發生違規情形。
2025	-	-	-	當年度無違反法規情形。惟曾就涉嫌違反證交法事項配合主管機關調查，為持續強化法規遵循，已針對內部控管進行檢討並採取強化措施，包括加強對董事進行宣導等。

2.5 資訊安全管理

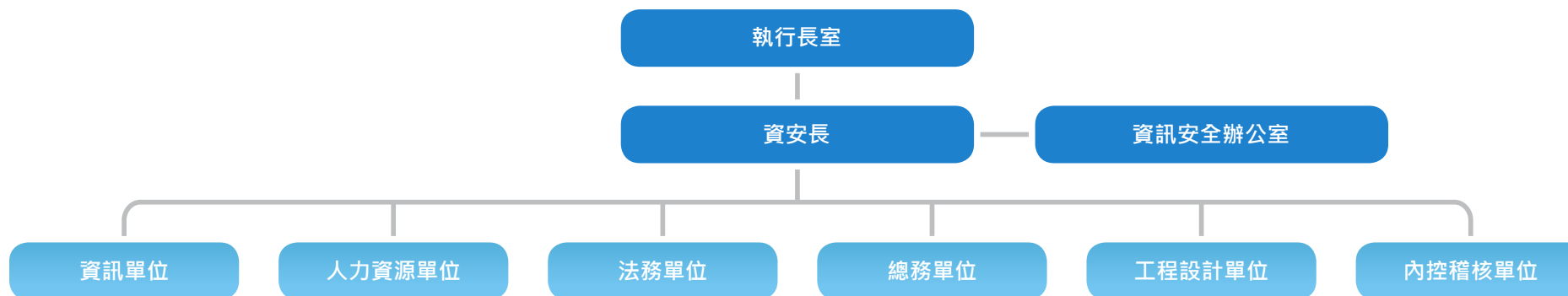
2025 年重大主題「資訊安全管理」之管理情形

重大主題	資訊安全管理			
衝擊評估	正面 / 實際	建立資訊安全管理規範和體系，以確保企業持續營運，滿足客戶要求及合規性。		
	負面 / 潛在	如無法滿足客戶或法規要求，可能導致商業受損並遭到裁罰，連帶增加企業營運風險和成本提升。		
對應 GRI 指標	GRI 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴			
連結之 SDGs				
政策或承諾	為維護本公司營運之永續經營，遵循相關法令法規並保護本公司之資訊資產，免於因外在之威脅，或內部人員不當之管理與使用，致遭受竄改、揭露、破壞或遺失等風險，以確保資訊資產之機密性、完整性、可用性之要求。			
有效性追蹤機制	追蹤機制： 透過資訊安全小組會議定期審查追蹤進度並將結果彙報至執行長室。 資安事件應變機制： 由資訊單位通報窗口進行事件等級評定並收錄，將依據重大資訊安全事件事故等級或營運衝擊層面來判定是否啟動資訊安全事故復原計畫，其判定決議將由資安長彙整且通報至執行長室進行。資訊單位需於目標處理時間內排除及解決並確認事故根因進行分析與採取矯正措施，以預防事件重複發生。			
2025 年 年度行動及措施	0 件 資訊安全相關稽核重大缺失	0 件 違反資訊安全 / 致客戶資訊洩漏及罰款事件	0 件 違反客戶個人資料保護 / 客戶資料遺失投訴事件	完成轉版換證 ISO 27001:2022 資訊安全管理系統

資訊安全組織架構

凌華科技提供穩健可靠的軟、硬體產品和服務，致力於協助客戶發展邊緣運算的應用，以及工業物聯網的解決方案。為了能建立有效的資訊安全管理體系，保護客戶資產和確保企業永續經營，公司制定適當的資訊安全管理政策，且定期檢視以逐步強化。透過設立資訊安全長以及成立資訊安全辦公室，來推動相關政策與作業的落實，履行對客戶資料保護的承諾，並且提供員工完整且可信賴的資訊系統作業環境。

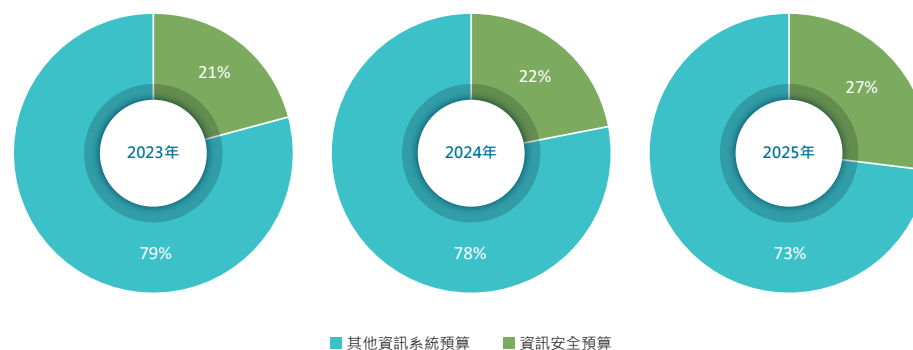
資訊安全治理架構



定期會議



資訊安全預算比重



產業標準使凌華科技的客戶能夠專注於其核心競爭力，縮短產品上市時間並降低成本。作為領導產業標準的凌華科技同樣積極配合全球各地客戶的資訊安全稽核與要求，近年來接受全球各地客戶的資訊安全稽核要求，皆無重大缺失，力求客戶安心。凌華科技同時致力於企業資訊安全環境完整性、可靠性，確保全球員工與客戶其個人隱私與權益，連同客戶一同打造可靠的資訊安全環境。

為持續提升資訊安全防護能力並降低營運風險，本公司依據風險評估結果及營運需求，每年編列適當的資訊安全預算，並執行相關改善措施，以降低已知及潛在資訊安全風險。

資訊安全監控

凌華科技持續關注外在環境與內部營運中可能衍生的資訊安全風險，導入「資訊安全監控中心 (SOC)」專案，建構 24 / 7 全年不間斷的有效服務，於資訊安全事件進行事前檢測、事中應變與事後鑑識回復，強化即時應對能力與整體防護層級。

註：「24 / 7」為一天 24 小時 / 一星期 7 天的縮寫，表示提供全天候不間斷的服務。



將已導入的資訊安全產品進行合縱連橫的資訊收集，以加快資訊安全事件的反應與處理，藉此降低可能產生的資訊安全風險與剔除任何資訊安全漏洞所產生的潛伏期。凌華科技將持續擴大監控範圍以達到全面性與全方位的主動式資訊安全防護機制。

資訊安全風險管理

資訊安全風險管理的掌控取決於已將多少資訊安全風險進行可視化並展現，且依據各項資訊風險等級進行定序與量化，以用來降低或消滅其風險。凌華科技依據國際 ISO 27001 標準進行資訊安全相關政策的制定，並且透過年度的資訊安全審查會議，確保所有政策與法規遵循可與時俱進，並依資訊科技的發展來進行資訊安全管控設備和解決方案的汰換或是更新，以健全整體資訊安全管理機制。凌華科技除了設置資訊安全辦公室之外，透過與風險管理委員會的緊密合作，對齊組織的風險管理目標，並兼顧內外部議題，來因應所有可能影響組織企業的資訊安全關聯的項目。

依據資訊安全政策要求，每年定期執行資安風險評鑑，透過量化分析不同風險議題之衝擊與影響程度，據以擬定短、中、長期規劃，有效分配資源並落實風險分級管理。並且每年度將配合外部稽核與企業內部稽核單位進行事實的查核，依據資訊資產及風險評估表進行風險現況的確認與更新，確保風險發生時其資訊單位可持續提供持續運營的能力。所有風險或稽核結果將依據國際 ISO 27001 管理標準的框架下進行，並透過計畫、執行、查核、行動，進行持續改善。從該循環式的管理方式達到風險的辨識、防護、偵測，並且提供相對應的應變措施與復原計畫。凌華科技於 2025 年完成轉版至 ISO / IEC 27001:2022，並完成驗證，證書持續有效，藉此提升資訊基礎建設及應用系統的整體安全性與管理效能。

有效性量測表

量測項目	目標水準	量測方式	量測結果
資訊安全認知有效性	每年 3 小時	● 教育訓練簽到表 ● 外部訓練證明資料	100%
資訊資產風險改善率	改善率達 80%	已改善風險處理案件 / 風險處理案件	100%
營運持續計畫演練活動	每年執行率 100%	排定演練項目 / 營運持續演練清單	100%

本公司致力於提升產品安全性，以符合國際資安標準。為確保工業控制系統的安全性與穩健性，積極推動 IEC 62443 認證，已於 2025 年第 4 季完成認證。此認證將進一步強化產品的安全性與市場競爭力，提供客戶更可靠的工業自動化與關鍵基礎設施解決方案。未來，本公司將持續投入資源，遵循國際資安標準，確保產品安全性與合規性，並滿足客戶及利害關係人的期待。

資訊安全風險管理與持續改善架構

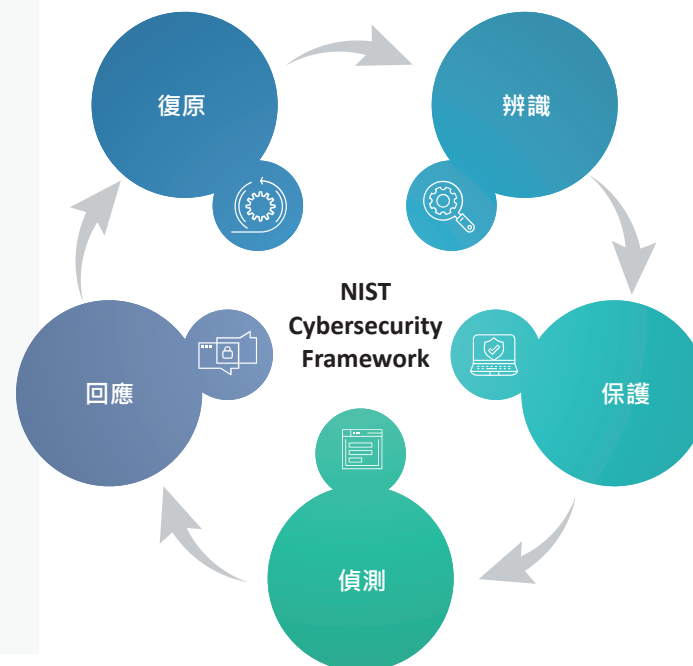


資訊安全風險管理指引

依據美國國家標準暨技術研究院 (National Institute of Standards and Technology, 簡稱 NIST) 制定的網路安全框架 (Cybersecurity Framework, 簡稱 CSF) 協助組織建立完善的風險管理週期，進行風險指標項目之建立與評鑑整體資安成熟度，以確保資訊安全項目要求可符合國際要求。

針對風險指標數位化實踐，對外網際網路服務將透過第三方利用非侵入式的資訊收集技術，透過收集公開數據、網路誘捕機制、威脅情資整合與結合弱點搜尋引擎，將所有安全風險指標進行持續收集的分析，進而幫助凌華科技不間斷且持續地監控資訊安全所產生的可能風險。凌華科技將持續提升各風險指標分數，並針對可改進之項目投入相對應的企業資源進行持續改善。

NIST 網路安全框架



隱私權保護

凌華科技的隱私權政策涵蓋對象包括但不限於員工、客戶、供應商以及使用網站其他各項服務的任何第三方。我們將遵循個人資料保護法，蒐集、儲存及使用您的個人資料，僅在取得您的同意或法律允許的情況下，將您的資料用於提供服務、改善網站功能及行銷溝通等目的。我們採取嚴格的安全措施，確保您的資料不被未經授權的存取或洩露。您有權查詢、更正或刪除您的個人資料，並可隨時聯繫我們以行使這些權利。我們將定期更新隱私權政策於[官網](#)，確保您的資訊獲得最完善的保護。

資訊安全管理措施及成果

定期審查法規

持續審查最新資安標準及法規，並更新資訊安全政策和程序，以持續確保其合宜性、適當性。

內外部稽核

每年度配合外部稽核與企業內部稽核單位進行事實的查核，依據資訊資產及風險評估表進行風險現況的確認與更新。

年份	2023	2024	2025
重大缺失	0	0	0
次要缺失	1	1	1
觀察事項	9	6	10
小計	10	7	11

註：缺失皆已完成改善。

社交工程演練

增強員工資安風險意識，定期安排社交工程演練，輔以資安宣導及教育訓練。

項目	2025 年
社交工程演練場次	1 次
員工通過社交工程測試比率	97.80%
員工未通過社交工程受訓比率	2.20%

註：2025 年社交工程演練範圍擴及全球。

偵測與監控

骨幹網路節點監控服務涵蓋率 95%

事件回應與處置

高風險登入行為修補率 95%

導入 SOC

導入 24 / 7 全年無休的「資訊安全監控中心」(Security Operation Center，簡稱 SOC)，提供全年不間斷及全面性資訊安全服務，對資訊安全事件進行事前偵測，事中監控應變，事後鑑定與修復。

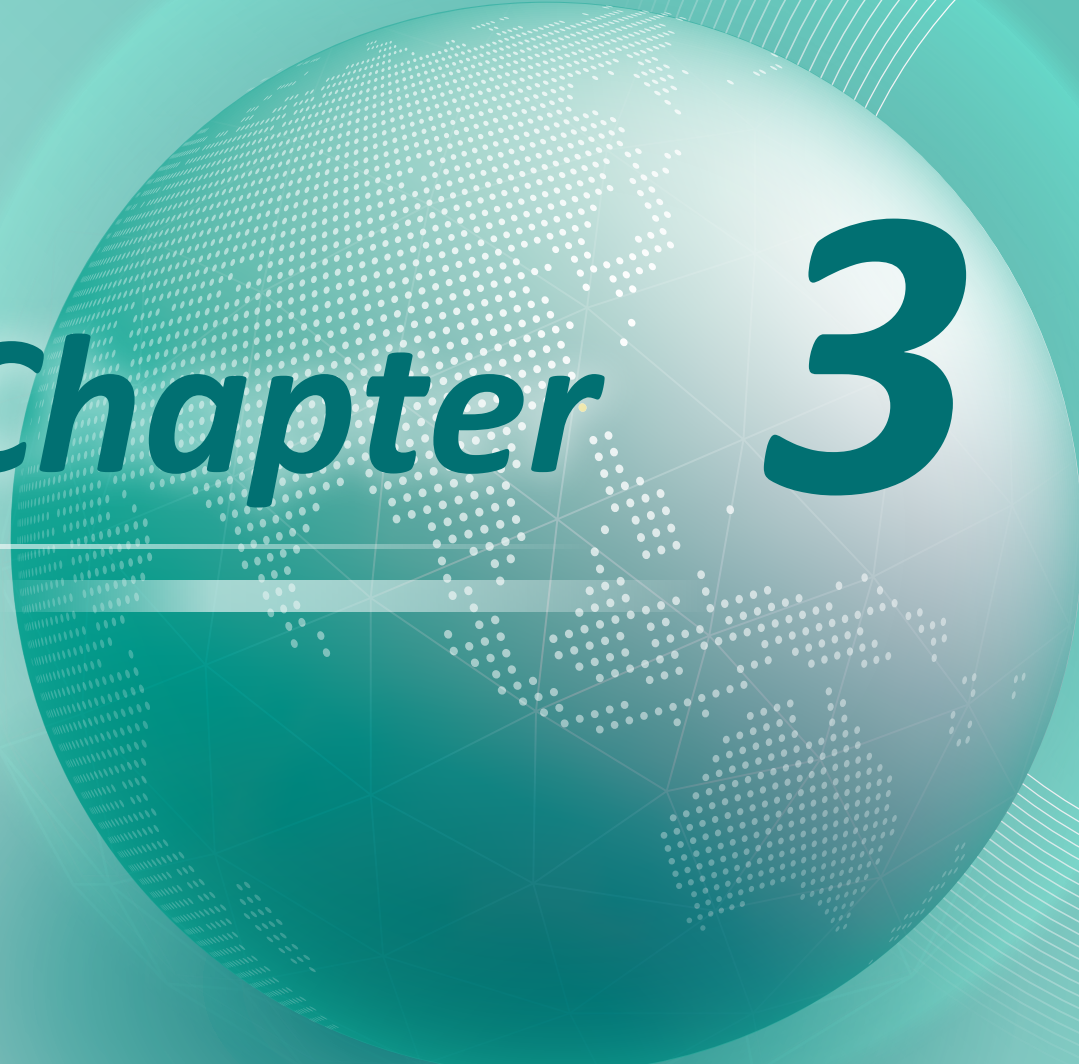
業務營運持續演練

每年依據資訊業務營運持續演練計畫進行狀況演練，確保問題發生時其資訊單位可提供持續營運的能力。

項目	2025 年
排定 16 個項目的執行比率	100%

供應商評估

建構資訊委外供應商評估作業，以確保供應商並定期傳達公司最新的資安規定。



Chapter 3



永續供應鏈與 創新技術

3.1 打造永續供應鏈

3.2 創新技術與專利

3.3 客戶服務

3.1 打造永續供應鏈

2025 年重大主題「供應鏈管理」之管理情形

重大主題		供應鏈管理		
衝擊評估	正面 / 實際	透過評選合格的綠色供應商，提升整體綠色價值鏈之效益；將永續經營的理念延伸至供應鏈，制訂具體的供應商永續管理辦法與目標；新供應商皆須簽署《供應商社會責任風險評估與考核審查表》，以及《供應商永續及企業社會責任宣導與承諾聲明書》，聲明符合環境及社會相關標準，並承諾誠信及反貪腐理念。		
	負面 / 潛在	供應鏈中的製程和產品可能導致資源枯竭、森林砍伐、環境汙染等問題；存在勞工權益受損、人權侵犯等社會風險；既有供應商須每年參與 ESG 持續評鑑及年度 RBA 供應商稽核，可能增加負擔和管理成本。若提高 ESG 標準的要求可能導致供應商可能無法達標，增加轉換成本並影響供應鏈穩定性。		
對應 GRI 指標	GRI 204-1 來自當地供應商的採購支出比例 GRI 308-1 使用環境標準篩選之新供應商 GRI 308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動 GRI 414-1 使用社會準則篩選之新供應商 GRI 414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動			
連結之 SDGs				
政策或承諾	為確保產品品質並實踐經營方針，與供應商合作過程中不僅嚴格要求其在品質、成本、交期、環境安全衛生等方面達到高標準，更積極與供應商攜手合作，協助其實現環境保護、人權保障和資源循環等永續發展目標。 我們將公司永續理念擴展至整個供應鏈，制定共同遵從的永續行為守則，期望與上下游供應商共同肩負對環境、社會和治理層面的社會責任。此共同承擔的態度有助形成一個良性互動的永續供應鏈，與供應商共同致力於打造一個可持續發展的供應鏈體系。透過此合作模式，我們期望達到經濟效益、環境效益及社會效益的三贏局面，實現可持續發展的共同目標。			
有效性追蹤機制	促使供應廠商了解社會責任精神並配合本公司永續及社會責任管理活動及各項國際準則，以期達綠色與永續供應鏈，並定期或不定期稽核之。			
2025 年 年度行動及措施	75%	100%	0%	
	關鍵供應商風險評估比例	新供應商經過風險評估比例	供應商具重大環境社會及人權實際與潛在負面衝擊	

2025 年重大主題「綠色產品」之管理情形

重大主題	綠色產品				
衝擊評估	正面 / 實際	採用綠色產品符合國際環保法規與客戶有害物質規範的零件與包裝材料，有助於確保產品的環保性與安全性，提升企業合規能力與市場競爭力，並減少有害物質的使用可降低對環境與消費者健康的影響，提升企業的 ESG 表現。			
	負面 / 潛在	採用綠色產品的零件與包裝材料可能帶來較高的採購與生產成本，材料選擇亦較受限制，可能影響產品設計彈性與供應鏈穩定性，額外的測試與驗證會增加開發時間與成本，造成企業的營運負擔。			
對應 GRI 指標	GRI 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊 GRI 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件				
連結之 SDGs	  				
政策或承諾	為符合產業標準並使客戶能夠專注於其核心競爭力，從採購採買策略以支持縮短產品上市時間並降低成本，故將持續以在地化廠商及環保材料為優先考量；另維持零衝突礦產採購。在產品設計及組裝製造過程中，致力避免產出過多污染環境的廢棄物，並持續改善作法，以落實環境保護並達成可持續發展的目標。				
有效性追蹤機制	● 每個物料皆會要求供應商簽屬《供應商宣告書》，或提供《原廠 EU RoHS & EU REACH 宣告書》，以確保用料符合環保法規標準 ● 每年針對供應商是否有使用衝突礦產之情形進行盡職調查，並揭露使用礦產之來源				
2025 年 年度行動及措施	100% 關鍵供應商回覆《供應商宣告書》或 《原廠 EU RoHS & EU REACH 宣告書》	94.70% 供應商揭露使用礦產來源	100% 供應商不使用衝突礦產	50.40% FMD 收集完成率	0 件 產品與服務的健康和 安全法規事件



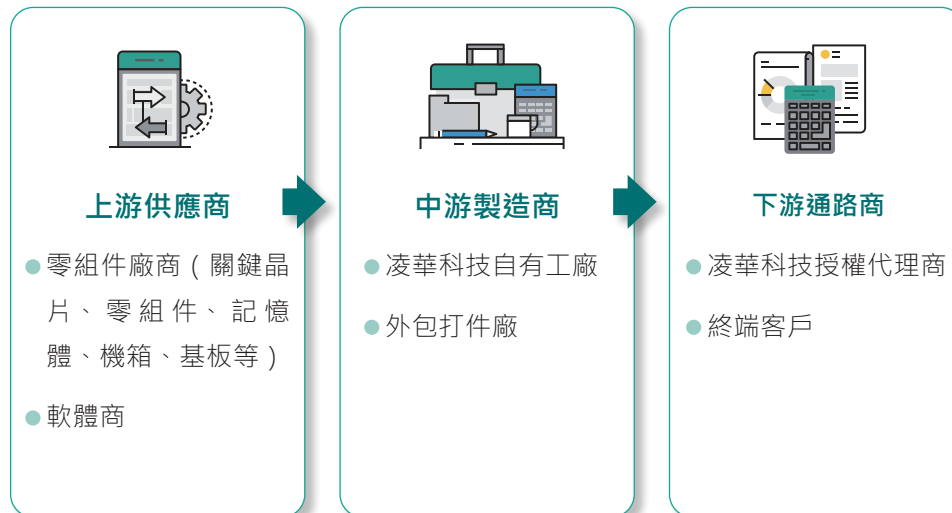
供應鏈管理

產業價值鏈

凌華科技著重於工業電腦產業的研究發展與生產製造，在科技產業鏈屬於從研發設計、到自有生產製造製造商，採購來自於上游的晶圓電子、機構板材等關鍵原物料，以及機箱等，透過生產設備加工製成品後，出貨給下游代理或終端客戶。2025 年本公司供應鏈及與上下游廠商和客戶間的商業關係無重大顯著改變。

為落實供應鏈管理，除自我要求於工業電腦、自動控制到自主移動機器人等業務領域持續精進，加強與上、中、下游供應鏈合作關係外，亦持續促進供應商及承攬商關注於 ESG 各面向的改善，並藉由管理階層定期交流、自主評鑑、管理稽核與經驗分享，期望能與主要供應商、承攬商攜手合作，強化夥伴關係，推出更多優質的產品及服務，共同創造更亮眼的永續價值。

凌華科技上中下游供應鏈



凌華科技遵守企業永續發展 (ESG) 包括社會標準和環境標準並依據 ISO 9001:2015 及 TL 9000 的管理準則，確保符合道德與環保標準的供應鏈與產製原則，並於凌華科技[官網](#)揭露。針對既有供應商進行稽核 / 問卷調查後，皆未發現環境面與社會面之重大負面衝擊。除了對既有合格供應商，所做宣導跟廠商各項承諾，並於 2016 年啟用 GPMS (Green Product Management System) 綠色產品管理系統，以確保入庫使用的材料都具有安全與高品質給最終使用者，包括歐盟環保綠色材料規範、供應商宣告書、物質成分表、歐盟 RoHS (Restriction of Hazardous Substances) 十項限用有害物質測試報告，以確保合作品質。

為落實永續經營的理念，凌華科技要求合作供應鏈廠商共同遵守相關政策，宣示我們在供應商永續議題管理的重視和決心。供應商申訴管道於凌華科技[官網](#)揭露，以利於對供應商的溝通及即時問題的反饋。

供應商遴選四大準則

- 為履行 ESG 社會責任，供應商須簽署《供應商不使用衝突礦產宣告書》，以承諾其供應之產品或零組件，包括產品附件、包裝材料、其他與產品交付相關之附件。
- 按 RBA 準則要求供應商聲明符合環境及社會標準，並承諾誠信與反貪腐原則，確認符合 ESG 標準並實現永續發展目標：
 - ◆ 新供應商：完成《供應商永續及企業社會責任宣導與承諾聲明書》及《供應商社會責任風險評估與考核審查表》簽署及審查，方可納入合格供應商評核階段
 - ◆ 關鍵供應商持續評鑑：《供應商社會責任風險評估與考核審查表》



- 為透過綠色產品管理系統，確保入庫使用材料皆具安全與高品質給最終使用者，包括：
 - ◆ 歐盟環保綠色材料規範
 - ◆ 《供應商宣告書》
 - ◆ 物質成分表
 - ◆ 歐盟 RoHS 十項限用有害物質測試報告
- 進行供應商年度持續稽核與實地評核，以確保合作品質
- 降低單一來源料件風險：
 - ◆ 依料件取得週期難易度定期評估
 - ◆ 建立關鍵物料風險等級及互換料件資料庫
 - ◆ 增加新產品清單中互換料件的比例
- 針對前一年有交易之供應商進行年度評鑑，確保持續供應和品質穩定，依持續評鑑結果進行供應商分級：
 - ◆ A 級：增加採購比例，並優先選用
 - ◆ C、D 級：列入觀察並提供改善報告，無法改善將取消供應資格；若無替代廠商須做特殊申請列入特殊管控

RBA 責任商業聯盟行為準則供應商管理狀況

凌華科技自 2022 年起導入責任商業聯盟 (RBA) 行為準則，將人權管理、衝突礦產、社會責任、品質、環境安全衛生及永續經營等相關政策宣告，以及資訊與隱私保護等要求，全面納入供應商管理與新供應商稽核作業。欲與凌華科技合作之供應商，均須完成簽署《供應商永續及企業社會責任宣導與承諾聲明書》及《供應商社會責任風險評估與考核審查表》，聲明其營運符合環境與社會相關標準，並承諾遵循誠信經營、反貪腐原則，以及資訊與隱私保護等相關要求，經審查通過後方可納入合格供應商名單，並持續配合後續稽核與改善作業。

2025 年實際交易之原物料供應商共計 495 家，其中一階供應商 71 家，其年度採購金額占整體採購金額之 87.24%，顯示主要採購高度集中於一階供應商層級。進一步觀察，一階供應商中之關鍵供應商共 36 家，其採購金額占一階供應商採購金額之 89.65%。另包含 4 家非一階關鍵供應商，整體關鍵供應商合計 40 家，其中 30 家為供應鏈永續風險管理與評估之優先對象。

2025 年 RBA 責任商業聯盟行為準則供應商管理狀況

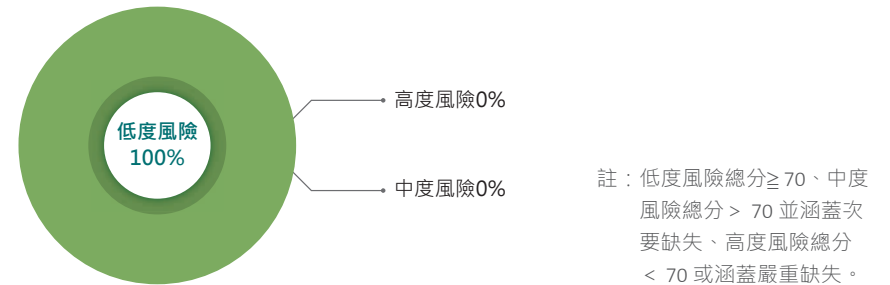
供應商類別	家數 / 比例	定義
供應商家數	495	2024 年與凌華科技交易之原物料供應商
一階供應商	71	年度採購金額超過新臺幣 500 萬
一階供應商占採購金額比例	87.24%	一階供應商採購金額 / 年度與凌華科技交易之供應商採購金額 x 100%
一階關鍵供應商	36	年度採購金額超過新臺幣 1,000 萬
一階關鍵供應商占採購金額比例	89.65%	一階關鍵供應商採購金額 / 一階供應商採購金額 x 100%
非一階關鍵供應商	4	關鍵零件及間接供應商
關鍵供應商	40	一階關鍵供應商及非一階關鍵供應商

2025 年 RBA 責任商業聯盟行為準則關鍵供應商與新供應商管理狀況

供應商類別	家數 / 比例	管理方法	說明
關鍵供應商總數	40	- 簽署供應商永續及企業社會責任宣導與承諾聲明書 - 供應商社會責任風險評估與考核審查表	一階關鍵供應商及非一階關鍵供應商
經問卷或訪廠評估的供應商總數	30		
關鍵供應商風險評估比例	75%		
新供應商經過審查	28	- 簽署供應商永續及企業社會責任宣導與承諾聲明書 - 供應商社會責任風險評估與考核審查表	新供應商經過審查的家數風險評估比例：100%

依 RBA 準則進行供應商稽核評比，以掌握供應商的永續風險，2025 年應進行稽核評比的 30 家關鍵供應商中，100% 供應商屬低度風險類別，無須進行改善，故改正行動比率為 0%。

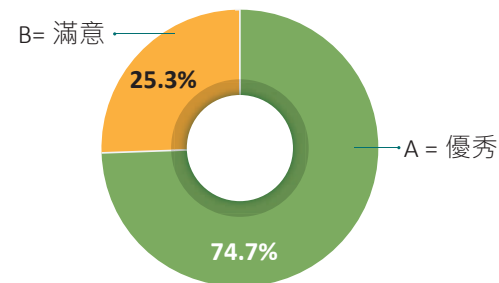
依 RBA 準則進行供應商稽核評比結果占比



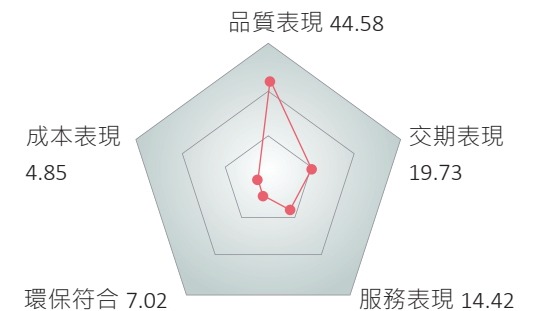
● 供應商年度評鑑

針對 ISO 9001 標準進行供應商評鑑，2025 年供應商有所改善，沒有待觀察 (C 類) 及不合格 (D 類) 之供應商。另進一步觀察主力供應商於五大類的平均表現，其中以品質表現為最佳，成本表現為最差，五大類總平均表現得分為 91.05，結果符合預期。

依 ISO 9001 標準進行供應商持續評鑑結果占比



主力供應商年度平均表現



註 1：五大類各占比依序為品質表現 ×45、成本表現 ×10、交期表現 ×20、服務表現 ×15、環保符合 ×10。
 註 2：主力供應商定義為第一類評鑑之供應商，供應商代碼開頭 AM，且年進貨筆數大於或等於 10 筆。

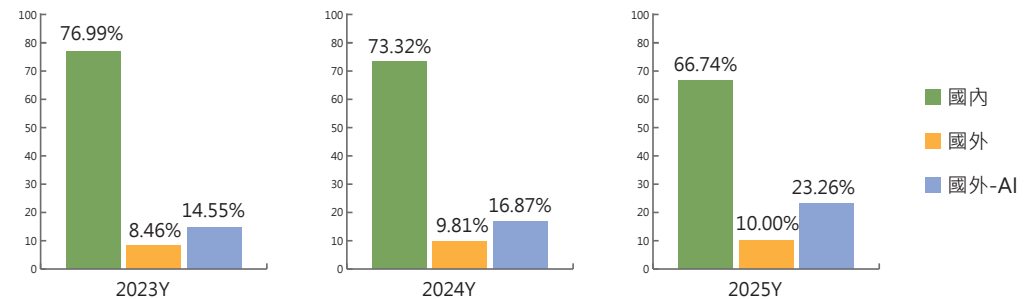
風險類別	供應商應簽署 / 承諾之文件	2025 年回覆情形
環境風險	● 《供應商宣告書》或《原廠 EU RoHS & EU REACH 宣告書》 要求供應商須簽署《供應商宣告書》或提供《原廠 EU RoHS & EU REACH 宣告書》，以承諾其供應之產品或零組件，包括產品附件、包裝材料、其他與產品交付相關之附件，若有違反相關規定得主張終止或解除契約，以避免產品影響人類健康與環境安全。	新供應商 100% 回簽
	● 不使用衝突礦產 要求供應商不得使用衝突礦產 (Conflict Minerals)，以確保本公司產品中所使用的礦料，如：鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)、金 (Au)，不會為武裝衝突帶來獲利。若供應商有使用上述礦產，須揭露該礦產之來源。	關鍵供應商 100% 不使用衝突礦產
社會風險	● 《供應商社會責任風險評估與考核審查表》 為避免供應鏈產生侵犯人權相關社會風險，關鍵供應商皆須簽署確保其在勞工權利、安全健康等議題已符合本公司的底線要求，並採取有效措施防止負面事件發生。	關鍵供應商 75% 回簽
	● 《供應商永續及企業社會責任宣導與承諾聲明書》 新供應商皆須簽署聲明符合環境及社會相關標準，針對 28 家新供應商進行評核，經評核後確認無重大實際或潛在負面環境及社會衝擊。	新供應商 100% 回簽
治理風險	● 《供廠商廉潔承諾書》 正式供應商皆須簽署《供廠商廉潔承諾書》，並經評估核准後，符合標準方可納為合格供應商。	供應商 100% 回簽

註：關鍵供應商定義為一階關鍵供應商 + 非一階關鍵供應商。

在地及境外物料採購與供應鏈特性

為減少運輸對環境帶來的影響進而達到排碳量減量之目的，凌華科技採購策略首選生產基地的在地廠商，除可提升供應效率及效能外，亦可減少對環境破壞。供應商身為凌華科技營運的重要夥伴，透過緊密合作方式共同追求企業永續經營及成長。凌華科技主要的生產營運基地據點為臺北，故持續導入在地品牌製造商，是採購團隊綠色供應鏈的首要使命，並持續統計分析在地廠商比例。近三年，因主要 AI 應用策略提高，自國外採購 AI 關鍵零組件的比例增加，導致本公司在地採購的比例下降，即便如此，本公司仍堅持並致力於全面推進在地採購的目標。

近 3 年供應商交易金額在地占比



註：2025 年數據與前期報告書之差異，係因前期僅揭露國內採購；2025 年另揭露國外採購，並拆分成國外及國外 - AI 關鍵零組件，實際反映因應 AI 趨勢，本公司國內外採購的消長。

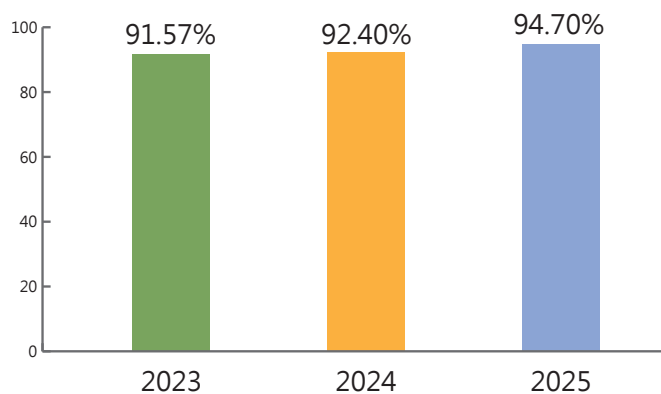
衝突礦產盡責調查

依據負責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative，簡稱 RMI) 公布的有效冶煉廠名稱 / 別名資訊，與衝突礦產報告模板 (Conflict Minerals Reporting Template，簡稱 CMRT)，自 2022 年起，凌華科技每年要求零件供應商進行衝突礦產盡責調查，要求原廠釐清冶煉廠來源是否為高風險，並提出漸進改善計畫，以配合凌華科技推動永續採購政策。

隨著電動車與儲能產業的快速發展，電池核心材料諸如鋰、鎳、石墨等，供應鏈原料是否來自衝突地區的相關道德風險，也引起廣泛關注。2025 年起，凌華科技亦導入擴展礦產報告模板 (Extended Minerals Reporting Template，簡稱 EMRT)，將鈷 (Cobalt)、雲母 (Mica)、銅 (Copper)、鋰 (Lithium)、鎳 (Nickel)、天然石墨 (Natural Graphite) 的來源納入礦產盡責調查範圍。

註：2021 年 10 月起，RMI 正式推出 EMRT 模板，盡責調查範圍僅涵蓋鈷 (Cobalt)、雲母 (Mica)，至 2025 年 4 月新增銅 (Copper)、鋰 (Lithium)、鎳 (Nickel)、天然石墨 (Natural Graphite) 列入盡責調查範圍。

近 3 年供應商衝突礦產回覆率



註 1：提供問卷調查供應商之 3TG (鈹、錫、金、鎢) 原料來源，計算近 3 年供應商回覆率如表列。

註 2：近 3 年依供應商回覆之調查結果，皆無使用衝突礦產。

綠色產品

有害物質管理政策與法規趨勢關注

凌華科技遵循國際環保法規和客戶要求，制定《供應商綠色產品有害物質管理規範》明確限制產品零部件、包裝及副材料的有害物質，以確保產品的環保性與安全性。同時建立嚴謹的管制流程，與供應商攜手合作，確保所有相關方共同遵從管理規範。此項舉措目的在於塑造有利於友善環境和人類健康的生產環境，充分體現本公司對可持續發展和環境保護的堅定承諾。

- 《歐盟有害物質限用指令》 (EU RoHS)
- 《歐盟關於化學品註冊、評估、許可和限制法規》 (EU REACH)
- 《歐盟廢棄電子電機設備指令》 (WEEE)
- 《歐盟包裝材與包裝材廢棄物指令》 (PPW)
- 《歐盟電池和廢電池指令》 (EU Batteries Directive)
- 國際電工委員會制定材料聲明 (Material Declaration) 標準 IEC-62474 公告之最新的化學物質清單及上限濃度 (%)

同時，凌華科技亦持續關注歐美地區近年來對於特定環保議題的發展動向與管制規範，包括全氟與多氟烷基物質 (Per- and Polyfluoroalkyl Substances，簡稱 PFAS)、美國毒性物質控制法案 (Toxic Substances Control Act，簡稱 TSCA)，以及無鹵 (Halogen-Free) 或低鹵 (Low Halogen) 規範等。我們將這些趨勢納入評估，並朝向制定相應管理規範和因應對策，以確保公司在面對這些重要議題時能夠有效應對。

綠色零件承認作業規範

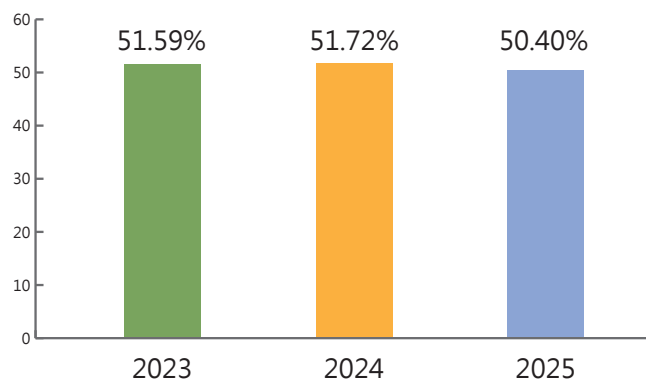
凌華科技綠色零件承認作業規範，強調改善健康和環境安全衝擊的評估方式，此包括制定《綠色產品有害物質管理規範》以及實施嚴謹的管制流程。相關措施旨在確保使用的材料不含有害物質，符合國際環保法規和客戶的要求，凌華科技產品用料 100% 遵從此評估方式。

凌華科技制定「綠色零件承認作業規範」與「供應商綠色產品有害物質管理規範」，並要求供應商上傳三種綠色技術文件，包括供應商宣告書（Supplier Declaration）、物質成分宣告（採用全物質宣告 Full Material Disclosure）（Material Declaration）、第三方公證實驗室 RoHS 測試報告（3rd-Party-Lab RoHS Test Report）於綠色產品管理系統（Green Product Management System，簡稱 GPMS），確保產品所有使用的零部件及包裝材料皆符合國際環保法規及客戶有害物質規範。2025 年度，本公司有 0 件違反產品與服務的健康和安全法規之相關情事發生。

凌華科技要求及教導供應商配合上述規範提供完整的三種綠色技術文件，但針對已停止交易或即將停產（End of Life）的零件，供應商或原廠不再更新文件，亦或基於商業機密考量，不願公開技術細節，因此收集所有文件仍有一定困難度。惟隨著環保永續觀念日漸普及，供應商或代理商越來越能理解相關需求，並盡量與原廠溝通取得販售零件的物質組成成分宣告。

依供應商回覆統計資料顯示，提供全物質宣告（Full Material Disclosure，簡稱 FMD）文件的廠商達成率呈緩慢但持續成長的趨勢。惟 2025 年供應商提供 FMD 文件的達成率略微下降，主因是 2025 年建設大量 AI 資料中心，造成動態隨機存取記憶體（DRAM）與固態硬碟（SSD）缺貨，短時間內價格暴漲。客戶要求凌華科技縮短產品交付時間，以免因記憶體快速漲價增加系統建置成本。為達成客戶需求，我們採先認證後審核方式，針對公開上市 / 上櫃公司或資本額大於凌華科技的供應商，初步認定為國際化廠商且確實遵守國際環保規範，故先給予認證，相關綠色文件審核後補。因此，2025 年有一些通過認證的零組件，供應商尚未提供 FMD 文件，故針對通過認證但尚未提供 FMD 文件的供應商，2026 年度將持續追蹤並補齊相關文件。

近 3 年零部件全物質宣告文件收集達成率



3.2 創新技術與專利

2025 年重大主題「創新技術與專利」之管理情形

重大主題		創新技術與專利						
衝擊評估	正面 / 實際	透過持續創新之開發、設計，提高創新研發精神、優化技術設計實力，進而藉客製化服務滿足客戶需求。另持續布局低碳化或智能化相關之專利技術，開創新商機，提高企業競爭力。						
	正面 / 潛在	藉由審視申請中或發展中的專利，確保研發技術因應低碳化或智能化趨勢，持續開拓營運商機。						
	負面 / 潛在	因應低碳、高效能及循環經濟等趨勢，若無持續投入相關之專利技術布局，朝創新轉型升級並推出與時俱進之產品或服務，致企業競爭力下滑。						
對應 GRI 指標	GRI 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊							
連結之 SDGs	  							
政策或承諾	承諾持續透過自主研發量能，提升產品技術應用面之競爭力，積極布局技術專利，另因應永續趨勢，逐步提高開發、設計具永續性產品之占比。							
有效性追蹤機制	產品包裝、散熱設計優化、散熱測試之能源使用優化： ● 每年定期評估達成情況，並確認執行細節是否偏移目標方向，追蹤方式包含：統計包裝用紙箱紙盒共用率、統計空氣柱 / 全紙材包裝導入案件數、統計鋁合金導熱塊優化導入案件數，以及統計導入自動化熱測管理系統導入的散熱量測任務筆數 ● 訂定永續性技術與產品創新研發計畫，每年進行執行績效檢討。							
	產品電源功耗： ● 發佈產品原則，每年定期評估達成情況，並依檢驗方式測試執行是否到位，追蹤方式包含：針對資訊類外部電源適配器每年實物與報告定期抽檢、每年 1 次供應商檢討、統計導入案件數。							
	產品資訊安全： ● 定期審查與更新：每半年評估資安規範執行狀況，依據新興威脅與法規變化進行調整；針對已取得認證的產品，每年進行合規性檢查，確保持續符合標準。 ● 事件回溯與改進：建立產品資安事件追蹤機制，分析漏洞與攻擊案例，並據此修正資安標準；與供應鏈夥伴合作，共享安全事件資訊，提高整體防護能力。							
2025 年 年度行動及措施	84.50%		13 筆		9 筆		66.67%	
	新開發之標準品紙箱紙盒共用舊料號比率		新產品機種使用空氣柱包裝來替代 EPE		新產品機種導入散熱設計優化		新機種導入低功耗標準	
	100%		取得 IEC 62443-4-1 認證		16 筆		100%	
	新開發標準品功耗由 0.21 瓦降至 0.15 瓦				專利申請件數		產品符合銷售地所需之安規認證要求	

創新技術與產品永續設計

凌華科技聚焦電子與工業電腦應用領域發展，積極掌握低碳經濟與智慧製造趨勢，並以鼓勵創新、持續研發與技術優化作為核心研發文化。本公司將節能減碳設計納入產品開發之重要任務，透過內部創新專案與產品生命週期管理機制，持續檢視環境績效與技術成果，以強化產品競爭力與永續價值。

此外，亦將環境永續理念系統性融入產品生命週期管理流程，涵蓋材料選用、產品設計、製造、使用及生命末期等各階段，透過制度化管理機制降低環境衝擊並提升資源使用效率。由環安衛管理委員會及研發單位依產品環境策略推動管理方案措施，並定期檢視執行績效與持續改善，確保政策有效落實。同時，逐步建立產品碳足跡導入路徑，規劃於 2026 年完成首項產品碳足跡盤查與揭露，作為後續推動低碳產品設計及供應鏈減碳管理之基礎。

在產品使用階段（Product Use），本公司承諾降低產品於使用過程中的能源消耗與碳排放，並持续提升能源效率與產品使用壽命，以降低整體生命週期環境負荷。為達成此目標，於產品設計與開發過程中導入節能設計原則，透過低功耗零組件選用、電源管理優化及散熱設計改善，有效提升產品運行效率與穩定性；同時逐步建立產品能效評估與碳排管理機制，以強化節能減碳之量化管理基礎。

在執行成果方面，已於多項產品中落實節能設計優化措施，包括透過導入外部電源適配器節能設計，將無負載功耗由 0.21 瓦降低至 0.15 瓦，有效降低待機能耗。同時藉由熱流分析工具優化散熱模組設計，在特定案例中使產品體積減少 62%，並減少鋁材料使用 134 克，約可降低 1.32 公斤碳排放或者優化散熱塊的特徵設計，以降低 CNC 加工時間，進而減少電力消耗，每度電力的節約可降低 0.474 公斤碳排放。上述節能設計已成功導入於新產品開發中，2025 年的目標與實績成果如下表所示，展現公司於產品使用階段提升能源效率與降低碳排放之具體成效。

節能減碳產品 / 服務

產品 / 服務創新面向

節能

產品 / 服務圖片



設計重點

- **現況：**因應全球電器增長，歐盟發佈非強制性準則，目標全球每年節省高達 50 億度電
- **優化重點：**自願性遵守歐盟外部電源適配器行為準則（Code of Conduct on Energy Efficiency of External Power Supplies）第 5 版第二階段，於資訊類產品設計階段時，將產品節能優化納入考量。於 2025 年發布產品原則及規劃測試計畫，與供應商共同擬訂計畫並開發，透過設計優化，階段性達成降低外部電源適配器無負載時功率消耗的目標。
- **預期效益：**外部電源適配器無負載之功耗由 0.21 瓦降低至 0.15 瓦，改善機器關機時之靜態能源功耗，達到節能目的。

2025 年目標

60%

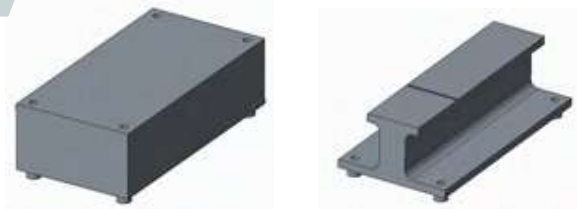
2025 年成果

18 項發布之新產品機種，共有 12 項機種導入，達成率 **66.67%**

產品 / 服務創新面向

節能減碳

產品 / 服務圖片



設計重點

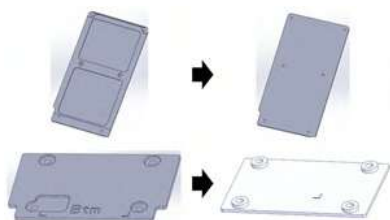
透過熱流分析軟體 Flotherm，在自然對流情況下的系統進行內部鋁合金導熱塊體積之優化，使系統產品兼具散熱需求與節能的特性。在單一案例中顯示減少 62% 體積，使用的鋁重量減少 134 克，換算可降低 1.32 公斤碳排量^{註 2}。

產品 / 服務創新面向

低碳製程

設計重點

- **現況：**散熱塊的製作過程中，需使用 CNC 加工機進行散熱塊加工，當 CNC 加工機的使用變長，所耗費的設備電量也會提高。
- **優化重點：**透過縮減 CNC 加工時間，以降低電力使用量，同時減少碳排量，故導入散熱設計優化措施。例如：減少小內 R 的清角動作，設計圖內 $R \geq 4\text{mm}$ 。下圖是 2025 導入實績中的其中兩筆紀錄。



2025 年目標

8 筆

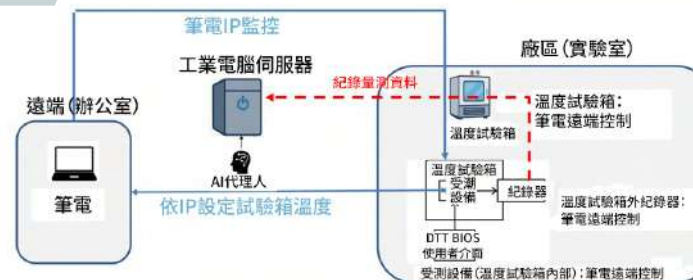
2025 年成果

導入實績 9 筆

產品 / 服務創新面向

自動化熱測管理系統 (Agent for Thermal Test)

產品 / 服務圖片



設計重點

- **能源使用最佳化：**建立早期停止機制，減少設備長時間空轉與無效加熱循環，提升能源使用效率。此專案減碳效益試算如下：

溫度試驗箱功率 7.5 瓩

節電度數^{註 3} $7.5 * 1 \text{ 小時} * 10 \text{ 案} = 75 \text{ 度}$ 減碳效益^{註 4} $0.474 * 75 = 35.55 \text{ 公斤 CO}_2\text{e} / \text{度}$

- **遠端安全控管：**導入權限分級與遠端連線機制，確保跨場域測試操作之安全性與標準化管理。
- **自動化流程與 Agent 判定測試結果：**依測試需求自動執行溫度與設定時間測試，並透過 Agent 即時判斷異常與 Fail 條件，降低人為誤判風險。
- **數據化永續管理：**整合測試數據集中管理，作為後續能源監測與碳排盤查之基礎。

2025 年目標

-

2026 年目標

導入至少 10 筆遠端測試專案

註 1：上表提到的產品 / 服務無法估計節能減碳的總量，因為受限於跟新產品專案的種類、數量、實際銷售數量有關，或因使用者使用狀況而定。

註 2：碳排量數據引用自 [產品碳足跡資訊網](#)，每公斤鋁錠產生約 9.85 公斤 CO₂e。

註 3：以每年 10 案、每案 1 小時為試算基礎。

註 4：依據 [經濟部能源署](#) 公告，2025 年電力碳排放係數 0.474 公斤 CO₂e / 度

針對產品生命末期 (End-of-Life) 管理，本公司承諾降低產品報廢後對環境之衝擊，並積極推動資源循環利用與廢棄物減量。於產品設計階段導入模組化與可拆解設計理念，以提升產品維修性、拆解效率及材料回收潛力；同時持續推動包裝減量與減塑策略，透過優化包材設計以降低一次性塑膠使用，並逐步完善產品回收與處理機制。

在執行成果方面，持續推動包裝減廢與包裝減塑措施，透過包裝標準化設計，提升紙箱與紙盒共用率至 84.50%，有效降低包材使用量與資源浪費；同時導入空氣柱袋取代傳統 EPE 緩衝材料，使塑膠使用量依產品特性減少約 50% 至 90%。包裝減廢措施已實現於 45 筆紙箱紙盒應用上，同時包裝減塑已導入 13 項新產品，有效降低一次性塑膠使用並減少廢棄物產生，強化產品生命末期之資源循環與環境績效表現。



註：上表提到的產品 / 服務無法估計節能減碳的總量，因為受限於跟新產品專案的種類、數量、實際銷售數量有關，或因使用者使用狀況而定。

整體而言，上述節能減碳改善專案由環安衛管理委員會及研發單位定期檢視執行成效，並依據產品使用與生命末期不同階段之環境影響，持續推動節能減碳、減廢、減塑及製程優化等改善措施，以強化產品全生命週期之環境績效，落實低碳與循環經濟發展目標。

提升產品資訊安全

有鑑於產品資訊安全議題升溫，為持續提供客戶安全可用之產品，凌華科技因應歐盟資安韌性法 (Cyber Resilience Act，簡稱 CRA) 於 2024 年著手進行 IEC 62443-4-1 及 IEC 62443-4-2 認證導入規劃，已於 2025 年正式取得 IEC 62443-4-1 認證。

2026 年，預計完成資安通報和回應管道建置，以符合 CRA 於 2026 年的法規要求，以及進行 IEC 62443-4-2 演練，協助公司或客戶產品取得 IEC 62443-4-2 認證。未來，設備將依重要性進行分級，並訂定關鍵設備資訊安全規範，以及資訊安全定期檢測與標章取得之規定。

產品驗證品質

為確保新開發之產品符合客戶需求，如：產品介面功能 (DVI、USB、Network 等)、傳輸速率、相容性，以及環境可靠度驗證規範，包括 IEC 60068、IEC 60529、EN 50155 等，凌華科技在產品驗證上積極進行準確性、效率性、風險性及程式化的提升，藉由上述的活動來提升產品驗證的品質、增加驗證的效率、減少資源的重覆浪費，整合有意義的資訊，進而確保產品能如質如期的進入到生產階段。

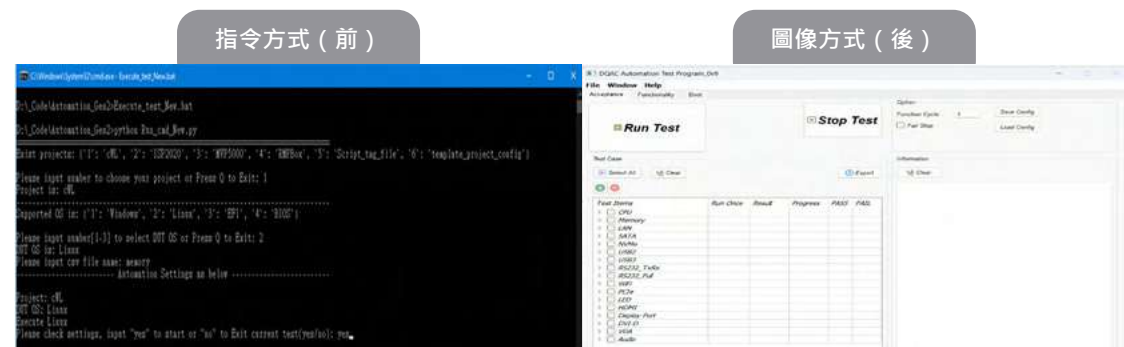
風險性評估

在產品規格確立但未進入到測試前，進行產品設計的風險分析，針對產品的弱點或新功能進行識別，透過優先及完整的測試，以期能夠及早發現問題，並降低修復成本，確保關鍵功能的穩定性，提升產品的品質。

自動化測試

拿到樣品後，針對產品的主要功能進行自動化測試，讓研發人員在開發或修改時，快速確認這些設計或變更是否影響到其他部分的功能，而不需花費大量時間手動測試。為減少產品驗證時程並確保開發之產品符合客戶需求及品質，2025 年進一步導入圖形化操作介面 (Graphical User Interface，簡稱 GUI)，將原本需透過命令列打入腳本命令的操作流程轉為直覺式操作，以降低使用門檻，除了不用記憶作業系統指令，亦可降低 50% 以上的操作時間，使得測試工程師 (尤其是新進人員) 能快速上手並執行自動化測試，進一步提升自動化測試的普及率、正確率與測試效率。

測試工程師執行自動化測試的操作方式改善



e 化管理系統

將實驗室設備包括恆溫恆濕測試系統 (Chamber System)、振動測試系統 (Vibration Test System)、衝擊測試系統 (Mechanical Shock Test System)、落下測試系統 (Drop Test System) 和高加速壽命測試系統 (Highly Accelerated Life Test System) 的使用預約及測試條件的相關訊息，透過程式化的方式管理，減少因驗證需求不清而產生的成本，讓資訊更加的透明及完整，增加效率。

產品安全

在消費者健康與產品安全方面，凌華科技承諾致力於確保所提供之產品不對人身安全、健康及環境造成危害，本政策適用於本公司所有產品及全球營運據點，並依循產品銷售地之相關安全法規與客戶要求，建立完善之產品安全管理與認證機制。

本公司於產品設計與開發階段，即導入產品安全規範要求，確保產品設計符合國際安全標準與法規，包括 UL、CE、CCC、NRTL 等相關安全認證要求，使產品於設計階段即達成合規性設計（Compliance by Design）。透過前期設計審查與風險評估機制，降低產品於使用階段可能產生之安全與健康風險。

在產品驗證階段，產品須經由第三方外部認證機構進行審查與測試驗證，並取得相關產品安全認證標章與認證編號，以確保產品符合市場法規要求與國際安全標準。

至於生產與製造階段，透過工廠品質管制與持續性監控機制，確保量產產品持續符合已取得之安全認證標準，並落實一致性品質管理，以維持產品安全性之穩定與可靠。

另材料合規性方面，建立《綠色零件承認作業規範》與《綠色產品有害物質管理規範》，對產品用料進行全面管控，確保 100% 符合有害物質限制要求（如 RoHS、REACH 等相關規範），以降低對人體健康及環境之影響。

針對執行成果，本公司所有產品皆已達 100% 符合相關安全法規與認證要求，並持續維持產品安全合規性。透過完善之設計審查、第三方驗證及製造品質管理機制，有效確保產品於使用過程中之安全性與可靠性。此外，本公司未發生重大產品安全事件或產品召回情形，顯示產品安全管理機制具備良好成效。透過持續監控與風險管理措施，進一步降低潛在安全風險，保障使用者健康並減少對環境之潛在影響。



註：獲安全認證之產品照片



智慧財產權

凌華科技向來重視智慧財產權，特制定「凌華科技專利權管理辦法」，詳細規範專利與營業秘密的取得、維護與運用。其中，智慧財產管理系統按照專利、商標、營業秘密與著作權等四個不同領域特性，設有各自管理方針並執行，藉此提升市場競爭力與企業形象，保障產品品質與客戶權益，與規避違法的風險。此外，本公司每年底向董事會報告智慧財產權相關事項，並針對董事之建議提出改善措施。

智慧財產管理方針



專利管理

- 1 由專利工程師針對研發方向或新技術進行專利檢索，以協助研發同仁尋求新設計方案，並評估可申請專利標的，提供特定技術的專利分析與建議
- 2 召開專利委員會，針對欲申請的專利內容，由內部審查委員逐一填寫「專利技術效益評審表」，共同衡量是否申請專利，以及申請專利的種類與國家。
- 3 委託外部專利事務所代為撰寫稿件，再由專利工程師與發明人共同進行校對或檢討，以管控專利文件品質。法務室會將技術揭露文件與申請文件之保存及造冊，依照獎勵制度發放獎金，並定期評估每一件專利案件之維權或淘汰，提升凌華科技在業界的競爭力。



商標管理

凌華科技商標分為兩種層面：

- 1 公司層級，由公司最高主管提出需求
- 2 按產品進行市場的識別需要，由專案經理或市場人員提出申請

法務室於收到指示後，會委託外部事務所執行商標檢索及佈局分析，尋求較佳的佈局方案。接著，法務室會估算成本並與使用商標專責單位商議後，再提出商標申請。法務室會將申請文件之保存及造冊，並要求使用商標單位應依照核准商標的態樣使用，與保留使用證據。法務室會定期評估每一件商標案件之維權或淘汰，以維護凌華科技商譽，以保障客戶權益。



營業秘密管理

員工入職前，皆必須簽署聘僱契約，其中要求不得洩漏或使用前雇主之營業秘密，並明訂規定任職或離職後，均不得洩漏公司機密資訊。法務室亦會定期舉辦教育訓練，要求員工皆須遵守公司規章制度，落實電子與紙本文件之控管。於離職面談時，人資單位明確地向離職 / 退休同仁告知智慧財產權歸屬、保密義務及競業禁止等相關法律責任。



著作權管理

法務室定期進行教育訓練提升員工智慧財產權觀念，要求員工絕不使用盜版軟體。行銷部門定期與圖庫公司簽訂授權合約，以確保本公司所使用之圖庫皆為合法來源。

研發專利成果

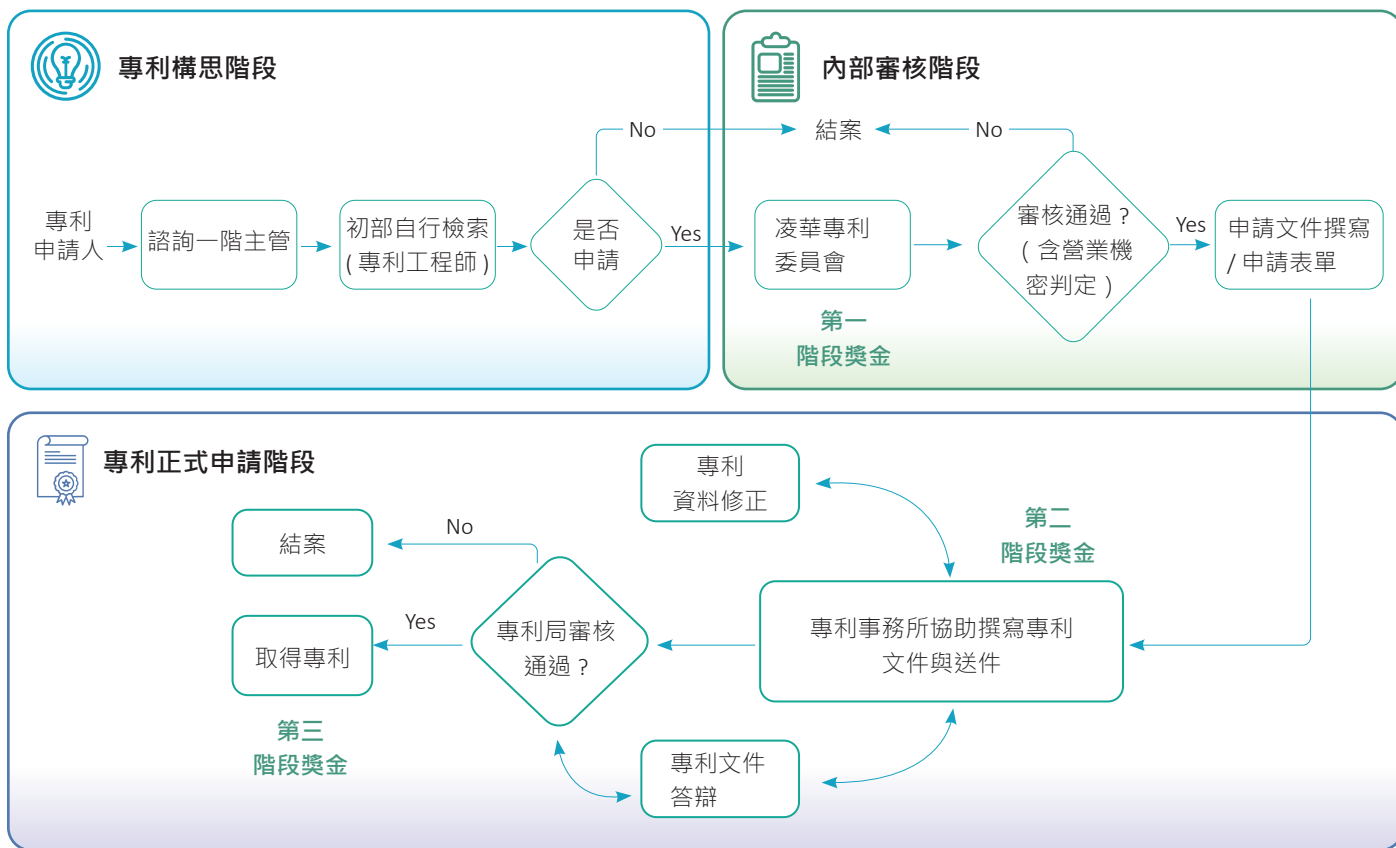
凌華科技深耕工業電腦與邊緣運算領域，將智慧財產權視為驅動全球競爭力的核心資產。我們透過推動平台化與軟硬體整合策略，持續於智慧製造、智慧物流及自動化領域推陳出新，建構具備高度差異化的技術護城河。本公司致力於 Edge AI (邊緣人工智慧)、嵌入式系統及 AMR (自主移動機器人) 的前瞻研發。就 AMR 方面，透過自主研發的 SWARM CORE 平台，實現多機協作與智慧倉儲調度，並結合邊緣運算與 AI 視覺技術，為企業提供即時資料處理與自動化檢測方案，將技術優勢轉化為實質的產業價值。

★ 2025 年研發專利亮點成果

- **專利申請爆發性成長：**2025 年專利申請件數達 16 件，較 2024 年 9 件成長約 78%，顯示公司在強化技術防禦力與技術自主化上的投入持續升級，聚焦於高可靠性工業應用。
- **國家級獎項肯定：**於第 34 屆台灣精品獎中，共有 7 項產品脫穎而出，涵蓋工業電腦、AI 平台、醫療設備及交通運輸，展現全方位的研發領導地位。



內部專利申請流程



近 3 年各年度專利申請數量

地區	2023 年	2024 年	2025 年
臺灣	7	4	4
中國	14	4	12
美國 / 歐洲	6	1	0
總數	27	9	16

近 3 年申請專利種類

產品種類	2023 年	2024 年	2025 年
主機板機構	5	0	5
擴充元件	11	2	7
系統監控	5	4	3
通訊方法	6	3	0

持有專利總數分區一覽表

地區	持有專利總數 (公開 / 公告)
臺灣案	152
美國案	104
中國案	119
其它國家	18
專利總數	393

資料來源：全球專利檢索系統 (Global Patent Search System)

查詢日期：2025 年 12 月 31 日

● 激勵創新方案

為激勵員工從事與職務有關之創作發明，凡職務上之創作發明，具有工業或商業上價值，且符合國內外專利法規規定之申請要件者，其專利權的申請與取得皆有獎勵金，特別是取得美國專利另有額外獎金。凌華科技另設有專利委員會，依其技術專業對於揭露文件提供審核意見，以決定申請案是否進行專利申請、或列為營業秘密保護、或做防禦性公開表示，藉此保護凌華科技的智慧財產。

近 3 年專利獎勵發放總額及件數

項目	2023 年	2024 年	2025 年
獎勵金額 (單位：仟元)	407	156	205
申請件數	6	4	2
領證件數	15	8	9
特殊獎勵件數	2	1	0

註：獎勵金額僅計算桃園總部

● 商標成果

為支持全球營運據點之擴張，凌華科技積極進行全球商標布局。截至 2025 年 12 月 31 日，全球已有 93 件獲准商標，有效維持共有 82 件，尚有 11 件正在審查中。

年度亮點產品

邊緣 AI 運算平台驅動智慧製造應用

EMP-520 嵌入式電腦與多媒體播放器



EMP-520



隨著智慧製造與機器視覺應用快速發展，企業需要能在生產現場即時處理大量影像與工業數據的運算平台。凌華科技推出 EMP-520 高效邊緣 AI 運算平台，專為高即時性工業應用場景設計，可在邊緣端即時處理影像與設備資料，使企業能快速完成資料分析與決策，大幅降低對雲端運算的依賴。

透過邊緣運算架構，企業可減少資料傳輸延遲並提升生產效率，使智慧製造應用更加即時與可靠。EMP-520 於 Embedded World 2025 展會中獲得產品創新肯定，並榮獲 2026 年台灣精品獎，展現凌華科技在邊緣 AI 運算領域的技術實力，也為產業推動智慧製造與數位轉型提供重要的運算基礎。

電動車充電與智慧能源調度平台

MXE-230 低功耗嵌入式電腦無風扇電腦



MXE-230



隨著全球電動車市場快速成長，充電基礎設施與能源調度管理逐漸成為智慧城市與低碳交通的重要議題。凌華科技以 MXE-230 邊緣運算平台為核心打造 EMS 能源管理系統，可整合充電設備、能源監控系統與管理平台，透過邊緣運算即時處理充電與能源數據，並優化充電排程與能源負載管理。

此平台可應用於社區停車場、商業建築與公共充電場域，協助管理者即時監控充電設備運作與能源使用狀況。透過智慧化的能源調度與即時數據分析，不僅能提升充電效率，也能更有效地管理電力負載，促進電動車基礎設施發展，並為智慧城市與低碳交通建設提供重要支援。

智慧能源監控提升企業能源管理效率

EdgeGO® + EMU-200 智慧能源管理解決方案



EdgeGO®



EMU-200



企業在推動節能與碳管理的過程中，需要即時掌握設備運行與能源使用狀況。凌華科技結合 EdgeGO® 遠端設備管理平台與 EMU-200 工業物聯網閘道器，打造智慧能源管理解決方案，可整合多種能源監測設備並即時蒐集能源數據，透過邊緣運算進行初步分析，再將資料集中至平台進行視覺化管理與監控。

此解決方案導入凌華科技自有場域作為實際應用與驗證環境，並隨著場域需求逐步擴展與優化。系統從最初的設備能源監控與數據蒐集，逐步整合儲能系統示範場域與太陽能發電設備的能源監測，持續演進為更完整的智慧能源管理架構。透過持續部署與系統優化，平台可自動蒐集設備與能源數據，減少人工巡檢與抄表作業，並協助企業更精準掌握能源使用狀況。

AI 驅動先進製造

提升效率、減少浪費、支持永續發展

凌華科技在先進製程中導入「AI Agent Factory」解決方案，以應對製造場域環境日益提升的複雜性與即時性需求。這套系統以凌華科技邊緣 AI 伺服器 AXE-7400SR 為核心，整合 NVIDIA GPU 與 Omniverse 技術，並採用邊緣 AI Agent 平台，使多個 AI Agent 能協同決策與跨流程合作，實現智慧化運作。

透過整合式架構，製造流程由過去的事後回應升級為即時決策與主動預防，這使系統能即時因應製程變化，有效支援適應性製造（Adaptive Manufacturing）。藉由減少 50% 的瑕疵檢測時間，並將整體設備效率（Overall Equipment Effectiveness，簡稱 OEE）提升至 80%，此解決方案積極減少浪費並持續優化產能。凌華科技的架構成功將智慧製造從概念落地，轉化為可規模化、可量化的實踐模式，並從根本上支持公司的永續發展目標。

凌華科技 AI Agent 工廠解決方案

先進製程製造場域導入邊緣 AI Agent 平台的成效



產品一致性
由 97.5% 提升至 **99%**

缺陷檢測時間
縮短 **50%**

異常處理時間
由 3 天縮短至 **1 天**

整體設備效率（OEE）
從 60% 提升至 **80%**

3.3 客戶服務

2025 年重大主題「客戶關係管理」之管理情形

重大主題	客戶關係管理	
衝擊評估	正面 / 實際	客戶滿意度提高，即客戶滿意公司產品或服務，有助建立良好客戶關係，並提高客戶忠誠度、口碑和推薦、擴大客戶群體，進而吸引更多潛在客戶。
	負面 / 潛在	若客戶關係管理不當，可能流失客戶，失去潛在長期收入，對公司的聲譽造成損害。針對客戶之投訴，需投入改善的時間及資源，增加業務運營成本。
對應 GRI 指標	自訂主題	
連結之 SDGs		
政策或承諾	提供客戶優良品質、合理價位及完善準時的服務，以增強客戶的競爭力，秉持不斷精進之原則，在教育訓練上，全員參與，加強品質意識；在產品製造上，確實執行，貫徹品保規定；在研究發展上，精益求精，提升技術能力；在業務推廣上，市場導向，滿足客戶需求。	
有效性追蹤機制	每年 1 次客戶滿意度調查	
2025 年 年度行動及措施	4.0 客戶滿意度分數	41.38% 客戶滿意度回饋回收率

凌華科技引領邊緣運算，是推動 AI 人工智能世界的催化者；我們製造並開發嵌入式、分佈式與智能運算之邊緣運算硬軟體解決方案，全球上千家客戶信任我們作為其關鍵任務成功的重要夥伴。在技術平台的供應鏈，凌華科技與 Intel、NVIDIA、Arm、恩智浦半導體（NXP）、聯發科技、高通技術公司、AMD 和 Ampere 等夥伴緊密合作，以支援實現邊緣 AI 所需的高運算能力；同時，凌華科技與友達光電密切合作，實現邊緣可視化應用。此外，我們積極參與開源技術、機器人、自主化、物聯網、5G 等 20 多個標準規範制定，以驅動智慧製造、網路通訊、智慧醫療、能源、智能交通與博弈娛樂等領域的創新。

全方位客戶服務為凌華科技重要的核心價值，本公司全球客戶服務中心（Global Customer Service Center，簡稱 GCSC）為客戶專屬之服務團隊，負責執行客戶之訂單、交貨及售後服務等，針對客戶期望與回饋，正確迅速地解決客戶問題、滿足客戶需求，更主動提供三項客戶承諾，嚴格謹慎地自我要求，盼望搶先在客戶要求前完成，是凌華科技戰戰兢兢遵循的服務方針。

凌華科技對客戶三大承諾

1

標準產品訂單預估交期

1 個工作天內確認

2

線上品質 / 技術諮詢平台 ([Ask An Expert](#))

2 個工作天內回覆

3

售後返修產品於收貨日算起

10 個工作天內需維修完成

為落實公司對產品品質、客戶服務及整體價值的承諾，由 GCSC 主導，每年執行全球重要客戶滿意度調查。調查範圍涵蓋產品整體品質（性能比 / 可靠度）、客戶服務（交貨 / 售後 / 技術支援）、價格滿意度，以及客戶對凌華科技整體表現的評價，以詳細了解客戶對凌華科技全方位支援的認同度，並作為持續改進的依據。GCSC 彙整滿意度調查結果後，須在預定時間內公佈結果，以供相關部門參考及擬定對應之改善措施；經由召開檢討會議，統整相關部門之分析資料及解決方案，再主動呈報反饋給所有重點客戶。GCSC 更進一步針對每份客戶回問卷之建議，視其需要設計新問卷內容以追蹤上期改善方案執行之滿意度等相關細節，並同時提供改善方案之執行狀態更新。期望在每次的滿意度調查中，以更仔細周全的回饋讓客戶感受到凌華科技對其之積極及重視；持續進步及追求更完善優質的專業客戶服務是凌華科技不斷挑戰自我的最終目標。

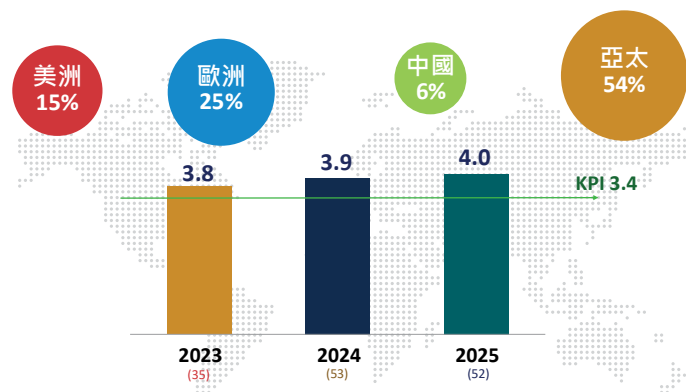
● 客戶滿意度調查結果

2025 年客戶滿意度調查結果顯示，整體滿意度為 4.0 分，較去年提升 0.1 分，顯示整體表現持續穩定成長；儘管整體滿意度提升，但仍有優化空間。針對滿意度調查項目，產品、品質、退貨授權（Return Merchandise Authorization，簡稱 RMA）及交貨等面向均有明顯改善，客戶整體評價趨於正向。2025 年度客戶回饋內容主要集中於服務效率與供應相關議題，未來將持續強化內部協作與供應鏈管理，提升整體運作效率與資訊透明度，進一步優化客戶體驗。

針對價格滿意度偏低之因應作法：

- ✓ 建立更精準之需求預測與供應規劃機制，提升交付可預測性
- ✓ 強化跨部門協作與供應鏈整合，優化整體交付流程效率
- ✓ 提升交期資訊透明度與對客回應效率，強化客戶信任度

近 3 年重點客戶滿意度調查結果



註 1：調查以美洲 / 歐洲 / 臺灣地區（納入亞太地區）客戶業績占各區前十大，亞太地區則以 5 家海外辦公室之客戶按規模取 2 至 5 家，中國地區取 5 至 6 家；調查客戶家數 52，回收 48 家，回收率 41.38%；圓餅圖為 2025 年四區業務領域之回收分數占比

註 2：直條圖為近 3 年回收分數之總均分（數字為調查客戶家數）

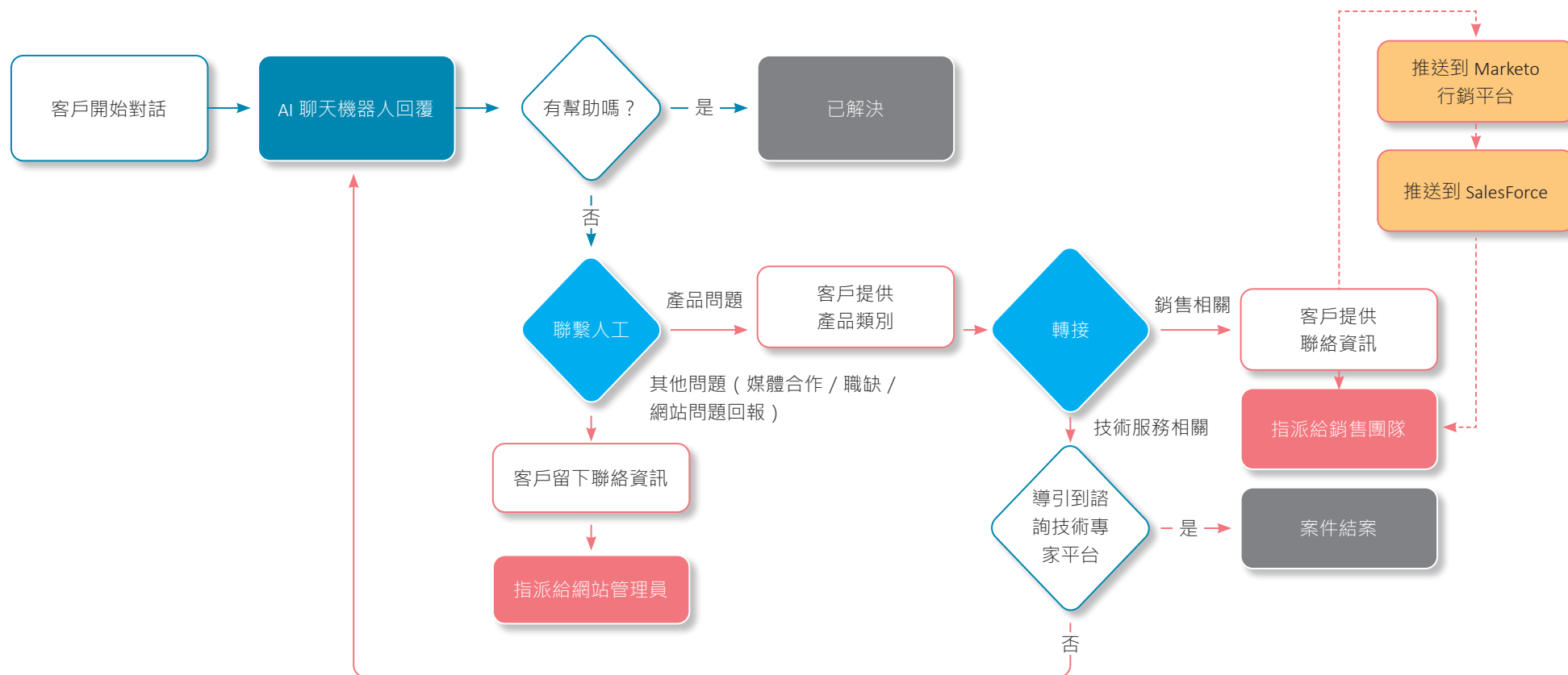
註 3：評分最高 5 分 = 非常滿意，最低負 1 分 = 非常不滿意

AI 客服系統導入與數位服務升級

為提升全球客戶服務效率並推動數位化服務轉型，凌華科技於 2024 年導入 AI 驅動的 24 小時全球線上客服平台 Intercom。該平台透過機器學習技術分析過往對話紀錄，並結合官方網站與產品技術資料庫，即時提供客戶問題的建議解答，使全球客戶在任何時區皆能獲得即時且便利的技術支援服務。

AI 客服系統不僅提升網站自助服務 (self-service) 的便利性，也透過對話資料分析協助公司更深入了解客戶需求，同時減少客服團隊在重複性問題上的工作負擔，使客服人員能專注於更高複雜度的技術支援與客戶服務。

全球線上客戶服務流程



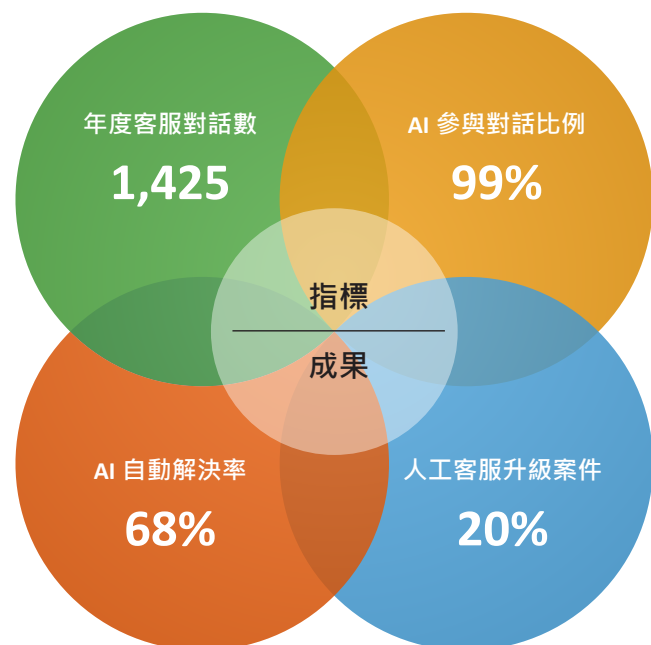
AI 客服系統運作成果

2025 年期間，凌華科技持續優化 AI 客服系統的知識庫內容與回應能力，進一步提升全球客戶服務效率。全年透過該平台共處理 1,425 筆客戶對話，其中 99% 的對話由 AI 智能代理參與處理，並成功自動解決約 68% 的客戶問題。

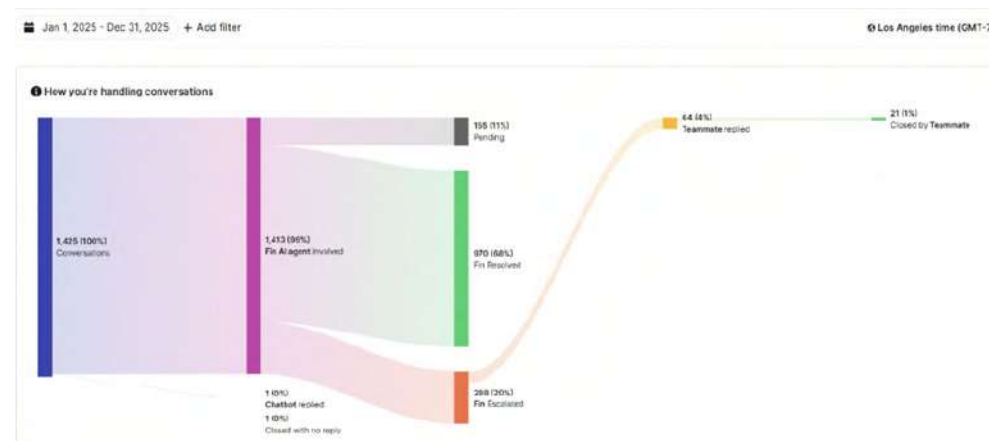
僅約 20% 的案件需轉由人工客服進一步處理，顯示 AI 客服系統已能有效處理多數常見問題，大幅降低客服團隊在重複性問題上的處理負擔。

此外，系統亦整合行銷自動化與客戶管理流程，透過自動化分類與分派機制，將銷售與技術相關需求快速轉交至最適合的業務或技術團隊處理，確保客戶問題能獲得即時且專業的回應，進一步優化整體客戶體驗。

2025 年 AI 客服系統運作成果



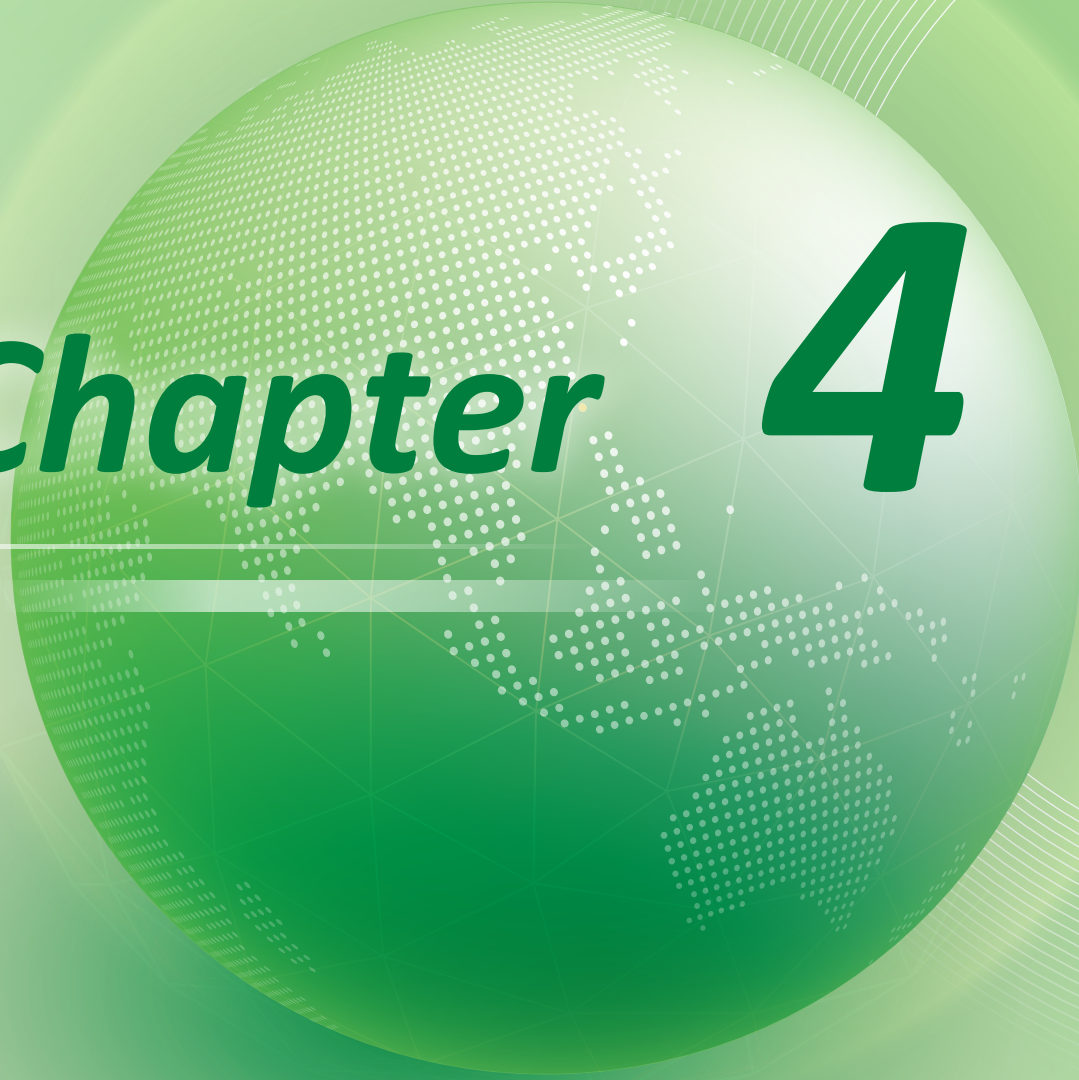
2025 年全球線上客戶服務系統資料



未來發展方向

未來，凌華科技將持續強化 AI 客服系統的知識庫與回應準確度，並逐步深化與工單管理系統及客戶關係管理平台的整合，提升服務流程的自動化與智慧化程度。

透過持續優化 AI 客戶服務能力，凌華科技期望打造更完善的全球技術支援體系，使客戶在任何時間與地點都能獲得即時且高效率的支援服務，同時透過數位化服務模式提升營運效率並降低重複性服務流程所需的資源消耗，進一步落實企業數位轉型與永續發展目標。



Chapter 4



環境關懷

4.1 氣候變遷因應

4.2 節能減碳

4.3 廢棄物管理

4.4 綠色循環經濟

環境管理方針

凌華科技深知氣候變遷對全球環境生態及供應鏈穩定之衝擊，認知環境保護與氣候變遷因應對企業長期永續發展至關重要，承諾將永續發展納入核心商業策略。我們致力於在 2050 年達成淨零排放（Net Zero），並確保經營活動符合《巴黎協定》將全球升溫控制在 1.5°C 內之目標。

因應全球環境保護的理念及氣候變遷的影響，我們秉持遵循國際環保法規要求，提供必要支援以實踐環境管理作業準則，承諾持續以達到標準要求而努力：

高階管理層與董事會監督環境管理責任

確保經營活動符合所在地之法律法規及國際準則，並承諾透明揭露環境績效，定期透過永續報告書、EcoVadis、CDP 等國際框架發布進度，接受利害關係人監督，並追求卓越的環境韌性。

災害及污染預防

為因應氣候變遷，擬定氣候相關財務揭露小組（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，簡稱 TCFD）作為其風險評估，鑑別出實體風險、轉型風險以及轉型機會。

氣候變遷

針對相關環境衝擊活動進行鑑別評估、分析量化、減少影響，以及有效性地管理活動，進一步降低氣候變遷風險，並滿足政府、全球客戶及產業供應鏈一致推行的共同目標。於此，基於永續經營理念與善盡企業社會責任之義務，我們將積極致力於溫室氣體排放盤查及管制，以減緩所造成之全球暖化，並期能達成節約能源，維護全球生態環境之永續發展。為落實減碳，我們導入內部碳定價機制，在重大資本支出（CAPEX）、研發專案及能源轉型投資評估中，將碳排放折算為虛擬成本，以優先選擇低碳技術與節能設備。

環境管理

持續遵循 ISO 14001 環境管理系統標準（[證書](#)有效期：2027 年 1 月 25 日），從高階管理架構、政策、目標及標的、方案，再到目標追蹤與持續改進的落實。另透過環境政策的擬定，實踐包括節省能源資源，建立資源再生、使用低汙染及符合環保要求材料、遵守環境相關法規及回應利害關係人要求事項，並投入循環經濟的應用，以減少對環境的衝擊。

推動能源與資源有效利用

凌華科技雖無工業廢水排放，仍致力提升辦公與生產線之能效，並積極提高再生能源使用比例，以降低營運活動的環境足跡。透過建立並維持 ISO 50001 能源管理系統標準，鑑別重大耗能設備進行汰換，亦進行能源轉型評估，優先採購綠色電力與投資再生能源設備，降低範疇二電力能源之間接排放。資源循環方面，則致力於污染預防與廢棄物減量，確保空氣排放、生活污水及有害物質之管理符合最高環保標準，推動廢棄物資源化。

產品碳足跡與生命週期

承諾逐步完成 ISO 14067 產品碳足跡標準，評估產品生命週期的碳足跡。從設計階段導入綠色思維，減少產品從原料、製造、使用到出貨階段的环境衝擊。

永續供應鏈與綠色採購

要求供應商遵循環境法規，並鼓勵其進行碳盤查與設定減碳目標。優先採購具備低碳足跡或環保標章之電子零組件。

水資源管理

本公司主要營運據點水資源風險為低到中度風險，生產過程無製程用水，主要核心策略聚焦於「節約用水」與「循環再利用」，並設定年度減水目標改善，以降低營運活動對環境之衝擊。

生物多樣性管理

凌華科技位於合法開發之科技園區內，營運據點未涉及生物多樣性敏感區域。本公司制定生物多樣性宣言並依循已建立之環境管理系統及相關法規要求，致力於污染預防、資源效率提升及廢棄物管理，持續監控管制營運活動對環境之間接影響，並承諾支持生物多樣性保護與永續發展目標。



- 節省能資源，建立資源再生
- 使用低污染及符合環保要求的材料
- 建立安全、衛生、環保的工作環境，以零職災事故為目標
- 遵守環安衛相關法規及組織須遵守其他組織要求事項之承諾
- 持續改善，職業災害及污染預防

- 減緩氣候變遷的影響
- 有效減少能資源浪費
- 支持減少碳排的活動
- 邁向淨零排碳的目標

- 提升能源使用效率及減少能源的不當浪費
- 遵守能源相關法規及其他要求事項
- 優先採購節能產品及技術，持續提升能源績效
- 確保資訊資源能夠取得，達成能源目標標的
- 促進全員能源意識與參與，建立組織節能文化
- 落實能源管理系統，滿足客戶需求



本公司生物多樣性宣言，不使用衝突礦產聲明更多詳細資訊請見[官網](#)。

4.1 氣候變遷因應

近年因氣候變遷造成的災害頻繁，以及客戶關注氣候變遷對公司運營影響，凌華科技為提前因應氣候災害，與預防相關財務損失，依據臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第四條之一附表二「上市上櫃公司氣候相關資訊」揭露項目，導入氣候相關財務揭露小組（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，簡稱 TCFD）所擬定的氣候相關財務揭露建議，揭露本公司於氣候相關風險侵襲時，所擬定之因應政策與預防作為，並適當揭露其所造成之財務影響，並在經過妥善氣候調適與災害復原後，增強本公司避險機制及轉型與實體風險的策略規劃，進而在氣候變遷中找到運營機會，以適應不可逆的氣候變遷。

氣候行動里程碑



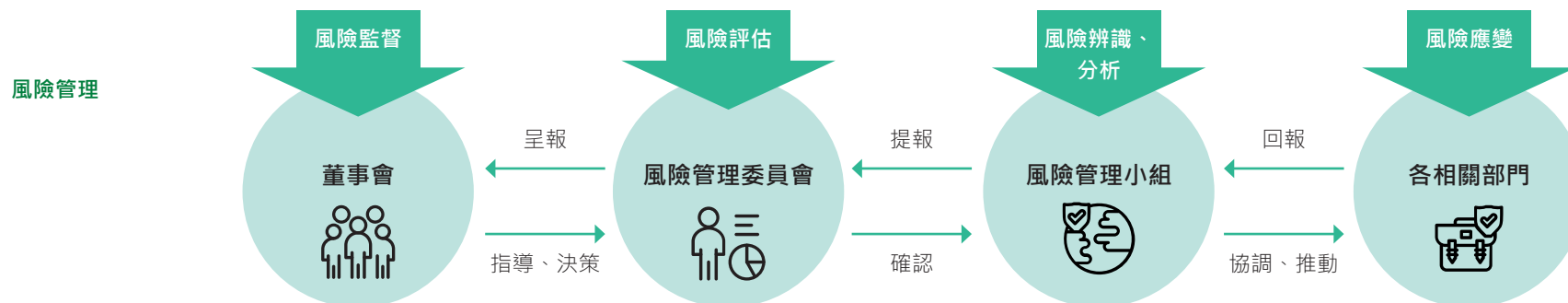
TCFD 四大核心要素

氣候相關財務揭露核心要素

核心要素	行動方案
治理 ● 董事會：監督公司溫室氣體盤查及查證時程規劃是否符合政府法規 ● 風險管理委員會：協調公司內部相關部門、共同審視公司面臨的內外部風險（包含氣候變遷風險），並針對全公司性重大風險議題擬定風險因應對策。 ● ESG 永續發展委員會：負責永續發展相關制度及規範，監督公司永續發展與計畫，定期追蹤與評估永續發展執行進度與成效	
策略 ● 將氣候變遷可能帶來的潛在衝擊納入整體營運考量，預估風險發生機率與影響程度，制訂風險應變與緩解措施計畫 ● 依循法規、情境分析及策略，辨識及分析實體及轉型風險與機會 ● 藉「減緩」及「調適」面向進行管理，設定短、中及長期目標並展開氣候調適相關行動	

為了鑑別和評估氣候相關的重大衝擊或風險，由風險管理小組向各部門發起辨識流程，並加以分析，了解具體的潛在財務影響後，提報風險管理委員會評估風險，作為政策制定和目標設定的基礎，未來定期呈報董事會，以建立完善的氣候管理程序。前述程序符合公司之風險管理制度，包括：辨識、分析、評估、應變、監督和審查等步驟，請參考下方「氣候相關風險鑑別與評估、管理流程圖」。

氣候相關風險鑑別與評估流程圖



為減少氣候變遷造成的風險影響，達成減碳節能目標，使用指標管理氣候變遷相關之風險與機會：

指標與目標

- **淨零碳排**：依公司減碳路徑 2025 年減少 9.20%，2030 年減少 30.20%，2050 年達成淨零碳排目標
- **溫室氣體集團盤查規劃**：2025 年中國生產基地及亞太辦公室盤查、2027 年德國及北美生產基地盤查、2028 年集團完成內部盤查，2029 年集團查證

氣候相關風險與機會對財務的影響

凌華科技針對氣候風險與機會之項目進行風險評估，根據衝擊程度與發生機會進行分析排序，將衝擊程度分為低中高三級，發生機會分為不太可能、或許可能及非常可能三級，鑑別分析出中高風險項目，後續並對此擬訂適當的因應措施，以提升公司應對氣候變遷風險與機會之韌性。

氣候相關風險與機會矩陣圖

衝擊程度	發生機率	不太可能	或許可能	非常可能
高				●能源費用調漲
中			■ 氣候暖化致能資源需求上升 ▲ 低碳 / 低耗能及智慧監控應用產品 / 服務研發 ▲ 國內外市場 / 法規趨勢	●氣候變遷因應法 ●國內外市場 / 法規趨勢 ▲產品包裝材料創新
低		■ 乾旱	■ 強颱、暴雨等極端天氣事件嚴重程度提高	●國內外倡議
衝擊程度	發生機率	不太可能	或許可能	非常可能

註：●轉型風險、■實體風險、▲機會

本公司在檢視風險後，分析出氣候變遷對本公司財務狀況的影響，與年度調適因應作為，揭露「氣候相關風險與機會對財務的影響」如下：

氣候相關風險與機會對財務的影響

類型	風險與機會項目	影響時程	財務影響	調適因應及作為
轉型風險				
政策與法規	氣候變遷因應法	中期	●營運成本增加 ●資本支出增加	●導入碳管理平台，定期追蹤碳排變化，以擬定短中長期績效目標，推動淨零排放；碳管理平台年維護費用 10 萬元 ●提高再生能源使用占比： ◆太陽能自發自用：每年約需支付 5.67 萬元太陽能電費，2025 年取得綠電 / 綠電憑證 568 張 ◆綠電採購：以 5 年採購進行規劃，預計每年平均支出 585 萬元 ●廢棄物資源化：推動循環經濟，將廚餘轉換為永續肥料，費用約 5.5 萬元 ●制定可持續營運計畫與備援規劃，評估導入相關備援設備可行性
		短期	●營運成本增加 ●資本支出增加	●推動內部節能減碳，施行如：節電、節水等措施；短期若無施行節電、節水措施，水電成本預計增加約 360 萬元 ^{註 4} ●逐步汰換高能耗設備；2024 年汰換部分冰水主機，年可節省約 20 萬度電，支出費用 860 萬元， ●導入 ISO 50001 能源管理系統，導入及驗證費用合計 50.5 萬元，針對重大能耗設施進行營運管理，提升能耗表現 ●評估導入儲能設備可行性，強化可持續營運韌性
	能源費用調漲	短期	●營運成本增加 ●資本支出增加	

類型	風險與機會項目	影響時程	財務影響	調適因應及作為
轉型風險				

市場	國內外市場 / 法規趨勢	中期	● 營收減少 ● 營運成本增加	● 預定制定 Eco Design Rule，規範產品生命週期的碳產出目標 ● 規劃導入 ISO 14067 產品碳足跡，進一步評估製程減碳可行性，導入費用約 38 萬元
			● 營運成本增加 ● 聲譽形象受損	● 參加國際倡議評比 CDP，參加評比年費約 10 萬元 ● 依照國際倡議內的議題建立相關委員會制訂淨零目標戰略及淨零減碳路徑圖 ● 藉功能委員會推動，制定相關政策及目標，以因應趨勢發展

實體風險				
------	--	--	--	--

參考臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (Taiwan Climate Change Projection Information and Adaptation Knowledge Platform，簡稱 TCCIP) 未來推估模式，本公司桃園總部之所在處受實體天災影響下，平均溫度及降雨量變化未來推估如下：

情境模擬	實體天災	排放情境	2021 年觀測值	世紀中	世紀末
	高溫 (攝氏 / 年)	SSP1-2.6 低排放情境	25.9	26.8	26.9
		SSP5-8.5 極高排放情境		27.4	29.7
	降雨量 (毫米 / 天)	SSP1-2.6 低排放情境	3.8	4.3	4.8
		SSP5-8.5 極高排放情境		4.7	4.9

類型	風險與機會項目	影響時程	財務影響	調適因應及作為
實體風險				

立即性	● 颱風、暴雨等極端天氣事件嚴重程度提高 ● 乾旱	短期	● 資本支出增加 ● 營運成本增加 ● 營收減少	● 導入智慧工廠，降低因自然災害停班的人力影響；若遇災情停班 1 天，預計減少日營收約 2,233.1 萬元^{註 5} ● 評估導入備援設備可行性，強化可持續營運韌性 ● 評估調高保險金額，以因應潛在財務損失風險
			● 營收減少 ● 資產損失 ● 營運成本增加	● 制定可持續營運規劃，包括防災機制及通報程序，成立危機處理小組 ● 評估導入防災及備援設備，避免營運中斷

機會				
----	--	--	--	--

資源利用效率	產品包裝材料創新	短期	● 營運成本增加 ● 營收增加	強化產品環保包材使用與回收設計應用，作法含短期提高產品包裝紙箱 / 盒共用率，2025 年共 13 個新產品機種之塑膠類包材減量或採用全紙材包裝
			● 低碳 / 低耗能及智慧監控應用產品 / 服務研發 ● 國內外市場 / 法規趨勢	● 營收增加 ● 聲譽形象提升

註 1：調適因應及作為以短期財務影響進一步分析，未來滾動式將中長期財務影響納入分析。

註 2：影響時程，定義短期為未來 3 年內、中期為 3 至 6 年、長期為 6 年以上之時間區間。

註 3：財務數據單位為新臺幣。

註 4：電費以 1 度 4 元計、水費以 1 度 13 元計。

註 5：以 2025 年個體營收為基礎計算。

溫室氣體盤查

2025 年重大主題「溫室氣體盤查」之管理情形

重大主題	溫室氣體盤查				
衝擊評估	正面 / 實際	除因應法規要求，碳盤查亦有助識別高能源消耗環節，進而推動節能措施，建立更全面的數據管理與決策機制。此外，公開揭露第三方查證 / 確信盤查結果，達到碳排資訊正確與透明度，提升企業形象與競爭力。透過碳盤查，企業可進一步投入資源開發減碳技術，引領同業效仿，一同響應地球永續。			
	負面 / 實際	企業在營運過程中所消耗的電力（範疇二），產品生產過程中的能源使用與製程排放（範疇一），以及員工執行業務過程中的交通與其他間接行為（範疇三），皆可能導致不同範疇的溫室氣體排放。			
	負面 / 潛在	未能有效降低碳排放量，未來若政府 / 國際市場降低碳費 / 稅徵收門檻，恐被徵收碳費 / 稅，更可能導致無法外銷。碳盤查後採取的節能與減排措施需投入大額投資，回收期長，短期內壓縮利潤。			
對應 GRI 指標	GRI 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放 GRI 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 GRI 305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放		GRI 305-4 溫室氣體排放強度 GRI 305-5 溫室氣體排放減量		
連結之 SDGs	 				
政策或承諾	① 環境永續發展規劃 - 透過碳管理實踐淨零排放： 推行企業進行溫室氣體盤查及淨零排放路徑及策略，助於管理碳風險、提升節能機會，促進綠色產品與供應鏈發展。 ② 氣候變遷政策： ● 減緩氣候變遷的影響 ● 有效減少能資源浪費 ● 支持減少碳排的活動 ● 邁向淨零排碳的目標		有效性追蹤機制 ● 結合環境（ISO 14001）及能源（ISO 50001）管理系統建立管理方案，每季追蹤各目標執行成果 ● 內部盤查數據稽核 ● 每年度溫室氣體盤查數據皆經第三方公正單位查證 ● 回饋申訴：利害關係人回饋可以透過公司官網或 ESG 信箱進行問題反饋 ● 定期於 CDP、EcoVadis 及客戶相關回報平台，申報碳排放量		
2025 年 年度行動及措施	464.363 公噸 CO₂e 碳排放減少 567,394 度 太陽能發電量 ISO 50001 導入並完成能源管理系統查證 16.77% 總取水量較基準年減少 評估再生能源使用， 建立綠電採購計畫				

氣候變遷是全球關注的議題，溫室氣體效應導致全球暖化，影響日益顯著。臺灣依循《聯合國氣候變化綱要公約》（UNFCCC）原則，響應全球減碳行動，並於 2022 年 3 月公布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略」，展開淨零排放路徑規劃及技術評估，強化社會溝通及擴大公眾參與，因此推動企業進行溫室氣體盤查，有助於管理碳風險、提升節能機會，促進綠色產品與供應鏈發展。

凌華科技已於 2025 年取得 ISO 50001 能源管理系統驗證證書，導入管理系統作業程序，鑑別公司重大耗能設施設備，逐步進行分析、尋找合適替代方案，以訂定施行設備汰換計畫。同時，於 2026 年啟動 ISO 14067 產品碳足跡量化，計畫 2026 年完成第一支產品碳足跡報告書，投入推行及研究，以強化氣候變遷調適能力並提升氣候韌性。未來，將持續透過員工教育訓練，提升全體員工對氣候變遷的認知與重視，並積極推動節能減碳專案、訂定明確能源管理目標及擴大再生能源使用比例，逐步邁向 RE100 與減碳目標。同時，將節能減碳的核心理念深植於企業文化之中，凝聚全體員工的共識與行動力，攜手實現淨零排放與永續發展願景。

另一方面，依循本公司淨零路徑規劃，除了透過太陽能板建置自發自用及提高設施設備效率外，2025 年底啟動綠電採購計畫，預計於 2026 年 3 月完成第一批綠電採購。凌華科技透過提高設施設備效率，再生能源的使用及碳權購買，並配合短、中、長期相應計畫逐步推動，投入資源，定期追蹤及持續改善，以期達到 2050 年淨零目標。同時將公司 ESG 永續及淨零減碳路徑目標納入高階權責主管之績效指標，規劃及執行財務激勵機制，以茲鼓勵。

短中長期減碳目標規劃

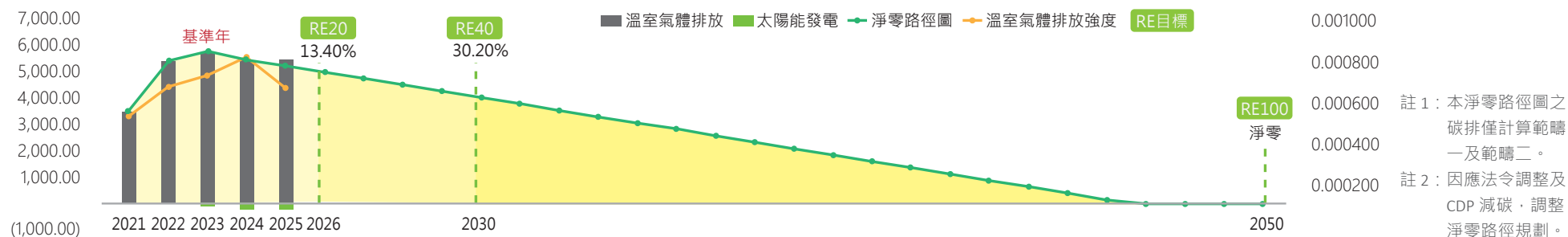
減碳目標	2023 年 (基準年)	2025 年執行情形	2025 年相較 2023 年	2030 年目標	2050 年目標
再生電力使用比率	0%	5.70%	▲ 5.70%	40%	100%
溫室氣體排放總量 (公噸 CO ₂ e)	5,761.714	5,487.697	▼ 4.76%	▼ 30.20%	▼ 100%

註 1：設定 2023 年為基準年。

註 2：減排目標之溫室氣體排放總量計算包含範疇一、二。

註 3：本表再生電力使用比率為考量公司碳排放總量計算，以當年度再生能源發電量除以總使用電量，得出年度再生電力使用比率。

淨零路徑圖



凌華科技對於管制溫室氣體排放採取積極支持的態度，建立「永續環境組－溫室氣體盤查小組」做為跨部門的執行審查及整合平台。現階段主要的作業重點，在於收集溫室氣體的排放量，擬定減排計畫，做為整個計畫執行的基準。

本公司以電力做為主要動力來源，2021 年 7 月搬遷至華亞廠，因用電設備增加而造成溫室氣體排放總量提高。依據用電量及產量的比例計算能源密集度，能源密集度已降至近 3 年最低，並持續投入低密集度的產品開發。

近 3 年溫室氣體排放情形

種類		盤查項目說明	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)		
			2023 年	2024 年	2025 年
範疇一 (直接)	冷媒逸散	逸散排放源：化糞池、空調、設備冷媒、 冰箱、生活污水、消防設施	602.3881	608.6307	684.9489
	固定式燃燒	固定排放源：緊急發電機、鍋爐	77.4348	82.1474	84.7734
	排放總量 (公噸 CO ₂ e)		679.823	690.778	769.722
範疇二 (能源間接)	外購電力	公司營運及生產所需使用之外購電力總數	5,081.8915	4,778.2040	4,717.9747
	排放總量 (公噸 CO ₂ e)		5,081.892	4,778.204	4,717.975
範疇三 (其它間接)	廢棄物清運	廢棄物清運所使用之溫室氣體排放量	55.8541	47.0059	55.7968
	員工差旅 (未納入溫室氣體盤查報告書揭露範圍)	同仁透過差旅系統進行國外商務差旅之溫 室氣體排放量	404.59	188.76	111.55
	採購商品與服務	外購電力之上游服務溫室氣體排放量	1,000.9474	980.8423	1,103.4351
		外購水之上游服務溫室氣體排放量	7.9744	9.2917	8.2377
	排放總量 (公噸 CO ₂ e)		1,469.366	1,225.900	1,279.020
年度總排放量 (公噸 CO ₂ e)			7,231.080	6,694.882	6,766.717
營業額 (新臺幣仟元)			7,847,211	6,666,370	8,150,845
溫室氣體排放強度	範疇一 + 範疇二	(公噸 CO ₂ e / 新臺幣仟元)	0.000734	0.000820	0.000673
能源密集度	產線能源密集度	(百萬焦耳 / pcs)	42.16590	28.77559	20.00757

註 1：此表溫室氣體排放僅計算總部大樓及華亞廠區之數據，故營業額數據參照個體財報。

註 2：彙編溫室氣體量之方法為營運控制法。

註 3：全球暖化潛勢 (GWP) 比率來源為 IPCC 氣候變遷第六次評估報告 (AR6)，冷媒逸散排放係數比率來源為 IPCC 氣候變遷第四次評估報告 (AR4)。冷媒逸散排放係數分別為：家用冷凍及冷藏裝備係數 0.003、冰水主機係數 0.09、住宅及商業建築冷氣機係數 0.03、工業冷凍及冷藏裝備 (含食品加工及冷藏) 係數 0.16，單位均為公斤 CO₂e / 公斤。

註 4：範疇二排放之電力碳排放係數，2023 年採 2023 年度係數 0.494 公斤 CO₂e / 度，2024 年及 2025 年採係數 0.474 公斤 CO₂e / 度。

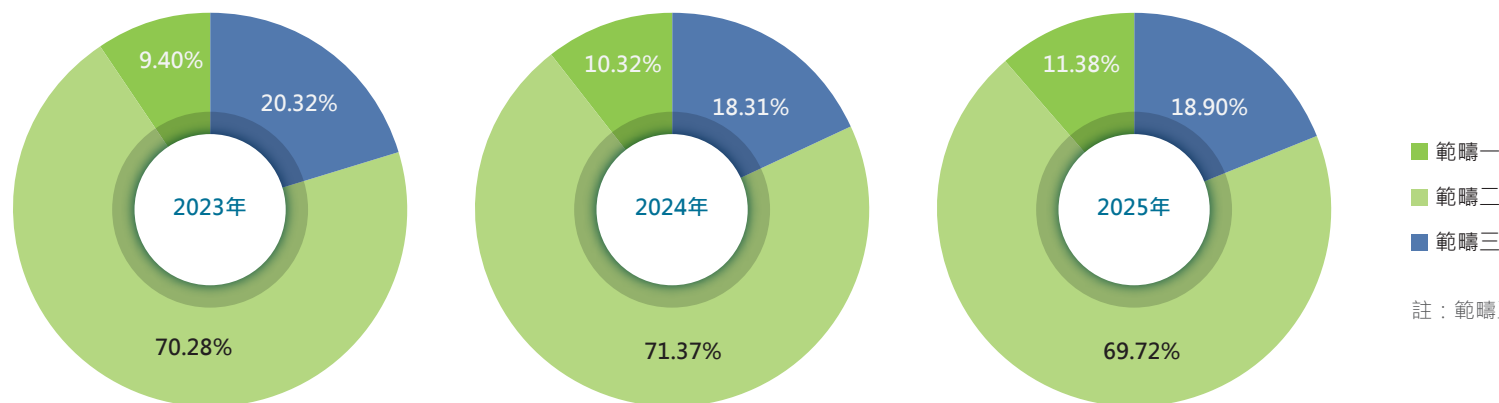
註 5：範疇一計算範圍包含以下七類溫室氣體：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。因本報告邊界無使用生質燃料，故無生物源的二氧化碳排放量。

註 6：2025 年廢棄物之運輸及回收再利用，除了廢錫及廚餘外，新增廢塑膠混合物運輸碳排放。

註 7：本表溫室氣體排放數值採用溫室氣體盤查報告書，顯示位元為小數點後四位，各類別加總後顯示位元為小數點後三位，以利資訊統一。

註 8：基準年設定：本公司首次於 2022 年依據新版 ISO 14064-1:2018 進行溫室氣體盤查，原以 2022 年為溫室氣體盤查基準年。因 2023 年組織邊界結構性變更 (因華亞一路 68 號 3F 擴線) 而超過顯著性門檻 3% 時，須調整基準年並經由「溫室氣體盤查推行委員會」決議，重新修訂本公司基準年為 2023 年。

近 3 年溫室氣體各範疇占比



凌華科技領先於金管會要求，於 2023 年即完 2022 年度 ISO 14064-1 溫室氣體排放盤查及第三方查證。我們透過完善的推行組織與管理制度，針對氣候變遷及環境衝擊相關議題，對政府、客戶、員工及供應鏈等利害關係人揭露盤查資訊。同時，考量利害關係人的反饋，藉由年度第三方查證，確保組織型排放量盤查過程及結果符合國際準則，並據此制定減緩措施，以達成節約能源並降低氣候變遷影響，降低全球暖化的效應加劇，維護全球生態環境之永續發展。

在技術落實上，自 2013 年起，開始參與碳資訊揭露專案平台 (Carbon Disclosure Project，簡稱 CDP)，透明揭露氣候變遷碳排放及水資源數據。2025 年起，凌華科技集團總部 / 華亞廠及中國區全面參照 ISO 14064-1:2018 與溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol)，以營運控制權確立組織邊界，盤查範疇除類別一、二外，亦涵蓋類別四之間接排放，並由第三方進行現場查證。此外，我們亦逐步將溫室氣體盤查範疇擴展至海外營運據點及集團子公司，並針對相關人員辦理盤查教育訓練，培育內部專業種子人才，強化各據點之盤查能力，持續提升整體數據品質與管理效能，進一步完善全球布局的綠色治理體系。

凌華科技主要營運據點及中國區 2024 年及 2025 年溫室氣體範疇一、範疇二和部分範疇三的排放量查證結果如下表所示。

總部及中國區溫室氣體排放查證結果

區域	種類	2024 年	2025 年
		溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	
總部	範疇一	690.7781	769.7224
	範疇二	4,778.2040	4,717.9747
	範疇三	1,037.1399	1,167.4695
	合計	6,506.122	6,655.167
中國區	範疇一	774.5700	761.5500
	範疇二	2,252.6300	2,336.3500
	範疇三	161.0100	177.6500
	合計	3,188.220	3,275.540

註 1：此表範疇三為類別四間接溫室氣體排放量 - 購買商品的排放量，以及固體和液體廢棄物處理產生的排放。

註 2：此表為查證範圍之統計數值。

註 3：2025 年上升原因為係數調整，使用 114 年度車用汽油、柴油、液化石油氣及天然氣之熱值。

凌華科技集團子公司 2025 年溫室氣體範疇二的排放量結果如下表所示，德國區部分使用再生能源，故電力係數為 0 公斤 CO₂e / 度。

集團子公司溫室氣體排放結果

區域	範疇二 能源間接溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)		合計	
	基於市場	基於位置	基於市場	基於位置
德國 ATG	48.204	56.882	48.204	56.882
美國 AATI	28.709	28.709	28.709	28.709
日本 ADJ	12.529	12.529	12.529	12.529
韓國 ADK	4.777	4.777	4.777	4.777
新加坡 ADS	10.952	10.952	10.952	10.952
印度 ADI	8.456	8.456	8.456	8.456

註 1：德國 ATG 電力排放係數源自供應商 Stadtwerke Deggendorf 2024 年度能源標示報告。係數類別：包含全企業平均係數 (0.487 公斤 CO₂e / 度)、剩餘能源組合 (0.364 公斤 CO₂e / 度)、特定綠電產品再生能源溫室氣體排放量則以電力排放係數 (0 公斤 CO₂e / 度) 計算。

註 2：美國 Ampro 電力排放係數源自加州能源委員會。

註 3：日本 ADJ 辦公室電力排放係數源自中部電力株式會社。

註 4：韓國 ADK 辦公室電力排放係數源自韓國能源研究院。

註 5：新加坡 ADS 辦公室電力排放係數源自 Energy Market Authority (EMA)

註 6：印度 ADI 辦公室電力排放係數源自 Central Electricity Authority (CEA)。

溫室氣體盤查揭露歷程



4.2 節能減碳

為達成永續發展之承諾，凌華科技從能源與水資源管理、產品設計以及資源再利用等活動著手，致力於降低對整體環境之衝擊，並透過全員參與及承諾，來達成環境保護與企業永續發展之目標。

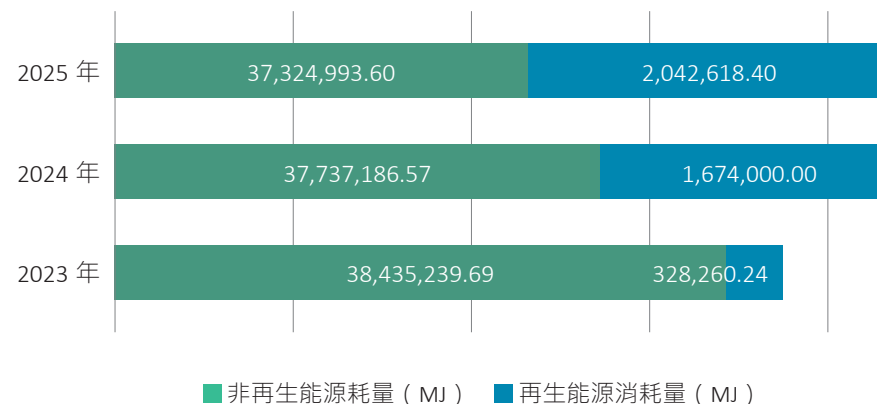
能源管理

電力為凌華科技主要能源消耗來源，能源使用除影響營運成本與供電穩定性外，亦可能間接造成溫室氣體排放，進而對氣候變遷、空氣污染及人類健康產生影響。為降低營運對環境之衝擊，本公司持續推動能源管理計畫，內容包括日常能源管理、能源監控系統、重大能源使用設備鑑別、節能改善措施及再生能源使用等，以落實節能減碳與低碳轉型目標。

透過推動具體計畫，期盼降低能源成本波動風險並提升營運韌性、減少外購電力需求與溫室氣體排放，以及建構更安全、健康且永續之工作環境。另外，針對能源相關設施建置、維運及汰換可能產生之施工擾動、廢棄物、噪音、反光及生態影響，本公司亦透過管理措施加以控管，以降低對周邊環境與生物多樣性之不利影響。

本公司於 2025 年正式取得 ISO 50001 能源管理系統認證 ([證書](#)有效期：2028 年 11 月 13 日)，並透過能源管理政策、制度化管理流程及能源基線 (EnB) 建置，持續提升能源績效。2025 年持續落實相關節能方案並追蹤改善成效，能源績效較前一年度持續改善。

近 3 年能源消耗量 (單位：百萬焦耳 MJ，1 度電 =3.6 MJ)



註：集團總部於 2022 年遷移至桃園華亞，並於 2023 年因汽車產品與 AIoT 產品策略進行產線擴充，使營運面積從 6,407 坪增加至 12,931 坪，成長約一倍。另外，2023 年公司引進自動化生產線及相關設備，故當年度非再生能源消耗總量顯著上升。



近 3 年組織內部能源使用情形

(單位：百萬焦耳 MJ · 1 度電 =3.6 MJ)

能源類型	2023 年	2024	2025
外購電力	37,034,026.83	36,290,156.61	35,832,718.80
非再生能源			
柴油	33,395.50	10,093.37	12,942.40
天然氣	1,367,817.36	1,436,936.59	1,479,332.40
再生能源			
太陽光電	328,260.24	1,674,000.00	2,042,618.40
能源消耗總量	38,763,499.93	39,411,186.57	39,367,612.00
再生能源百分比	0.85%	4.25%	5.19%
營業額 (新臺幣仟元)	7,847,211	6,666,370	8,150,845
能源密集度 (百萬焦耳 / 新臺幣仟元)	4.94	5.91	4.83
能源密集度年增減率	12.27%	19.64%	-18.27%

註 1：能源轉換係數參照經濟部公告之能源耗用原單位及能源產品單位熱值。

註 2：本表能源數據涵蓋範圍為華亞廠區；營業額數據係採個體財務報表數據。

註 3：太陽光電數據係為自發自用再生能源之使用情形。

註 4：本公司自行生產之太陽光電能源除自發自用外，2024 年及 2025 年另有部分對外出售，相關售出能源資訊詳[附錄表 2](#)。

註 5：天然氣換算係數為 9,000 (千卡 / 立方米)，柴油換算係數為 8,400 (千卡 / 公升)；1 千卡 = 4.1868 千焦耳。

註 6：再生能源百分比 = 再生能源使用量 ÷ 能源消耗總量 × 100%。

註 7：各能源類型之主要消耗活動說明詳[附錄表 1](#)。

註 8：外購電力數據主要依據台電電費單、購電契約統計彙整，並由內部管理單位定期核對，以確保揭露資訊之一致性、可追溯性與正確性。

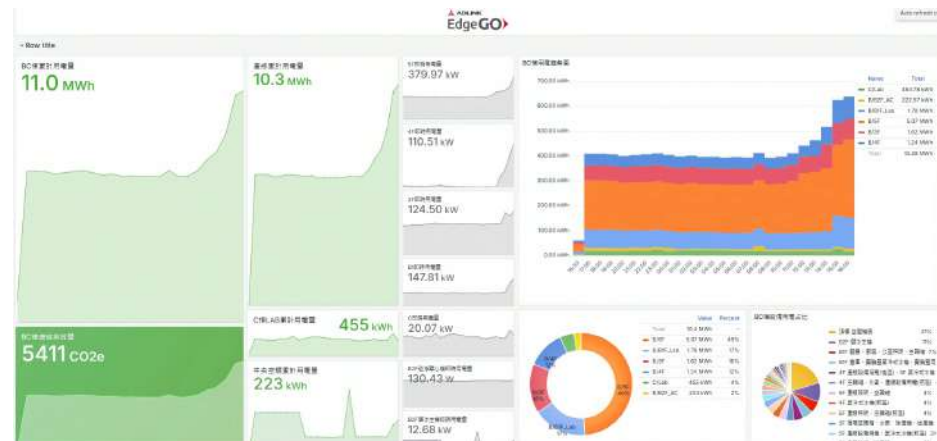
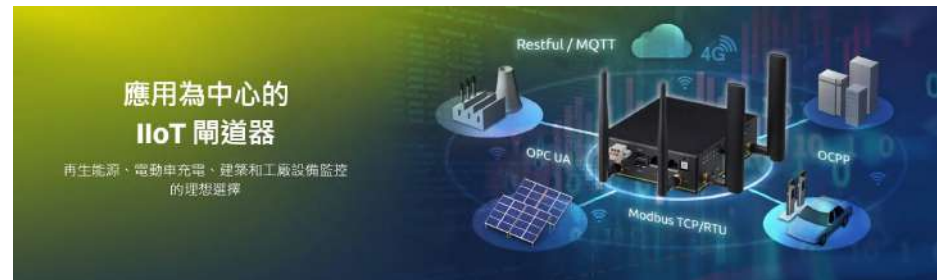
能源管理方針與行動方案

日常能源管理

本公司持續推動基礎節能措施，包括指定專人於午休及下班關閉未使用之電源、室內空調溫度維持在 25°C 以上並搭配節能風扇，且全廠區導入 LED 燈具。在設備採購上，優先選擇節能型產品，從源頭落實設備節電策略。

建置智慧樓宇

2024 年起，凌華科技運用自有技術優勢，結合 [EMU-200](#) 系列產品及 [EdgeGO®](#) 平台，於桃園總部 B 棟建構完整的電力能源監控系統。透過數據化管理，我們能準確掌握各樓層即時能耗，進行深度分析以找出高耗能區域，制定精準的節能策略。



使用再生能源

太陽光電發電廠（自發自用）：為積極落實碳排減量，以及滿足長期供電需求，自 2022 年起著手導入太陽光電發電廠設置，透過自用自發方式，以發揮減碳效益。太陽光電發電廠容量為 536.35 峰瓩（kWp），預計每年發電量 50 萬度以上，並減少二氧化碳排放量 250 噸以上，統計資料如下表：

太陽能發電	2023 年	2024 年	2025 年
發電量 (度)	91,183	465,000	567,394
減量範疇	範疇二	範疇二	範疇二
年減少能源消耗量 (百萬焦耳)	328,259	1,674,000	2,042,618.40
年減少碳排放量 (公噸 CO ₂ e)	45.04	220.41	268.94

註 1：因 2024 年日照量少於 2023 年減少 7%，發電量受到影響。

註 2：太陽能建置於 2023 年第四季建置完成開始統計。

註 3：餘電躉售能源總量揭露於附錄表 2。

註 4：2023 年電力排碳係數採當年度係數 0.494 公斤 CO₂e / 度計算；2024 及 2025 年採 2024 年電力排碳係數，故均以 0.474 公斤 CO₂e / 度計算。



▲總部頂樓設置之太陽光電發電廠

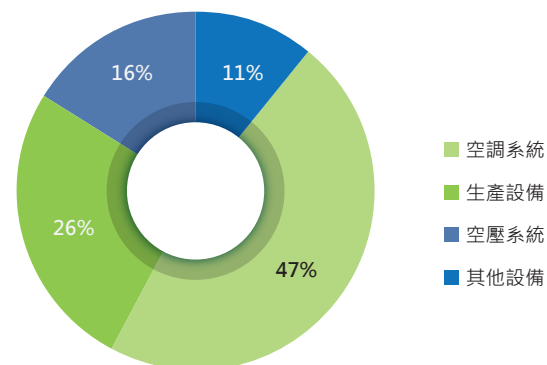
綠電採購：為配合減碳路徑圖及淨零轉型目標，自 2025 年底規劃綠電採購策略，並於 2026 年 3 月正式執行再生能源採購與轉供作業，分階段提升再生能源使用比例，持續推動低碳營運與能源轉型，展現落實永續發展與氣候行動之決心。



重大能源使用設備管理

2025 年導入 ISO 50001 能源管理系統，並依據能源審查結果，鑑別出 15 台重大能源使用設備（Significant Energy Use，簡稱 SEU），其中華亞廠區用電占比前三大設備分別為空調系統（47%）、生產設備（26%）及空壓系統（16%）。為優化用電效率，針對用電占比前三大設備，推動相關具體方案。

重大能源使用設備占比



2025 年重大能源使用設備行動方案

行動方案	改善重點
空壓機房排風改善	利用降溫提升能效原理，降低機房溫度 1 至 3°C，以提高節能率。
空壓機降壓與修補	透過調降輸出壓力及管線洩漏修補，減少空壓機全載運轉，達到節能效果。
冰水主機汰換	更換為高效磁浮離心機，利用變頻控制精準對應負載需求。相較於傳統主機，不僅大幅提升用電穩定性，更具備優異的節能效果。

近 2 年節能減碳行動方案效益

年度	節能行動項目數	節能行動	投入成本 (仟元)	節電量 (kWh)	節能量 (百萬焦耳)	減碳量 (公噸 CO ₂ e)
2024	1	冰水主機汰換 ^{註1}	8,600	199,384	717,782	98.50
		空壓機房排風改善 ^{註2}	16.56	32,000	115,200	15.81
2025	3	空壓機降壓與修補 ^{註3}	0	96,000	345,600	47.42
		冰水主機汰換 ^{註4}	0	296,380	1,066,968	146.41
合計	4	-	8,616.56	623,764	2,245,550	308.14

註 1：冰水主機汰換以 2023 年為基準年對比第三及第四季用電度數。

註 2：依 2025 年總用電量 9,958,800 kWh 計算，用電量約 1,600,000 kWh 推估：2% 節能 = 32,000 kWh / 年。

註 3：空壓機由廠內設備工程師自行進行參數調整與管線維護，無衍生額外委外的投入成本。經智慧電表數據比對，本專案每日節電約 320 kWh；以年運作 300 天估算，年節電量為 96,000 kWh。

註 4：2023 年為冰水主機汰換前之完整運轉年度，較具代表性；2024 年因屬建置及成本認列期間，故以 2023 年作為節能成效比較基準年。

水資源管理

凌華科技參考世界資源研究所 (World Resources Institute，簡稱 WRI) 的水資源風險評估工具 (Aqueduct Water Risk Atlas) 及世界自然基金會 (World Wild Fund for Nature，簡稱 WWF) 的全球水風險評估工具 (Water Risk Filter) 進行水資源壓力評估，判定所在地屬低至中度水資源壓力區，尚非高度水資源壓力地區。儘管如此，本公司仍持續關注乾旱、限水及強降雨等氣候風險，並透過雨水回收再利用及節水措施，強化水資源管理韌性。

凌華科技響應國際永續倡議，積極管理水資源風險並落實應對活動，以達成年度減水目標、降低營運對環境之衝擊。本公司無製程用水，水資源政策核心聚焦於「節約用水」與「循環再利用」，並承諾遵循下列水資源管理策略持續提升用水效率：

水源管理

營運用水均來自自來水，僅消防與灌溉使用少量地下水。

循環利用

建置雨水回收系統，將收集之雨水轉用於澆灌與消防備用，極大化水資源使用效益。

節水措施

推行智慧監控澆灌、每日基礎巡檢，並全面汰換為感應式與省水標章設備。

污水排放

僅產生生活污水，統一納管至華亞科技園區廢排水系統妥善處理，每月配合水質檢測與[公開資訊](#)。

2022 年因公司搬遷，營運面積由 6,407 坪擴增至 12,931 坪，並新增泳池等公用設施，致使整體用水量隨之上升。為強化用水管理，本公司依據水費單據，設定 2022 年為用水基準年，總取水量為 45.49 百萬公升，並訂定減水目標為每年總取水量較基準年下降 1%，即控制於 45.03 百萬公升以下。

近 3 年取水量

(單位：百萬公升)

取水來源	2023 年	2024 年	2025 年
第三方的水 (自來水)	34.27	39.88	35.35
地下水	1.52	3.10	2.20
雨水回收 (地表水)	0.015	0.048	0.3118
總取水量	35.81	43.03	37.86
相較基準年增減率 (%)	-21.28	-5.41	-16.77

註 1：取水類別皆為淡水，水的總溶解固體 (TDS) 含量等於或小於 1,000 mg / L。

註 2：本公司於 2025 年已裝設雨水回收電子表計，雨水回收量屬地表水項下揭露；如部分年度尚未完整建置計量機制，則依實際可取得資料揭露。

註 3：本公司營運據點經評估後，報導期間內無位於具水資源壓力地區之取水情形，故本項揭露不適用。

註 4：本公司無製程用水，取水主要供生活及一般設施使用，經評估無重大耗水情形，故報導期間耗水量為 0。

註 5：本期報告書總取水量納入雨水回收，故與前期報告書數據有所差異。

循環利用：雨水回收系統

為提升水資源使用效率，本公司廠區已建置並運行雨水收集與再利用系統，將自然降雨加以收集、處理及儲存，應用於灌溉、清潔及非製程用途使用，以降低自來水使用量。相關操作依雨水回收系統標準作業程序執行，並定期監測回收水量及納入水資源管理指標進行追蹤，以確保系統穩定運作及持續提升水資源使用效率，達到節水及環境永續之目標。

近 3 年雨水回收量

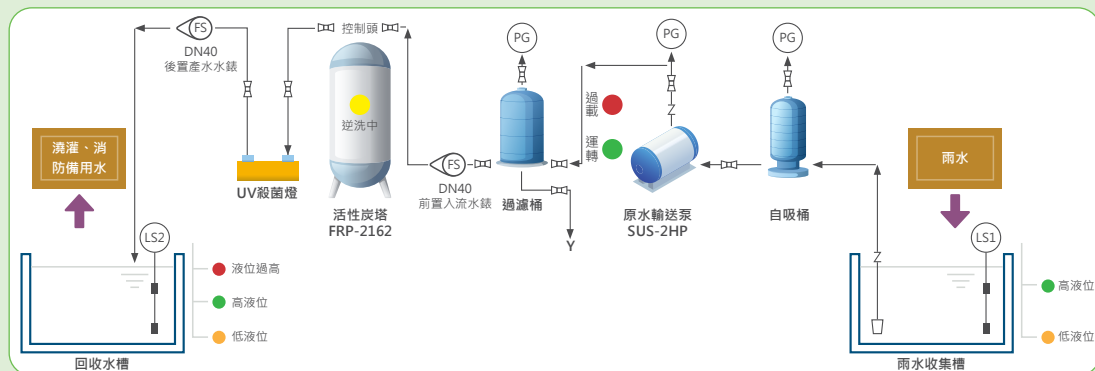
(單位：噸)

年份	2023 年	2024 年	2025 年
雨水回收量	15	48	311.8

註 1：2023 年收集期間 9 月 1 日至 12 月 31 日。

註 2：2023 年至 2024 年因機械式電錶故障未維修，致無法正確蒐集數據，2025 年更換為電子式電錶進行數據蒐集，以確保日後數據蒐集品質。

雨水回收系統

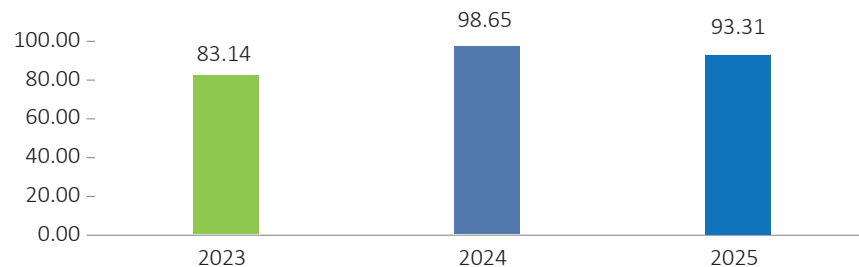


● 節水措施

凌華科技持續觀察 2023 年至 2025 年之用水趨勢，發現用水量波動與外氣溫度具有高度關聯性，當月平均溫度超過 21.5°C 時，員工用水量即顯著增加；回顧歷年氣候統計，2023 年符合此條件之月份為 6 個月，而 2024 年回升至 7 個月，直接導致該年度取水量由 35.81 百萬公升上升至 43.03 百萬公升。2025 年總取水量降至 37.86 百萬公升，顯示用水狀況趨於穩定。

近 3 年單位人數每天用自來水量

(單位：公升)



註：計算方式為 (自來水總用水度數 / 年平均人數 / 365 天) * 1,000。

為減少使用水資源，凌華科技長期以來持續宣導省水觀念施行各項省水措施：

常態型省水措施

- 智慧監控：園藝系統配置雨水感知器，偵測降雨即自動中斷澆灌。
- 低耗設計：辦公大樓全數採用自潔玻璃，將清洗頻率降至一年一次。
- 基礎巡檢：每日針對各樓層水龍頭與供水開關進行巡視。

用水設備汰換

- 水龍頭改為感應型
- 華亞廠從 2021 年開始更換省水型小便斗 31 座及省水型馬桶 55 座，每年比傳統型設備省下 54.12% 用水量

傳統型與省水型馬桶及小便斗用水量差異

	傳統式馬桶	傳統式小便斗	金級省水標章馬桶	省水標章小便斗
每次沖水量 (公升)	12	5	4.8	3
每人每天用水量 (公升)	60	25	24	15
每人一年用水量 (公升)	21,900	9,125	8,760	5,475
每人一年節省水量 (公升)	16,790			
節省用水比例	54.12%			

● 汙廢水管理

凌華科技位於華亞科技園區內，營運過程無製程用水，故無製程廢水排放，廠區產生之廢污水主要為員工日常活動所產生之生活污水。相關廢污水皆依園區管理規範，統一納入華亞科技園區廢排水系統，由園區污水處理設施集中收集與處理。

凌華科技持續配合園區污水管理機制辦理廢水排放管理，並與園區管理單位合作掌握水質監測資訊。園區污水處理廠定期對排放水質進行檢測，以確保排放符合中央及地方環保法規標準。本公司亦定期檢視內部相關作業流程與管理措施，確認廢污水排放作業符合園區規範及法令要求，以降低水污染風險並維護環境安全。透過上述管理機制，可有效降低水污染風險，並支持園區整體水資源管理與永續發展。

序	分類名稱	標題名稱	發佈日期
1	環保資訊佈告欄	納排廠每日污水排放量記錄表.xls	2026.02.05
2	環保資訊佈告欄	每月污水處理費用分攤明細表.xls	2026.02.05
3	環保資訊佈告欄	納排廠圖.xls	2012.10.08

註：[華亞科技園區環保資訊佈告欄](#)

4.3 廢棄物管理

廢棄物管理主要配合公司政策『節省能資源，建立資源再生』，將可回收的廢棄物集中分類之後，藉由委託合格清除業者，轉為可再利用的資源，以減少環境的衝擊。事業廢棄物則委由環境部認可的清除廠商載運至合法處理廠處理，經由環境部的線上申報系統進行相關控管，廢棄物包含電子組件下腳料、含金屬之印刷電路板廢料、附零組件之廢印刷電路板、閃火點小於 60°C 廢液及廢纖維或其他棉布等混合物等。2025 年我司新增廢塑膠混合物 (R-0201) 回收項目，將塑膠混合物妥善分類再利用。

廢棄物管理流程



近 3 年環保投資費用支出一覽表

(單位：元)

項目	2023 年	2024 年	2025 年
廢棄物清運	200,000	190,000	350,000

廢棄物與資源回收管理

廢棄物類型	內容	處理方式	最終處理方式
一般廢棄物	紙類	專人回收	循環利用
	鋁箔包		
	保特瓶		
	鐵鋁罐		
	其他可回收資源	廢五金 / 燈管 / 電池 / 玻璃	委託合格清除業者
可回收	廚餘	員工餐廳廚餘	委託畜牧場 / 肥料廠
		錫渣	再利用
		廢電子零組件、下腳品及不良品	物理處理
		含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑	物理處理
	事業廢棄物	附零組件之廢印刷電路板	委託合格清除業者
		廢纖維或其他棉、布等混合物	焚化處理
		廢液	焚化處理
不可回收		廢塑膠混合物	再利用
		生活及事業垃圾	委託合格清除業者

近 3 年廢棄物處理情形

年度				2023 年		2024 年		2025 年	
分類	主要廢棄物種類	處理場址 ^{註 1}	處理方式 ^{註 2}	產出量 (噸)	占比 (%)	產出量 (噸)	占比 (%)	產出量 (噸)	占比 (%)
不可回收廢棄物	生活及事業垃圾 ^{註 7}	離場	焚化	159.560	-	132.455	-	155.255	-
一般廢棄物	資源回收物 ^{註 3}	離場	再生利用	-	-	-	-	57.520	-
	廚餘	離場	再使用	21.65	-	23.05	-	19.85	-
	廢錫渣 (R-1305)	離場	再使用	0.416	7.20	0.240	5.34	0.430	4.11
	廢塑膠混合物 (R-0201) ^{註 4}	離場	再使用	0	0	0	0	2.880	27.52
	電子組件下腳料 (E-0217)	離場		0.022	0.38	0.016	0.36	0.055	0.53
	含金屬之印刷電路板廢料 (E-0221)	離場	再生利用	4.256	73.6	2.807	62.43	3.363	32.13
	附零組件之廢印刷電路板 (E-0222)	離場		0.044	0.76	0.103	2.29	0.149	1.42
	閃火點小 60°C 廢液 (C-0301) ^{註 4}	離場		0.560	9.69	0.670	14.90	2.420	23.12
	閃火點小 60°C 廢液空桶 (C-0301) ^{註 4}	離場	焚化	0.200	3.46	0.120	2.67	0.030	0.29
	廢纖維或其他棉、布等混合物 (D-0899)	離場		0.280	4.85	0.540	12.01	1.140	10.89
可回收之事業廢棄物總量					5.778		4.496		10.467
循環再利用率 ^{註 6}					82.00%		70.42%		65.70%
不可回收及可回收廢棄物總量					-		-		243.092

註 1：處理場址：現場（廠內自行處理）、離場（委外處理）。

註 2：處理方式：再使用（再使用於原本相同的用途）、再生利用（經再處理過程製成新物料）、焚化、掩埋及其他。

註 3：資源回收物過往包含租客產生量，無區分豪華賓收物重量，於 2025 年起開始劃分。

註 4：2025 年新增廢塑膠混合物（R-0201）申報清運，另將 C-0301 拆分成廢液和廢空桶。

註 5：廠內 E 類廢棄物屬貯存階段而非處理階段，另 C-0301 屬非乙醇體積濃度小於 24% 之酒類廢棄物，得認定為一般事業廢棄物。

註 6：循環再利用率 = 再利用率總量 / 可回收之事業廢棄物總量 * 100%，其範圍包含 R-1305、R-0201、E 類、C 類及 D-0899，總量以可回收之一般事業廢棄物離場清運為主，循環再利用率統一呈現至小數點後兩位。

註 7：不可回收物因包含租客產生量（便利商店、餐廳等），故不列入占比計算。

註 8：此表廢棄物數據僅計算桃園總部及華亞廠區。

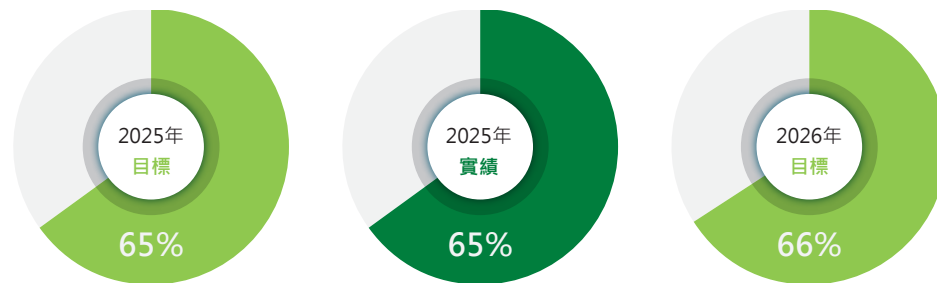
● 廢棄物資源循環再利用

凌華科技近年因產線拓展，總體廢棄物產生量逐漸增加。公司持續推動資源循環與再利用措施，並有效控制循環再利用率維持在 65% 以上。透過擴增回收再利用項目，2025 年一般事業廢棄物總回收量達 10.47 噸，循環再利用率提升至 65.70%。

未來將持續研擬與導入改善方案，進一步提升廢棄物減量與循環效益。此外，2025 年開始推動廢塑膠混合物回收再利用，經篩選後製成固體再生燃料（Solid Recovered Fuel，簡稱 SRF），供應於其他產業（如：紙廠、水泥廠、汽電廠、再生能源電廠等），作為鍋爐燃料來源，落實跨產業循環利用。

廢棄物管理目標

可回收之事業廢棄物循環再利用率



● 空氣汙染管理

關於空氣汙染管理，本公司為工業電腦製造廠，經製程盤點生產過程未涉及臭氧層破壞物質（Ozone Depleting Substances，簡稱 ODS）之使用或排放；經評估亦非屬固定污染源設置及操作許可管理辦法之列管對象。為降低營運對環境之影響，本公司承諾遵循所有適用之空氣汙染防制相關法規，並透過製程管理持續推動汙染預防與排放減量。透過製程盤點與環境面鑑別，識別並管理潛在排放來源，針對作業區排氣設備定期依規定執行檢查與維護，並設置通風及過濾措施，以降低汙染物逸散風險並維持良好作業環境，同時持續導入低汙染製程改善。本公司依循 ISO 14001 建立環境管理系統，確保相關管理措施有效執行，並透過內部稽核與持續改善機制，持續強化環境績效。



4.4 綠色循環經濟

凌華科技於 2023 年推動「淨零綠生活」五大面向，2024 年我們將「綠色飲食」及「綠色消費」與循環經濟做延伸結合。透過廚餘永續計畫，將原先廚餘回收至畜牧場再利用的模式，部分移轉至廚餘堆肥管道，打造低碳排的綠色飲食循環經濟。2025 年起更將永續肥提供給在地社區利害關係人，達成「資源再利用」與「循環經濟」的理念。

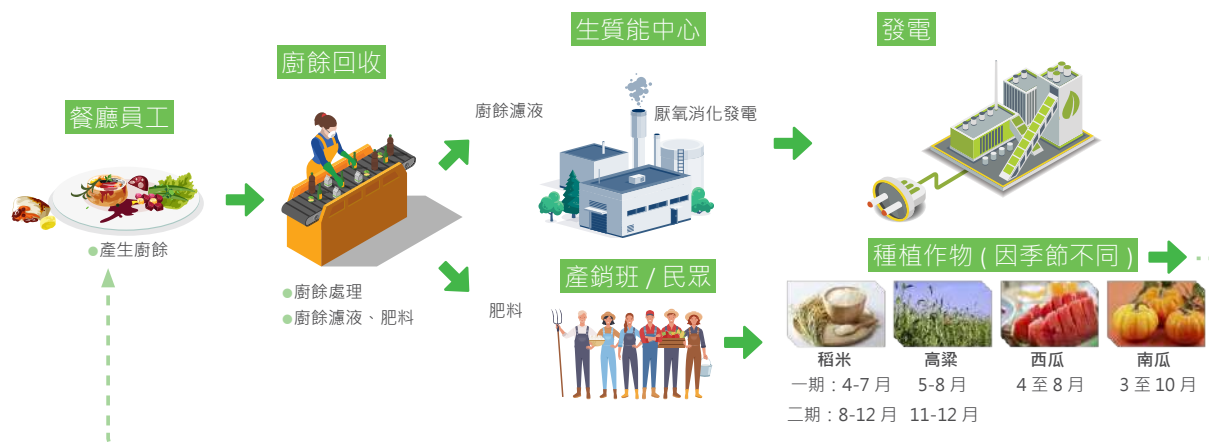
綠色消費方面，不僅投入經費購買環保產品，更優先選擇森林管理委員會（Forest Stewardship Council，簡稱 FSC）認證之紙製品作為包裝材料的主要採購項目，確保森林資源的永續發展，並降低產品生命週期中的碳足跡。透過循環經濟模式，我們致力於降低供應鏈的環境影響，企業不僅需要減少碳排放與環境影響，更要積極導入循環經濟，以落實提升企業永續競爭力。

凌華科技目前以自主推動「淨零綠生活」相關作法為主，尚無透過發行或投資永續發展債券等措施投入相關專案。

廚餘永續計畫

凌華科技與目前臺灣目前最知名「廚餘變黃金」的環保廠商合作，將一部分員工餐廳廚餘，透過進料、挑揀、粉碎、脫水、預拌、熟化反應及出料等步驟處理，將廚餘轉化為廢水及堆肥土，分別提供生質能中心及產銷班使用，用於發電或是種植農作物，將廚餘打造永續循環減碳模式。

廚餘轉化肥料流程



近 3 年廚餘轉化肥料數據統計

年度	2023 年	2024 年	2025 年
養豬場回收量 (噸)	21.65	15.00	11.45
堆肥廠回收量 (噸)	-	8.05	8.40
廚餘年產量 (噸)	21.65	23.05	19.85
回收實績碳排放量 (公斤 CO ₂ e / 公噸)	9,742.50	6,830.50	5,236.50
傳統掩埋碳排放量 (公斤 CO ₂ e / 公噸) ^{註 1}	16,237.50	17,287.50	14,887.50
減碳效益 (%) ^{註 2}	40.00%	60.49%	64.83%

註 1：傳統掩埋碳排放量意旨若換算以掩埋方式處理，估計會產生的碳排放量。

註 2：減碳效益 (%) = ((傳統掩埋碳排放量 - 回收實績碳排放量) / 傳統掩埋碳排放量) * 100%

註 3：各種廚餘處理方式碳排放量：傳統掩埋 (750 公斤 CO₂e / 公噸)、養豬場畜牧 (450 公斤 CO₂e / 公噸)、堆肥廠製肥 (10 公斤 CO₂e / 公噸)

註 4：前期報告書 2024 年廚餘年產量修正，碳排放量與減碳效益一併修正。

● 持續供應在地團體永續肥

凌華科技持續推動在地資源循環，2025 年起定期供應永續肥料於自家工廠所在地華亞科技園區內的植栽使用，擴大永續資源再利用範圍。同時，也支持周邊學校推動食農教育，協助大埔國小與長庚國小規劃校園小菜園，讓孩子透過實作體驗農事，從播種、施肥、採收到餐桌，完整學習食農教育的核心精神。在施肥過程中，學生得以理解廚餘可再利用為肥料，落實廚餘分類亦是食農教育的重要一環。



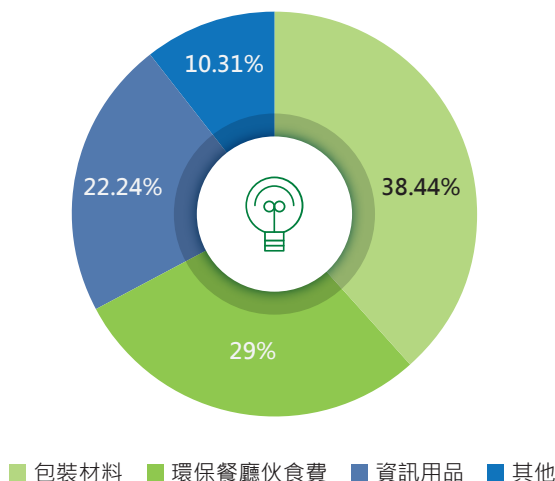
▲ 供應永續肥料予華亞科技園區及在地國小



● 再度獲綠色採購績優單位殊榮

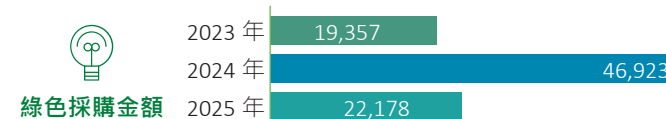
凌華科技自 2022 年起連續四年榮獲桃園市環保局綠色採購績優單位的肯定。本公司善盡企業社會責任及環境保護工作，凡採購或租賃環境部所認列之標章產品，皆屬綠色採購。2025 年綠色採購品項中，包裝材料占比為 38.44%，其中紙箱類為具有 FSC 標章的綠色商品，FSC 標章是代表經由國際公認的森林認證系統，確保這些產品來自負責任管理的森林或可持續來源，我們支持負責任的森林管理，減少森林破壞、友善環境。凌華科技也將繼續秉持環保理念，為環境永續盡一份心力。

2025 年綠色採購項目占比



近 3 年綠色採購金額

(單位：新臺幣仟元)

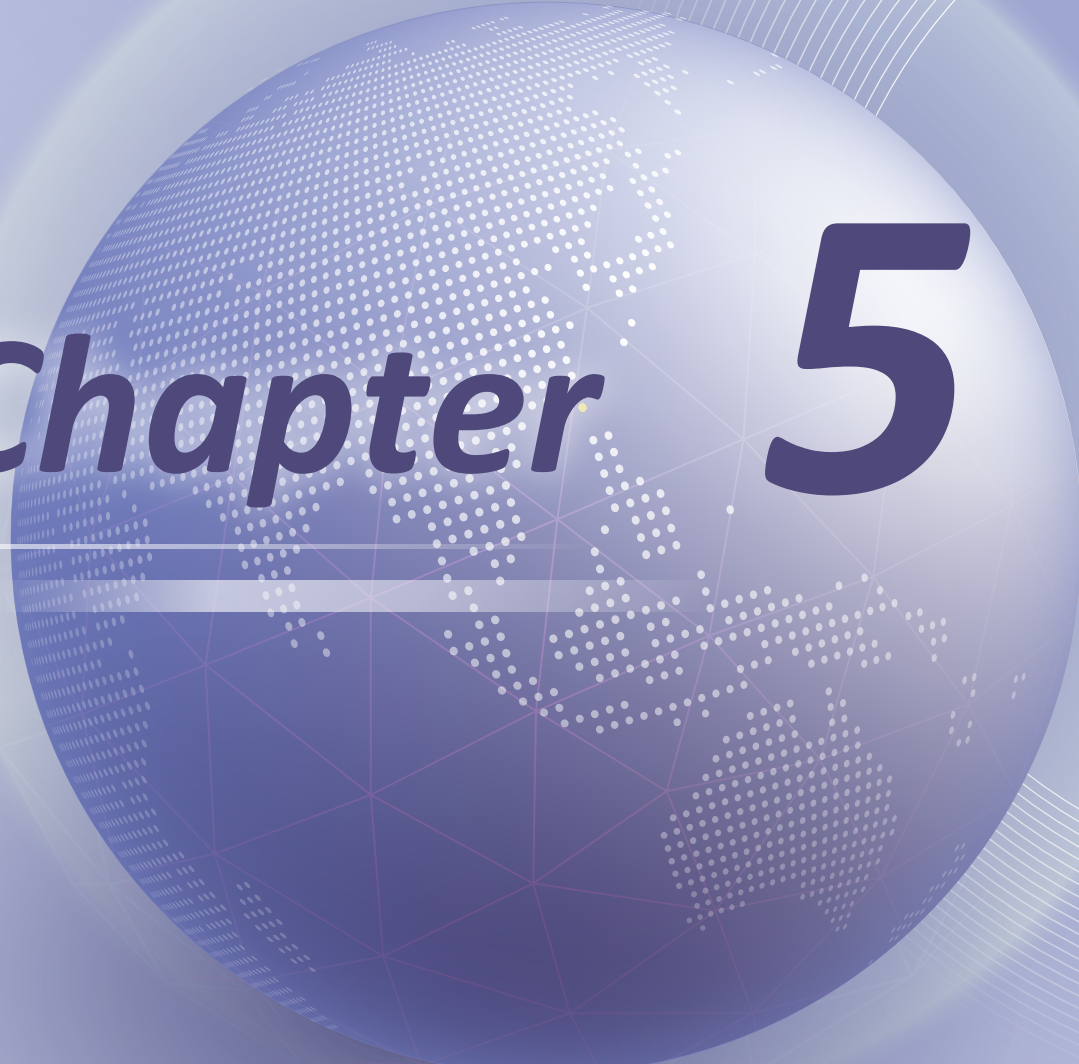


註：綠色採購定義為具環保標章產品、領有衛生署核發證書、具節能、省水、綠建材標章等。參考網站：[淨零綠生活資訊平台](https://www.epa.gov.tw/News_Content.aspx?cid=757&cid2=757)



▲ 獲頒綠色採購績優單位獎項





Chapter 5



員工關懷 樂活職場

5.1 優質職場

5.2 工作與生活平衡 - 福委會

5.3 人才培育與職涯發展

5.4 安全與健康的工作環境

導入 RBA 以完善勞工人權政策

凌華科技長期致力於維護員工人權，並遵守相關勞動法規，為打造友善職場環境，綜合參照國際標準，如：國際勞工組織（International Labour Organization，簡稱 ILO）相關規範以及責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance Code of Conduct），訂定人權管理制度並於凌華科技[官網](#)揭露，符合禁止強迫勞動、青年勞工、人道待遇、禁止不當歧視及騷擾與維護員工健康安全等各項法規要求，並建立多元的溝通及員工投書管道，保障員工申訴權益。另外，提供健全薪資制度及優於法規要求的員工福利，以及多種訓練發展課程選擇，保障員工權益並善盡社會責任。

監督機制與執行

透過人權管理機制實踐凌華科技勞工人權政策，並定期檢核執行狀況，力求勞工人權全面保障並善盡社會責任。

風險評估



凌華科技 2022 年起通過「負責任商業聯盟（RBA）」的稽核認證，確保凌華科技的人權相關政策達到或優於《責任商業聯盟行為準則》（RBA Code of Conduct）標準。之後每年，凌華科技將會依據「負責任商業聯盟」設計的標準化風險評估範本（Self-Assessment Questionnaire, SAQ），自行鑑別相關制度中「勞工」、「健康與安全」、「環境」、「道德規範」、「管理系統」及「供應商管理」最高的風險。

管理



基於風險評估結果，針對高風險事項進行全面討論，並審視相關規則及辦法是否能保障員工之權益。

減緩



- 透過每年定期教育訓練，確保全體員工皆能清楚了解相關規定及權益。
- 廣大宣導溝通從基層了解員工問題，並加以討論及決策。

監督



- 稽核制度：依據「責任商業聯盟行為準則」之稽核標準訂定，以現場稽核、文件審查與員工訪談，全面檢核凌華科技制度及環境。
- 申訴管道：建立多元內外部申訴管道即時監督，且透過定期召開會議，例如勞資會議（含移工）、員工福利委員會議等，保障員工組織與集體談判的權力，達到勞資雙方和諧溝通關係。

5.1 優質職場

2025 年重大主題「員工多元與包容」之管理情形

重大主題		員工多元與包容		
衝擊評估	正面 / 潛在	打造職場多元共融文化，透過多元與包容措施，吸引優秀人才，提升企業形象，促進生產力，創造更多元的價值。		
	負面 / 潛在	如出現文化摩擦和差異問題，需要投入更多時間和資源處理。		
	負面 / 實際	2025 年接獲 1 件職場互動申訴案。經依既有申訴處理機制完成調查與評估後，認定該事件主要源於溝通習慣與認知差異，未構成職場不法侵害。為持續優化職場互動品質，公司已透過溝通技巧課程、主管不法侵害預防訓練及心理諮詢資源等措施，持續強化預防機制並促進良好職場互動。		
對應 GRI 指標	GRI 405-1 治理單位與員工的多元化			
連結之 SDGs	3 健康與福祉  5 性別平等  8 經濟繁榮與發展  10 減少不平等 			
政策或承諾	凌華科技的願景是要建立一個充滿多元性和包容性的企業文化。盼能吸引和保留來自不同文化、種族、年齡和能力的員工，進而形成一支多樣性的團隊，彼此尊重和理解。透過推廣多元性招聘，招聘甄選評估會將員工的多元性組成納入考量，積極尋求不同背景和經驗的員工。同時也注重聘用來自多元性背景的候選人，以反映對多元性的承諾。最後，透過建立一個開放、包容和尊重多元性的工作環境，鼓勵員工分享經驗和觀點，並提供平等的機會和福利，以確保每個人都能夠發揮最大潛能。			
有效性追蹤機制	透過每年不定期內部稽核及外部客戶稽核的方式，檢視人員多元化組成比例之目標達成與否			
2025 年 年度行動及措施	1.03%		46.23%	
	身心障礙員工占比		女性永久聘僱員工（不定期契約）占比	
2025 年 年度行動及措施	100%		彈性化上下班制度，與托育機構簽署企業托育合約	
	妊娠員工完成醫師諮詢率		全方位家庭照護	

員工多元化

凌華科技致力打造平等、融合及多元友善的工作環境，以開放包容氛圍，促使員工間尊重差異、共同學習，提升團隊向心力。

人才的任用及發展上提供均等的機會，杜絕不法歧視，重視且尊重多元族群，不因性別、種族、國籍、宗教、年齡、身體殘疾、政治立場、婚姻狀況和工會社團等差異，進而影響其聘僱、薪酬、升遷等機會。同時，凌華科技尊重員工之職涯發展，塑造友善健全工作場域，如：性騷擾防治措施及申訴管道，另提供全方位家庭照護計畫，如：子女教育獎助學金、提供特約之托育照顧服務，使員工能兼顧工作生活平衡。為進一步強化多元與包容之實踐，公司亦訂定相關管理指標並持續追蹤執行情形，包括提升管理職女性占比、維持女性永久僱傭員工比例、促進多元文化交流活動，以及推動員工關懷措施（如女性員工健康關懷）。透過具體指標之管理與定期檢視，確保多元族群於組織中之參與度與代表性持續提升。

因應各地勞動法規與文化有所差別，本章節僅揭露臺灣營運據點之人力資源概況，本公司持續推動人力結構優化，員工總數略為調整，透過績效管理與資源調配，有效提升組織營運效率。2025 年女性永久聘僱員工（不定期契約）占比為 46.23%；管理體系之女性占比 25.35%；全公司男女比為 1.18：1；而 31 至 50 歲為主要勞動力組成。

凌華科技積極配合政府參與身心障礙者進用政策，尊重每個人的工作權，協助其克服身體限制，發揮自我價值。針對需要幫助的員工，透過主管、人資、臨場醫師及職業衛生護理師共同協作，為有需求之員工進行選工及配工之服務，並依據評估結果，進行整體職務再設計，必要時協助員工進行輔具申請。2025 年聘僱身心障礙人數優於法令規定，提供身心障礙人士更多就業機會。

在外籍人士的聘用上，占全公司人數 14.99%，其中亦包含擔任主管職務之人員。菲律賓籍員工為主要外籍人力來源，約有 147 位。為協助菲律賓籍員工在臺工作安心、住得安心，凌華科技提供以下完善照護措施：

外籍人力完善照護措施

- ① 零付費政策
- ② 設立祈禱室供使用
- ③ 宿舍內專責舍監協助處理問題
- ④ 公司內專責外籍管理師協助各項問題之溝通與解決
- ⑤ 機場接送服務（入境 / 出境）
- ⑥ 伙食津貼補助
- ⑦ 臨廠醫師與心理師諮詢服務
- ⑧ 上、下班交通車



近 3 年聘僱之員工類型

（單位：人數）

員工分類	2023 年		2024 年		2025 年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
依合約	永久聘僱員工（不定期契約）					
	606	484	561	464	528	454
依工時	約聘員工（定期契約）					
	39	18	27	14	25	14
依工時	全時員工（全職）					
	620	497	575	474	541	465
	部分工時員工（兼職）					
依工時	3	1	3	0	3	0
	無時數保證員工（臨時工）					
	22	4	10	4	9	3

註 1：全時員工：依照臺灣勞基法定義，每週工時 40 小時之員工。

註 2：部分工時員工：工時未滿每週 40 小時之員工。

註 3：無時數保證員工：未規定最低或固定工時之員工，如：兼職實習生。

註 4：員工人數以 2025 年 12 月 31 日當天數值。

註 5：本表揭露範圍以總部員工資料為主，全球員工結構相關資訊另揭露於[附錄](#)。

近 3 年工作者人數變化情形

工作者類別	2023 年	2024 年	2025 年
員工	1,147	1,066	1,021
非員工	30	34	28
總計	1,177	1,100	1,049

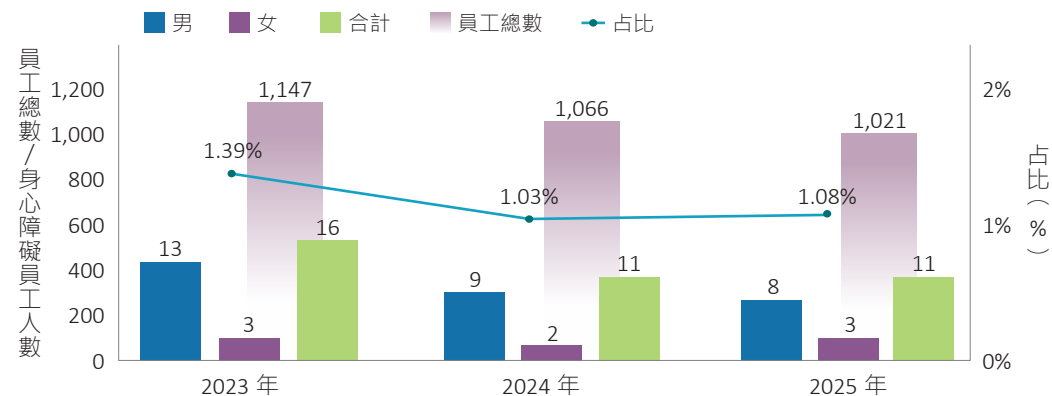
註 1：以實際人數計算員工人數

註 2：員工人數以 2025 年 12 月 31 日當天數值

註 3：實習生由本公司直接聘僱，納入員工人數計算。

註 4：非員工係指未由本公司直接聘僱，但其工作受本公司指揮監督之工作者。本公司現行之非員工類型，僅包含人力仲介之派遣工，以及透過外部廠商以承攬方式提供服務之人員，主要從事環境清潔、團膳供應、保全等工作。目前計算不包括學徒、居家工作者、自營業者、轉包商、志工等。

近 3 年身心障礙員工僱用情形



註：員工人數以 2025 年 12 月 31 日當天數值

2025 年員工國籍分布

國家	員工人數	員工人數佔比	主管人數 (經理級以上)	主管人數佔比 (經理級以上)
比利時	1	0.10%	1	0.86%
中國	1	0.10%	0	0%
印度	1	0.10%	0	0%
荷蘭	1	0.10%	1	0.86%
菲律賓	147	14.40%	0	0%
波蘭	1	0.10%	0	0%
台灣	868	85.01%	114	98.28%
泰國	1	0.10%	0	0%
合計	1,021	100.00%	116	100.00%

註：員工人數以 2025 年 12 月 31 日當天數值

2025 年員工職務類別分布

職務類別 / 多元類別		性別		年齡			其他	
		男性	女性	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	外籍員工	身心障礙者
技術體系 (總計 652 位)	人數	384	268	65	513	74	150	5
	比例	58.90%	41.10%	9.97%	78.68%	11.35%	23.01%	0.77%
業務體系 (總計 18 位)	人數	11	7	0	14	4	0	0
	比例	61.11%	38.89%	0%	77.78%	22.22%	0%	0%
幕僚體系 (總計 209 位)	人數	52	157	38	152	19	2	4
	比例	24.88%	75.12%	18.18%	72.73%	9.09%	0.96%	1.91%
管理體系 (總計 142 位)	人數	106	36	0	99	43	1	2
	比例	74.65%	25.35%	0%	69.72%	30.28%	0.70%	1.41%
各多元類別人數		553	468	103	778	140	153	11
占全員工人數比例		54.16%	45.84%	10.09%	76.20%	13.71%	14.99%	1.08%

註 1：以各多元類別 (性別 / 年齡 / 其他) 人數，除以各職務類別總計，計算各項比例。

註 2：員工人數以 2025 年 12 月 31 日當天數值

新進與離職人員

為確保組織的長期競爭力，公司持續優化人力結構，透過績效管理與資源配置調整，提高團隊運作效率。同時，透過精準的人才選拔，公司確保新進人員與現有員工能夠共同成長，提升專業能力，進一步強化企業的整體競爭力。

在人才競爭日益激烈的環境下，公司除透過多元化招募管道延攬專業人才外，亦建立員工推薦制度，依職務層級提供相應之介紹獎金，鼓勵員工推薦優秀人才加入凌華科技。藉由員工對企業文化及職務需求的理解，可提升人才招募之適配度與留任率，同時強化員工參與感，促進組織凝聚力。

本公司近三年離職率呈現小幅波動，2024 年較 2023 年下降，2025 年則略為回升，整體仍維持於穩定範圍內。另於 31 至 50 歲女性員工族群中，2025 年離職比例有所提升，經分析主要與部分移工契約期滿返國相關，屬非結構性因素，對整體人力穩定性影響有限。

未來，公司也將持續推動人力資源優化策略，以更精確的資源運用支持業務發展，營造具發展性的工作環境，促進企業持續發展，並為員工創造更多成長機會，實現企業與員工的長遠共榮。

近 3 年新進員工人數及比例

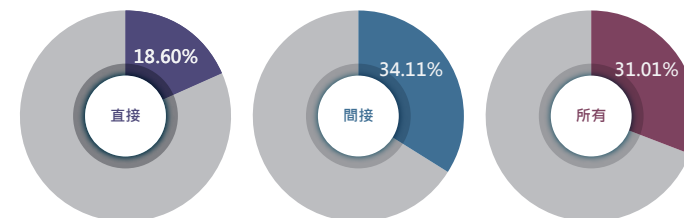
年度		2023 年		2024 年		2025 年	
性別		男性	女性	男性	女性	男性	女性
30 歲以下	人數	57	40	20	21	23	34
	比例	107.55%	54.79%	37.74%	36.21%	54.76%	64.15%
31-50 歲	人數	65	50	17	31	25	44
	比例	12.55%	13.16%	3.51%	7.97%	5.69%	12.09%
51 歲以上	人數	2	2	1	1	1	0
	比例	2.86%	4.76%	1.27%	2.33%	1.11%	0%
合計	人數	124	92	38	53	49	80
	比例	19.34%	18.62%	6.16%	10.82%	8.58%	16.91%

註 1：比例計算公式 = 當年該族群新進人數 / 公司該族群總人數

註 2：公司該族群人數 = (當年初該族群人數 + 當年底該族群人數) / 2

註 3：為強化全球人事資料治理，公司已逐步建立全球人事資料整合流程，將自 2026 年度報告書起揭露全球新進員工相關資料。

2025 年內部推薦比例



註：內部員工推薦比例 = 內部員工推薦之新進員工數 / 總新進員工數

內部員工推薦獎金 (依公司內部職等)

一般員工			主管級	經理級 (含以上)		
W1-5	G6-7	G8	R9-10	P11-13	B14-16	B17-18
2,000	4,000	6,000	15,000	30,000	60,000	120,000

近 3 年離職員工人數及比例

年度		2023 年		2024 年		2025 年		
性別		男性	女性	男性	女性	男性	女性	
項目		總離職人數	總離職人數	總離職人數	總離職人數	總離職人數	總離職人數	
職級	主管 (經理級以上)	人數	13	3	8	3	12	6
		比例 (自願)	13%	11.54%	5.05%	11.54%	12.37%	18.18%
	一般職員	人數	98	71	86	74	75	81
		比例 (自願)	17.38%	14.07%	15.64%	15.09%	14.98%	17.74%
年齡	30 歲以下	人數	21	15	35	26	23	16
		比例 (自願)	39.62%	20.55%	66.04%	44.83%	54.76%	30.19%
	31-50 歲	人數	76	56	49	46	57	65
		比例 (自願)	14.29%	13.42%	9.69%	11.31%	12.07%	17.31%
	51 歲以上	人數	14	3	10	5	7	6
		比例 (自願)	17.14%	7.14%	5.06%	6.98%	7.78%	8.93%
	當年度自願離職數合計		176		159		167	
	當年度離職數合計		185		171		174	
當年度總員工數		1,136		1,107		1,044		
當年度自願離職率		15.49%		14.36%		16.00%		
當年度整體離職率		16.29%		15.45%		16.67%		

註 1：自願離職率 = 該族群自願離職總人數 / 該族群總人數

註 2：公司該族群人數 = (當年初該族群人數 + 當年底該族群人數) / 2

註 3：總離職率 = 總離職人數 / 公司總人數

註 4：自願離職率 = 自願離職人數 / 公司總人數

註 5：為提升數據一致性與揭露準確性，離職率計算方式於本期報告書進行調整，並同步重編部分歷史年度數據。本次調整公司族群人數計算方法，並新增自願離職與總體離職之分類與計算，同時統一各年度相關計算基準。

註 6：為強化全球人事資料治理，公司已逐步建立全球人事資料整合流程，將自 2026 年度報告書起揭露全球離職員工相關資料。

用溝通建構勞資雙贏 - 勞資會議

勞資會議在公司內部扮演團體協約的重要角色，強化集體協商與勞資合作，許多員工福利由勞方代表提出並推動改善。凌華科技依法每季舉行勞資會議，制定管理程序，確保勞方代表能就勞工權益、安全與健康等議題與資方協商，並監督會議公正性，以保障員工權益。

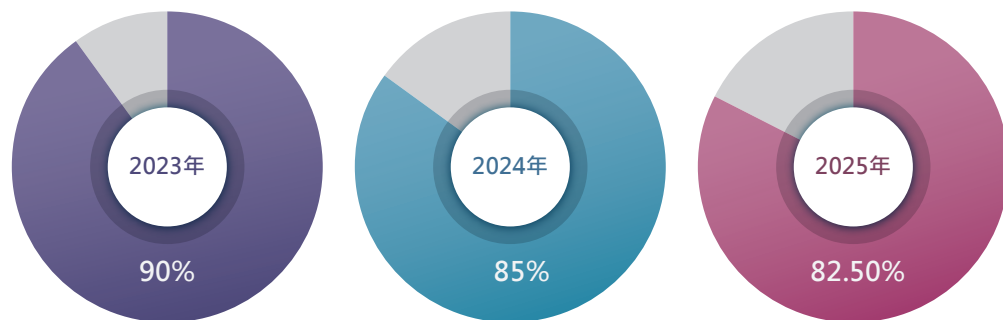
凌華科技勞資會議由勞資雙方各 5 位代表組成，勞方代表經全體員工提名與投票選出，任期四年，可連選連任。2024 年適逢第八屆勞方代表上任，本公司特別舉辦勞方代表教育訓練，介紹管理程序、議題提出方式與會議流程。

2023 年至 2025 年公司共召開 12 場勞資會議，討論並處理 161 項議題，結案率 100%。為提升透明度，會議結果均公開於內部平台供員工查閱。

此外，自 2021 年起，公司每年舉辦外籍勞工座談會，傾聽意見、協商並制定改善措施，營造更優質的工作環境。自 2024 年起，座談會改為每季舉行，並邀請單位主管參與，以更即時掌握外籍勞工需求，確保權益，並提升溝通效率與互信，持續打造友善職場。

近 3 年勞資雙方代表出席率統計

勞資雙方代表出席率



近 3 年勞資會議及座談會員工意見反映案件統計

溝通管道	2023 年		2024 年		2025 年	
	意見件數	處理件數	意見件數	處理件數	意見件數	處理件數
勞資會議	52	52	55	55	54	54

近 3 年主要改善事項

- 員工手冊修訂，除確保公司制度與時俱進外，也因應公司福利變動，如假勤規則變動，使員工手冊更臻完善
- 團膳公司品質監督及團膳費用負擔調整，並舉辦滿意度調查，提升公司團膳品質，讓員工能夠享用更美味及健康的中餐
- 根據員工提出的需求，提升辦公室環境的舒適度，如照明改善、環境清潔等
- 因應法規變動，如伙食津貼免稅額提高，藉由勞資會議佈達，並釐清可能產生的問題，進而討論合適的方式讓員工申請調整
- 經員工與勞資會議多次溝通，福委會子女教育獎學金申請條件調整，以更符合教育現場現況，並達到獎學金核發之宗旨

溝通管道	2023 年		2024 年		2025 年	
	意見件數	處理件數	意見件數	處理件數	意見件數	處理件數
外籍勞工座談會	6	6	16	16	13	13

近 3 年主要改善事項

- 建立移工參與公司旅遊之合規管理機制，確保平等參與原則下兼顧法規遵循與勞資權益保障
- 改善宿舍環境，例如進行硬體設備的維護與升級

員工照護六心方案： 創造員工、家庭與公司三贏

公司由員工、制度及工作環境共同構成，其中「人」為重要核心。唯有透過員工與組織之間的良好合作與互動，方能建立穩定且永續的工作環境，並使各項制度充分發揮效益。為營造良好的工作環境，凌華科技自六個面向推動員工照護方案，致力於促進員工、家庭與公司之間的共好發展。六心方案目前之適用對象為公司員工，尚未涵蓋非員工工作者。



家 / 舒心

母性健康保護與育兒支持

凌華科技深耕友善育兒職場，建構「風險評估、健康指導、環境優化、托育支援」四大支持體系。透過職醫與職護的專業介入，確保員工在妊娠、產後及哺乳各階段，皆能獲得量身打造的健康支援，具體實踐工作與家庭的動態平衡。

外部殊榮肯定

憑藉完善且系統化的母性保護機制，2025 年榮獲桃園市政府「母性健康保護模範單位」及「職場友善育兒表揚」雙項殊榮，彰顯凌華科技深耕友善職場之長期承諾，致力為員工打造更具健康防護力與歸屬感的職涯環境。

精準的風險控管

由職業醫學專科醫師、職業安全管理師及職護組成跨團隊小組，針對妊娠員工進行工作環境危害辨識與分級管理。2025 年度面談評估達成率 100%，並依據醫師建議完成適性工作安排，確保母體與胎兒之絕對安全。

客製化暖心關懷

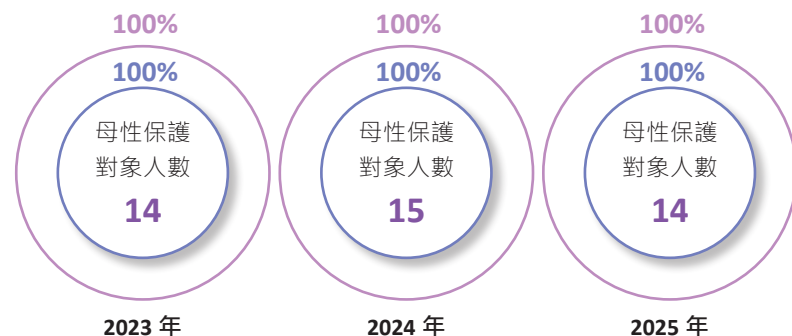
持續更新「好孕小禮包」，提供多樣化、高品質之育兒品項供員工依自身需求選取，落實精準關懷並提升員工於孕期的幸福感與歸屬感。

友善場域與社會資源對接

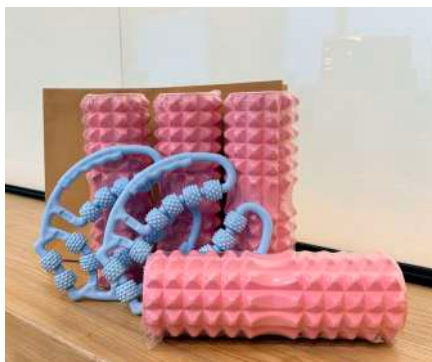
設置完善的集乳室，營造私密且溫馨的哺育空間，與鄰近多家優質托育機構及知名連鎖藥局簽署專屬特約優惠，透過企業力量減輕員工育兒經濟壓力，打造全方位的安心育兒網。

近 3 年母性保護對象及執行成效

○ 妊娠員工定期產檢率 ○ 健康指導或促進措施達成率



2025 年榮獲桃園市政府頒發「母性保護模範單位」及「職場友善育兒表揚」，肯定凌華科技推動友善職場之卓越成效。



「好孕小禮包」提供多樣化、客製化品項，讓妊娠員工依個人需求自由選取，實踐精準且暖心的職場關懷。

近 3 年申請育嬰留停員工相關統計

項目	2023 年			2024 年			2025 年		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
當年度符合申請育嬰留職停薪人數	79	36	115	73	36	109	49	24	73
當年度申請育嬰留職停薪人數	3	6	9	2	4	6	2	5	7
當年度預計育嬰留職停薪復職人數 (A)	0	4	4	2	6	8	4	5	9
當年度實際育嬰留職停薪復職人數 (B)	0	4	4	2	4	6	2	3	5
上年度育嬰留職停薪復職後 12 個月仍在職人數 (C)	0	3	3	0	3	3	1	2	3
復職率 (B / A)	0%	100%	100%	100%	66.67%	75%	50%	60%	50.56%
當年度留任率 (C / 上年度育嬰留職停薪實際復職人數)	0%	100%	100%	0%	75%	75%	50%	50%	50%

註：2025 年復職率下降原因，當年度育嬰留職停薪人員留停後因生涯規劃選擇不復職。

團體保險 - 眷屬

除提供每位員工法令規定之保險外，另額外為員工規劃團體保險，內容涵蓋壽險、重大疾病險、意外醫療險、意外傷害險，以及癌症險；為進一步將照護精神延伸至員工家庭，自 2019 年起，公司更推動眷屬自費加保計畫，讓家屬得以優於市場之費率享有同等保障。透過此項福利延伸，有效強化員工及其家庭之抗風險能力，落實企業照顧員工、使其無後顧之憂投入職場之承諾。

近 3 年眷屬團保投保人數及理賠人數統計

類別	2023 年	2024 年	2025 年
眷屬投保人數	408	446	447
眷屬理賠人數	12	35	40
理賠總金額 (元)	124,054	391,625	528,088

行 / 安心

考量員工居住範圍以大臺北地區為主要生活圈，本公司提供四大交通配套讓員工安心通勤。多次透過勞資會議及問卷與員工交流，傾聽員工聲音規劃符合多數需求之交通路線，並持續收集員工的意見反饋，評估調整時刻表及停車位置，提供員工更便利的通勤方式。另設駐廠小巴士，提供至機場捷運 A7 體育大學站及 A8 長庚醫院站之接送，並於下班時段增加停靠站送員工至戶外停車場開車。為期提升員工幸福體驗，凌華科技人於每週五與連續假日前一工作日均得提早 1.5 小時下班，以避開交通尖峰時段。交通車及接駁車亦全線配合提早 1.5 小時運行，讓員工開心出門、安心回家。

交通配套四擇一

交通配套類別	配套內容
汽車車位	● 室內平面車位 115 格 ● 室內機械車位 193 格 ● 戶外停車位 149 格
機車車位	● 車格區 236 格 ● 臨停區域 100 格
交通車	13 條交通車路線，另有交通車 APP 即時追蹤車輛位置
機場捷運補助	● 120 日票乘車券半價、基北北桃 1200 都會通定期票補貼 ● 提供 A7 體育大學站 22 個班次、A8 長庚醫院站 18 個班次個別往返總部的接送車次

設置充電樁

公司響應全球節能減碳趨勢，新增充電樁裝置為駕駛電動車的員工提供便利的充電場所，不僅支持電動車的使用，還能減少對化石燃料的依賴，進一步降低公司的碳排放負擔。



作 / 專心

● 彈性工時

為讓員工能避開車流堵塞的交通尖峰時期，實施彈性上下班制，員工可根據自身情況，調整上下班時間，不僅保障員工上下班路途上的安全，也縮短通勤所需的時間，提供員工更有彈性的工作模式，落實 Work-Life Balance 的雙贏。

● 退休制度與其實施情形

本公司為安定員工退休後的生活，依法訂定勞工退休辦法，每月依薪資費用總額 2% 之比率，定期提撥退休準備金並儲存於中央信託局專戶，以保障勞工權益。2005 年 7 月 1 日起，併行採用政府新制退休辦法，依勞工薪資總所得計算，提撥 6% 至員工個人退休金專戶；有自願提繳退休金者，另依自願提繳率，自員工每月薪資中代為扣繳至勞保局之個人退休金專戶。於「退休制度與其實施情形」凌華科技提撥退休金專戶的金額、統計期間，說明如下：

近 3 年退休人數與勞工退休金帳戶金額

	2023 年	2024 年	2025 年
退休人數	0	0	2
勞工退休金帳戶 (新臺幣仟元)	64,654	73,569	64,023

育 / 寬心

● 子女教育獎學金

公司照顧員工與其家人，提供不同的貼心照護。福委會每年提撥預算，鼓勵員工的子女申請獎學金。有鑑於員工子女的成長以及課業難度的增加，2025 年也調整申請條件，希望獎學金能夠更符合教育現況與發揮鼓勵優異子女的目的。優異者提供國小 1,000 元、國中 1,500 元，高中 3,000 元的獎勵禮券。每年上下學期可申請各一次，2025 年申請共計 604 人次。

子女教育獎學金提供給國小 / 國中 / 高中子女

	2023 年	2024 年	2025 年
人數	661	657	604
子女教育獎學金 金額 (元)	746,000	748,000	731,500

食 / 放心

凌華科技為提供員工一個融匯美學與美食的用餐環境，細心設計員工餐廳的每一個角落。除規劃有多種餐道及設置麵食專櫃，更規劃輕食吧不定期邀請品牌大廠、知名網紅店家、在地深耕店家進駐快閃店，以新穎、美味為主軸豐富員工不同味蕾。2025 年累積超過 39 家品牌快閃美食店家；另增設快閃許願池，邀請凌華科技員工推薦優良商家，並協助洽談後續作業，以許願池方式增加與員工的互動橋梁。



在團膳規劃上，選擇具 HACCP 認證專業廠商規劃餐點，管理單位制定完善餐廳管理辦法及定期檢核各項規範，在食的放心的前提下，提供員工多元化餐點內容；不定期的員工團膳滿意度調查，了解員工對餐點的需求與建議來調整改善，使餐飲品質提升；並具有綠色餐廳標章以環境友善為理念，並有效利用能源的概念建造、設計、運營廢棄物的餐廳，提供環保、低碳之供餐及用餐環境。



餐廳環境管理

明定餐廳管理辦法及環境衛生標準，定期追蹤團膳駐廠人員健檢報告及落實衛生講習訓練。



食衛檢核機制

每日檢體留樣及定期安排第三方採樣稽核及水質檢測確保食品衛生安全。



設備維護保養

廚房設置專管提供 RO 逆滲透淨水作為飲食使用並採用靜電式除油煙設備定期維護保養及更換活性碳箱濾心以完善環境衛生。



多元餐點選擇

除自助餐、素食餐、南北特餐，特別設置獨立麵食櫃，提供各類麵食及餃類餐點增加選擇的多元性。



▲獲得環保餐廳標章

員工團膳滿意度調查

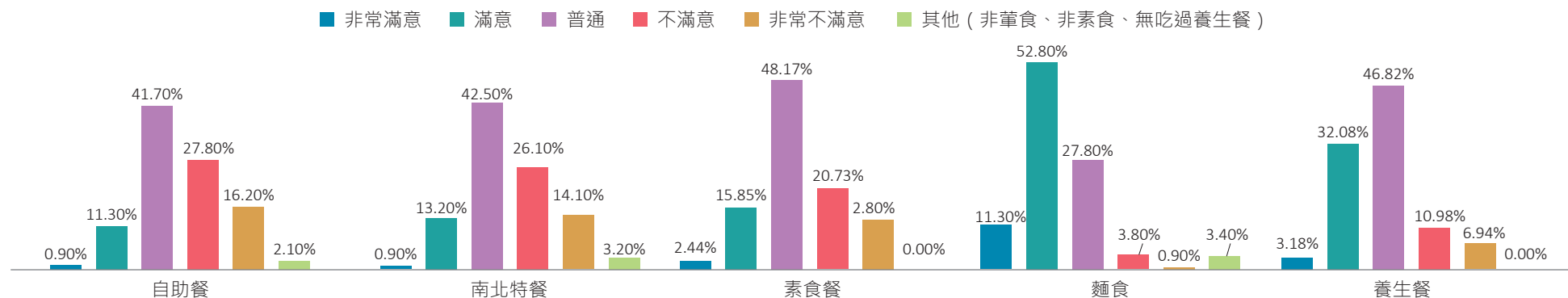
本公司重視員工溝通與意見回饋，除定期召開每季勞資會議，並有常設員工意見信箱，作為蒐集員工建議與反映事項之重要管道。其中，員工團膳品質為員工長期關注與反映之重點議題，本公司特別以團膳品質作為滿意度調查主軸，以更全面瞭解員工對餐飲內容、品質及服務之需求與建議，作為後續改善與精進之依據。

本公司於 2024 年底執行桃園總部員工團膳滿意度調查，覆蓋率約為實際用餐人數之 84%，並於 2025 年 3 月份公布調查結果及相關改善方案，以持續提升整體餐飲品質與員工滿意度。

員工團膳滿意度調查結果

調查題目	各項餐食滿意度、自付額調漲意願		
調查人數 / 實際回覆人數	1,021 / 468	調查頻率	1 年 1 次
覆蓋率	84% (依平均用餐人數 554 人為基準)	整體滿意度	普通
調查結果	員工團膳滿意度結果為「普通」，公司將要求合作廠商重視員工意見並改善團膳品質，並將更換大廚以調整菜色與口味；另有多數意見願提高餐費自付額以提升餐飲品質，相關調整幅度將於 2025 年第一季勞資會議中討論決議。		
提升改善方案	● 自助餐：增加主、副菜及青菜變化為主要改善方向，鹹淡適中亦持續改善。 ● 南北特餐：增加套餐內容變化及實際供餐內容與櫥窗陳列一致為主要調整方向。 ● 素食餐：增加食材變化、減少素料及豆製品使用比例為改善方向。 ● 麵食餐：增加餐點的選擇性及餃類商品出餐比例為主要改善方向。 ● 養生餐：增加餐點選擇性及餐盒數量過少為主要改善方向。		

註：本次調查結果於 2025 年 3 月公告，考量與前次調查時間間隔過於接近，將下次調查規劃於 2026 年辦理，並將於同年度公告調查結果。



身 / 歡心

群體守護的卓越健康職場

凌華科技視員工健康為企業永續的基石。我們以「群體守護」為核心，建構「預防、促進、支持」的健康防護網。憑藉系統化的數位管理與全方位的身心照護，2025 年榮獲衛生福利部國民健康署「績優健康職場認證 - 群體守護獎」之國家級肯定，彰顯凌華科技在健康管理領域的卓越實踐。



◀ 衛生福利部國民健康署頒發之「績優健康職場認證 - 群體守護獎」

● 健康管理五大防護體系

凌華科技已將法規遵循內化為組織運作之管理機制，透過整合健康數據分析、醫護專業介入與員工回饋機制，建立制度化之健康管理架構，以因應不同族群需求與職場風險變化。2025 年本公司持續強化健康治理架構，並具體落實於以下五大防護體系：

防護計畫	2025 年核心作為	關鍵績效
中高齡及高齡工作適能管理	由職醫執行一對一工作適能評估，針對該族群的健康隱患提供適性指導。	共 96 名員工完成職醫適能評估： ● 97.91% 維持原工作 ● 2.09% 進行工作調整與深度追蹤
母性健康保護	執行作業現場危害辨識，落實醫師面談與適性配工建議。 提供妊娠員工，全孕期（包含產後）6 次以上個別化關懷。	適性評估達成率 100% 妊娠關懷率 100%
人因性危害預防	結合肌肉骨骼問卷篩檢，針對高風險員工落實職醫現場指導。	透過肌肉骨骼症狀調查表，精準篩選出高風險（ ≥ 3 分）員工共 8 名，並 100% 完成職醫面談追蹤與作業姿勢指導。
異常工作負荷預防	透過健康問卷及健檢數據，識別出腦心血管高風險族群，由醫師精準介入面談與追蹤。	49 位高風險員工皆由醫護介入評估與關懷，面談完成率 100%。
職場不法侵害預防	別於生硬主題，採「趣味化預防」策略，每季推播四格梗圖宣傳，建立零容忍申訴機制。	運用數位或實體多元管道，將防治資訊精準推播至全體員工，達成資訊傳遞 100% 覆蓋。

● 健康策略面向與年度成效

在穩健的防護體系基礎上，凌華科技進一步推動「五大策略面向」，透過多元活動與數位賦能，將健康意識轉化為企業文化。

健康策略面向	行動內容與年度亮點	2025 年成果
 數位賦能及精準管理	- 全面升級健康管理系統，整合歷年健檢趨勢分析與精準資訊推播，引導員工由被動受檢轉化為自主管理。透過年度員工健檢啟動大數據管理機制。 - 導入數位運動 APP 串聯「蛇來運轉，動出新春」春節活動及「吸油季」增肌減脂專案，打破傳統時空限制，賦能員工隨時隨地啟動運動模式，打造彈性且自主的健康生活圈。	- 健康監測數位化：100% - 員工健檢受檢率：96.85% - 主動預約諮詢成長率：147.62% - 新版健康管理系統使用率：39.05%（持續優化中） - 運動 APP 累計 350 人使用

健康策略面向	行動內容與年度亮點	2025 年成果
 群體守護與疾病預防	1. 職業醫學科醫師定期駐點提供醫療評估與健康服務，並建立跨團隊協作機制，對應同仁健康需求。 2. 依員工作業特性設計不同專案： ◆ 產線員工：「3-2-1 穩血壓」專案 ◆ 辦公室員工：設置血壓自助量測站，結合戒菸系列專案，強化前端健康風險控管機制，降低腦心血管高風險發生率與後端醫療介入負擔 3. 舉辦癌症篩檢及流感、帶狀皰疹、HPV 疫苗接種活動。	● 職醫全年臨場服務達 430 人次，且提供之健康服務議題高達 595 項次。 ● 腦心血管高風險面談員工人數：下降 57.47% ● 血壓監控累計 2,561 人次，平均動脈壓下降 6.33% ● 疫苗接種人數達 283 人
 多元包容及分眾照護 (DEI)	1. 針對母性、移工、中高齡等族群提供專屬活動： ◆ 移工專場活動 (乳癌防治講座及足壓檢測) ◆ 女性全齡講座 ◆ 眼瑜珈 ◆ 聽力保健 2. 提供多樣化的「好孕小禮包」供妊娠員工更多選擇。 3. 針對夜班員工落實專案保護，以「辨識、評估、支持」系統化介入關懷。	● 移工專場參與率：70% (69 人) ● 母性保護面談率：100% ● 夜間工作者關懷率：100% ● 榮獲桃市「母性保護模範事業」及「職場友善育兒表揚」雙重殊榮
 全方位促進及活力職場	1. 辦理「蛇來運轉」春節運動專案，另結合年度「吸油季」增肌減脂挑戰、跨團隊企劃體能闖關日活動，以及規劃多樣化講座。將運動與趣味結合，提升全員參與度。 2. 本年度首度納入「腰圍」作為健康競賽核心指標，鎖定代謝症候群關鍵風險，引導員工建立正確體態管理觀念	● 共辦理 47 場活動 ● 總參與人次：5,241 人次 ● 活動平均滿意度：95.72 分 (滿分 100 分) ● 「蛇來運轉」春節活動：員工累積步數：10,134,721 步 ● 「吸油季」增肌減脂活動成果： ◆ 體脂肪率：平均減少 0.93% ◆ 肌肉量：平均增加 0.10 kg ◆ 腰圍：平均縮減 4.97 cm
 身心平衡及支持	1. 建立全方位紓壓機制，除既有心理師駐點服務外，更創新規劃「新人關懷」與「新手爸媽喘息小天地」，為特定族群提供專屬紓壓管道，讓心理支持服務更顯精準與貼心。 2. 設置按摩小站，具體緩解員工職場壓力。	● 心理諮詢服務：108 人次 ● 員工對按摩服務整體滿意度：96.88 分 (滿分 100 分)



▲ 舉辦移工專屬乳癌防治講座及足壓檢測活動，落實職場健康平權與 DEI 核心價值。



▲ 結合高互動與趣味闖關激發全員健康潛能，營造充滿朝氣與凝聚力的活力職場。



▲ 透過眼瑜珈及肩頸放鬆實作課程，引導員工在忙碌工作中找回眼部與肩頸的輕盈，將健康促進落實於日常細節，建構全方位的紓壓支持網。



薪酬水準

凌華科技提供具競爭力的薪酬，薪資標準依其職務、專業能力、學經歷、工作年資決定，並參酌同業市場水準進行調整，重視同工同酬價值展現。由於公司主要業務屬性，技術體系職位占比較高，而該領域從業人口中男性居多，使整體薪資結構在統計上呈現性別差異。然而，此差異並非來自性別本身，而是受到職務類別、專業技能及資歷等因素影響。因此，公司依據公平原則，確保相同職位與能力的員工享有相應薪資待遇。

根據統計，2025 年度男女員工薪資調薪比率為 1：1.05。年度總薪酬最高之個人，其薪酬與全體員工（不含該名最高薪酬者）薪酬中位數之比率為 11.32：1。該比率主要受公司人力結構變動影響。2025 年度新進人員占比增加，其薪酬多位於職等架構初階區間，使整體薪酬分布出現調整，進而影響整體薪酬中位數。

近 3 年全公司總薪酬及總薪酬變化比率

類別	2023 年	2024 年	2025 年
年度總薪酬最高個人與中位數比率	11.46：1	10.95：1	11.32：1
年度總薪酬最高個人與中位數變化比率	245.14：1	0：1	3.3：1

近 3 年各員工類別男女薪酬比率

類別	2023 年				2024 年				2025 年			
	年度薪酬		月基本薪資		年度薪酬		月基本薪資		年度薪酬		月基本薪資	
員工類別	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
技術體系	1	0.57	1	0.56	1	0.56	1	0.54	1	0.60	1	0.55
業務體系	1	0.81	1	0.79	1	0.90	1	0.89	1	0.75	1	0.78
管理體系	1	0.70	1	0.75	1	0.73	1	0.77	1	0.74	1	0.78
幕僚體系	1	0.91	1	0.81	1	0.82	1	0.84	1	0.80	1	0.81

註 1：年度薪酬含月基本薪資、年終獎金、員工分紅、業績獎金、目標獎金、特別職務獎金、加班費。

註 2：月基本薪資含本薪、伙食津貼、工作加給、輪班津貼。

註 3：技術體系男女薪酬比例受職務類別、專業技能及資歷等因素影響。

註 4：以上數據以全職員工為統計基礎，不包含時薪人員。

近 3 年重要營運據點基層人員薪資水準

分類	基層人員平均標準薪資（元）		基層人員平均標準薪資 / 當地最低薪資	
	男性	女性	男性	女性
2023	33,659	31,333	1.27	1.19
2024	36,058	33,887	1.31	1.23
2025	35,955	32,929	1.26	1.15

註 1：基層人員：直接人員

註 2：標準薪資含基本薪資、伙食津貼、工作加給、輪班津貼

註 3：2023 年至 2025 年當地最低薪資分別為 26,400 元、27,470 及 28,590 元

註 4：重要營運據點為桃園總部

本公司非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數資訊揭露於 [MOPS 公開資訊觀測站](#)，每年 7 月該網站會統一更新前一年度之資訊。

5.2 工作與生活平衡 - 福委會

【響應運動企業認證 豐富運動社團】



● 運動企業

教育部體育署 2016 年開辦至今，連續四次獲得獎項認證的企業僅有 20 家（認證獎 2023 年起效期為三年），凌華科技就是其一。我們鼓勵員工建立運動習慣與參與各項運動社團，持續推動各項運動與健康促進活動，「離你最近的健康選擇」專屬凌華科技的休閒中心定期開設健身課程培養員工運動習慣，員工可選擇適合自己的課程與時間為自己的健康加分。除了游泳課程外，也有水中有氧課程以及水上船艇，讓員工擁有多元水中運動體驗；另不定期舉辦運動月、減重活動、團隊競賽等等，希望透過運動讓各單位員工彼此相互認識，使員工身體健康、增進感情，促進身與心的健康平衡。

凌華科技 2025 年 19 個社團中，運動社團包含活力有氧社、哈達瑜珈社、皮拉提斯社、熱舞社、羽球社、游泳社、潛水社、戶外活動社、射箭社、籃球社、排球社與肌力健身社等。員工參與社團人數占比 37.71%，總社團人數為 385 人，平均每周集會人數 123 人。完善的大小有氧教室提供社團自主使用，專業教練指導健身器材正確使用，運動文化更是由高階主管共同響應，從董事長到員工，一起參與各種運動社團、活動。平日下班時間與每週六更開放讓員工眷屬享用休閒中心設施，讓員工與家人可一同上課達到鼓勵凌華人跟家人強健身體與平衡生活之目的。



福委會活動

本公司提撥最高比例福利金成立職工福利委員會，規劃各項員工福利活動與服務外，福委會定期召開每年共計 16 場溝通大會，傾聽員工聲音並舉辦各種分眾活動，如：節慶禮品、年終摸彩同樂派對、各類知識講堂、團隊競賽等活動滿足員工不同的福利需求。同時透過旅遊的方式讓員工們去探索環境保護等議題。2025 年舉辦活動場次及參加人次如下表：

活動項目	活動次數	參加人次
講座	4 場	452
國內旅遊	8 梯	280
國外旅遊	23 梯	205
團隊划船大賽	2 場	109
兒童夏令營	3 梯	104
節慶活動 ^註	5 場	3,551

註：節慶活動包含春節、中秋節、端午節以及聖誕節



福利金補助

凌華科技員工享有全額補助金，相關福利金項目及申請人數如下表：

福利金申請人數	2023 年	2024 年	2025 年
生日禮金	1,105	1,083	1,019
生育禮金	34	19	12
結婚禮金	28	23	15
傷病慰問金	20	20	25
死亡慰問金	66	44	35
子女教育獎學金	661	657	604
急難救助金	0	3	0

團隊競賽 - 「吸油季之體能闖關日」

為促進員工身心健康、提升組織凝聚力並落實健康職場理念，本公司福委會規劃舉辦「吸油季之體能闖關日」，邀請全體員工以團隊形式參與，透過結合體能挑戰、營養知識與合作任務的闖關活動，鼓勵員工培養規律運動習慣與健康生活型態。

「吸油季之體能闖關日」以全體員工為對象，採分梯次進行，每隊 3 人組隊參賽。活動設計兼顧安全性、參與度與趣味性，確保不同體能程度的員工皆能投入其中。打造包容、多元且具支持性的運動參與環境。

吸油季之體能闖關日活動特色

活動特色	內容
多元體能挑戰設計	涵蓋柔軟度 (劈腿接力) 、肌力 (深蹲跳、仰臥起坐、俄羅斯轉體) 、心肺耐力 (跳繩) 與平衡協調等關卡，促進全方位體能發展。
團隊合作精神	透過三人一組接力與合作任務，強化溝通協調能力與彼此信任，增進跨部門交流。
健康意識提升	結合營養知識關卡，讓員工在趣味互動中建立正確飲食觀念，落實「運動 + 飲食」的整體健康管理。



兒童夏令營 - 「ADLINK KIDS」

為落實企業永續發展理念，並深化對員工及其家庭的關懷，本公司福委會於暑假期間舉辦「小凌華人夏令營」，共規劃三梯次，邀請公司員工子女參與，參與學員年齡層涵蓋 4 至 12 歲。活動以 Minecraft 為主題，透過跨領域學習設計，結合語言、創造力、理財教育與體能活動，打造兼具教育意義與趣味性的暑期營隊體驗。

「小凌華人夏令營」以員工家庭關懷為核心，協助員工在暑期期間兼顧工作與子女照顧需求，提升員工對企業的歸屬感與認同感，實踐友善職場與工作生活平衡。課程內容著重多元發展與平等學習機會，另透過跨齡、跨文化的互動設計，營隊不僅促進孩子的全面成長，也強化家庭與企業之間的正向連結。

兒童夏令營「ADLINK KIDS」課程特色

課程特色	內容
全美語沉浸式環境	由外籍教師全程以英語引導活動，讓不同年齡層的孩子在自然互動中培養語感、自信與溝通能力。
體驗式理財教育	透過任務制獲得專屬貨幣，模擬消費、儲蓄與選擇，協助學員建立基礎金錢觀與責任感。
美式運動課程	安排多元運動活動，促進體能發展、團隊合作與競技精神，兼顧身心健康。



5.3 人才培育與職涯發展

2025 年重大主題「人才發展與培育」之管理情形

重大主題	人才發展與培育			
衝擊評估	正面 / 實際	透過訓練制度和全球人力布局，迅速培養員工並提升技能，並建立學習型文化，打造多元學習環境，全方位支持員工成長，培養國際性人才。		
	正面 / 潛在	短期效益不易顯現，透過建立學習型文化，培養員工持續學習能力，累積組織知識資本，提升組織的競爭力。		
	負面 / 實際	學習型文化與多元學習策略的實施，使公司的營運成本增加。		
對應 GRI 指標	GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 GRI 404-2 提升員工職能及過渡協助方案 GRI 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比			
連結之 SDGs	 			
政策或承諾	●創立之初即以四大核心價值「誠實奉獻、卓越專業、競爭尊重、樂在工作」確定了組織、人才所需具備的能力與特質，亦建立「學習、熱情、溝通」的文化環境並規劃堅韌敏捷的組織進行人才的養成。我們珍重每一位員工的同時，亦重視對客戶廠商的誠信與社會責任的承諾，期許凌華科技的人才策略能建立員工、家庭、企業與社會的「共好」。 ●透過建立內部制度與具體政策來實現凌華科技的人才策略，同時保有一定的彈性持續修正與改善組織以因應公司策略願景與營運方針，包括吸引、激勵、留用人才，並將員工承諾轉變為對公司的承諾。			
有效性追蹤機制	●每季確認部門訓練計畫執行率達 90.00% 以上 ●每季確認代理課長名單並提供管理相關線上課程			
2025 年 年度行動及措施	18.16 小時 男性員工平均受訓時數		30.18 小時 女性員工年度平均受訓時數	
	5.47% 菁英實習員工雇用比例		97.70% 女性員工接受考核比率	
	98.26% 男性員工接受考核比率		87.50% 課長級以上主管職缺由內部員工晉升比率	

凌華科技致力於員工的知識與技能提升，建立完整的訓練制度，確保員工能在工作持續成長，並與企業發展目標保持一致。我們提供多元學習管道與訓練資源，包含實體與線上課程，並強調在職訓練（On-the-Job Training），涵蓋新進人員訓練、在職訓練、自我進修等階段，讓不同職級的員工都能獲得適切的培養與發展機會，在工作中學習與成長。此外，培訓部門資深同仁擔任新人到職時的「部門資深同仁」（Buddy），引導新進人員融入工作環境，強化同儕學習機制。

我們亦根據「職級應具職能展現」（Grade Expectation）規劃「管理職」、「專業職」以及「業務職」的不同職務類型所需之職能項目，以及在不同層級上所需之行為描述來建置人才任用與發展之基礎，設計各類訓練課程，包括：新進人員訓練、通識課程、管理課程、專業技能課程、產線專業課程及特殊從業人員課程，課程內容廣泛，確保員工獲得系統化的培訓與發展機會。此外，公司鼓勵員工參與外部訓練，費用由公司全額負擔，協助員工強化專業能力與職涯發展。針對不同職能類型，公司建立明確的職能發展框架：

- **專業職員工**：透過新人講習、年度通識課程、部門內訓及數位學習平台，強化基礎專業與共通知識，並透過年度考核與職能標準檢視與提升能力。
- **管理職員工**：基層主管透過數位學習了解管理流程並強化風險控管；中階主管則培養跨部門協調能力，並發展接班人才。

ADLINK Training



為因應公司策略目標及年度發展方向，同時符合營運目標與策略，藉由教育訓練持續培養知識技能，透過每年初對各單位蒐集訓練需求，並於年底檢視執行狀況，近三年之年度教育訓練執行率皆高達 90% 以上。期望透過持續的內部訓練機制，培養優秀人才，傳承企業文化與理念，打造永續基業。

另外，當員工提出離職或退休計劃時，公司會安排面談諮詢，以了解他們離開的原因，並關心其未來規劃。根據員工個人情況，公司會適時提供適當的資源和協助，幫助他們順利過渡到新的階段。

近 3 年每名員工每年接受訓練平均時數

類別	2023 年		2024 年		2025 年					
	平均時數		平均時數		時數		人數		平均時數	
職類	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
技術	13.24	18.27	20.93	35.54	7,369.00	10,069.50	384	268	19.19	37.57
業務	5.89	6.43	11.41	16.86	77.50	94.50	11	7	7.05	13.50
幕僚	11.51	13.15	21.39	20.21	1,129.00	3,132.50	52	157	21.71	19.95
管理	10.50	14.61	19.60	22.67	1,467.50	825.50	106	36	13.84	22.93

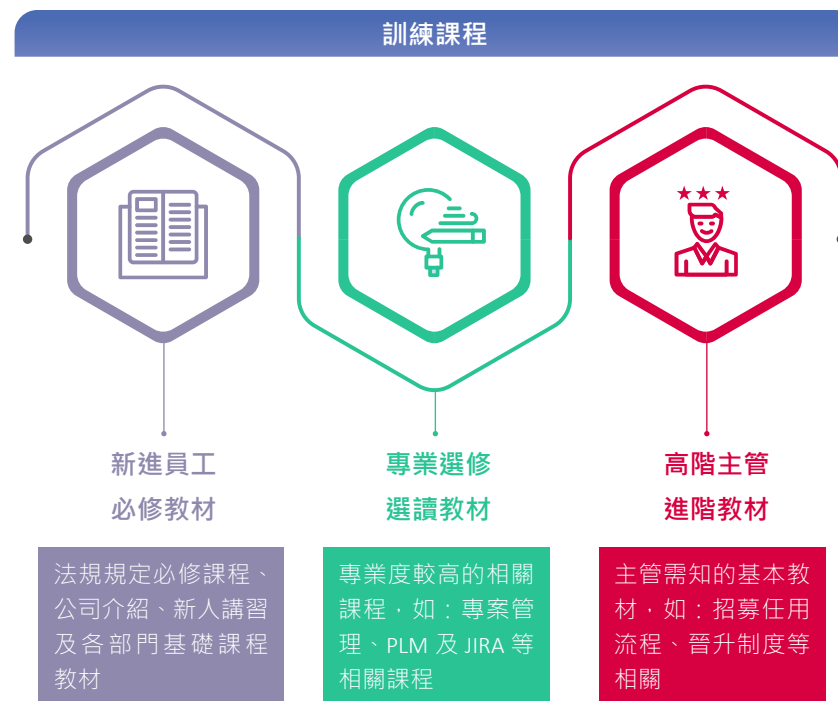
註：資訊來源為 2023 年至 2025 年內外訓總訓練時數。

★ 2025 年教育訓練成果

- 課程著重公司產品認識系列課程、技術專業交流講座、達人講堂、健康護理講座等
- 員工總時數為 24,165 小時，每人平均時數大於 20 小時
- 因應 AI 趨勢開設相關課程

數位學習推動

凌華科技秉持明確且敏捷的發展方向，落實數位學習轉型並建立全新數位學習平台「凌基百科」(ADLINK Ki-pedia)。整合企業內部各部門的教材來協助同仁快速獲取所需的知識，並依照教材分成三大類型來滿足不同的學習需求，例如：新進同仁必讀教材、專業選修選讀教材及高階主管進階教材。同時搭配主管所提供的「ADLINK Learning Table Check List」引導新進同仁可以一步一步快速步上工作的軌道。



為持續優化平台並即時更新教材，我們每年會重新審視各部門的課程教材，藉由蒐集員工意見，持續增加新教材至平台上以達成多元訓練發展的目標。

● 數位學習亮點專案

2025 年 ADLINK AI-LINK Empowerment Program 專案背景與永續願景

面對全球人工智慧 (AI) 技術的快速演進與產業變革，凌華科技深信「人才」是推動企業永續發展與數位轉型的最重要資產。為積極因應 AI 浪潮，確保企業與員工在快速變動的市場中保持競爭優勢，於 2025 年正式啟動「AI-LINK Empowerment Program」專案。本專案採取循序漸進的推動策略，2025 年為「AI 基礎認知建立年」，重點在於推動全體同仁思維的更新，並建立對 AI 應用的正確認知與共識，進而在公司內部實現 AI 知識普及化。

項目	內容
專案核心目的	● 培育員工具備未來 AI 時代所需思維與技能。 ● 打造 AI 應用環境，由下而上形塑樂於持續學習、擁抱創新與變革的企業 DNA。 ● 降低重複作業 ● 藉由科技導入優化流程，釋放員工潛能，使其能專注於更具創造力與高附加價值的工作。
2025 年推動策略	AI 基礎認知建立年
2025 年具體行動與執行績效	● 目的：透過培訓巡迴講座實體課程，確保 AI 賦能無死角 ● 五大核心課程： ◆ ADLINK AI 發展目標 ◆ AI Agent 與智能助手 ◆ AI 是什麼 ◆ 使用 AI 的注意事項 ◆ LLM 的基礎應用 ● 對象：銷售業務、產品研發、生產製造、後勤行銷 ● 成果：共辦理 8 場次，總計 465 位員工參與 ● 目的：為延續實體課程的學習熱度，建立內部知識共享機制，定期分享精選的「AI 應用趨勢」與圖文並茂、易於吸收的「AI 懶人包」，讓學習成為日常習慣。 ● 對象：總部全體員工（每次寄出具有郵件帳號人員約 860 位） ● 成果：共計發布 6 次 AI 懶人包

● 專案展望與承諾：從思維革新到應用落地

2025 年成功推動全體員工的思維改變與基礎認知後，2026 年預計邁入「ADLINK AI 應用與成果展示」的實踐階段。隨著內部對 AI 建立起共通語言與正向的變革共識，本公司將進一步鼓勵各部門將累積的知識轉化為具體行動，包括：

- 鼓勵員工主動找出工作痛點，將 AI 工具實際導入日常業務與營運流程，落實「降低重複作業、提升高附加價值」目標
- 透過舉辦成果發表會，展示並表揚各單位的創新應用效益，藉成功經驗的內部擴散，持續深化凌華科技專屬的 AI 文化，提升企業的數位韌性與永續競爭力



人才培育與永續發展

凌華科技致力於人才培育，並將菁英實習生的發展視為實現人才永續的關鍵。我們透過實習計畫發掘並培養未來的專業人才，為學生提供實務經驗與職涯發展資源，幫助其適應職場並深化對企業文化的認同，進而為社會與組織的永續成長奠定基礎。未來將持續優化實習計畫，提供更豐富的職涯發展資源，並提升計畫執行與資源運用的效率。

凌華科技亦重視透過實務歷練與工作學習培養人才。員工在日常工作中透過部門內部協作、主管與同事的經驗傳承，以及參與公司各類專案的實務機會，持續累積專業能力與管理經驗進而逐步發展職涯。未來，凌華科技亦將持續透過多元專案與跨部門合作機會，強化員工實務能力與職涯發展，支持組織與人才的長期成長。

★ 2025 年人才培育成果

- 菁英實習員工比例年度達成率：5.47%
- 課長級以上主管職缺由員工晉升比率：87.50%

● 明確完整的績效考核及升遷管道

凌華科技每年會進行績效考核作業，以了解員工過去一整年工作表現狀況，以及訂定未來新一年度的期待與目標，除了員工自我評估及主管評估之外，也納入業務上下手之協作人員之回饋，充分呈現員工整年績效表現，並透過績效溝通與面談進一步反饋員工工作貢獻與待改善之處，並同步檢視員工職涯發展方向與培育需求，使員工個人工作與部門目標更加連結，同時增加歸屬感與工作績效。

績效考核結果將作為人員發展、晉升及薪酬分配調整之依據，同時評核過程不因種族、性別、宗教、年齡、婚姻以及政治狀況而有所差異。2025 年度績效評估員工職務類別、性別組成之人數彙總表如下：

2025 年績效考核比率

項目	績效考核							
	女				男			
	應考核人數 (a)	實際考核人數	考核完成率 (%)	不進行考核人數 (b)	應考核人數 (a)	實際考核人數	考核完成率 (%)	不進行考核人數 (b)
技術體系	114	108	94.74%	154	360	352	97.78%	24
業務體系	7	7	100.00%	0	11	11	100.00%	0
幕僚體系	147	146	99.32%	10	44	43	97.73%	8
管理體系	36	36	100.00%	0	102	102	100.00%	4
總數	304	297	97.70%	164	517	508	98.26%	36

註 1：考核完成率 = 實際考核人數 / 應考核人數 × 100%

註 2：應考核人數排除高階經營團隊成員、約聘員工、藍領移工及考核期間離職同仁，總計 200 位

註 3：應考核人數中未實際進行考核的人員包含到職未滿 3 個月之同仁，總計 16 位，將於下一年度進行考核作業。

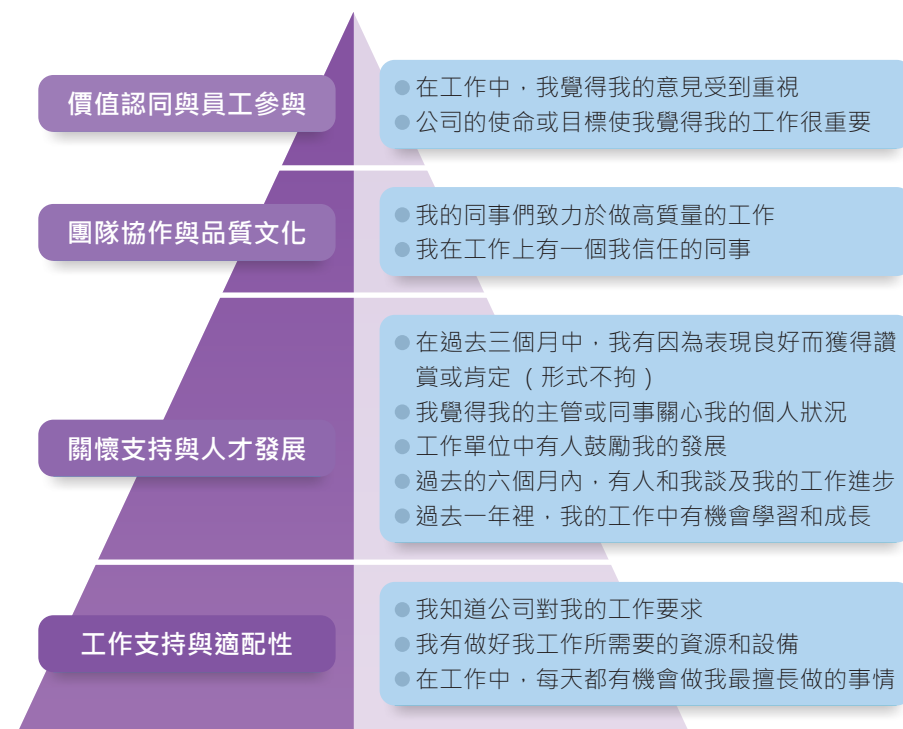
註 4：a + b 總人數 1,021 位

凌華科技亦透過年度績效評估確認同仁的績效表現狀況，並透過績效溝通與面談進一步得知員工的職涯發展需求以及相關能力不足之處。透過每年一次的晉升作業，提供考核優秀的內部員工職涯成長發展的機會，並同時滿足留任企業永續經營所需重點人才的最終目標。

● 2025 年員工敬業度調查

為深化與員工溝通，凌華科技將每年進行一次員工敬業度調查，並以蓋洛普 Q12 測評 (Gallup Q12) 為題項基礎，期望透過年度調查洞察員工與工作、組織之間的認同連結程度，打造積極、永續的職場環境。

員工敬業度調查題目



本次調查顯示，整體敬業度平均得分為 3.82 分，展現出穩定的職場氛圍。調查結果以職位類型、人員屬性以及性別進行綜合分析，其中管理職的敬業度最高，顯示核心管理層對公司使命有較高度認同。在人員屬性上，間接人員略高於直接人員；而在性別上，女性與男性無顯著差異。

2025 年員工敬業度調查範圍擴及全球據點，進一步蒐集各區域員工的意見，作為持續優化員工體驗的依據來源。未來，凌華科技將持續優化調查宣導，以提升問卷回收率，並將調查結果提供各區域管理團隊進行分析與改善，展現公司重視員工聲音及打造永續職場環境的承諾。

2025 年員工敬業度調查結果

調查人數	1,473			
回收數量	489			
回收率	33.20%			
調查結果	分類指標	平均分數	子群體	全體員工平均分數
	職位性質	3.97	管理職	3.82
		3.79	非管理職	
	人員屬性	3.84	間接人員	
		3.76	直接人員	
	性別分布	3.87	女性	
		3.84	男性	
		3.27	其他	

註 1：1 分最低，5 分最高。

註 2：2025 年員工敬業度調查範圍擴及全球，後續將優化宣導以提升回收率。

5.4 安全與健康的工作環境

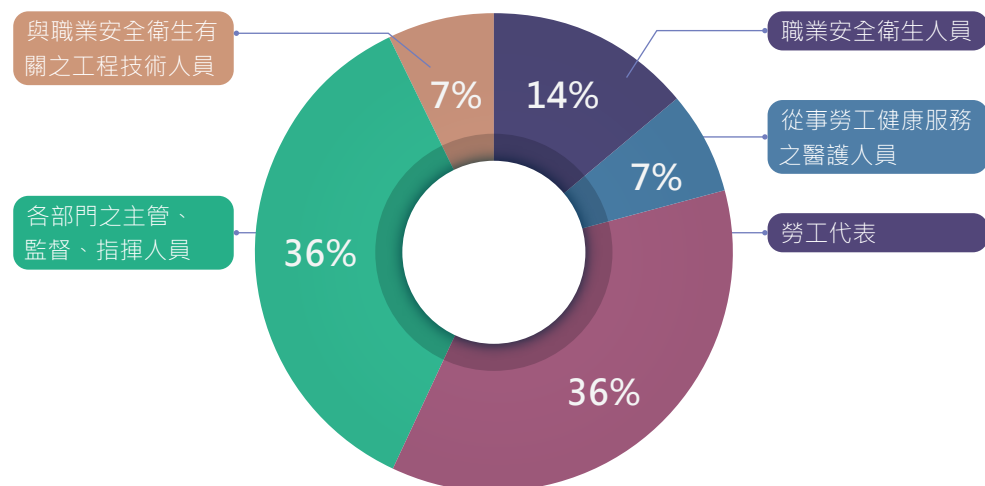
在世界各先進國家中，對於安全與健康的工作環境，有相同的定義，工作者有權獲得安全的工作場所，雇主必須在可行的範圍提供健康與安全的工作場所，工作者若有顧慮，有權表達他們的權利。因此，秉持這個原則，以創造安全、友善、健康的職場為凌華科技與全體員工共同努力的目標，也是凌華科技的堅持與承諾。凌華科技雖屬於職安法認定顯著風險的製造業，但本公司堅持打造安全健康的職場環境，凌華科技已透過第三方驗證取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統證書，管理系統所涵蓋的工作者含員工及非員工，除了定期檢視「環境安全衛生政策」的適用性，公告於凌華科技官網，也將政策融入員工及非員工的日常作業中，不定期藉由宣導、訓練與查核等方式推動系統運行，讓所有工作者能夠安心、安全的工作。

● 設置專屬權責單位，推動職安業務運作

為使凌華科技能有效推動，符合職安衛管理系統之相關條文並確保生產、公司活動能符合本地法規及客戶相關要求，設立職安單位進行系統業務推動、對內、外團體的聯絡。另外為了有效與利害關係人進行雙向溝通，設有職業安全衛生委員會參與公司的環安衛政策之訂定、審議作業環境監測結果、參與職業災害調查與後續改善，並可進行各項安衛提案，幫助凌華科技增強環安衛的運作機制，且經由員工的參加與回饋，也可以找出細微的改善點進行改善，達到上下一體，傳達重視環保、安全衛生之理念，進而持續追求永續經營之目標。其他非主要的生產區域，也以優於法規為原則，積極執行與環安衛管理系統相關之業務。

本公司依法建立職業安全衛生委員會，由職業安全衛生相關人員、相關部門主管、勞工代表共同組成，其中勞工代表人數佔比為 36%，依法超過三分之一以上。並於每季召開職業安全衛生委員會。

職業安全衛生管理委員會人員分佈比例



● 落實安全衛生管理實務

本公司為有效推動安全衛生運作，建置 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，遵守政府法規及公司作業標準，並設專責單位定期巡檢查核，包含製程作業安全、設備操作、化學品的使用、作業環境的監測等，或透過廠醫每月的臨場服務，針對員工作業活動提出改善建議，同時針對承攬商之作業安全進行不定期的抽查，全面落實安全衛生管理實務。並賦予員工教育訓練，讓員工能充分了解公司的環安衛政策，確保工作者及廠區安全。



▲ ISO 45001:2018 證書

法規鑑別

- 每季定期針對新增或修訂之環安衛法規進行鑑別追蹤改善狀態，以確保現況皆符合法規要求

職災預防

- 具備完整的事件調查管理程序，並依法進行職災申報，以「零職災事故」為目標
- 職災統計於 EHS Information 網頁公告、提醒宣導

危害鑑別
風險評估

- 定期針對公司各項安全衛生管理活動、產品與服務作業之危害進行鑑別，並劃分風險等級

溝通參與

- 環安衛管理委員會
- 內外部溝通、提供諮詢、窗口與通報流程

教育訓練
與宣導

- 新進與在職人員實施安全衛生訓練課程
- 依特殊作業需求，辦理相關課程或急救訓練
- 安排消防、健康講座邀請專家演講，解答同仁安全健康與保健相關問題
- 提供 EHS information & Healthcare information 網頁宣導

作業環境
監測

- 每半年進行有關勞工作業環境實態與評估勞工暴露狀況。包含化學品因子監測：異丙醇、丁酮、甲醇、二氧化碳等；物理性因子監測：噪音、照度等
- 監測結果於 EHS information 網頁公告，使所有人員可以查看

化學品
管理

- 訂定化學物品相關程序，確保能符合危害通識標準要求，並藉由教育訓練，共同預防災害發生
- 針對現場擺放的化學品 SDS 做 QR Code 管理，以利作業人員立即查看了解化學品的特性與危害預防

防護措施

- 對特別危害作業（如 X-Ray 操作）進行相關管控，對一般作業依風險評估結果訂定對應管制計畫或措施

變更管理

針對新購主設備或具有風險性之設備，進行變更管理危害鑑別之風險評估，辨識後確保人員安全狀況

應變演練

- 多場景逃生疏散模擬演練（日夜間、地震）
- 消防、化學品洩漏等應變演練
- 應急救護、急救人員培訓

健康保護

- 定期實施工健康檢查
- 針對特別危害健康作業人員（游離輻射），定期安排特別危害健康作業健康檢查
- 設置醫護室、哺乳室與按摩小站；並有醫師定期駐點和心理諮商服務

消防管理

- 依法執行防火管理制度（設置防火管理人），並定期進行消防檢修與申報
- 定期檢視消防防護計畫書，每半年皆針對全廠區、全班次同仁實施自衛消防編組訓練，提升員工們的防災意識

設備機械定期檢查

- 訂定年度安全衛生管理計畫，針對各生產 / 公共設備進行定期檢查、作業檢點及現場巡視
- 藉由定期檢查，預防職業災害之發生，保障員工的作業安全

承攬商管理

- 承攬商進廠需申請，實施控管進出廠之人員
- 對承攬商進行危害告知宣導或協議組織，以確保承攬商了解廠內規定
- 承攬商進行施工前、中、後，要求其遵行承攬商管理程序，確保能符合安全衛生要求，共同預防災害發生

內外部稽核

- 內部環境安全衛生之巡檢（每月）、認證系統之稽核（每年）；及外部客戶稽核（不定期）、第三方系統驗證（每年）、主管機關之查核（不定期），針對不符合事項，皆依各程序採取有效之改善措施

主管機關查核

不定期來函或進廠查核，確認環安衛事項之執行成效，並持續符合相關法令要求

緊急應變與搶救

消防及緊急應變實績

本公司訂有緊急事件準備與應變程序，擬定各項可能發生之災變，並針對發生機率較高之災害進行演練（例如：火災、地震等），緊急應變組織配有總指揮官，轄下編制指揮班、通報班、安全防護班、避難引導班、救護班及滅火班，望能強化員工們對於預防及緊急應變的能力。



▲消防及緊急應變演練

傳染病防治管理機制

為因應後疫情時代及各類季節性傳染病風險，凌華科技制定並定期審視傳染病緊急應變計畫。我們將傳染病防治納入常態化管理，透過監測、預警及應變三階段機制，構築職場防疫屏障。定期落實執行傳染病緊急應變演練，模擬不同情境下的通報流程、匡列隔離措施、環境清消作業及教育訓練，確保應變小組成員熟練操作 SOP。



▲圖為 2025 年模擬廠內發現開放性肺結核個案，啟動緊急通報後，配合政府疫調空調動線與舉辦說明會。

急救訓練與 AED 教育訓練實績

自動體外心臟電擊去顫器 (Automated External Defibrillator, AED)，是一台能夠自動偵測傷患之心律脈搏，並施以電擊，使其心臟恢復正常運作之儀器。凌華科技為爭取黃金救援時間，目前全廠區共設置了 3 台 AED 裝置，並定期邀請專業講師教導員工如何操作，同時進行 CPR 心肺復甦術之施行教學，以利緊急狀況下之應變。另外，為了在意外發生時能進行更及時的搶援，公司也會定期安排人員參與急救人員的訓練課程，讓員工們於不同的工作場所、工作班次，皆能自救、互救，期望營造更加健康、安全的工作環境。



▲急救訓練與 AED 教育訓練演練

為確保同仁於發生職災或突發傷病時能在第一時間獲得協助，凌華科技持續建置基層急救資源並強化相關人員培訓。

培訓項目	內容
醫藥箱精準管理	● 廠區各樓層配置急救醫藥箱，並設置「專人管理機制」 ● 每處醫藥箱指派專人負責維護與點檢，確保急救物資隨時處於備用狀態且無過期品
種子管理員教育訓練	職護團隊每年定期辦理「醫藥箱小幫手簡易傷口處置課程暨年度會議」，針對醫藥箱管理員進行基礎傷口處置知識與物資使用衛教。透過持續的教育訓練，提升基層單位的自主救護意識與緊急處置能力。



▲由專業職護每年為各樓層管理員實施教育訓練，確保職場第一線具備紮實的救護能量與充足的醫療資源。

危害性化學品標示及通識規則訓練實績

實施化學品危害觀念建立之教育訓練，使化學品操作者充分知悉化學品特性、相關標示含義、預防性操作措施及緊急洩漏應變處理方式等，培育員工正確的化學品使用認知觀念，防範操作過程中因使用不當而導致火災、爆炸、人員中毒等災害，萬一發生洩漏意外，有立即採取快速有效的緊急應變措施能力，避免災害擴大而損失生命財產，確保工作者、工作場所及附近周遭環境之安全。



▲危害性化學品洩漏演練

▼近 3 年安全、健康投資費用支出一覽表

(單位：元)

項目	2023 年	2024 年	2025 年
作業環境測定	137,100	125,900	136,860
水質檢測	32,100	27,800	27,800
職醫臨場服務	432,000	432,000	432,000
心理師駐點	216,000	216,000	216,000
健康檢查	857,270 (巡迴健檢及特作體檢)	504,900 (高階健檢及高齡健檢)	1,009,200 (巡迴健檢及特作健檢)
健康促進活動	222,420	250,000	250,000
自動體外心臟電擊去顫器 (AED)	71,640	71,640	71,640
ISO 45001 管理系統驗證費	86,978 (系統驗證)	143,000 (系統驗證)	77,000 (系統驗證)
總計	2,055,508	1,771,240	2,220,500

● 危害鑑別與風險評估管理

職安單位定期協同完成訓練之各部門代表，啟動危害辨識及風險評估作業，透過分級管理方式，鑑別出不可接受風險 / 改善機會，作為消除危害、取代危害或進行工程控制、行政管理及個人防護之改善依據。除此之外，也會不定期藉由變更管理、事故調查等途徑，對工作場所進行風險初估及再評估，並將評估結果公告週知，確保防護措施與時俱進。同時明訂，當工作場所面臨立即性危險時，現場負責人及作業人員應優先確保人身安全，採取停工退避措施，於危險解除前，人員可不返回原崗位，公司已承諾不會因為正當行使退避權而對員工施以任何形式之不利處分。

危害鑑別與風險評估管理流程



2025 年危害鑑別與風險評估結果

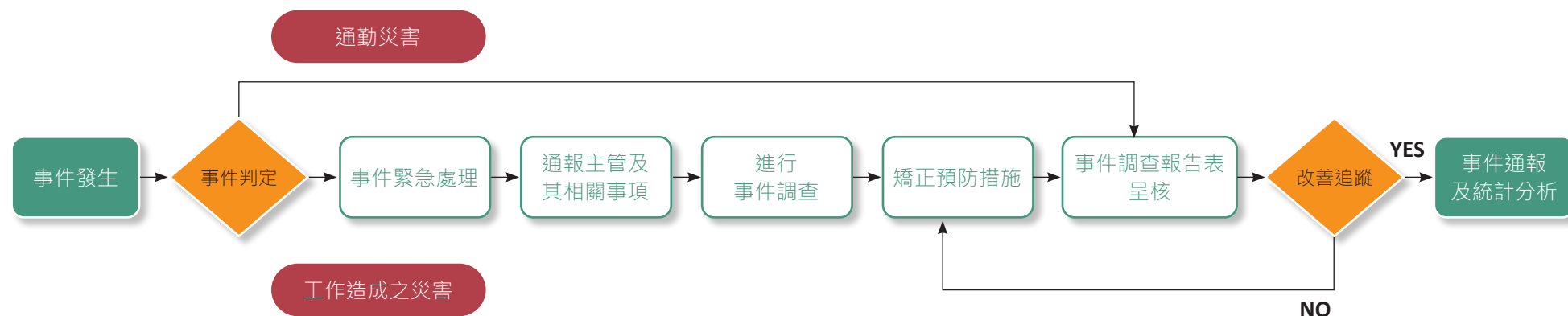
類別	數量	指標	做法
風險	0	-	-
機會	2	提升妊娠同仁及早通報比例至 80%	● 確保 12 周內啟動相關孕期保護措施，預計建立多元通報管道，加強宣導與教育 ● 贈送好運小禮包鼓勵孕期同仁參與，並將妊娠個案全數列入管理與關懷
		傳染病預防	透過強化職場防疫韌性，並進一步藉宣導、測驗及抽獎等方式，以提高員工對傳染病防治意識

● 事故統計紀錄、虛驚事件自主通報系統

凌華科技提供員工安全、舒適的職場環境，由環安室專責所有工安事故的統計與分析。針對各類事故（如重大職業災害、失能、輕傷或虛驚事件等），均詳細記錄於年度事故統計表，並透過事件調查執行改善對策與教育訓練，以預防事故再發，相關職災事調查與改善成效，均定期於每季安委會中與高階主管共同檢討，落實風險管理。2025 年發生之意外事故皆已全數完成檢討與矯正。

此外，公司更強化「預防管理」於網頁新增「虛驚事件（Near miss）」自主通報系統以擴大通報全面性，更保障員工的「避險權」：若工作場所發生立即危險之虞，工作者可自行停止作業並退避報告，且不會因此受不利處分。

事故通報調查流程



事件發生後由權責單位提出事件調查表及相關申請，包含事件原因及改善方式，由環安單位進行督導及做職災認定，由護理師進行傷勢追蹤，後報請主管機關核備。2025 全年度無因職業傷害造成職業病或死亡之事故案件；可記錄職業傷害率為 0.95，職業傷害件數為 2 件，比起去年降低。傷害事故主要為行走之意外，對此公司重新檢視工作環境，包含人行道標示、地板路平改善與安全宣導，確保人員的行走安全。本公司於 2012 年 8 月正式加入無災害工時紀錄網，於每月申報無災害工時紀錄，已獲得主管機關委託中華民國工業安全衛生協會頒發無災害工時紀錄獎狀數次。全體同仁將共同努力，持續以零災害為目標，創造更安全的工作環境。

近 3 年工作者職業傷害統計

年度	2023 年		2024 年		2025 年	
工作者類型	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時	2,196,029	71,031	2,127,367	69,575	2,101,586	68,621
死亡人數	0	0	0	0	0	0
死亡率	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害件數	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害率	0	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害件數	2	0	3	1	2	0
可記錄職業傷害率	0.91	0	1.41	14.37	0.95	0
傷害類型	夾傷、跌倒	-	夾傷、砸傷、燙傷	摔倒	刺傷、跌倒	0
公務車、交通車傷害件數	0	0	0	0	0	0

註 1：職業傷害指工作者執行職務或於工作場域中發生的意外傷害，統計基準不包含上下班「通勤災害」。

註 2：總經歷工時：計算所有工作者的全年度工時加總；員工依應上班及加班時數扣除請假時數計算；非員工（承攬工及派遣工）依服務類型以實際上班工時或每日應上班時數 ×（每月進廠人數 × 每月工作日數）進行全年度數據概估。

註 3：嚴重職業傷害：指因職業傷害而導致失能、或無法於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害（不包含死亡）。

註 4：死亡率 = 職業傷害所造成的死亡人數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工時

註 5：嚴重職業傷害率 = 嚴重職業傷害件數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工時

註 6：可記錄職業傷害率（Total Recordable Injury Frequency Rate，簡稱 TRIFR）= 可記錄職業傷害件數（含嚴重職業傷害件數、死亡人數及其他可記錄之職業傷害件數）× 1,000,000 ÷ 總經歷工時

註 7：4~6 點比率計算方式：計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入。

註 8：非員工包含清潔、保全、團膳、休閒中心人員、IT 與派遣人員，自 2025 年起加入 IT 承攬人員的總經歷工時。

註 9：2024 年非員工可記錄職業傷害 1 件，為清潔人員未依工作規範作業摔倒。

安全衛生管理方案

為使安全衛生管理進一步落實於各項營運活動，除了因應系統政策、經營策略及法規要求來擬定方案，公司更將「危險源辨識」視為目標方案的核心基礎，以確保各類潛在風險的精準對接。凌華科技每年依據員工健康數據與職場風險評估結果，滾動式規劃年度安全衛生管理方案。2025 年，我們不僅止於符合法規，更將數據驅動與分眾關懷內化為行動核心，針對「高血壓防治」與「夜間作業守護」推動了兩項指標性的精準管理計畫。

提升血壓量測意願與高血壓防治意識方案

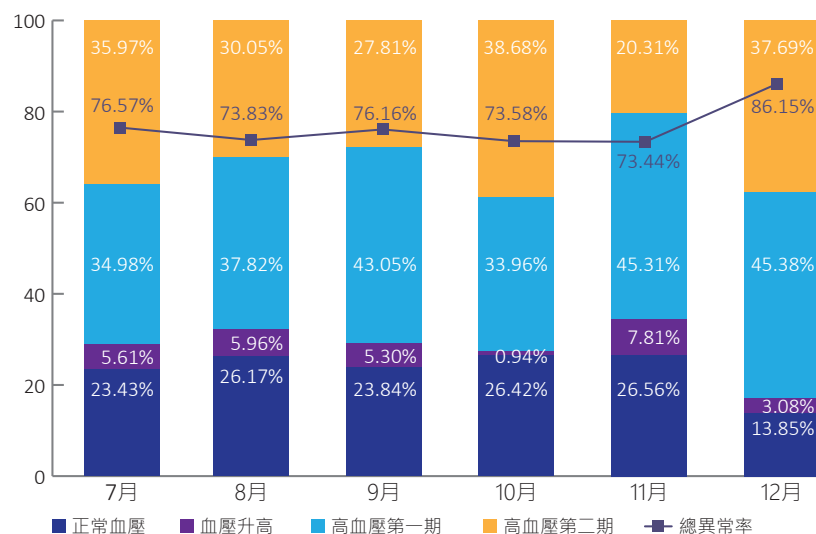
為提升同仁對血壓監測的重視並改善量測不便的情形，凌華科技推動「提升血壓量測意願與高血壓防治意識方案」。在計畫推動上，公司突破醫務室空間限制，於廠區各樓層茶水間與休息區設置自助血壓量測站，提供同仁隨時可進行健康量測的便利環境。同時，針對產線員工設計結合趣味元素的「3-2-1 穩血壓」挑戰活動，透過部門參與機制與健康進步獎勵，鼓勵員工養成自主量測血壓的習慣，並由職護團隊針對量測結果異常者提供個別衛教與必要之醫療轉介。2025 年執行成果顯示本方案有助於提升健康監測意識，並協助及早發現潛在高血壓風險，促進心血管疾病之早期預防與健康管理。

★ 2025 年執行成果

- 累計血壓量測次數達 2,561 人次
- 參與員工平均動脈壓 (MAP) 平均下降 6.33%



▲ 結合部門競賽與排行榜機制，利用趣味化的挑戰賽形式與同儕間的正向影響力，有效提升員工自主量測的次數與長期參與意願。



冬季預警機制

2026 年將於 Q4 強化心血管族群血壓監測

個案分級管理

同仁量測習慣已養成，2026 年將轉為異常個案分級管理，針對連續異常者進行追蹤。

▲ 識別秋冬血壓異常趨勢，提供季節性防護建議，大幅降低氣候因素導致之心血管意外風險。

● 夜間工作者健康關懷專案

考量夜間工作者之生理時鐘與睡眠品質較易受到影響，凌華科技於 2025 年推動「夜間工作者睡眠健康關懷專案」。本專案採用匹茲堡睡眠品質量表（Pittsburgh Sleep Quality Index，簡稱 PSQI）對夜班員工進行睡眠品質評估，以識別潛在睡眠風險。針對參與員工，公司提供「放鬆好眠組」，並搭配睡眠衛生與生理時鐘調節之衛教宣導；對於 PSQI 分數達 11 分以上之高風險個案，則進一步結合健檢數據與簡式健康量表（Brief Symptom Rating Scale，簡稱 BSRS-5）進行評估，並安排職醫面談與健康指導。本方案為提升夜班同仁對睡眠健康的重視，並展現公司在多元、公平與包容（DEI）方面，對不同族群員工提供適切健康照護資源的承諾。

★ 2025 年執行成果

- 問卷回覆率達 100.00%
- 追蹤 44 名夜班同仁（其中包含 41 名移工）
- 中、高風險個案完成醫護介入與健康關懷



▲ 職護自製英文衛教影片結合「放鬆好眠組」輔具，精準協助夜班移工同仁優化睡眠環境，實踐職場健康平權。



健康監控與復工管理

● 健康檢查

凌華科技將健康檢查視為預防醫學的首要關卡。2025 年適逢兩年一度的全體同仁一般健康檢查，公司除提供優於法規的檢查項目外，亦提供「全薪健檢假」，並與醫療院所合作推出多元健康檢查方案，提升員工受檢意願。2025 年全公司健檢受檢率高達 96.85%，顯示員工對個人健康管理的高度重視。

健檢結果透過健康數位平台進行自動化分級管理，職護團隊依據分級結果提供相應措施。針對二級以上之異常指標，落實衛教指導與追蹤；針對高風險族群，則將其納入年度健康促進活動之重點邀請對象，實現「篩檢 - 介入 - 改善」的健康管理。



▲ 與專業醫療團隊合作，規劃豐富、便利且專業的巡迴健檢，提供同仁零負擔的生理監測環境。

近 3 年健檢人數統計

（單位：人數）

項目 / 年度	2023 年	2024 年	2025 年
一般健檢	941	-	892
特約方案健檢	52	55	26
總人數	993	55	918

註：一般健檢頻率為每兩年一次；特約健檢方案則提供員工及其親友每年預約受檢。

健康管理分級及措施提供之標準

(單位：人數)

年度	第一級健康管理 管理者	第二級健康管理 管理者	第三級健康管理 管理者	第四級健康管理 管理者
	暫不需提供措施	紙本衛教或安排醫師 面談	安排醫師面談， 且半年內完成追蹤	安排醫師面談， 且三個月內完成追蹤
2023 年	97	329	468	99
2024 年	15	11	22	7
2025 年	58	328	412	120

● 特別危害健康作業健檢

針對從事特別危害健康作業之人員，凌華科技每年定期安排專案健檢，並嚴格執行分級管理。檢查結果由職護與職醫共同審視，必要時由職醫執行工作相關疾病之現場評估。針對新進或變更作業之同仁，我們亦落實體格檢查與職醫適性評估，確保每位同仁皆在合適且安全的作業環境下工作。

特別危害健康作業健檢近 3 年健康管理分級情形

(單位：人數)

年度	總受檢人數	第一級健康管理 者	第二級健康管理 者	第三級健康管理 者	第四級健康管理 者
		無異常者	判定為異常，而與 工作無關者	判定為異常，無法 確定工作相關性， 需再安排職業專科 醫師評估者	判定為異常，且與 工作有關者
2023 年	37	29	8	0	0
2024 年	41	25	16	0	0
2025 年	36	5	31	0	0

註 1：本表之健康管理分級係依據《勞工健康保護規則》第 19 條規定辦理，由承辦醫護機構進行初步分級，並由公司醫護團隊依分級結果採取相應措施。

註 2：針對新進人員或變更作業之同仁，依法實施特別危害健康作業特殊體格檢查。該項檢查旨在建立同仁健康基準值，並由職醫進行適性配工評估，判斷其是否適合從事該項作業，故不列入上述定期健檢之分級統計中。

● 復工機制

為確保員工在傷病後能安全且順利地回歸工作崗位，凌華科技建立標準化的傷病處置與復工評估機制。透過醫護團隊及早介入與風險識別，協助員工排除復工過程中的潛在障礙，降低再次受傷的風險，並提供復工初期之健康關懷與專業支持。2025 年共追蹤 73 位傷病個案，確保員工在休養期間及復工初期皆能獲得適當協助。

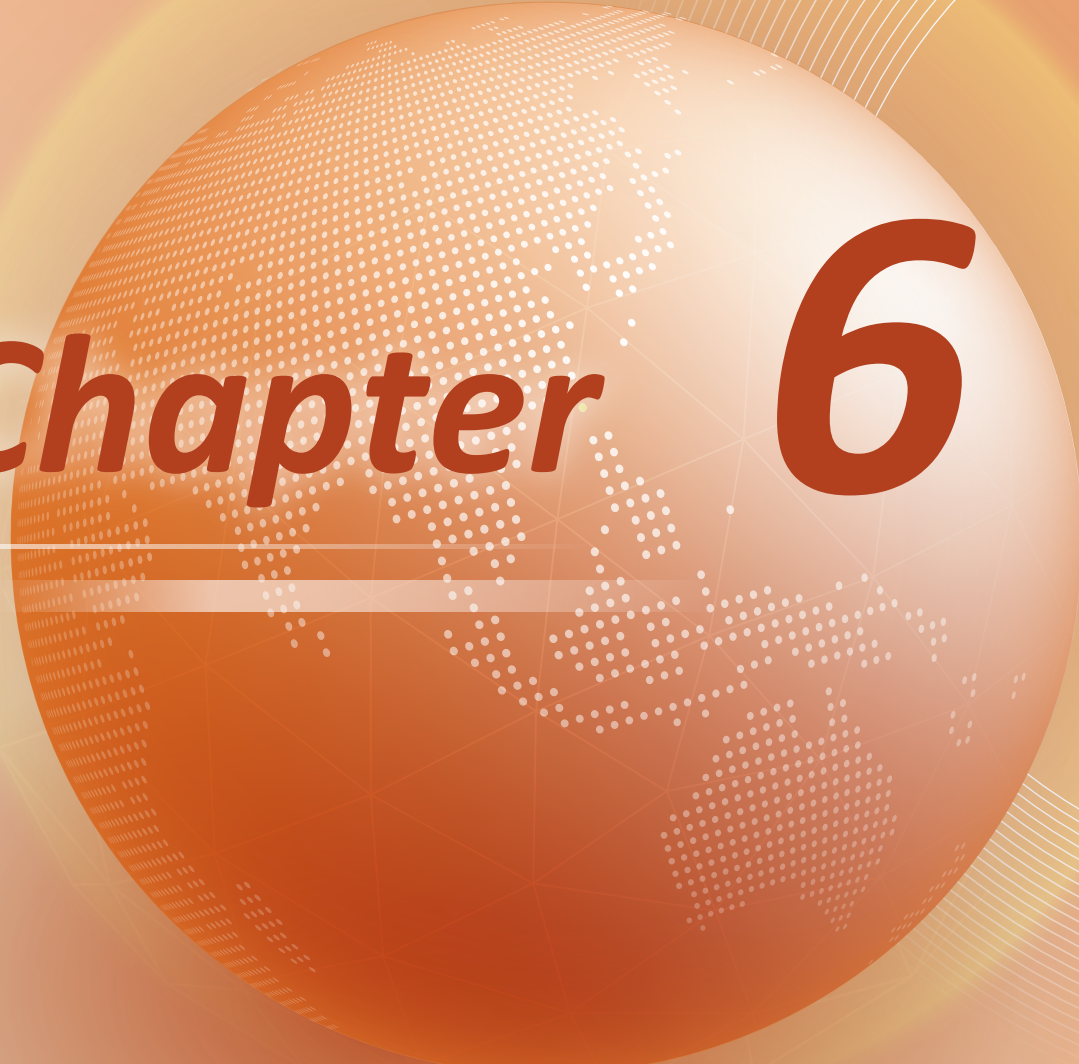
近 3 年復工評估統計

項目 / 年度	2023 年	2024 年	2025 年
傷病人數	58	67	73
復工評估人數	16	10	9
結案	40	62	70
持續追蹤	18	5	3

註 1：傷病人數包含因通勤災害、職業傷害及非職災傷害所致傷病之人數。

註 2：復工評估人數指傷病診斷書建議休養天數大於 7 天，或經醫護團隊評估需由職醫進行工作適性配工之對象。

註 3：經醫護團隊介入關懷或復工評估後，復原狀況良好、可順利回歸原崗位者列為結案；若仍需定期關懷與工作指導者，則列入持續追蹤名單。



Chapter 6



社會參與

6.1 科技教育

6.2 關懷弱勢

6.3 藝術人文

6.4 獎助學金

凌華教育基金會簡介

凌華科技股份有限公司成立於 1995 年，於 2002 年股票上櫃，並於 2004 年股票上市，同年 12 月，本著「企業取之於社會，用之於社會」的理念，成立凌華教育基金會。

凌華教育基金會以「凌華頌愛，轉動世界」為會務推動方針，以推動科技教育、藝術人文、關懷弱勢、創造和諧進步之社會為宗旨，希望透過教育使人明瞭愛的真諦，藉由愛的力量讓世界轉動起來。[【詳見凌華教育基金會官網】](#)

凌華教育基金會服務四大主軸



凌華教育基金會近 3 年公益投入之實際成果

(單位：新臺幣仟元)

服務主軸	項目	連結 SDGs	2023 年	2024 年	2025 年
科技教育	青年展能課程		357	350	-
	暑期共創營隊		674	728	-
	micro:bit 科教課程 ^{註 1}		123	19	-
	文化走廊 ^{註 2}		-	-	610
關懷弱勢	「混障綜藝團」生命教育	1 NO POVERTY	630	530	803
	「博幼基金會」全域課輔		1,000	1,000	888
	「高榮協會」弱勢課輔	4 優質教育	600	600	600
藝術人文	文化走廊		138	287	-
	「劇藝無限」國際文化交流	10 減少不平等	2,558	2,904	1,148
	暑期共創營隊 ^{註 3}		-	-	1,745
	青年探索營	17 促進永續發展	-	323	850
	青年展能課程 ^{註 4}		-	-	727
	藝術青年展演 ^{註 5}		-	-	497
獎助學金	教育獎學金		310	300	370
	仲賢獎學金		400	400	400
	藝術獎學金		300	300	325
年度公益投入金額			7,109	7,741	8,963

註 1：micro:bit 科教課程 2025 年度暫緩辦理。

註 2：文化走廊 2025 年度服務內容屬科技教育領域。

註 3：暑期共創營隊 2025 年度服務內容屬藝術人文領域。

註 4：青年展能課程 2025 年度服務內容屬藝術人文領域。

註 5：藝術青年展演係 2025 年新增專案活動。

6.1 科技教育

文化走廊

凌華教育基金會於凌華科技總部內的員工餐廳走廊規劃展覽空間。2025 年適逢凌華科技成立 30 週年，本年度展覽結合歷史回顧與互動科技，落實「企業與員工共好」及「科技與人文結合」的教育精神。

2025 年展出內容

主題	簡介	參觀人次
凌華科技 30 週年：從 Day One 出發，與時代同行	精選凌華科技 30 年發展歷程中的關鍵照片，帶領員工重返凌華科技每一個重要時刻，回顧企業成長。	每季展覽各約 1,000 人次觀覽。
凌華三十，與夢同行：一場從創新啟程的長跑	透過藝術與科技的結合，將凌華科技海內外各地員工的照片拼成 30 週年紀念 Logo，象徵「以員工為本」的企業核心價值。	
凌華樂章，讓愛悠揚	透過 Artive 應用程式創新呈現，打造互動式科技展示牆，收錄並播放來自全球重要夥伴對凌華科技的祝福，體現多元夥伴關係與共榮發展。	



(第一季)



(第二季)



(第三季)

6.2 關懷弱勢

生命教育

「混障綜藝團」是凌華教育基金會自創立起長期支持的身障表演藝術團體，其混合各種障別的團員，包括視障、肢障、聽語障、截肢、罕見疾病等，多年來深耕校園生命教育，體現「永不放棄、珍惜生命」的理念。團長劉銘及多位團員更有廣播金鐘獎、十大傑出青年、金鷹獎等傑出的獲獎紀錄，團員們各個身懷絕技，不因身體障礙而限制了人生的可能！

凌華教育基金會長年支持「混障綜藝團」至校園推展生命教育，以表演穿插訪談的形式，藉由團員們突破障礙、堅韌勇敢的生命故事，讓孩子懂得愛、感恩並尊重差異，同時也為身障朋友開闢一條新的職涯道路。

★團長的話

2025 年特別於文山國中舉辦一場教師宣導演出，劉銘團長表示：「我覺得表演給老師看，更勝於學生，因為一個有愛有耐心的老師，才能夠春風化雨，作育英才。」

2025 年度生命教育執行成果

學制	演出學校	場次	宣導人數
國小	鶯歌國小、大龍國小、三玉國小、新店國小、康寧國小	5	約 6,930 位師生
國中	板橋國中、烏來國中小	3	
其他	臺灣警察專科學校、教師研習場	2	



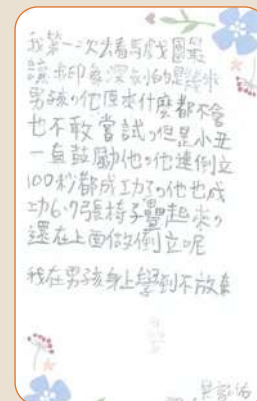
弱勢課輔

● 博幼社會福利基金會全域課輔

★凌華教育基金會自 2013 年起至 2025 年持續支持經費。

博幼基金會於 2002 年成立，秉持「不能讓窮孩子落入永遠貧困」的理念，藉由社工及教育兩大服務方法，培育社區師資、開發學習教材厚植基石，運用社會資源使孩子維持健康、拓展視野，持續與各界跨域合作，達成「讓知識帶希望回家」的願景。

2025 年，基金會邀請博幼基金會嘉義、雲林中心的孩子到台南觀賞台灣第一個專業的當代馬戲團隊 FOCASA 製作的《幾米男孩的 100 次勇敢》演出，贊助 79 張門票。期望透過劇中幾米男孩努力不懈的精神鼓勵孩子。雲林中心吳同學分享：「幾米男孩一開始什麼都不會，也不敢嘗試，但小丑一直在他身邊鼓勵他、陪伴他。慢慢地，男孩開始願意嘗試、願意挑戰，最後連倒立 100 秒這麼困難的事都做到了。我從這個故事裡學到，只要不放棄、相信自己，再困難的事也有可能做到。鼓勵的力量，也許比我們想像得更大！」



● 桃園高榮關懷協會弱勢課輔

★凌華教育基金會自 2015 年起至 2025 年持續支持經費。

桃園高榮關懷協會位於桃園中壢、平鎮、楊梅交界處，地處偏僻，社區居民多為藍領階級、新住民等弱勢背景，高榮協會先後於 2015 年 11 月、2016 年 2 月成立過嶺國中及中平國小課後輔導據點，並不間斷的服務至今，凌華教育基金會自 2015 年起長期捐款協助，為弱勢家庭學童提供適合讀書的環境，讓這群學童在足夠的關愛下，正常學習與發展。

2025 年，高榮關懷協會持續舉辦國中、小課後輔導班，也開設烏克蘭麗麗、乒乓球興趣班，幫助學童多元發展。更熱心捐資贊助桃園市東安國民中學，獲頒桃園市政府感謝狀。



6.3 藝術人文

「劇藝無限」國際文化交流

★劇藝無限小檔案

願景

讓優秀年輕演員培厚舞台經驗，讓歐洲人士接觸東方表演藝術，落實「文化交流無國界、東西藝術融合無框架，戲曲青年潛質無限量」。

核心理念

1. 以傳統戲曲與民俗技藝為媒介，推動跨國文化交流與教育扎根。
2. 培育青年藝術人才並促進東西方藝術融合，打造無限制的文化平台。

支持對象

國立臺灣戲曲學院學生

「劇藝無限」活動辦理歷程

2016

- 基金會首次帶領戲曲學院學生海外交流（凌華德藝）
- 與德國萊茵台北中文學校合作，首次至德國當地中學表演

2018

- 德國迪普霍爾茨市訪台後埋下「劇藝無限」種子

2023

- 德國迪普霍爾茨市公益團體 Agenda 21 邀請
- 德國公益協會「文化結」共同合作辦理
- 於德國劇院舉辦首場大型售票演出
- 反響熱烈獲當地媒體報導

2024

- 德國、荷蘭各一場大型售票演出
- 吸引約 3,000 名觀眾
- 格雷文布羅赫市長親自接待表演學生
- 海內外科技業及公部門加入贊助的行列

2025

- 走出劇場，走進校園，與兩所德國中學學生同台演出，展現工作坊成果
- 受邀於萊茵台北中文學校畢業典禮以及格雷文布羅赫市文化節市集演出

註：本活動詳細緣起請上 [凌華教育基金會官網](#) 了解更多。

凌華教育基金會致力於推廣藝術人文及促進文化交流，長期支持國立臺灣戲曲學院學生，自 2023 年開始辦理「劇藝無限」至今，持續推動文化資產的傳承。2025 年「劇藝無限」走出劇場、深入校園，於德國格雷文布羅赫埃拉斯姆斯文理中學（Erasmus-Gymnasium Grevenbroich）和肯彭（Kempen）的托馬尤姆市立文理中學（Gymnasium Thomaeum），分別進行為期 3 至 5 天的戲曲營隊，並在最後一天，由國立臺灣戲曲學院學生，帶領德國同學一同進行成果展演，共創激勵人心的歡快舞台！

§2025 年活動紀錄片

2025 劇藝無限活動成果

活動類別	日期	地點	觀賞人數
校園戲曲工作坊暨 成果展演	2025/6/16~6/19	Erasmus-Gymnasium, Grevenbroich	約 150 人
	2025/6/23~6/27	Gymnasium Thomaeum, Kempen	兩場次約 550 人
畢業典禮快閃演出	2025/6/21	萊茵台北中文學校	約 300 人
公開演出	2025/6/21	雷文布羅赫市文化節市集	約 1,000 人

演出單位：國立臺灣戲曲學院京劇學系、民俗技藝學系、戲曲音樂系，高職部至大學部共 18 名學生



藝術青年展演

● 劇藝無限行前公演

2025 年《劇藝無限》行前公演作為凌華教育基金會與國立臺灣戲曲學院合作推動之重要實體成果，承襲本次國際文化交流「劇藝無限」計畫之核心理念：

- 1 推廣傳統戲曲與民俗技藝文化藝術，結合傳統之美與現代表演形式。
- 2 以青年演員為亮點，展示戲曲藝術的活力。

本次行前公演節目由國立臺灣戲曲學院京劇學系、民俗技藝學系及戲曲音樂學系學生聯合演出，在出發前透過正式表演凝聚表演默契。節目設計跨越戲曲、民俗技藝與音樂演奏多面向，具備豐富的觀賞性與文化性。

★劇藝無限行前公演表演資訊

時間：2025 年 5 月 28 日

地點：華山 1914 烏梅劇院

團隊：國立臺灣戲曲學院京劇學系、民俗技藝學系、戲曲音樂學系



凌華 30 嘉年華 戲曲舞台演出

為慶祝凌華科技 30 週年，並深化企業與藝文推廣教育之連結，凌華教育基金會特別邀請國立臺灣戲曲學院京劇學系、民俗技藝學系，以及附設京劇團與特技團共同參與凌華 30 嘉年華演出，內容包含踩街遊行、特技演出、京劇《白蛇傳》等節目，透過專業且富教育意義的表演內容，讓科技企業慶典融入深厚的臺灣傳統藝術能量，展現文化傳承與企業社會責任並重的精神。

凌華教育基金會長期關注藝術人文及教育領域，本次合作正是基金會「讓藝術走入不同場域」理念的具體實踐，表演者中也有多數為曾參與「劇藝無限」國際交流活動的同學或是凌華藝術獎學金獲獎者，透過這次與戲曲學院的合作，再次支持青年表演人才發揮所長之餘，同時讓企業員工在輕鬆的嘉年華氛圍中，自然接觸並認識臺灣傳統戲曲與民俗技藝，達到潛移默化的文化教育效果。

★凌華 30 嘉年華戲曲舞台表演資訊

時間：2025 年 11 月 14 日

地點：凌華科技華亞總部

團隊：國立臺灣戲曲學院京劇學系、民俗技藝學系；
國立臺灣戲曲學院復興京劇團；臺灣特技團



暑期共創營隊

凌華教育基金會自 2011 年起，每年暑假皆於凌華科技中國分公司舉辦兩岸兒童夏令營。營隊初衷在於透過青年志工的陪伴與引導，培養兩岸國小學員團隊精神、正向思考與解決問題的能力。透過多元教案設計，讓孩子有機會接觸科技教育、藝術美學、環境保護與在地文化等領域，拓展視野、激發創意、發掘專長，並在共同學習與生活中，傳承凌華精神。

隨著基金會邁入第 21 年，營隊走出既有基地，展開連結中國各地、進而串聯全球凌華科技據點的教育旅程。這不僅是一場地理上的移動，更是一場深化陪伴、跨域共創的實踐。

「熊貓 Fun 游·蓉城密探」2025 凌華成都夏令營

今年的夏令營不同以往模式，透過走訪成都的歷史文化場域與自然環境，如古蹟園區（武侯祠、杜甫草堂）、水利工程（都江堰）與山林景觀（四姑娘山、神樹坪大熊貓基地），讓學習跳脫課室框架，轉化為真實世界中的觀察與體驗。孩子在探索中培養好奇心與行動力，也在群體互動中學習溝通與包容。

對青年志工而言，這次的營隊同樣是一場深刻的自我成長歷程。透過每晚的「共好會議」反思目標、激勵彼此，有人突破舒適圈，嘗試主持、帶動活動；有人在調解孩子的衝突中，學會傾聽與同理；也有人在與孩子的互動裡，重新找回純粹與真誠，青年志工在心得中分享：「這場營隊不只是旅程，更是一堂人生課。看到孩子們在都江堰的碧藍下展露燦笑，那份自然與真誠讓我找回了失落已久的赤子之心，也學會了如何純粹地面對世界。」

特別的是本屆營隊首創「親子共遊」模式，特別開放凌華科技員工及家屬報名參加，提供員工與子女共同參與跨國、跨文化活動的機會，透過家屬的參與，讓員工更理解凌華科技及基金會長期投入的社會價值，強化員工對企業的凝聚力與歸屬感。

★志工心得

陳永馨：「這是我第一次在營隊中感受到「陪伴」與「成長」的力量。成都的光陰記錄孩子們在旅途中蛻變，也見證了志工們的成長。願這段夏令營的記憶，能伴隨孩子們平安長大，成為人生中溫暖且珍貴的養分；而我們，也將在這段回憶裡悄然茁壯。」

2025 年兩岸兒童夏令營活動成果

支持對象	● 兩岸凌華子女 ● 戲曲學院學生 ● 警專學生 ● 國際志工
執行亮點	1. 首創「親子共遊」，開放凌華科技員工及親屬參加 2. 跳脫課室框架，轉化為真實世界中的觀察與體驗
執行成果	1. 共計 12 位青年志工、兩岸 21 位國小學生參與 2. 至 2025 年累計 280 位國小學員、超過 130 位青年志工



青年探索營 - 2025 川西探索營

凌華教育基金會秉持善念與堅持，透過「探索營」鼓勵凌華青年勇敢前行，在心中埋下成長的種子，期盼未來能藉探索營的經歷，做出改變世界的選擇。於 2017 年至 2019 年舉辦青藏探索營，2022 年舉辦英國探索營，2024 年舉辦歐藝探索營。2025 年在成都夏令營結束後，接著前往川西展開探索。

當暑期夏令營的熱鬧落幕，青年志工們脫下「引導者」的身分，轉而踏上另一段通往內心的探索旅程。2025 年「凌華青年探索營」挺進地勢險峻且文化底蘊深厚的川西高原，在稻城亞丁、四姑娘山與魚子西等聖地，展開一場身心靈的極致洗禮。

本屆探索營由來自台灣、中國、德國等不同文化背景的國際志工共同組成。在登上海拔 4,700 公尺稻城亞丁的牛奶海、五色海路途中，志工們面臨了強烈的生理考驗。風雨交加、氣溫驟降以及高原反應帶來的力竭感，每一步都是意志與身體的拉鋸。這群青年不再只是旅人，而是生命共同體。不同文化背景的國際志工在共同挑戰下漸漸融入彼此。

★志工心得

Ray Zheng- "Chuanxi reminded me that sometimes the most meaningful experiences are not about where you arrive, but about how you get there and who walks the path with you."



青年展能課程

藝文觀賞贊助

凌華教育基金會於 2025 年特別贊助台灣第一個專業當代馬戲團隊「FOCASA」於台南演出的年度作品——《幾米男孩的 100 次勇敢》。本計畫共計贊助 500 張演出門票，邀請基金會長期支持之合作單位師生與家屬走進劇場，期望透過劇中「幾米男孩」在困境中努力不懈、挑戰自我的精神，鼓勵參與的同學在學業與生活上展現高度韌性。

參與對象

- 1 國立臺灣戲曲學院民俗技藝學系：安排民藝系高職到大學部學生進行校外教學。值得一提的是，FOCASA 團隊中有多位傑出成員為民藝系畢業校友，此次觀摩不僅是藝術學習，更是學長姐專業成就的職場典範傳承。
- 2 博幼社會福利基金會：邀請嘉義、雲林中心之偏鄉學童參與，縮減城鄉藝文資源差距。
- 3 國立成功大學：鼓勵在地頂尖大學學子接觸跨領域馬戲藝術。
- 4 臺灣警察專科學校：贊助居住於南部地區的警專同學及其家人共同觀賞。



6.4 獎助學金

為鼓勵努力向學、專精學藝的青年學子，凌華教育基金會自 2008 年起陸續成立「教育獎學金」、「仲賢獎學金」、「藝術獎學金」分別針對凌華科技員工子女、臺灣警察專科學校、國立臺灣戲曲學院學生規劃申請實施辦法，於每年 9 月開始申請，12 月舉辦獎學金聯合頒獎典禮統一頒發。

近 3 年獎學金頒發金額及人數

(單位：新臺幣仟元)

項目	2023 年		2024		2025	
	金額	人數	金額	人數	金額	人數
教育獎學金	310	17	300	16	370	22
藝術獎學金	300	27	300	26	325	25
仲賢獎學金	400	20	400	20	400	20
總金額 / 總人數	1,010	64	1,000	62	1,095	67

註 1：教育獎學金自 2008 年至 2025 年持續辦理；藝術獎學金自 2014 年至 2025 年持續辦理；仲賢獎學金自 2016 年至 2025 年持續辦理。

註 2：表格下方「總金額」揭露數字已考量人數單位，已為各獎項發放金額總計，包含對應人數發放。



凌華教育獎學金



凌華仲賢獎學金



凌華藝術獎學金



附錄



GRI指標索引

臺灣證券交易所永續揭露指標 -
電腦及週邊設備業

永續會計準則 (SASB) 對照表 -
硬體業

氣候相關資訊執行情形

全球員工結構

能源管理

第三方確信報告書

溫室氣體查證聲明書

GRI 指標索引

一般揭露

使用聲明	凌華科技依循 GRI 2021 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的内容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	N/A

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 2-1	組織詳細資訊	1.1 關於凌華科技	22	
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	0 關於本報告書	5	
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	0 關於本報告書	6	
GRI 2-4	資訊重編	3.1 打造永續供應鏈 - 供應鏈管理 - 近 3 年供應商交易金額在地占比	58	
		4.2 節能減碳 - 水資源管理 - 近 3 年取水量	93	
		4.3 廢棄物管理 - 近 3 年廢棄物處理情形	97	
		4.4 綠色循環經濟 - 近 3 年廚餘轉化肥料數據統計	99	
		5.1 優質職場 - 近 3 年離職員工人數及比例	107	
		附錄 能源管理 - 表 2	161	
GRI 2-5	外部保證 / 確信	0 關於本報告書	6	
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於凌華科技	22	
		3.1 打造永續供應鏈 - 供應鏈管理	54	
GRI 2-7	員工	5.1 優質職場 - 員工多元化	104	
GRI 2-8	非員工的工作者	5.1 優質職場 - 員工多元化	104	
GRI 2-9	治理結構及組成	2.2 治理組織 - 董事會	35	
		2.2 治理組織 - 功能性委員會	37	
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 治理組織 - 董事會	35	
GRI 2-11	最高治理單位的主席	2.2 治理組織 - 董事會	35	

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	0 企業永續發展策略 - ESG 永續發展委員會	12	
		0 利害關係人溝通 - 利害關係人關切議題與溝通管道	14	
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	0 企業永續發展策略 - ESG 永續發展委員會	12	
		2.3 企業風險管理	39	
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	0 關於本報告書	5	
GRI 2-15	利益衝突	2.2 治理組織 - 董事會	37	
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	2.2 治理組織 - 董事會	36	
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 治理組織 - 持續精進治理能力	38	
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 治理組織 - 持續精進治理能力	38	
GRI 2-19	薪酬政策	2.2 治理組織 - 持續精進治理能力	38	
GRI 2-20	薪酬決定流程	2.2 治理組織 - 持續精進治理能力	38	
GRI 2-21	年度總薪酬比率	5.1 優質職場 - 薪酬水準	117	
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	0 經營者的話	3	
		0 企業永續發展策略 - 永續發展願景藍圖	7	
GRI 2-23	政策承諾	2.1 政策承諾 - 道德規約與從業行為	32	
GRI 2-24	納入政策承諾	0 企業永續發展策略 - 永續發展願景藍圖	7	
		2.1 政策承諾 - 道德規約與從業行為	32	
		3.1 打造永續供應鏈	54	
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	0 利害關係人溝通 - 申訴及建議	16	
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	0 利害關係人溝通 - 申訴及建議	16	
		3.1 打造永續供應鏈 - 供應鏈管理	54	
GRI 2-27	法規遵循	2.4 法規遵循	44	
GRI 2-28	公協會的會員資格	1.3 認證與產業聯盟	28	
GRI 2-29	利害關係人議合方針	0 利害關係人溝通 - 利害關係人關切議題與溝通管道	14	
GRI 2-30	團體協約	5.1 優質職場 - 用溝通建構勞資雙贏 - 勞資會議	108	無工會

重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 3：重大主題 2021				
GRI 3-1	決定重大主題的流程	0 利害關係人溝通 - 重大主題	18	
GRI 3-2	重大主題列表	0 利害關係人溝通 - 重大主題	20	
1. 客戶關係管理				
GRI 3-3	重大主題管理	3.3 客戶服務	72	
自訂主題	-	-	-	
2. 經營績效				
GRI 3-3	重大主題管理	1.2 營運表現及展望	24	
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 營運表現及展望	25	
3. 資訊安全管理				
GRI 3-3	重大主題管理	2.5 資訊安全管理	46	
GRI 418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 資訊安全管理	46	
4. 創新技術與專利				
GRI 3-3	重大主題管理	3.2 創新技術與專利	60	
GRI 416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 創新技術與專利 - 產品安全	65	
5. 供應鏈管理				
GRI 3-3	重大主題管理	3.1 打造永續供應鏈	52	
GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.1 打造永續供應鏈 - 供應鏈管理	57	
GRI 308-1	使用環境標準篩選之新供應商	3.1 打造永續供應鏈 - 供應鏈管理	57	
GRI 308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.1 打造永續供應鏈 - 供應鏈管理	57	
GRI 414-1	使用社會準則篩選之新供應商	3.1 打造永續供應鏈 - 供應鏈管理	57	

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.1 打造永續供應鏈 - 供應鏈管理	57	
6. 綠色產品				
GRI 3-3	重大主題管理	3.1 打造永續供應鏈	53	
GRI 416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 打造永續供應鏈 - 綠色產品	58	
		3.2 創新技術與專利 - 產品安全	65	
GRI 416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1 打造永續供應鏈 - 綠色產品	59	
7. 員工多元與包容				
GRI 3-3	重大主題管理	5.1 優質職場 - 員工多元化	103	
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	2.2 治理組織 - 董事會	35	
		5.1 優質職場 - 員工多元化	104	
8. 人才發展與培育				
GRI 3-3	重大主題管理	5.3 人才培育與職涯發展	121	
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才培育與職涯發展	123	
GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3 人才培育與職涯發展	123	
GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 人才培育與職涯發展	126	
9. 溫室氣體盤查				
GRI 3-3	重大主題管理	4.1 氣候變遷因應 - 溫室氣體盤查	83	
GRI 305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.1 氣候變遷因應 - 溫室氣體盤查	85	
GRI 305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.1 氣候變遷因應 - 溫室氣體盤查	85	
GRI 305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.1 氣候變遷因應 - 溫室氣體盤查	85	
GRI 305-4	溫室氣體排放強度	4.1 氣候變遷因應 - 溫室氣體盤查	85	
GRI 305-5	溫室氣體排放減量	4.1 氣候變遷因應 - 溫室氣體盤查	83	
		4.2 節能減碳 - 能源管理	88	

非重大主題

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 103：能源 2025				
GRI 103-1	能源政策及承諾	4.2 節能減碳 - 能源管理	88	
GRI 103-2	組織內部的能源消耗與自行發電	4.2 節能減碳 - 能源管理	89	
GRI 103-4	能源強度	4.2 節能減碳 - 能源管理	89	
GRI 103-5	能源減耗	4.2 節能減碳 - 能源管理	89	
GRI 201：經濟績效 2016				
GRI 201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.1 優質職場 - 員工照護六心方案：創造員工、家庭與公司三贏	112	
GRI 202：市場地位 2016				
GRI 202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1 優質職場 - 薪酬水準	117	
GRI 203：間接經濟衝擊 2016				
GRI 203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6 社會參與	137	
GRI 205：反貪腐 2016				
GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.4 法規遵循	45	
GRI 206：反競爭行為 2016				
GRI 206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4 法規遵循	45	
GRI 303：水與放流水 2018				
GRI 303-3	取水量	4.2 節能減碳 - 水資源管理	93	
GRI 306：廢棄物 2020				
GRI 306-3	廢棄物的產生	4.3 廢棄物管理	95	
GRI 306-4	廢棄物的處置移轉	4.3 廢棄物管理	96	
GRI 306-5	廢棄物的直接處置	4.3 廢棄物管理	96	

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 401：勞雇關係 2016				
GRI 401-1	新進員工和離職員工	5.1 優質職場 - 員工多元化	106	
GRI 401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1 優質職場 - 員工照護六心方案：創造員工、家庭與公司三贏	109	
GRI 401-3	育嬰假	5.1 優質職場 - 員工照護六心方案：創造員工、家庭與公司三贏	109	
GRI 403：職業安全衛生 2018				
GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 安全與健康的工作環境 - 安全衛生管理方案	128	
GRI 403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.4 安全與健康的工作環境	131	
GRI 403-3	職業健康服務	5.4 安全與健康的工作環境 - 健康監控與復工管理	135	
GRI 403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.4 安全與健康的工作環境	127	
GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 安全與健康的工作環境	129	
GRI 403-6	工作者健康促進	5.1 優質職場 - 員工照護六心方案：創造員工、家庭與公司三贏	115	
GRI 403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 安全與健康的工作環境	129	
GRI 403-9	職業傷害	5.4 安全與健康的工作環境	132	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016				
GRI 405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1 優質職場 - 薪酬水準	117	

臺灣證券交易所永續揭露指標 - 電腦及週邊設備業

編號	指標說明	指標種類	年度揭露情形				對應章節	頁碼		
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量		39,367.61 十億焦耳 (GJ)		4.2 節能減碳	89		
			外購電力		91.02%					
			再生能源使用率		5.19%					
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量		37.86 千立方公尺		4.2 節能減碳	93		
			總耗水量		-					
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	2025 年無有害廢棄物產生				4.3 廢棄物管理	97		
四	說明職業災害類別、人數及比率 (%)	量化	工作者類型		類別	人數	可記錄職業傷害率(%)	5.4 安全與健康的工作環境	133	
			員工		刺傷、跌倒	2				0.95
			非員工		-	0				0
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	事業廢棄物皆委請業者合法處理，回收後再使用準備 3.310 公噸、再生利用 3.567 公噸，循環再利用率 65.70%。報廢產品無回到製程再使用。				4.3 廢棄物管理	97		
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	為降低關鍵物料供應短缺風險，以強化互替料性資料庫為主，並建立首選供應商名單，另依物料取得難易建立風險等級等，以確保供應及品質穩定				3.1 打造永續供應鏈	55		
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2025 年末發生反競爭行為訴訟，金錢損失新臺幣 0 元				2.4 法規遵循	45		
八	依產品類別之主要產品產量	量化	事業處			數量(片 / 台)		1.2 營運表現及展望	26	
			IoT 策略解決方案與技術事業處			134,248				
			模組化電腦事業處			299,307				
			邊緣運算平台事業處			43,724				
			顯示運算事業處			131,643				
			客製化強固電腦事業處			105,116				
			網路通訊暨車載事業處			3,166				
			其他			51,812				

永續會計準則 (SASB) 對照表 - 硬體業

揭露主題 / 指標代碼	活動指標	種類	年度揭露情形	對應章節	頁碼
產品安全 TC-HW-230a.1	辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	討論及 分析	為確保產品資料安全，採取多層次風險評估流程，並結合威脅建模與風險分析 (STRIDE、DREAD) 以識別潛在安全問題。針對主要安全風險，採取 AES-256 加密、MFA 認證、數位簽名驗證與隱私設計原則等對策。另建立安全事件響應機制、威脅情報共享網絡及定期安全更新策略，並持續進行安全意識培訓與 SDLC 安全開發管理。	-	-
員工多元與共融 TC-HW-330a.1	(a) 高階管理階層、(b) 非高階管理階層、(c) 技術員工及 (d) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性之百分比	量化	請詳 5.1 節 優質職場 - 員工多元化及附錄 - 全球員工結構	5.1 優質職場 - 員工多元化 附錄 全球員工結構	104 159
產品生命週期管理 TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	量化	依據 IEC 62474 物質管制原則，含有 IEC 62474 合規物質的產品占營收比率達 100%	-	
產品生命週期管理 TC-HW-410a.2	符合電子產品環境評估工具 (EPEAT) 註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比	量化	尚在研擬中，預計未來規劃執行並進行統計	-	
產品生命週期管理 TC-HW-410a.3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	量化	尚在研擬中，預計未來規劃執行並進行統計	-	
產品生命週期管理 TC-HW-410a.4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	量化	事業廢棄物皆委請業者合法處理，回收後再使用準備 3.310 公噸、再生利用 3.567 公噸，循環再利用率 65.70%。報廢產品無回到製程再使用。	4.3 廢棄物管理	97
供應鏈管理 TC-HW-430a.1	經責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序查核之一階供應商場所之百分比，按 (a) 所有場所及 (b) 高風險場所	量化	(a) 36.62% (b) 0% 為高風險類別	-	
供應鏈管理 TC-HW-430a.2	對於責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序，就一階供應商場所之 (a) 優先不合格及 (b) 其他不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	量化	2025 年 30 家關鍵供應商皆通過稽核評比，屬低度風險類別，故無需進行缺失改善	3.1 打造永續供應鏈	56
材料取得 TC-HW-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論及 分析	為降低關鍵物料供應短缺風險，以強化互替料性資料庫為主，並建立首選供應商名單，另依物料取得難易建立風險等級等，以確保供應及品質穩定	3.1 打造永續供應鏈	55

揭露主題 / 指標代碼	活動指標	種類	年度揭露情形		對應章節	頁碼
TC-HW-000.A	生產單位數量，按產品類別劃分	量化	事業處	數量 (片 / 台)	1.2 營運表現及展望	26
			IoT 策略解決方案與技術事業處	134,248		
			模組化電腦事業處	299,307		
			邊緣運算平台事業處	43,724		
			顯示運算事業處	131,643		
			客製化強固電腦事業處	105,116		
			網路通訊暨車載事業處	3,166		
			其他	51,812		
TC-HW-000.B	製造場所之面積	量化	廠區	面積	1.2 營運表現及展望	26
			臺灣桃園華亞廠	20,627 平方公尺		
			中國上海廠	19,086 平方公尺		
TC-HW-000.C	自有場所產量之百分比	量化	99.94%		1.2 營運表現及展望	26

氣候相關資訊執行情形

《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第四條之一附表二「上市上櫃公司氣候相關資訊」揭露項目

項目	執行情形				對應章節	頁碼	
敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	依據臺灣證券交易所股份有限公司來函辦理公司之溫室氣體盤查及查證時程規劃並提報董事會，並將執行進度按季提報董事會控管。				4.1 氣候變遷因應	80	
敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	已辨識及敘明氣候變遷預計產生的風險與機會、影響時程、財務影響等。				4.1 氣候變遷因應	81	
敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	為因應氣候變遷對公司帶來的相關風險，公司提出調適因應及作為，陸續導入相關因應對策或作為，包括碳平台、ISO 驗證、導入再生能源或購買綠電憑證等，故公司財務支出增加。				4.1 氣候變遷因應	81	
敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	「氣候相關風險鑑別與評估流程圖」，符合 2.3 節「企業風險管理流程」之架構及執行方式，得以體現對氣候風險的完整控制。				4.1 氣候變遷因應	80	
若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	參考 TCCIP 未來推估模式，模擬本公司所在處受實體天災影響下，平均溫度及降雨量變化。				4.1 氣候變遷因應	82	
若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	尚無規劃				-	-	
若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚無規劃				-	-	
若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	本公司以 2023 年為基準年，設定 2025 年溫室氣體減量目標：				4.1 氣候變遷因應	84	
	邊界		涵蓋率				範疇一及範疇二溫室氣體減量目標達成狀況
	總部及華亞廠區		100%				
	目標減量 5%，實際減量 4.76%						
	歷年再生能源認列數：				4.2 節能減碳	90	
年分		2023 年	2024 年	2025 年			
再生能源憑證(T-REC)		0 張	465 張	568 張			

項目	執行情形	對應章節	頁碼																																								
溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	(1) 最近兩年度溫室氣體盤查及查證情形 (1-1) 溫室氣體盤查資訊 近三年溫室氣體排放量統計表（單位：公噸 CO ₂ e）： <table><tr><td>項目</td><td>2023 年</td><td>2024 年</td><td>2025 年</td></tr><tr><td>範疇一</td><td>679.823</td><td>690.778</td><td>769.722</td></tr><tr><td>範疇二</td><td>5,081.892</td><td>4,778.204</td><td>4,717.975</td></tr><tr><td>範疇三</td><td>1,064.776</td><td>1,037.140</td><td>1,167.470</td></tr><tr><td>溫室氣體排放強度^註 (公噸 CO₂e / 新臺幣仟元)</td><td>0.000734</td><td>0.000820</td><td>0.000673</td></tr></table> 註：溫室氣體排放強度以範疇一及範疇二計算 (1-2) 溫室氣體查證資訊 近三溫室氣體盤查暨查證情形： <table><tr><td>年分</td><td>2023 年</td><td>2024 年</td><td>2025 年</td></tr><tr><td>查證範圍</td><td>總部及華亞廠區</td><td>總部及華亞廠區</td><td>總部及華亞廠區</td></tr><tr><td>查證機構</td><td>新加坡商英國標準協會集團 私人有限公司臺灣分公司</td><td>新加坡商英國標準協會集團 私人有限公司臺灣分公司</td><td>新加坡商英國標準協會集團 私人有限公司臺灣分公司</td></tr><tr><td>查證準則</td><td>ISO14064-1:2018</td><td>ISO14064-1:2018</td><td>ISO14064-1:2018</td></tr><tr><td>查證意見</td><td>合理保證 / 協議程序</td><td>合理保證 / 協議程序</td><td>合理保證 / 有限保證</td></tr></table> 註：查證意見詳閱 溫室氣體查證聲明書	項目	2023 年	2024 年	2025 年	範疇一	679.823	690.778	769.722	範疇二	5,081.892	4,778.204	4,717.975	範疇三	1,064.776	1,037.140	1,167.470	溫室氣體排放強度 ^註 (公噸 CO ₂ e / 新臺幣仟元)	0.000734	0.000820	0.000673	年分	2023 年	2024 年	2025 年	查證範圍	總部及華亞廠區	總部及華亞廠區	總部及華亞廠區	查證機構	新加坡商英國標準協會集團 私人有限公司臺灣分公司	新加坡商英國標準協會集團 私人有限公司臺灣分公司	新加坡商英國標準協會集團 私人有限公司臺灣分公司	查證準則	ISO14064-1:2018	ISO14064-1:2018	ISO14064-1:2018	查證意見	合理保證 / 協議程序	合理保證 / 協議程序	合理保證 / 有限保證	4.1 氣候變遷因應	85
	項目	2023 年	2024 年	2025 年																																							
	範疇一	679.823	690.778	769.722																																							
	範疇二	5,081.892	4,778.204	4,717.975																																							
	範疇三	1,064.776	1,037.140	1,167.470																																							
	溫室氣體排放強度 ^註 (公噸 CO ₂ e / 新臺幣仟元)	0.000734	0.000820	0.000673																																							
	年分	2023 年	2024 年	2025 年																																							
	查證範圍	總部及華亞廠區	總部及華亞廠區	總部及華亞廠區																																							
	查證機構	新加坡商英國標準協會集團 私人有限公司臺灣分公司	新加坡商英國標準協會集團 私人有限公司臺灣分公司	新加坡商英國標準協會集團 私人有限公司臺灣分公司																																							
	查證準則	ISO14064-1:2018	ISO14064-1:2018	ISO14064-1:2018																																							
查證意見	合理保證 / 協議程序	合理保證 / 協議程序	合理保證 / 有限保證																																								
(2) 2025 年溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫 <table><tr><td>項目</td><td>內容</td></tr><tr><td>溫室氣體減量基準年</td><td>2023 年</td></tr><tr><td>範疇</td><td>範疇一、範疇二</td></tr><tr><td>減量目標</td><td>• 溫室氣體較基準年減量 5% • 綠電占總使用發電量比率 3%</td></tr><tr><td>減量目標達成情形</td><td>• 溫室氣體較基準年減量 4.76% • 綠電占總使用發電量比率 5.70%</td></tr><tr><td>策略</td><td>環境責任</td></tr><tr><td>具體行動</td><td>• 設置太陽能發電廠 • 空壓機房排風改善 • 空壓機降壓與修補 • 冰水主機汰換</td></tr></table>	項目	內容	溫室氣體減量基準年	2023 年	範疇	範疇一、範疇二	減量目標	• 溫室氣體較基準年減量 5% • 綠電占總使用發電量比率 3%	減量目標達成情形	• 溫室氣體較基準年減量 4.76% • 綠電占總使用發電量比率 5.70%	策略	環境責任	具體行動	• 設置太陽能發電廠 • 空壓機房排風改善 • 空壓機降壓與修補 • 冰水主機汰換	4.1 氣候變遷因應 4.2 節能減碳	84 90																											
項目	內容																																										
溫室氣體減量基準年	2023 年																																										
範疇	範疇一、範疇二																																										
減量目標	• 溫室氣體較基準年減量 5% • 綠電占總使用發電量比率 3%																																										
減量目標達成情形	• 溫室氣體較基準年減量 4.76% • 綠電占總使用發電量比率 5.70%																																										
策略	環境責任																																										
具體行動	• 設置太陽能發電廠 • 空壓機房排風改善 • 空壓機降壓與修補 • 冰水主機汰換																																										

全球員工結構

2025 年凌華科技全球員工人數

區域	總部	中國區	歐洲區		美洲區	亞太區				全球總計
	HQ	China	ATG	其他區	AATI	ADK	ADJ	ADS	ADI	
員工人數	975	362	79	39	85	8	19	17	5	1,589

項目		男性人數及比例		女性人數及比例		合計人數
總部						
雇用員工	全公司人數	523	53.64%	452	46.36%	975
職級	高階主管（ 14-19 管理職 ）	12	92.31%	1	7.69%	13
	課 / 部級主管（ 9-13 管理職 ）	89	74.17%	31	25.83%	120
	一般員工	422	50.12%	420	49.88%	842
員工年齡	30 歲以下	21	30.88%	47	69.12%	68
	31-50 歲	420	54.33%	353	45.67%	773
	51 歲以上	82	61.19%	52	38.81%	134
員工類別	正職人員	523	53.64%	452	46.36%	975
	派遣人員	0	0%	0	0%	0
	兼職 / 時薪人員	0	0%	0	0%	0
職務類別	技術體系	366	58.19%	263	41.81%	629
	業務體系	11	61.11%	7	38.89%	18
	幕僚體系	45	23.44%	147	76.56%	192
	管理體系	101	74.26%	35	25.74%	136

中國區						
雇用員工	全公司人數	188	51.93%	174	48.07%	362
職級	高階主管 (14-19 管理職)	1	100%	0	0%	1
	課 / 部級主管 (9-13 管理職)	35	77.78%	10	22.22%	45
	一般員工	152	48.10%	164	51.90%	316
員工年齡	30 歲以下	29	63.04%	17	36.96%	46
	31-50 歲	150	49.02%	156	50.98%	306
	51 歲以上	9	90%	1	10%	10
員工類別	正職人員	174	51.63%	163	48.37%	337
	派遣人員	14	56%	11	44%	25
	兼職 / 時薪人員	0	0%	0	0%	0

項目		男性人數及比例		女性人數及比例		合計人數
中國區						
職務類別	技術體系	107	56.61%	82	43.39%	189
	業務體系	19	76%	6	24%	25
	幕僚體系	21	25%	63	75%	84
	管理體系	41	64.06%	23	35.94%	64
歐洲區						
雇用員工	全公司人數	62	78.48%	17	21.52%	79
職級	高階主管（ 14-19 管理職 ）	1	100%	0	0%	1
	課 / 部級主管（ 9-13 管理職 ）	8	34.78%	15	65.22%	23
	一般員工	53	96.36%	2	3.64%	55
員工年齡	30 歲以下	4	57.14%	3	42.86%	7
	31-50 歲	33	82.50%	7	17.50%	40
	51 歲以上	25	78.13%	7	21.88%	32
員工類別	正職人員	60	81.08%	14	18.92%	74
	派遣人員	0	0%	0	0%	0
	兼職 / 時薪人員	2	40%	3	60%	5
職務類別	技術體系	38	88.37%	5	11.63%	43
	業務體系	10	52.63%	9	47.37%	19
	幕僚體系	4	100%	0	0%	4
	管理體系	10	76.92%	3	23.08%	13
美洲區						
雇用員工	全公司人數	59	69.41%	26	30.59%	85
職級	高階主管（ 14-19 管理職 ）	2	100%	0	0%	2
	課 / 部級主管（ 9-13 管理職 ）	12	60%	8	40%	20
	一般員工	45	71.43%	18	28.57%	63
員工年齡	30 歲以下	6	85.71%	1	14.29%	7
	31-50 歲	22	62.86%	13	37.14%	35
	51 歲以上	31	72.09%	12	27.91%	43
員工類別	正職人員	59	69.41%	26	30.59%	85
	派遣人員	0	0%	0	0%	0
	兼職 / 時薪人員	0	0%	0	0%	0
職務類別	技術體系	18	85.71%	3	14.29%	21
	業務體系	16	100%	0	0%	16
	幕僚體系	10	43.48%	13	56.52%	23
	管理體系	15	60%	10	40%	25

項目		男性人數及比例		女性人數及比例		合計人數
亞太區						
雇用員工	全公司人數	33	67.35%	16	32.65%	49
職級	高階主管 (14-19 管理職)	0	0%	0	0%	0
	課 / 部級主管 (9-13 管理職)	3	100%	0	0%	3
	一般員工	30	65.22%	16	34.78%	46
員工年齡	30 歲以下	4	100%	0	0%	4
	31-50 歲	17	60.71%	11	39.29%	28
	51 歲以上	12	70.59%	5	29.41%	17
員工類別	正職人員	33	67.35%	16	32.65%	49
	派遣人員	0	0%	0	0%	0
	兼職 / 時薪人員	0	0%	0	0%	0
職務類別	技術體系	15	93.75%	1	6.25%	16
	業務體系	14	51.85%	13	48.15%	27
	幕僚體系	1	33.33%	2	66.67%	3
	管理體系	3	100%	0	0%	3

能源管理

表 1：各能源類型之主要消耗活動

能源類型	再生 / 非再生	主要消耗活動	活動說明
外購電力	非再生能源	空調系統	用於冰水主機、空調箱、送風機及相關空調設備運轉，為廠區主要能源使用項目之一。
		生產設備與測試設備	用於產線設備、測試機台、驗證設備及相關生產活動。
		空壓系統	用於空壓機、乾燥設備及壓縮空氣供應系統。
		辦公與公共設施	用於照明、電梯、辦公設備、弱電系統及公共區域設施。
		研發活動	用於實驗室、研發測試設備及產品驗證作業。
柴油	非再生能源	緊急發電設備 / 備援設備	主要供緊急發電機測試、保養及緊急備援使用。
天然氣		員工餐廳及生活設施	主要用於員工餐廳烹飪、熱水或其他生活設施需求。
太陽光電	再生能源	廠區自發自用	由廠區太陽能發電系統產生，供廠內設備及設施使用，以降低外購電力需求。
其他	依實際情形填列	其他能源活動	如有其他能源使用活動，併入其他項目揭露。

表 2：餘電躉售之能源總量 (單位：百萬焦耳)

能源類型	再生 / 非再生	2023 年	2024 年	2025 年
太陽光電 ^{註 1}	再生能源	0	6,336	6,192

註 1：本公司餘電躉售之能源僅為太陽光電，無其他能源售電情形。2024 年及 2025 年太陽光電餘電躉售分別為 1,760 及 1,720 度電。

註 2：依 1 度電 (kWh) = 3.6 百萬焦耳 (MJ) 換算。

註 3：前一期永續報告書揭露之 2024 年餘電躉售之能源總量，因度數資料重複計入，故於本期報告書修正。

第三方確信報告書

Deloitte.

勤業眾信
會計師事務所
10411 台北市中山區南京東路二段 111 號 11 樓 11F
Tel: (886-2) 2723 2000
Fax: (886-2) 2723 2001
www.deloitte.com.tw

會計師確信報告書

達華科技股份有限公司 公鑒：

達華科技股份有限公司民國 114 年度永續報告書，業經本會計師查核，並對該報告書所載之環境績效執行確信程序，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

達華科技股份有限公司所選定之環境目標（以下簡稱確信標的）與適用基準，詳列於「確信目標彙總表」。

管理層之責任

管理層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之標準、行業準則及主題準則、永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）等編製確信標的，並維持確信標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保確信標的資訊真實可靠，並與財務報表之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000「非屬歷史性財務資訊或財務確信報告」之規定，執行有限確信程序，基於所執行之程序而獲取之證據，對確信標的（詳附件一）是否含有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理保證，有限確信程序所執行程序之性質與時間不同，其範圍亦較小，故對於有限確信標的所執行之確信程度亦明顯低於合理保證程序中執行者。

- 1 -

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此本報告書出所有業已存在之重大不實表達，本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊採取樣本進行檢查、驗算、觀察及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理層之重大判斷，假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解釋。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序而獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須修正之情事。

其他事項

- 2 -

本確信報告書係根據「達華科技股份有限公司對外部確信標的資訊或通過基準之覽覽」，本會計師所不負責任或對該等資訊執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所
會計師 施俊弘

中華民國 115 年 8 月 3 日

- 3 -

附件一

確信目標彙總表

編號	確信標的	資訊	相對應章節	適用基準	作業辦法第 4 條規定之風險評估
1	工作型態別性別平等機會（%）	性別平等機會（%）	社會責任	ISO 26000	不適宜
2	員工流失率（%）	員工流失率（%）	社會責任	ISO 26000	不適宜
3	不可回收廢棄物重量（噸）	不可回收廢棄物重量（噸）	環境保護	ISO 14001	不適宜
4	可回收廢棄物重量（噸）	可回收廢棄物重量（噸）	環境保護	ISO 14001	不適宜
5	能源消耗量（噸）	能源消耗量（噸）	環境保護	ISO 14001	不適宜

- 4 -

編號	確信標的	資訊	相對應章節	適用基準	作業辦法第 4 條規定之風險評估
1	員工流失率（%）	員工流失率（%）	社會責任	ISO 26000	不適宜
2	員工流失率（%）	員工流失率（%）	社會責任	ISO 26000	不適宜
3	不可回收廢棄物重量（噸）	不可回收廢棄物重量（噸）	環境保護	ISO 14001	不適宜
4	可回收廢棄物重量（噸）	可回收廢棄物重量（噸）	環境保護	ISO 14001	不適宜
5	能源消耗量（噸）	能源消耗量（噸）	環境保護	ISO 14001	不適宜

- 5 -

溫室氣體查證聲明書

Verification Opinion

Verified as Satisfactory Reasonable Assurance: Based on the process and procedures conducted, the GHG statement contained in the ADLINK Technology, Inc. 2025Y GHG Report produced by ADLINK Technology, Inc., covering the direct GHG emissions and removals (Scope 1) and the indirect GHG emissions from imported energy (Scope 2):	
Is materially correct and is a fair representation of GHG data and information.	Has been prepared in accordance with ISO 14064-1:2018 and its principles.
Limited Assurance: Based on the process and procedures conducted, there is no evidence that the GHG statement contained in the ADLINK Technology, Inc. 2025Y GHG Report produced by ADLINK Technology, Inc., covering the other indirect GHG emissions (Scope 3):	
- Is not materially correct and is not a fair representation of GHG data and information. - Has not been prepared in accordance with ISO 14064-1:2018 and its principles. - For certain categories, greenhouse gas emissions are estimated using secondary data, which may introduce inherent uncertainty in the resulting emissions figures.	- Is not materially correct and is not a fair representation of GHG data and information. - Has not been prepared in accordance with ISO 14064-1:2018 and its principles. - For certain categories, greenhouse gas emissions are estimated using secondary data, which may introduce inherent uncertainty in the resulting emissions figures.
Lead Verifier	Chapman Lin
Independent Reviewer	Bruce Chien
Signed on behalf of BSI	 Managing Director Northeast Asia, APAC Assurance
Issue Date	2026-05-13
BSI Group Singapore Pte. Ltd. Taiwan Branch, 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Road Nei-Hu Dist., Taipei 114700, Taiwan NOTE: BSI Group Singapore Pte. Ltd. Taiwan Branch (hereafter referred to as BSI Taiwan) is independent to and has no financial interest in ADLINK Technology, Inc. This 3 rd party Verification Opinion has been prepared for ADLINK Technology, Inc. only for the purposes of verifying its statements relating to its GHG emissions more particularly described in the scope above. It was not prepared for any other purpose. In making this Statement, BSI Taiwan has assumed that all information provided to it by ADLINK Technology, Inc. is true, accurate and complete. BSI Taiwan accepts no liability to any third party who places reliance on this statement.	

Certificate Number and date of issuance of opinion: CPV 837287 Dated 2026-05-13

Page: 1 of 3

Verification Engagement

Organization	ADLINK Technology, Inc. 達華科技股份有限公司
Responsible party	ADLINK Technology, Inc. 達華科技股份有限公司
Verification Objectives	To express an opinion on whether the organizational GHG Statement which is historical in nature: - Is accurate, materially correct and is a fair representation of GHG data and information - Has been prepared in accordance with ISO 14064-1:2018, the criteria used by BSI to verify the GHG Organizational Statement.
Materiality Level	5%
Level of Assurance	- Reasonable for direct GHG emissions and indirect GHG emissions from imported energy - Limited for the other indirect GHG emissions
Verification evidence gathering procedures	- Evaluation of the monitoring and control systems through interviewing employees observation & inquiry. - Verification of the data through sampling recalculation, retracing, cross checking and reconciliation. - Activity data was verified through consumption logs, records, daily logs, utility bills, invoices, service records, etc. - Secondary data used in calculations were verified through visiting the respective sites and accessing those references.
The verification activities applied in a limited level of assurance verification are less extensive in nature, timing and extent than in a reasonable level of assurance verification.	
Verification Standards	The verification was carried out in accordance with ISO 14064-3:2019, ISO 14065:2020 and ISO 17029:2019
Note: ADLINK Technology, Inc. is responsible for the preparation and fair presentation of the GHG statement and report in accordance with the agreed criteria. BSI is responsible for expressing an opinion on the GHG statement based on the verification.	

Page: 2 of 3

Organizational GHG Statement

Organization	ADLINK Technology, Inc. 達華科技股份有限公司 No. 66 & 68, Huaya 1st Rd, Guishan Dist. Taoyuan City 333411 Taiwan	
Organizations GHG Report containing GHG Statement	達華科技股份有限公司 2025 年溫室氣體報告書_v20260417 達華科技股份有限公司 2025 年溫室氣體報告書_v20260417	
Organizational Boundary	Operational Control	
Scope of activities	Electronic equipment design and manufacturing 電子設備設計與製造	
Reporting Boundary	Direct GHG emissions (Scope 1)	- Stationary combustion - Fugitive (anthropogenic systems)
	Direct GHG Removals (Scope 1)	Not significant
	Indirect GHG emissions from imported energy (Scope 2)	Imported electricity
	Indirect GHG emissions from transportation (Scope 3)	Not significant
	Indirect GHG emissions from products used by organization (Scope 3)	- Purchased goods (Only Electricity and water included) - Category 4.3 The disposal of solid and liquid waste
	Indirect GHG emissions from other sources (Scope 3)	Not significant
Criteria for developing the organizational GHG Inventory		ISO 14064-1:2018
Reporting Period		2025-01-01 to 2025-12-31

GHG Emission Summary:

Category	tonnes CO ₂ e
Direct emissions (Scope 1)	769.7224
Indirect emissions from imported energy (Scope 2) - Location Based	4,717.9747
Indirect GHG emissions from products used by organization (Scope 3)	1,167.4695
Total (location based)	6,655.167

Page: 3 of 3

