

ADLINK 2015 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

凌華科技 企業社會責任報告書

CONTENTS

經營者的話	02
致「利害相關者」的話	04



公司概況

1.1 公司概況	07
1.2 營運表現及展望	09
1.3 公協會會員	11



公司治理與利害相關者

2.1 公司治理	13
2.2 董事會	15
2.3 薪資報酬委員會	16
2.4 主要股東名單	17
2.5 公司股利政策及執行狀況	17
2.6 員工分紅及董事酬勞	18
2.7 企業風險管理	19
2.8 凌華科技企業社會責任管理委員會	20
2.9 利害相關者關切議題與溝通管道	21
2.10 核心價值與道德規約	22
2.11 道德規約與從業行為	23



客戶服務與供應商管理

3.1 客戶服務	26
3.2 產品服務	26
3.3 供應鏈管理	28



產學合作

4.1 研發專案計畫與替代役－研發專案計畫	32
4.2 研發專案計畫與替代役－替代役	33
4.3 建教合作	34
4.4 學術合作－深耕計畫	35
4.5 RRC Lab 介紹	36



社會參與

5.1 凌華教育基金會	40
5.2 弱勢關懷	43
5.3 校園徵才	47



環境保護

6.1 管理系統	49
6.2 污染管理	49
6.3 節能減碳	53
6.4 綠色產品	57



最佳職場

7.1 多元平等用工－創造全球優質職場	61
7.2 工作與生活平衡－多元活動	61
7.3 新凌華人刊物	63
7.4 員工參與－學習資源	64
7.5 勞資會議與福委會活動參與	65
7.6 安全與健康的工作環境	66





企業社會責任報告 經營者的話

很快的時間又過了一年，也是我們將過去一年企業社會責任落實成果向大家報告的時刻，很高興我們看到了一些成果。企業社會責任的落實是一項長遠的承諾，我希望藉由這份報告的發行，讓我們的股東、員工以及社會大眾了解凌華在這方面所做的努力，以及其背後所代表的意涵，並因此願意更加支持與協助，讓凌華的企業社會責任能夠從「心」做起。

工業電腦領域在 2015 年持續呈現起飛的狀態，越來越多的新應用構想逐步浮現，其翻天覆地的影響力之大，以「四次工業革命」(註)一詞來形容十分貼切。在可預見的未來，凌華亦將乘勢而起，在世界的舞台上扮演更重要的角色。經過二十餘年的耕耘，我們深知工業電腦之應用與電子代工業或大量製造產業的不同，如何深刻了解產業應用趨勢與客戶需求，並提供品質卓越且易用的智能產品，才是致勝的關鍵；因此在繼續永續創新領域，我們持續投注大量研發資源，延攬優秀人才，持續透過與世界級客戶、廠商合作，不斷提昇技術與創新能力，跳脫硬體產品製造思維，努力朝整合性解決方案提供者邁進。我們的產品廣及多項自動化應用領域，相關應用能挹注於減少碳排；應用於先進醫療、交通領域之產品，更可以為人類帶來便利美好的生活。

在公司治理與社會責任方面，我們力求資訊透明與發揮創新精神，在尚為藍海的 IIoT 工業物聯網等應用領域，為台灣企業的產品與技術突破盡一份心力；同時我們也致力於提供凝聚同仁向心力的優質職場環境，積極營造具挑戰性且可持續學習的工作環境，建立合理之回饋獎酬機制，並推動如員工健康促進、團隊共識建立、各項培訓活動等，讓每一位在凌華工作的同仁，得到不只財務上的報酬與回饋，更能享有平衡與充實的生活。凌華基金會今年也邁入第十年，我們對於多項公益活動的長期投入，讓我們「取之於社會，用之於社會」的精神得到發揮，並擁有更多采多姿的企業文化。

近年來社會意識日益抬頭，舉凡：環保議題、食安議題抑或勞資關係等新聞，屢屢佔據媒體版面，顯見社會大眾對於相關公民議題的關注日漸增加，也更提醒我們：企業的永續經營必須建立在股東、員工、客戶、供應鏈以及各方利害相關者的平衡與認同上，這更是企業競爭力重要的一環。展望未來，凌華科技將秉持相同的經營理念，持續深耕電腦與自動化科技領域，以工業電腦產業要角之姿發揮影響力，為共創美好社會盡一份心力。

註：四次工業革命為機器、資訊、網路、物聯網

An overhead view of three business professionals sitting around a light blue glass table in a modern office setting. The table has a tablet, a small potted plant, and three glasses of water on it. The professionals are dressed in business attire and appear to be in a meeting.

致「利害相關者」的話

凌華科技於 2014 年 5 月成立企業社會責任管理委員會，統籌推動各項社會責任相關議題，該成員係由各單位代表組成，包含：研發、品保、製造、生技、採購、客戶關懷、人力資源、勞安、財務、資訊服務以及凌華文教基金會等，並歸納為五大專題小組：公司治理、員工照顧、環保節能、對外溝通、社會關懷，期許透過管理委員會有系統、有效率地推動運作，與利害關係者進行交流與回饋，持續朝社會企業責任永續經營理念的目標邁進。

綜觀 2015 年，凌華科技在許多面向上都繳出了亮眼的成績單：

- (1) 員工人數與營收：2015 年年底全球員工總人數達到 1,735 人，眾多理念相同的好手加入凌華，共同推動凌華於全球市場的布局與成長。財務方面，2015 合併總營收達新台幣 9,068,123 仟元，年成長率 12.69%，毛利率與稅後淨利率分別為 41.32% 及 6.71%。
- (2) 在產品與未來發展上：凌華除持續強化深耕垂直市場外，也積極佈局工業物聯網 (IIoT)。2015 年底，凌華科技取得英國 PrismTech Group Ltd. 100% 股權，該公司在軟體研發上擁有豐富經驗，凌華科技將透過與 PrismTech 軟硬體的整合，優化平台和解決方案整體的創新，使產品更能適合各種垂直市場的應用，提供更完善解決方案。
- (3) 在產品品質提升方面：凌華科技實驗室於 2015 年 12 月，依據國際標準 ISO/IEC 17025: 2005 通過「財團法人全國認證基金會 TAF」之認可，成為公正第三認證實驗機構。獲證項目包括：電子與電機及通訊與資訊產品測試溫度、震動、衝擊、落下測試領域，為凌華產品提供國際級的品質把關。
- (4) 在客戶服務方面：凌華科技致力於高標準的產品品質與服務，以滿足客戶需求，凌華設有客戶專屬的服務團隊，負責執行客戶之訂單、產品製造、品質、交貨及售後服務等，能正確而迅速地提出應對方式與整體解決方案，並且每年確實執行客戶滿意度調查，深入瞭解客戶真實感受，反覆檢討並不斷改進，2015 年客戶滿意度調查結果達 85%，與前兩年相較皆為正成長，也顯示出凌華科技追求品質與客戶優先的信念。



(5) 供應鏈管理方面：凌華科技在 2013 年啟動 CSR 供應鏈管理，以較現行法規更高標準為目標，包含人權管理、衝突礦產、社會責任、永續經營列入新供應商稽核要項，讓供應商能自發性地持續改善，共同負起企業社會責任，凌華並積極選擇生產基地在當地的廠商，在地採購的比例從 2011 年 64% 逐成長到 2015 年 86%。

凌華科技於提升公司成長及獲利能力的同時，亦積極推動各項企業社會責任議題，在利害相關者管理與溝通方面，凌華科技於公司網頁上增設關切議題與溝通管道等資訊，提供各利害相關者更便利的聯繫溝通方式，有助雙方了解與交流回饋。在無災害工時的精進方面，凌華科技於 2015 年達成 625 萬餘小時無災害工時紀錄，並獲得主管機關委託中華民國工業安全衛生協會頒發無災害工時紀錄獎狀，2015 年起並於醫務室增設 AED 自動體外心臟電擊去顫器，對於員工職場安全保護更加提升。

員工與企業文化向來是凌華科技最重視的無形資產，在企業文化型塑的進程中，我們將創造員工、股東、客戶與供應廠商的最大利益作為前提，以客戶導向的理念建立 CARE(承諾、當責、信賴、效率)的文化氛圍，並將透過作業流程、活動推廣等，將 CARE 的理念內化於員工的心中。在 2015 年所舉辦的二十週年運動會，我們透過活動與競賽向同仁傳遞追求極致勝利的精神，員工在競賽活動中，無不展現凌華同仁活力與拚搏的努力。同時也邀請員工眷屬一同參與，讓凌華大家庭顯得更為熱鬧有趣。

此外，在節能減碳與社會關懷方面，凌華科技透過 E 化系統推動無紙化辦公環境，如產線從生產測試到組裝出貨，各製程作業員的每個動作皆須按照 SOP 進行，尤其工業電腦少量多樣特性，SOP 需求量高於其他電子產業數倍，凌華工廠於 2014 年導入 E 化 SOP 系統，藉由掃描工單條碼讓作業人員，讓作業人員查詢 SOP 的時間減少 95%，並大幅減少紙張列印的數量；每月減少約 18,000 張 A4 紙本 SOP 的需求，換算約每年護樹成效 25.9 顆。我們也積極推動紙箱與報廢鋼板回收再利用，紙箱回收數自 2013 年的 5,715 個成長至 2015 年的 39,253 個，鋼板回收數自 2013 年的 640 片成長至 2015 年的 800 片。凌華基金會亦持續以生命教育、文化教育及關懷弱勢等主軸，推廣各項公益贊助及志工培訓活動，為關懷社會盡一份心力。

展望未來，凌華科技承諾將以持續秉持創新、變革精神，以提升經營績效並強化公司治理，作為企業的核心價值之一環，替社會創造價值，與大眾共享成果，為業界樹立典範，朝永續經營的目標邁進。

編輯原則

凌華科技本著善盡企業社會責任的理念，以成為世界一流的公司為目標。發行「企業社會責任報告書」，內容包含在公司治理及社會、經濟與環境方面的績效表現，其報告編排方式與先前編排並無差異，揭露於 2015 年度在永續議題上的努力及績效。

本報告書涵蓋期間為 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日，財務數據涵蓋母子公司營運績效，其餘指標內容並未包含海外子公司之數據。本報告係由本公司企業社會責任管理委員會進行撰寫，並參考全球永續報告書指導綱領第四版 (GRI G4) 的原則及架構進行編輯，揭露公司主要永續性議題、策略、目標與措施。

發行時間

凌華科技每年持續並定期發行企業社會責任報告書，同時於凌華科技官網上公布，以利利害關係者隨時查閱。

上一版發行版本：2013 年 10 月發行

現行發行版本：2015 年 10 月發行

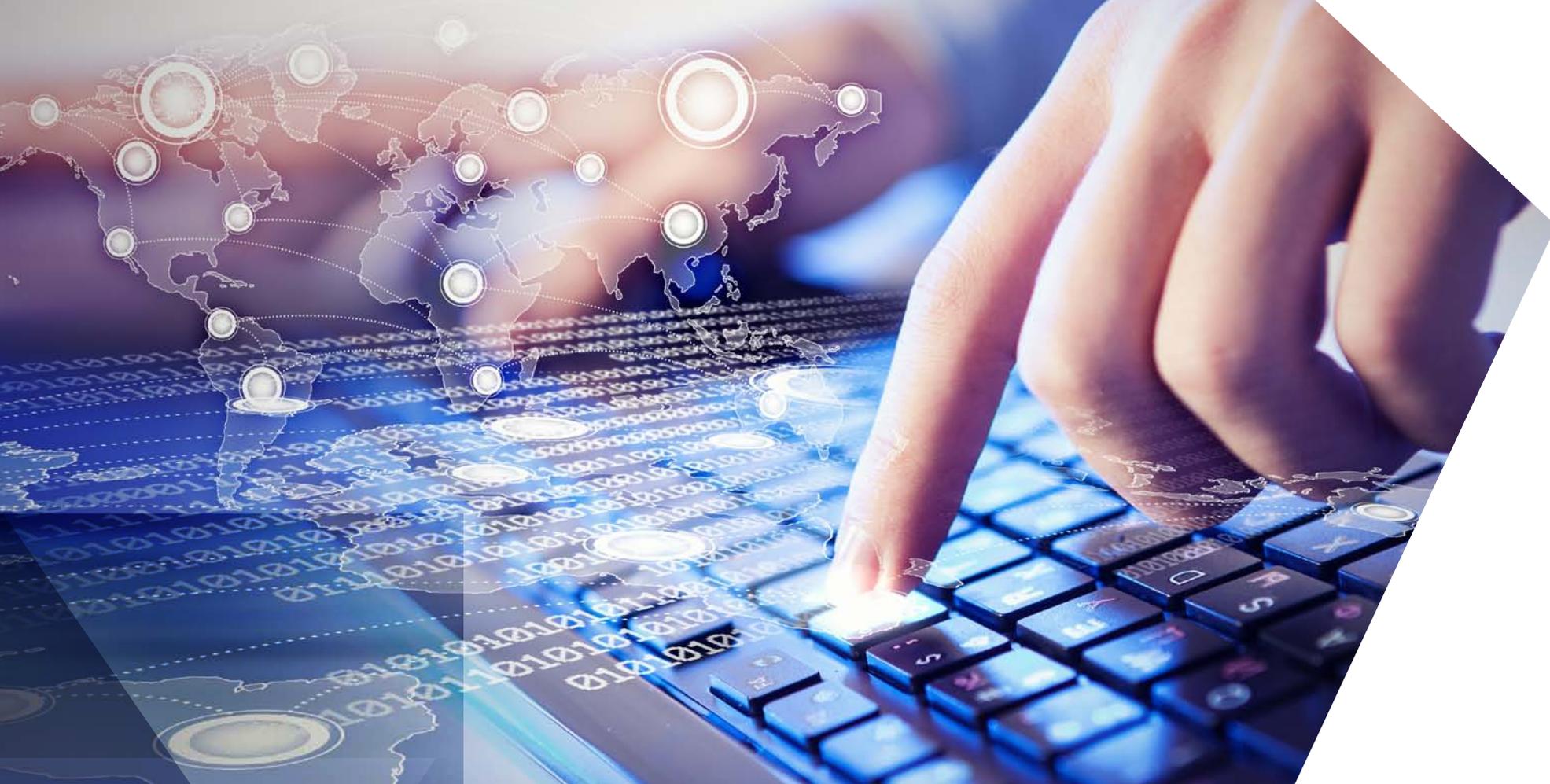
下一發行版本：預定 2017 年 10 月發行

聯絡方式

對本報告書相關內容之諮詢，請洽：凌華科技股份有限公司

地址：新北市中和區建一路 166 號 9 樓 / 電話：+886-2-8226-5877

E-mail：csr@adlinktech.com / 公司網站：www.adlinktech.com



公司概況

Corporate Overview



- 1.1 公司概況
- 1.2 營運表現及展望
- 1.3 公協會會員



1.1 公司概况

凌華科技成立於 1995 年 8 月，為致力於量測、自動化、電腦通訊科技之改進及創新，期能提供給全球品質卓越、價格合理之自動化解決方案，以在量測、自動化、電腦通訊領域，成為世界級之領導廠商為經營使命。

總部設立於台灣，研發於台灣、中國、美國、德國和英國，產品於台灣與中國上海生產製造，全球各地皆有銷售與服務據點。至 2015 年年底，凌華科技全球員工總數超過 1,700 人。凌華科技股票於 2004 年在台灣證券交易所上市，股票代號為 6166。

凌華科技產品及未來發展



1995 年

凌華科技股份有限公司創立，總部在台灣台北



NTD 9,068,123 仟元

2015 年合併總營收



NTD 3.03 元

2015 年每股獲利



1,735 人

全球員工總人數（截至 2015 年底）



6166 股票代號

凌華科技在 2004 年於台灣證券交易所掛牌上市

凌華科技產品範圍包含機器視覺與運動控制、量測、工業規格之主機板與系統、伺服器、工業觸控螢幕以及模組化電腦等產品，可直接滿足客戶在各垂直市場如：工業自動化、通訊、醫療、國防、交通和娛樂資訊等應用系統中，並以創新的嵌入式技術，透過智能平台、閘道器、手持式終端、及網路伺服器等雲端技術，提供完整的物聯網解決方案。凌華除持續強化深耕垂直市場，以滿足客戶在產品，服務與解決方案上的需求外，並積極佈局於工業物聯網 (IIoT)。2015 年底，凌華以一仟五百五十萬美金取得英國 PrismTech Group Ltd. 100% 股權，該公司在軟體研發上擁有豐富經驗，產品主要以資料分散式軟體 (Data Distribution Service, DDS) 為基礎在物聯網領域的開發和應用。凌華科技將透過與 PrismTech 軟硬體整合，優化平台和解決方案整體的創新，使產品更能適合各種垂直市場的應用，加速產品上市時間。

市場未來供需狀況及未來成長性

全球工業電腦產品市場供需狀況與未來成長性，根據世界知名研究調查機構 IHS Research 的預估，2013 年至 2018 年之間全球年營業額複合成長率 (CAGR) 為 7.4%。本公司 2015 年的營業額的成長率為 12.69%。

競爭利基

(1) 堅強之研發團隊，掌握市場先機之研發製造技術

凌華科技對於創新技術之投入向來不餘遺力。不論是 aTCA、cPCI、PXIe、AXIe、SMARC 等技術，均能開發出領先對手的優質產品。凌華平均研發投資，約占營收百分之十四左右，所累積之跨越量測自動化與工業電腦之技術能力廣為市場所認同。此外凌華科技亦於 2013 年引進與安捷倫的策略聯盟，2014 年晉升為 Intel® Internet of Things Solutions Alliance 全球優選會員 (Premier Member)，此舉將可提昇凌華的技術能力與管理流程，使凌華在全球市場的快速變遷下更具競爭性。

(2) 少量多樣 (Low Volume High Mix, LVHM) 及高效能的生產營運 (Global operation)
工業電腦產品的生產特性為少量多樣，其優勢是強調生產種類的彈性，但必須兼顧生產效率與成本。凌華的營運團隊，專注於建立少樣多量的高效能生產模式，依不同的產品屬性，規劃最適化的製造模式，並以合理的產線配置及可視化管理等作法，提升品質與整體產值。

(3) 全球性後勤支援系統，完善的行銷管道

為提供更即時的送貨及技術服務，也為更貼近客戶需求，本公司佈建「全球性後勤支援系統」，期能快速有效的提供客戶行銷及技術服務，同時針對各市場的特性，採取順應不同市場需求之行銷策略，建立完善的行銷管道，並提升客戶之滿意度。本公司已陸續在海外開設營業據點，涵蓋美國、歐洲、新加坡、印度、韓國、日本、及大陸主要城市等多處地點，積極參與專業秀展，以求掌握市場脈動、提供全球客戶快捷服務和即時支援。

(4) 與國際知名品牌策略合作

本公司透過與國際廠商（如：Intel、Microsoft Embedded、Wind River、Euresys、MathWorks、日本三菱電機、日本東芝泰力株式會社等）策略合作方式，並於 2013 年初引進與安捷倫的策略聯盟，擴展產品完整性、強化本公司的產品銷售能力。本公司與合作夥伴共同參與秀展，或舉辦技術應用研討會，對於雙方的品牌知名度與市場佔有率都有正面助益。

營業計劃與策略發展

凌華在全球的策略佈局上，將主要著重於強化高度工業化區域的產品優勢與服務，以帶動產品創新與市場規模。在 2016 年，凌華將持續過去策略布局的執行面，並藉以確保未來成長的動能。主要重點為：

(1) 整合平台技術優勢，成為以數據管理為核心競爭力的工業物聯網先驅領導廠商
隨著工業 4.0 及物聯網的興起，凌華相信工業物聯網將會帶動整個工業領域的巨大變革。在生產效率與經濟效益的雙重考量下，即時性的數據管理，分析與回饋

將會扮演關鍵性的角色並創造出巨大的商機。凌華科技在現有的產品組合上，也已提供了各項模組性的產品來滿足工業物聯網的基本硬體需求，更進一步，凌華將充分發揮併購公司 PrismTech 在分散資料服務 (Data Distribution Service, DDS) 的軟體優勢 (Vortex)，以垂直整合開發通用性 (Generic) 以及專業性 (Domain) 的物聯網平台產品，並透過策略聯盟與產業合作等方式積極掌握工業物聯網在智慧工廠，智慧城市，以及各項基礎建設的廣大商機。

(2) 持續產品研發製造流程改善及檢視

在產品研發方面，凌華除導入產品創新系統 (ADLINK innovation system, AIS)，並加強產品閘門 / 階段審查流程 (Gate/Phase Review Process)，配合投資報酬率分析，以確保研發投資的效益，維持研發的創新動能，強化產品即時上市的能力，以提升產品的國際競爭力。此外，凌華亦持續推動 APS 計畫 (ADLINK Production System)，並加強零缺陷 (Zero Defects) 管理，減少不必要的浪費及縮短產品生產週期，並持續以貼近客戶思維，建立世界級的少樣多量 (Low Volume High Mix) 製造能力。我們認為，高效率且高品質的研發與製造管理，一直是凌華未來成長的兩個重要基石。

(3) 建立高效率的全球組織

隨著全球化的布局，跨文化及跨國界整合性的集團企業管理運作，將是一大挑戰。其中如何將「文化」與「人」融合是最不容易的，凌華已體認到「溝通」是最大資產與核心價值，未來將會以更開放的心態與管理模式，來建立凌華高效率全球化的組織與團隊，以保持國際競爭力。

2015 年凌華科技全球主要據點

凌華科技於成立迄今達 20 年，目前在美國、新加坡、中國、日本、德國及英國設有子公司，在法國、印度及韓國設有辦事處，能為當地客戶提供最便捷且即時的服務，產品行銷全球五大洲四十餘國，在亞太與歐洲地區多個國家，都有密切合作的經銷夥伴。

- ▶ Research & Development Centers
- ▶ Sales / Support Offices
- ▶ Manufacturing Site



4 Design Centers

- Taipei, Taiwan
- San Jose, US
- Shanghai, China
- Mannheim, Germany

2 Manufacture Centers

- Shanghai, China
- Taipei, Taiwan

17 Sales/Support offices

- USA-1
- APAC-6
- EMEA-5
- China-5

180 Business Partners

- Distributors
- Sales Rep.

1.2 營運表現及展望

凌華科技於設立之初，即是以全球化的布局與在地化的耕耘來做長遠的規劃，故面對全球產業的迅速變動，一路上凌華勇於創新、變革，近年來全球組織經由 2008 年跨國併購美國 Ampro 品牌，2010 年位於中國上海浦東張江科技園區「上海營運中心」正式啟用，2012 年取得德國 Lippert Embedded Computers GmbH 100% 股權，並於同年底引進世界第一大廠安捷倫之資金與技術，建立策略聯盟關係等，2015 年取得德國嵌入式電腦廠 PENTA 100% 股權，2016 年初取得英國軟體公司 PrismTech 100% 股權，凌華科技已成功建立品牌知名度，積極拓展事業版圖，成為亞太地區第二大的工業電腦廠商。

凌華科技持續繳出亮眼的營運佳績，凌華 2015 年合併營業額達 NTD90.68 億元，年成長 12.69%，毛利率與稅後淨利率分別為 41.32% 及 6.71%；在全球策略佈局上，著重強化高度工業化區域的產品優勢及服務，致力提升製造規模及研發創新能力，2015 年合併研發費用占合併銷貨收入 14.3%，期能永續經營且打造各產品如強固軍工、強化工規、量測及自動化等獨特市場定位及品牌價值，讓凌華科技成為世界一流的公司。

各地區 2015 年度合併營收比重分別為美洲市場約佔 36%、歐洲市場約佔 20%、亞洲市場（包含台灣）約佔 26% 與大陸市場約佔 18%。

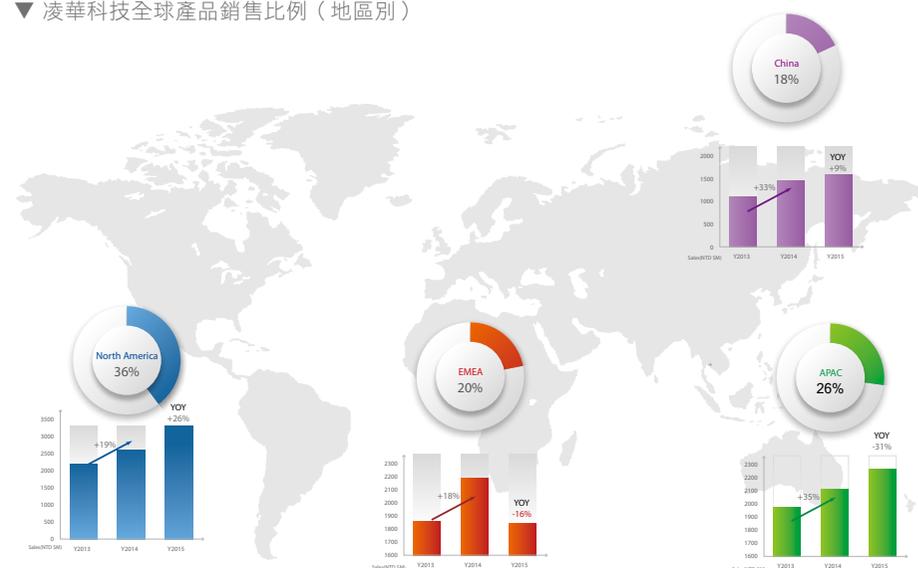
▼ 凌華科技近年財務收支及獲利狀況（單位：百萬新台幣）

項目支出	合併財務報表	2015 年度	2014 年度
財務收支	營業收入	9,068	8,047
	營業毛利	3,747	3,346
	毛利率	41%	42%
	稅前淨利	769	755
	稅後純益	609	590
	稅後淨利率	7%	7%
獲利能力	稅後每股純益（元）	3.03	2.95
員工工資與福利	薪資總額	1,426	1,357
	福利總額	21	19
向出資者支付款項	股東現金及股票股利	522	515
向政府支付款項	營所稅	160	165

▼ 凌華科技研發費用佔比（單位：百萬新台幣）

合併財務報表	2015 年度	2014 年度
銷貨收入淨額	9,068	8,047
研究發展支出	1,301	1,075
研發經費／銷貨收入淨額（%）	14.3%	13.4%

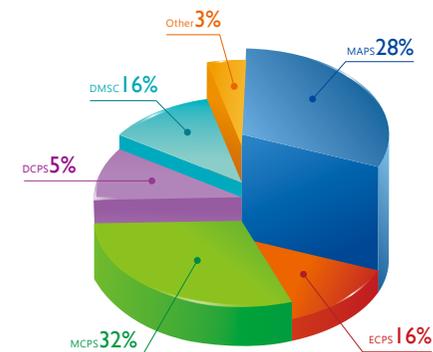
▼ 凌華科技全球產品銷售比例（地區別）



► 凌華科技全球產品銷售比例（產品線）

MAPS ECPS MCPS
DCPS DMSC Other

量測與自動化產品（MAPS）約佔 28%、嵌入式計算產品（ECPS）約佔 16%、模組化電腦產品（MCPS）約佔 32%、顯示暨運算產品（DCPS）約佔 5% 及客製專案服務中心客製專案產品（DMSC）約佔 16%。



1.3 公協會會員

凌華科技陸續申請並通過各項國際認證，包括 ISO 9001、ISO 17025、ISO 80079-34、ISO 13485、ISO 14001、OHSAS 18001、台灣精品、TL 9000 等多項認證、在台灣與大陸設置工廠、佈建全球化的行銷網絡，不斷推出新產品，開發新市場。

秉持著創新科技、轉動世界的經營使命，本公司積極參加國際會員組織，為產業技術提升與合作貢獻力量。截至目前為止，本公司加入之國際會員組織包含 Intel® Internet of Things Solutions Alliance，並在 2014 年初晉升為全球優選會員（Premier Member）、國際工業電腦 PICMG 協會（可參與制定規格的執行會員（Executive Member）、PXI Systems Alliance 協會（最高等級會員）、PC/104 Consortium 創始會員、SFF-SIG（Voting 會員）、AXIe Consortium、SGET 協會創始會員、Microsoft Embedded Silver Partner、Montavista Partner、Wind River Hardware Partner、Automation Imaging Association 等，並藉由積極參與業界國際組織，使公司能居於技術領導地位，得以掌握市場與技術趨勢，並能深入瞭解全球客戶需求。





02

公司治理與利害相關者

Corporate Governance and Interested Parties

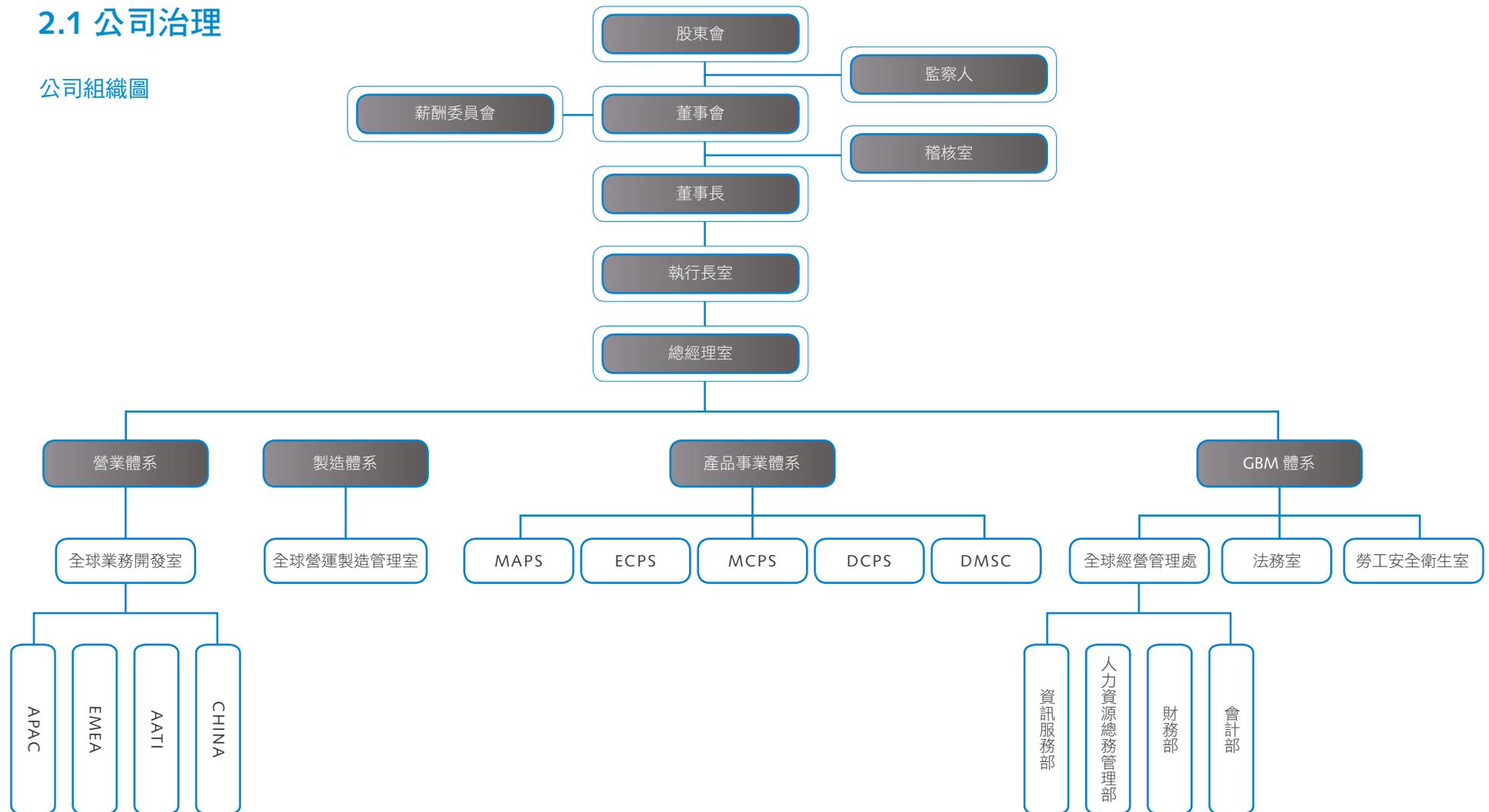


- | | | |
|-------------|---------------------|--------------------|
| 2.1 公司治理 | 2.5 公司股利政策及執行狀況 | 2.9 利害關係者關切議題與溝通管道 |
| 2.2 董事會 | 2.6 員工分紅及董事酬勞 | 2.10 核心價值與道德規約 |
| 2.3 薪資報酬委員會 | 2.7 企業風險管理 | 2.11 道德規約與從業行為 |
| 2.4 主要股東名單 | 2.8 凌華科技企業社會責任管理委員會 | |



2.1 公司治理

公司組織圖



各主要部門所營業務

部門	執掌業務
執行長室	負責規劃全公司目標之研擬與推行，策略與方針之訂定。
稽核室	評估及檢視內部控制制度其設計之完整性及執行之有效性。以確保公司政策、程序及法令規章之遵循。
總經理室	公司全盤營運目標之擬訂、推動、執行、溝通、協調。
勞工安全衛生室	ISO 14001 及 OHSAS 18001 系統主導及系統維護管理、建立公司環境安全衛生政策及制度，保障員工安全衛生、維護及稽核公司各部門的環境安全衛生制度。釐訂職業災害防止計畫，並指導有關部門實施、規劃、督導各部門之勞工安全衛生管理、安全衛生設施之檢點與檢查、指導、監督有關人員實施巡視、定期檢查、重點檢查及作業環境測定、規劃勞工健康檢查、實施健康管理。
法務室	公司營運必要的法律風險控管及建議、合約審查、制定及管理、法務作業規劃、訴訟管制及智慧財產管理。
凌華產品暨技術委員會	負責 ADLINK 的產品及技術規劃、新技術的投資發展、新興技術之應用、集團整體研發技術促進。
ADLINK Project Management Office (APMO)	推動核心策略願景 (CSV)、策略專案組合管理、Long Range Plan (LRP) 執行成效追蹤與企業準備性診斷。
全球業務開發室	亞太業務區：負責亞太區（含台灣）市場業務。 歐洲業務區：負責歐洲市場業務。 AATI：負責美國地區市場業務。 中國凌華：負責大陸地區市場業務。 LATG：負責歐洲地區市場業務。 PATG：負責歐洲地區市場業務。 PrismTech：負責歐洲地區市場業務。
台北研發技術中心	軟體研究開發、軟體測試與驗證、硬體規格制定、硬體線路製作、圖面管理、技術情報管理、元件測試與選用、測試工具開發、產品設計驗證、產品開發支援有關之 PCB 設計、零件承認管理、綠色產品政策推展及流程規劃、環測安規認證與數據報告。

嵌入式計算產品事業處	規劃產品之市場策略及整體經營績效、銷售價格之決議，通知與管理、新產品開發事項之建議、市場開發與行銷通路拓展、市場需求調查分析、產品規格制定、產品、專案開發時程管理，設計變更、圖面管理、技術情報管理、客戶技術支援與服務。
模組化電腦產品事業處	
客製專案服務中心	客製化之產品、規格制定、硬體線路製作、機構之設計、軟體開發、測試與驗證、設計資料與圖面管理、測試工具開發及產品測試與驗證。
量測與自動化產品事業處	規劃產品之市場策略、市場開發與行銷通路拓展、市場需求調查分析、銷售價格之決議與通知、新產品 Roadmap 規劃（新產品軟體、硬體與韌體規格制定）、軟體研究開發、軟體測試與驗證、硬體規格制定、硬體線路製作、圖面管理、技術情報管理、元件測試與選用、測試工具開發、產品設計驗證及客戶應用服務等、產品開發到生產管理、產品市場行銷等。
顯示暨運算產品事業處	
全球營運製造管理室	台北製造處： <ul style="list-style-type: none"> 品保部：料品檢驗、成品檢驗等品質管理作業。 製造部：公司整體生產系統。 生技部：研發技術轉移成工廠生產技術及生產中不良品維修作業。 生產計畫部：生產排程、物料規劃及原料及成品倉儲之規劃與管理。 持續改善中心：精實生產製操作業體系，消除浪費，創造價值。 全球營運品質保證處：負責品質系統、售後維修、品質專案、產品失效問題分析。 全球採購處：負責供應商及價格管理、生產元件採購、協力廠商之搜尋等。 產品工程技術中心：整合供應鏈與產品部門共同合作策略，最終達成公司營運方針。 環保規範管理：綠色產品政策推展及流程規劃。
客戶關懷中心	客戶支援服務、客戶品質管理、售後維修服務及訂單管理等。
全球經營管理處	資訊服務部：規劃公司資訊系統功能、電腦設備管理、軟體維護、資料管理、電腦網路之建制與維護電腦軟體之維護。 人力資源總務管理部：人才選育用留等人力資源策略及工作規劃、行政人事管理制度建立及推行、獎勵制度、海外人事統籌、全球人資相關及企業文化專案、總務採購及固定資產管理等。 財務部：財務報表經營分析、資金規劃與銀行往來、長短期投資評估、外匯避險操作、股務作業等。 會計部：會計帳務及稅務處理、預算建立、財務報表編製等。



2.2 董事會

為公平、公正、公開選任董事、監察人，凌華科技依據「上市上櫃公司治理實務守則」規定訂定「董事及監察人選舉辦法」，凌華科技董監事之選任遵循辦理之。

凌華科技最高治理單位為董事會，目前董事會成員為 5 位董事及 3 位監察人，均由股東投票產生，本公司仰賴董監事的不同領域之豐富學經歷、敏銳的尖端技術前瞻性及掌握國際市場需求動態等專業知識。成員中除一位法人董事外，均具有五年以上商務、法務、財務、會計或公司所需業務之工作經驗，成員多元化，能建立良好公司治理制度、監督、任命及指導公司經理人，加強研發技術交流，提升管理機能，並引領公司經濟面、社會面及環境面各面向之有效運作，致力於利害關係者權益極大化。

董事會名單、任期與簡歷 - 凌華董事與監察人一覽表

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別	任期	主要經(學)歷
董事長	台灣	劉鈞	男	三年	本公司創辦人、清華大學計算機管理決策研究所、財團法人資訊工業策進會
董事	台灣	林天送	男	三年	中原大學資訊工程、德鑫科技工程師
董事	台灣	周友義	男	三年	增你強股份有限公司董事長、亞洲管理學院 MDP 班結業、大同工學院電機系、大同公司電子設計處長
董事	台灣	馮志華	男	三年	本公司營運製造管理全球營運長、University of Houston, Texas Industrial Engineering、PRTM Shanghai Office / Principal、TGC Shanghai Office / VP & General manager
董事	台灣	凱勝投資(股)公司	-	三年	法人董事
監察人	台灣	致茂電子(股)公司 代表人：黃秀妙	女	三年	致茂電子(股)公司財務處處長、東海大學會計系
監察人	台灣	陳瑞芸	女	三年	凌碩科技有限公司負責人、英柏得科技股份有限公司監察人、美國華盛頓大學工商管理碩士、Verigy US Inc 全球授信風險控管部門主管、匯通銀行(現國泰世華銀行)財務部科長、美商安捷倫科技股份有限公司、大中華區授信部經理、美國華盛頓州會計師考試及格
監察人	台灣	吳素環	女	三年	台灣大學商學所 EMBA、非鉄原創股份有限公司董事長、碩達科技股份有限公司獨立董事兼薪資報酬委員會委員、劍麟股份有限公司獨立董事、信驊科技股份有限公司獨立董事、增你強(股)公司薪資報酬委員會委員、中國化學製藥(股)公司薪資報酬委員會委員、中華民國會計師、國際電腦稽核師、國際內部稽核師、資誠會計師事務所合夥人、資誠企管股份有限公司執行董事、媚婷峰集團董事長特別助理

◎ 董事會已於 2016 年六月改選完畢，詳細資訊請前往 ADLINK 官網或公開資訊觀測站查詢最新董事會成員名單。

五位董事分別為董事長劉鈞先生以及營運製造管理全球營運長馮志華先生，而本公司董事長並不兼任公司經理人職務，係由董事會任命資深經理人楊正義先生為本公司總經理，另三名董事為現任上市公司增你強股份有限公司董事長周友義先生、曾任本公司製造處副總林天送先生及法人董事凱勝投資股份有限公司；三位監察人皆為女性，為外部公正人士，分別為致茂電子股份有限公司代表人黃秀妙小姐，陳瑞芸小姐及吳素環小姐，8位董監事各有長才，且具備執行職務所必須之專業知能，另本公司亦相當重視其個人在道德行為及領導上的聲譽。

本公司全體董事及監察人持有本公司股份之合計數為 22%，符合證券管理機構之規定，且本公司就其董監事執行業務範圍內，為其董監事購買責任保險。

董事會每季至少召開一次，董事長於 2015 年共召開董事會共 10 次。

2.3 薪資報酬委員會

薪資報酬委員會主旨為協助董事會執行與評估公司整體薪酬以及福利政策，以及董事及經理人之報酬。

薪資報酬委員會職權：

- (1) 訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (2) 定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。

本委員會履行前項職權時，應依下列原則為之：

- (1) 董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬應參考同業通常水準支給情形，並考量與個人表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性。
- (2) 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
- (3) 針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

薪資報酬委員會組成與遴選方式：

主席：王同年 先生

成員：雷靜宜 小姐、李維倩 小姐

薪酬委員會之委員組成由董事會委任，三位皆為外部委員。薪酬委員之成員皆符合相關法令之獨立性及專業性之規範；其薪酬委員會委員任期與委任之該屆董事會任期相同；依據凌華科技「薪酬委員會組織規程」，薪酬委員會每年應至少召開二次會議，2015 年度薪酬委員會共召開 4 次會議。

凌華科技薪酬委員會成員之背景資料、學歷、兼任其他公司職務及董事會、各功能性委員會職務之資訊，皆揭露於年報，可於公開資訊觀測站及公司網站查詢。



2.4 主要股東名單

2016年4月22日

合併財務報表	本人持有股份	
	股數	比率
致茂電子(股)公司	24,502,253	11.28%
花旗(台灣)商業銀行受託保管 英國安捷倫科技有限公司投資專戶	14,707,559	6.77%
增你強(股)公司	13,847,324	6.38%
劉鈞	11,030,924	5.08%
中勝投資(股)公司	10,496,628	4.83%
凱勝投資(股)公司	7,933,808	3.65%
倪寒芬	5,249,186	2.42%
美商摩根大通銀行台北分行受託保管 特寶豐全球投資信託 - 特寶豐新興市場小型基金投資專戶	4,328,797	1.99%
匯豐託管馬修亞洲小型企業基金投資專戶	4,005,051	1.84%
凌想科技有限公司	3,987,821	1.84%

2.5 公司股利政策及執行狀況

(1) 股利政策

凌華科技所處產業環境牽動變數甚廣，企業生命週期正值穩定成長階段，考量持續擴充、營運週轉所需資金及長期財務規劃，並滿足股東對現金流入之需求，凌華科技之股利政策係依公司法等相關法規規定採剩餘股利政策。

2015年5月之公司法修正，將員工紅利規定自原盈餘分派相關條文刪除，並另立條文要求公司應於章程訂明以當年度獲利狀況之定額或比率分派員工酬勞。本公司預計於2016年度股東常會配合上述法規修正公司章程。

依本公司擬議之章程規定，年度如有稅前淨利，應提撥百分之三至二十為員工酬勞，不高於百分之三為董事監察人酬勞並向股東會報告。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，再依上述比率提撥。前項員工酬勞得以股票或現金為之，且發給之對象得包括符合一定條件之從屬公司員工，其條件認定授權董事會處理。

本公司每年度盈餘分派時，當期決算如有稅後淨利，應先彌補累積虧損，如尚有盈餘，再提列法定盈餘公積百分之十，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時，得不再提列，其餘按法令規定提列或迴轉特別盈餘公積，如尚有餘額，連同累積未分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配案，提請股東會決議後分派股東股息紅利之。

前項員工酬勞之分配對象，包括符合一定條件的從屬公司員工。

(2) 股利發放流程

本公司未來股利發放流程依公司法規定，於每年營業年度終了，經會計師完成財務報表查核簽證後，由董事會考量公司獲利狀況及未來營運需求，擬定盈餘分配案，提請股東會承認後辦理。

(3) 股利發放方式

本公司股利發放方式採盈餘轉增資、資本公積轉增資與現金股利三種方式配合辦理。

而現金或股票股利之發放考慮因素計有：

1. 因應公司未來擴展營運規模之需求。
2. 維持公司每股盈餘獲利水準之平衡。
3. 考量公司現金流量、營運盈餘之狀況。

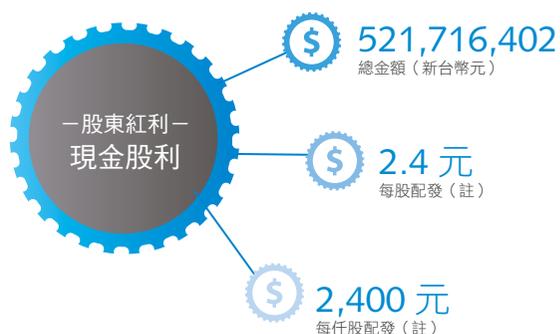
(4) 股利發放金額及種類

為健全公司財務結構並保障投資人權益，本公司股利政策綜合考量資本公積、保留盈餘、財務結構及營運狀況等因素來分配。

股東會擬議股利分配情形：

本次股東會擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響：

本公司依股利政策發放本年度之股利，本次無配發股票股利及員工股票酬勞，故對公司營業績效及每股盈餘並無重大影響。



/ 註 / 本次盈餘每股配發率，係依 2016/03/10 之流通在外股數 202,299,275 股加計私募普通股 14,707,559 股，合計約當普通股已發行股數 217,006,834 股計算，本次盈餘分派於除權除息基準日前如因買回本公司股份、庫藏股轉讓及註銷或員工認股權憑證行使等，致影響流通在外股數，股東配股率及配息率因此發生變動者，授權董事會依本次盈餘分配案決議之股票股利及現金股利金額，按分配股息紅利基準日實際流通在外股數調整股東配股率及配息率。

2.6 員工分紅及董事酬勞

1. 本期估列員工紅利及董事、監察人酬勞金額之估列基礎、配發股票紅利之股數計算基礎及實際配發金額若與估列數有差異時之會計處理：

本公司 2014 年度估列員工紅利新台幣 95,385,188 元及董事、監察人酬勞金額新台幣 6,359,013 元係依過去經驗可能發放之金額為基礎，年度終了後，董事會決議發放之金額有重大變動時，應調整原提列年度之費用；至股東會決議日時若金額仍有變動，則依會計估計變動處理，於股東會決議年度調整入帳。如股東會決議採股票發放員工紅利，股票紅利股數以決議分紅之金額除以股票公平價值決定，股票公平價值係以股東會決議日前一日之收盤價，並考量除權除息之影響為計算基礎。另有關董事及監察人酬勞金額之估列基礎，係參考同業薪資水準，並經薪資報酬委員會建議後，呈董事會通過後辦理。

2. 董事會通過擬議配發員工分紅及董事、監察人酬勞之金額及設算每股盈餘等資訊：2014 年度盈餘分配議案，業經 2015 年 3 月 5 日之董事會通過，及 2015 年 6 月 11 日股東會通過，有關盈餘分派情形如下：

配發員工現金紅利新台幣 95,385,188 元及董監事酬勞新台幣 6,359,013 元，合計新台幣 101,744,201 元。與認列費用年度估列金額相同，並無差異。

3. 前一年度員工分紅及董事、監察人酬勞之實際配發情形（包括配發股數、金額及股價）、其與認列員工分紅及董事、監察人酬勞有差異者並應敘明差異數、原因及處理情形：

本公司股東常會於 2014 年 6 月 9 日通過配發 2013 年度員工現金紅利及董監事酬勞分別為 63,456,563 元及 4,230,437 元。前述股東會決議配發之員工紅利及董監事酬勞與 2012 年度財務報表認列之員工分紅及董監事酬勞並無差異。



2.7 企業風險管理

本公司設有稽核室直隸於董事會並協助董事及監察人與高階管理者檢查及覆核內部控制制度及衡量營運之效果效率。由專人負責稽核本公司及子公司所有財務、業務等營運及管理功能。除依年度計劃進行之例行稽核項目外，另視需要執行專案稽核，並提出具體改善建議，其結果均定期每季向董事會進行報告。

設置內部稽核之目的

1. 內部稽核之目標以其達成對於營運之效果及效率—包含獲利、績效及保障資產安全；報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範—包含公司內部及外部財務報導及非財務報導；相關法令規章之遵循。
2. 內部稽核會與執行單位隨時檢討內部控制制度，並提供適時的建議以合理確保內部控制制度能有效執行。並因應公司內外環境之變遷，以確保制度之設計及執行持續有效。

內部稽核之作業

1. 擬定年度稽核計畫：每年度依風險評估及主管機關之規定擬定稽核計畫，經董事會核准後執行。各項查核構面包含且不限於營運稽核及法令遵循性稽核。
2. 專案查核作業：依董事會與高階管理階層之營運與管理需求，執行不定期之專案性查核作業。
3. 覆核各單位及子公司之自行檢查執行狀況：每年度依法在公司內統籌「內部控制自行評估」作業，由各部門執行者定期針對各作業控制項目的合理性、落實度及有效性進行檢視，經稽核室覆核後，將評估結果回饋給董事會。
4. 子公司查核：根據年度查核計畫或董事會專案要求，針對集團內子公司進行定期與不定期稽核作業，評估與確認其營運目標達成性、財報可信度以及內部控制妥適性，協助集團合理地確保子公司提升營運績效、法令遵循及作業效率。
5. 協助及督導內部控制制度之修訂：提供營運流程效率改善之建議與內部控制制度設計之諮詢服務，以協助提升營運效率與效能。
6. 稽核人員執行任務時應秉持超然獨立性，以客觀公正之立場，求真求實之精神，執行其職務。確保內部控制制度得以持續有效實施，並協助管理階層履行其責任。

2.8 凌華科技企業社會責任管理委員會

凌華科技自 2013 年起推動企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, 簡稱 CSR) 推動方向包含公司治理、員工照顧、環保節能、對外溝通、社會關懷五大領域，並承諾強化公司經營體制、善盡社會責任、致力環境保育實踐。為推動公司 CSR 相關工作之規劃、執行、彙整與檢討等，並設立 CSR 推行委員會，藉以討論不同利害相關者所關切之議題，並協同公司相關部門推動 CSR 相關工作。

「永續發展」應為地球上全體人類所需共同面對、承擔與省思的問題。身為帶動科技發展及為地球的一分子企業，更應責無旁貸的提供本身之資源與影響力，在向地球「取用」的同時，以感恩的心情「回饋」地球，努力扮演企業人作為地球公民的角色，善盡企業社會責任，以引領整個社會重視並力行人類與地球「永續發展」的天職。

藉由企業社會責任政策之發佈，作為公司履行企業社會責任的指導原則，政策之精神在將永續管理的概念逐步內化到公司治理中，與公司的核心價值和文化相互結合，並透過政策的執行，誘發公司不斷改進，並持續檢視各項行動方案與企業責任政策的相關性與符合性，逐一落實企業責任政策內容。

凌華科技 2015 CSR 企業社會責任報告書編排的主軸以“節能減碳”訂為此次報告的核心，並依照全球永續報告書指導綱領第四版 (GRI-G4) 的原則及架構進行編輯，針對經濟面、環境面及社會面揭露公司主要永續性議題、策略、目標與措施。

▼ ADLINK CSR 責任管理委員會職責

▲ 公司治理委員會

就凌華科技永續發展與強化公司體制所須面對與考量的議題進行研討，以供 CSR 委員會決策，並藉此維繫公司與上述利害相關者的信賴關係，以達股東及政府主管機關對公司持續獲利及穩健成長的期望。注重股東權益，並整合相關部門訂定各項公司治理相關規章與制度，負責協助完備與落實企業內部控制制度、確保資訊揭露透明化及相關法令遵循，以實踐公司的核心價值、資訊透明、注重股東權益、內控良好的經營理念。

▲ 員工照顧委員會

精進提供安全和諧的工作環境及保護員工權益並提供專業技能的培養，以及未來生涯發展的規劃，藉以維護良好的勞資關係，使員工得以在公司的永續經營上有所貢獻。

▲ 環保節能委員會

整合推動全公司環保、安衛、節能、節水及有害物質管理相關工作。建立永續供應鏈，與供應商建立長期夥伴關係，共同提升永續競爭力。

▲ 對外溝通委員會

推動全公司對外社區 (園區)、社會之溝通針對政府、股東、顧客、承包商、供應商及一般社會團體關切程度或衝擊程度較高之重大性議題，以 PDCA- 計畫 (Plan)、執行 (Do)、檢查 (Check) 及行動 (Action) 的概念，評估檢討因應對策，併同目標專案之訂定。

▲ 社會關懷委員會

結合凌華教育基金會”凌華訟愛、轉動世界”的遠景並以「教育」、「藝文」及「公益」為主軸，持續致力於社會公益活動推展。

2.9 利害相關者關切議題與溝通管道

與利害相關者溝通與互動是公司運作的重要一環，凌華科技希望藉由多元的溝通管道，充分了解利害相關者的想法與需求，並透過利害相關者參與溝通的過程獲得他們寶貴的意見，進一步在企業社會責任運作上有所回應，提供策略計畫與創新方法強化凌華科技的經營能力，來滿足利害相關者的期望，達成企業的永續發展的理想。

凌華科技企業社會責任委員會分別經由多元的溝通管道，利用系統性的方式討論與鑑別利害相關者，包括股東、員工、客戶、供應商、社會、非營利組織與政府單位，利害相關者關注議題重大性分析：利害相關者名單確認後，依據其對凌華科技的影響力與關注議題，建立凌華科技利害相關者溝通平台，並透過內部各負責單位建立多元且系統化的溝通管道，彙整利害相關者關注的治理、經濟、環境及社會議題、考量凌華科技於永續發展信念上的方向、同時參考 GRI-G4 的考量面，鑑別出 21 個利害相關者的關注議題，並依該議題所受關切程度及對公司的可能衝擊進行重大性評估、分析，審視議題的邊界並納入年度重點工作。凌華科技與利害相關者關切議題與溝通管道如右表：

▼ 利害相關者關切議題與溝通管道

股東	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 公司治理 風險管理 財務績效透明度 環境保護 	議題 溝 通 管 道	<ul style="list-style-type: none"> 公開資訊觀測站 公司網站投資人園地 年度股東大會 定期法人說明會 投資法人來訪 投資人關係 / 發言人體系
員工	<ul style="list-style-type: none"> 薪資福利 教育訓練及職涯發展 職場環境 勞資關係 		<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議 / 福利委員會 晉升計畫 勞工安全衛生室 新凌華人刊物 員工手冊 員工內部網站及申訴信箱
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質及服務 綠色節能產品 產品交期 行銷溝通 		<ul style="list-style-type: none"> 設立客戶關懷中心 國際展覽及經銷商座談會 公司官網 媒體廣告
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 訂單管理 供應商環保評估 		<ul style="list-style-type: none"> 供應商評選 採購聯繫 供應商社會責任查核
社會	<ul style="list-style-type: none"> 專職單位負責與社區溝通 凌華教育基金會 		<ul style="list-style-type: none"> 公司網站設置 CSR 信箱 企業社會責任報告書網站資訊揭露
政府單位	<ul style="list-style-type: none"> 環境保護 社會公益 		<ul style="list-style-type: none"> 參與研討會及回覆主管機關稽查 非財務資訊揭露
非營利組織	<ul style="list-style-type: none"> 產學合作 產業聯盟 		<ul style="list-style-type: none"> 合作活動 企業社會責任報告書網站資訊揭露

▼ 利益相關者關注議題之權重分析



- | | | |
|--------------|-------------|-----------------|
| 1. 經營績效 | 8. 職場環境 | 15. 供應商環境評估 |
| 2. 公司治理 | 9. 勞資關係 | 16. 專職單位負責與社區溝通 |
| 3. 風險管理 | 10. 產品品質及服務 | 17. 凌華教育基金會 |
| 4. 財務績效透明度 | 11. 綠色節能產品 | 18. 環境保護 |
| 5. 環境保護 | 12. 產品交期 | 19. 社會公益 |
| 6. 薪資福利 | 13. 行銷溝通 | 20. 產學合作 |
| 7. 教育訓練及職涯發展 | 14. 訂單管理 | 21. 產業聯盟 |

2.10 核心價值與道德規約

不管環境、市場如何快速劇烈地改變，凌華科技仍舊依照以下四個方針來對外從事市場競爭、對內進行事業營運：『誠實奉獻，卓越專業，競爭尊重，樂在工作』，而這四個方針正是凌華科技面對任何改變的企業核心價值觀。這四個核心價值觀皆是建立在誠信、價值、良善的道德基礎之上，因為我們認為道德乃為所有人類行為之根本，唯有具備道德基礎的價值觀、信念才能創造健康、永續經營以及對人類世界有所幫助的企業體質。

誠實奉獻

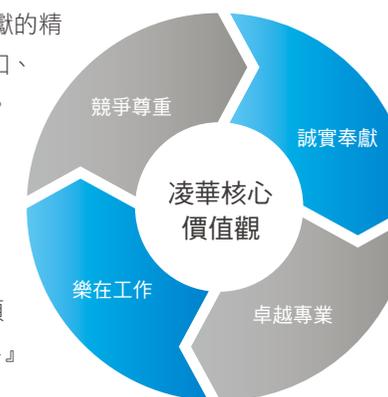
不管是對內對外的商業活動皆需秉持著誠實奉獻的精神，不誑報、不欺瞞、不偽造、不包庇、不收回扣、不惡意中傷，並對事業經營兢兢業業、全力以赴。

卓越專業

身為工業電腦的領導公司之一，我們期許自己具備卓越專業的技術能力，不只積極躍身世界舞台，更為創造美好、安全、健康、便捷的人類世界盡一份心力，致力於『創新科技。轉動世界』的企業使命。

競爭尊重

在這個快速變化的時代之下，不管是物聯網、工業 4.0 亦或是中國 2025，再再顯示我們面臨著各種挑戰，但其實也具備著各種機會。在世界的浪潮之下我們不隨波逐流，竭盡所能不被淹沒，並站在浪頭上與高手過招，不怕挑戰、良性競爭。同時我們遵守法規，也尊重同業的智慧財產權。





樂在工作

我們對我們的事業經營具備信念與熱忱，而這一切是因為對改善人類世界具有使命感，如我們產品的終端應用：通訊網絡、量測自動化、交通、醫療等。

企業核心價值觀的落實必須仰賴企業內的員工具備共同的思維並體現於工作之中，因此必須讓員工了解凌華的『員工道德規約』，並協同員工一起盡一己之力，共同來維護崇法務實的工作環境。員工道德規約如下：

遵守法紀：凌華人尊重並遵守適用法律與規範。全體凌華人並以遵守法紀為榮。

如實記錄與報告集團狀況：凌華樂於準確與完整的做好財務與業務記錄。作為一個上市公司集團的一份子，所有凌華人高階均願盡力滿足全球公開上市地之證券交易管理委員會對財務報告內容的要求。

在尊重道德標準的基礎上競爭：凌華的競爭優勢來自於優良的產品、高素質的員工、快速與優質的服務。我們不參與並反對任何不道德、不合法的貿易活動。

尊重員工多元化與公平的聘用原則：在凌華，我們依據每位員工的素質與工作表現提供平等、公平的聘用和晉升機會。在凌華，我們嚴禁並無法忍受任何騷擾或歧視行為，並有義務提供一個公平而安全的工作環境。

避免利益衝突：我們不得利用職務之便為他人或自己謀取不恰當的利益。不在個人利益與是否忠誠於集團利益之間製造事實上或表面上的矛盾。

保護凌華資產：我們重視凌華所提供的工作內容，並願維護因為工作需要而使用凌華之財產與資訊，並嚴格保守凌華或其他機構因業務上所提供之營業秘密。

饋贈、接受禮物、娛樂活動與不得收受賄賂：我們不得因工作之便饋贈或接受有極高價值的禮物或娛樂活動，不收受不被理解的賄賂或不當的利益回報。

發揮正面影響力：所有凌華人均願貢獻一己之力，讓凌華及凌華人能共同向上提昇。

我們透過許多方法來實現企業核心價值觀以及員工道德規約：在招募用人上遴選符合相同價值觀念的候選人，並在員工報到的第一天與其簽訂員工道德規約；往後也利用教育訓練的方式，讓同仁更進一步的了解企業核心價值觀以及員工道德規約的核心內涵與重要性；若發生違紀狀況，將依照員工手冊的制度說明進入獎懲委員會審查流程。

2.11 道德規約與從業行為

(1) 守法，是基本要求；道德，為長遠之基

規範，有源自於外部，亦有發自於自我。每間企業均有其核心價值，以型塑其企業形象，如著名美商 Google 過去的「Don't be evil」即為是例。

同樣的，凌華從核心價值出發，自成立以來，更以崇法務實為自我要求的目標。

為達到此一目的，凌華自發性的透過各種方式，對於各種法規進行了解並內化為自身行動準則，據以執行。在員工的訓練上，凌華落實了新進人員的道德約款，已如前述。在實際執行層面，從了解外部最新法規訊息開始，我們適時指派相關人員參與外部課程，由外部專業人員或政府主管單位的介紹與說明藉以了解國際規範潮流、國內外法規規範及行政或司法單位的立場；並且透過業界交流，了解產業對於法令要求之具體因應措施，及可仿效之標竿。於執行業務層面，同仁於執行業務前，基於職責均會先行確認其合法性。倘有疑慮，亦會尋求其他單位的協助確認。為確保凌華內部對於法規及其他規範有正確且一致的認知，我們設法務室，做為一般法令遵循的確認單位。對於其他規範或專業領域的部分，凌華亦設有相關對應組織，舉凡 ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001 等，均設有委員會執行系統並且確認相關法規之適用性。

除了單純的法令遵循外，凌華更針對現今社會大眾所重視的領域，實施具體的作為。舉凡保護個人資料、管理智慧財產權、保護環境生態、尊重職場性別平等、確保職業安全衛生以及反貪瀆等等，均不餘遺力推動，以求將來自於外在的要求內化為每個凌華同仁工作核心價值。如前所述，在所有同仁的聘僱合約中，均明訂有保密條款，要求每位同仁對於其所經手的業務中，可能接觸到應保密的資料，均負起保密責任，以求徹底執行應保密資料的保護；在新進同仁訓練課程中，從介紹公司核心價值開始、對公司環境、性騷擾防制及職業安全衛生相關要求，均詳細介紹，以期許同仁自成為凌華人的那一天開始，對於前述項目就擁有正確的觀念。除此之外，針對特定的議題，亦不定期會開設相關課程，如職場性騷擾防制等，對於所有在職同仁進一步宣導，以落實男女平權，實現性別友善職場。又如，法令上對於從業人員的安全及衛生要求，凌華依法規要求，設有勞工安全衛生室統一掌理管制，避免多頭馬車式管理可能造成各自為政的空窗風險，確保員工工作的安全與健康；舉凡緊急應變小組、消防自衛編組、急救人員、有機溶劑作業主管、鉛作業主管、堆高機作業人員、放射線作業人員等資格的管制，以及相關演習或日常訓練的安排等等。目的即在於落實法令的要求，避免紙上談兵、虛應故事。並且舉辦多項活動，以提升同仁對自身安全及健康的注意程度。又復如反貪瀆的要求，凌華除了對於全體同仁要求簽署道德約款外，對於足以影響公司決策的經理人，自 2006 年更訂有道德行為準則，要求經理人為公司處理事務時應有的基本態度。

除此之外，對於外部客戶反貪瀆、反賄賂，甚至於社會企業責任的要求，凌華除了積極參與，主動回應外，更據以要求所屬供應商均應簽署廉潔承諾書及企業社會責任聲明書。企盼透過內部及外部的同步要求，強化凌華正向企業文化外，更響應社會大眾對於廉潔的高度期待。

(2) 從業行為：正當逐利，合法競爭

競爭關係的存在，為自然界中的正常現象，正所謂物競天擇，乃生物演化的重要動力。對應到商業社會而言，企業存續的最基本目的，就是在追求獲利。同理，企業從事商業行為時，必然存在與其他個人或組織的競爭關係，差別僅在於競爭程度的多寡。凌華科技向來將合理的競爭視為企業活力的表現。也因此，一個正面而健康的競爭環境亦為凌華藉以發展的基本要件之一，也是社會價值最大化的基礎。因為正當的競爭，是社會文化進步最重要的元素，若無競爭，對社會進化本身而言，無疑會有負面的影響。而無正當的競爭，更會發展出劣幣逐良幣的反效果。也因此，現今世界各國，均把不正競爭與限制競爭的規範，視為重要議題。

反競爭行為，主要目的並非為抑制所有的競爭行為。相反的，其目的在於建立一個公平的競爭環境。在我國是以公平交易法做為規範的依據。公平交易法中對於反競爭行為，區分為不正競爭及限制競爭二種類型。前者係指以不正當的方式進行商業行為，如商業仿冒、不實廣告、或營業誹謗等等。後者則指以限制其他廠商公平參與競爭的方式進行商業行為，如獨占、結合、聯合行為及垂直限制競爭等等。

由前文可知，凌華科技將守法視為核心價值，且採取必要行動來要求所屬同仁落實在其工作行為之。由於凌華科技所處產業，具有較高的不可替代性，因此對於公平交易法的相關規範，我們亦非常重視。除訂閱主管機關所發行之電子報，以獲取主管機關最新的公告或函示外，並依所需要之訊息，不定期參加研討會等活動，以了解國內外對於反競爭行為的最新規定及實際運作情形，做為公司營運及內部宣導的依據。

因此，凌華科技自成立至今，並未從事任何違法競爭行為，亦未曾以不當方式行銷產品，而受有罰款、警告或其他違反自願性準則的情形發生。除此之外，凌華科技對其所有產品，從研發到生產，均採用高標準自我要求，自主研發、自主生產。因此，從未涉及任何侵權或違法情事。未曾被禁止在特定市場銷售，也未曾因為銷售產品受到任何處罰。

3.1 客戶服務

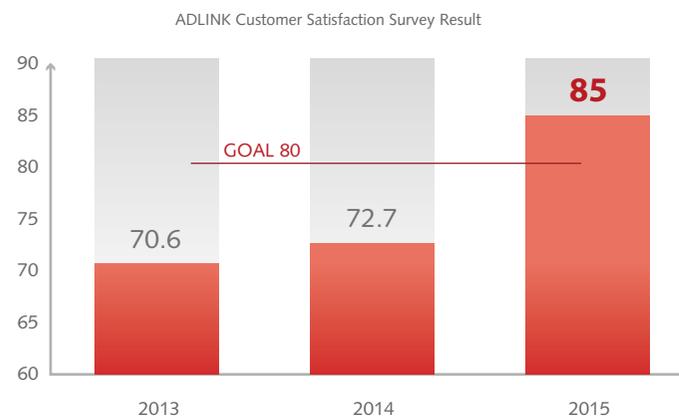
凌華科技致力於量測、自動化、客製化及物聯網科技之研發及創新，期望能提供給全球客戶及合作夥伴卓越的產品品質、服務、合理價格、及自動化解決方案。客戶涵蓋通訊、製造、醫療、運輸等電子相關應用產業之全球知名品牌公司。全方位客戶服務為凌華科技重要的核心價值，凌華科技也致力於高標準的產品品質與服務以滿足客戶需求，凌華科技事業部設有客戶專案管理及客戶關懷中心皆為客戶專屬的服務團隊，負責執行客戶之訂單、產品製造、品質、交貨及售後服務等，就客戶之問題與回饋，正確而迅速地提出應對方式與整體解決方案。

凌華客戶關懷中心更主動提供客戶承諾：一．標準產品訂單交期於四個工作天內確認，二．線上品質 / 技術諮詢平台 (Ask An Expert) 於兩個工作天內回覆，三．售後返修產品於凌華收貨日算起的十四天以內需維修好送到客戶端。嚴格謹慎地自我要求，期望搶先在客戶要求之前完成，是凌華戰戰兢兢遵循的服務方針。

為落實公司對產品品質及客戶服務的保證，凌華科技每年藉由第三方顧問公司執行客戶滿意度調查，深入瞭解客戶真實感受，反覆檢討並不斷改進以達成客戶期望。從 2015 年開始，為了提供客戶更優質專業的服務，由客戶關懷中心主導，縮短為每六個月重點執行 VIP 客戶滿意度調查，範圍包含：產品整體品質、客戶服務 (交貨 / 售後)、及技術服務。

客戶關懷中心彙整滿意度調查結果後，須在預定時間內公佈調查結果，以供相關部門參考及擬定對應之改善方案；經由召開檢討會議，統整相關部門之分析資料，再主動回饋給每位重點客戶。客戶關懷中心更進一步針對每位重點客戶之滿意度建議，視其需要設計合適之新問卷內容等相關細節，並同時提供改善方案之執行狀態更新；期望在每次的滿意度調查中，以更仔細周全的回饋讓客戶感受到凌華科技對其之積極及重視。持續進步及追求更全面完善的客戶服務是凌華不斷挑戰自我的最終目標。

▼ 凌華科技客戶滿意度調查結果

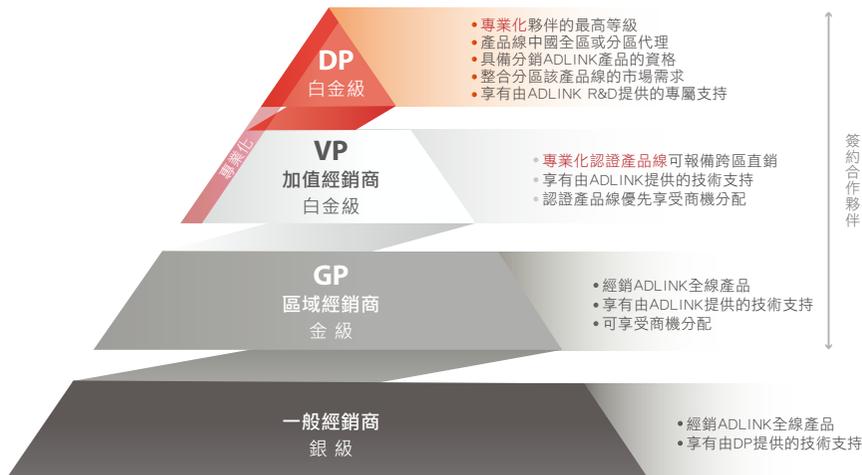


3.2 產品服務

凌華科技一路走來，對產品技術服務與售前解決方案皆十分重視，因此我們在內部推行了一套 ADLINK FAE Training & Certification 機制 (以下簡稱 AFTC)，它是一套針對技術服務人員進行系統化培訓與認證的機制，同時也是公司唯客文化的延伸，希望透過強化銷售、優化產品再加上提高技術服務能力，作為實現客戶價值鐵三角。

為了給客戶提供高品質的技術服務，我們要求技術支持團隊每一個員工都需要通過 AFTC 的初級水平，60% 的人員要到達中級水平。從 2014 年開始，我們把 AFTC 的機制，也延伸到了我們外部的代理商。我們建立了代理商的等級體系，代理商對客戶的技術服務能力是這個體系的重要一環，藉獎勵機制鼓舞代理商積極提高技術問題解決能力，創造彼此的雙贏局面。同時，工廠的產品工程師也參與到 AFTC 的活動中，

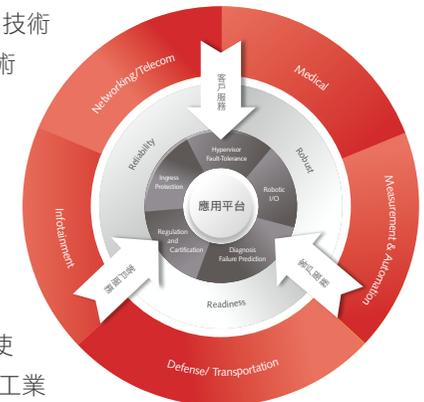
使從事生產製造工作的人員對產品技術的底子向下紮根，期能更精準專業的從事產品有關工作。從而形成了銷售服務、渠道服務和工廠服務立體全方位的客戶支持系統。



以客戶經驗為導向的產品服務

工業電腦的應用環境五花八門，從需要穩定不間斷營運的電信平台，到環境條件嚴苛的如海上鑽油平台監控，或者要求高精密度的晶圓廠設備，在在都需要具備可靠性（Reliability）、強固性（Robustness）以及適用性（Readiness）的智慧平台。凌華科技已在設計、製造具可靠性、強固性及適用性的工業電腦上，已經累積多年的經驗，然而工業應用千變萬化，各種領域的需求階不同，因此如何持續不斷的向客戶學習，將新需求整合至產品中，就是凌華科技客戶服務的關鍵重點。

凌華科技的客戶服務團隊，除了提供產品售後的技術支援服務外，尚須肩負產品技術行銷的工作。技術行銷的工作，是必須走入客戶應用現場，協助客戶順利導入我們的產品。在這緊密互動過程中，了解客戶使用產品時，是否能夠順利導入？是否快速有效率完成工作？甚至是否有其他的困難？凌華的客戶服務團隊，會將這些來自現場的觀察與經驗，轉化成工程團隊設計的規格、測試驗證的標準，以及生產製造的準則。這種以使用者經驗為導向的產品開發流程，讓凌華科技的工業電腦能不斷與時俱進，並且帶給客戶更高的產品價值。



產品工程技術中心 (PETC)

在凌華科技，一般產品量產之後，GO(Global Operation)的所有單位即是和客戶最直接對應的窗口，除了採購單位要備好料，產線單位要按計劃生產，生管單位要回覆交期外，還要能滿足客戶各式各樣的要求。一旦產品賣出之後，任何有關品質的 DOA/RMA 事件，我們的品保與客服等相關單位更是需要即時的對客戶反應的問題作分析，找出答案以及相對應的改善措施。在面對這些問題的過程中，會遇到技術難度較高的

情況，這時候就會交由產品工程技術中心的人員，以技術工程的手法來分析問題，找出原因並提供給相關單位執行改善方案。

而在客戶服務的方面，由於凌華科技的客戶，在其應用領域上都具有專業的技術知識與判斷能力，所以當產品技術中心在處理客戶反應的問題時，必須頻繁地與客戶做溝通，透過專業的手法，搭配正確的技術理論，來找出解決方案，並且提供完整的分析報告給客戶，解決客戶的困擾，進而讓客戶滿意。

3.3 供應鏈管理

⊙ 在地及境外採購與供應鏈特性

全球氣候變遷所造成災害，為全球人民及企業必須要關注的環境議題，全球溫室效應產生氣候異常而帶來更劇烈的風災、水患與乾旱，其發生的頻率與嚴重度愈來愈增加，將對人類生存造成非常大衝擊，因此 ADLINK 將與其供應鏈一起攜手來愛地球，保護地球。

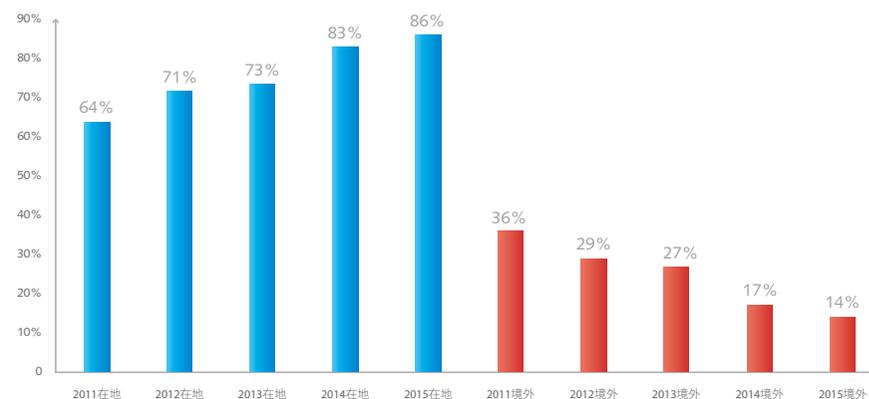
運輸對環境帶來的影響：

1. 空氣與噪音的污染。
2. 消耗大量天然資源。
3. 破壞自然環境或文化遺跡，進而影響都市發展。

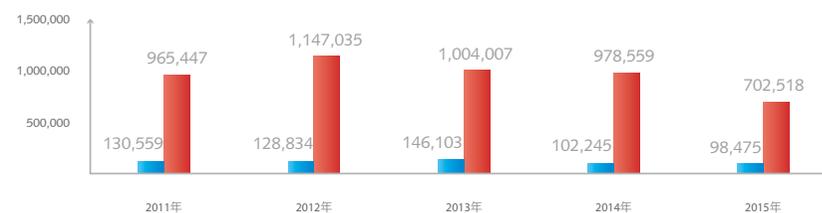
為減少運輸對環境帶來的影響，進而達到溫室氣體減量之目的，凌華在資材採購策略上：

1. 選擇生產基地的在地廠商，除可提升供應效率及效能外，並可減少對環境破壞。
2. 統購策略，生產基地物料共享，以減少運輸成本及降低當地庫存，增加物料彈性。

供應商為凌華營運的重要夥伴，透過緊密合作方式，共同追求企業永續經營及成長。2015 年與凌華穩定合作的供應商約達 644 家。2011 年度開始，本公司積極選擇生產基地在當地廠商，在地採購的比例從 2011 年 64% 逐成長到 2015 年 86%。



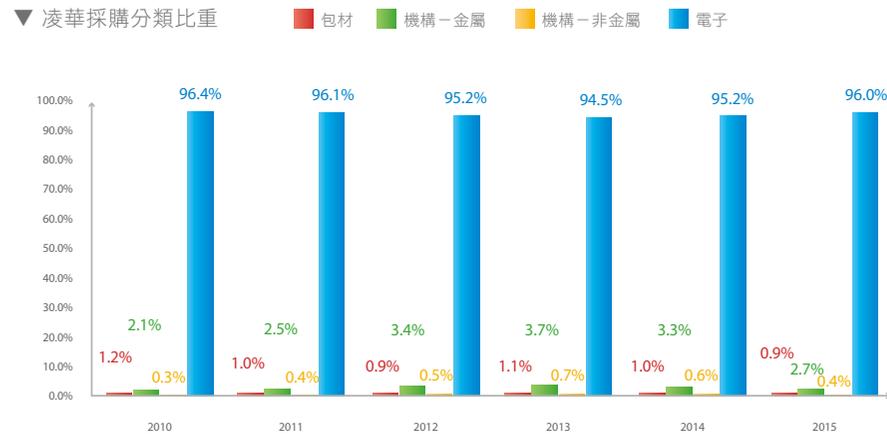
▼ 2011~2015 年排碳量分析，在地化採購減少排碳量



計算來源：<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E7%A2%B3%E8%B6%B3%E8%BF%B9>

◎ 採購分類比重

凌華以主板生產較多，故採購元件以電子佔最高，每年平均高達 95% 以上，未來將朝向系統生產為目標，將會以在地化廠商及環保材料為優先考量，以提供給客戶整套性的系統選擇。

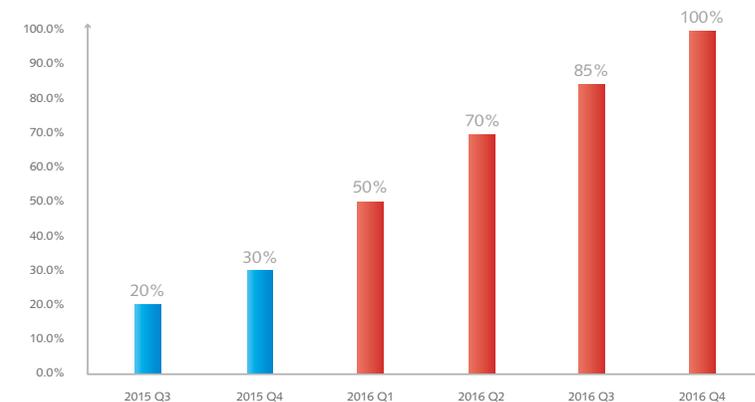


◎ 供應商管理

凌華管理供應商除原本推動歐盟環保綠色材料規範，對於新供應商進行能力評估，包含組織領導 / 生產製造 / 設計研發 / 成本控制 / 成品品質 / 配送服務 / 環境勞安，組成稽核團隊包含品管、採購、設計等部門，通過審核者方能成為合作對象；對於材料承認流程，材料必須要符合歐盟環保要求，才能納入內部使用。對於已合作之供應商，亦進行定期稽核與評核，以確保作品質。

凌華除善盡自身企業社會責任之餘外，也意識到永續經營的觀念並要求延伸至供應鏈，過往對供應商的查核方式，只著重於傳統性質的稽核內容已明顯不足，需進一步提升永續發展能力，才能擴大整體價值鏈的綠色績效。因此凌華在 2013 啟動供應鏈 CSR 規劃，以超越法規要求為目標，包含人權管理、衝突礦產、社會責任、永續經營列入新供應商稽核要項，讓供應商能自發性的持續改善，負起企業社會責任。

凌華對既有合格供應商所做宣導跟廠商各項承諾，從 2013 年與 IT 合作開發 GPMs (Green Product Management System) 綠色產品管理系統，為了方便供應商操作介面的整合，於 2015 年 7 月改導入德科系統，便於系統化管理，相對減少紙張上作業。原預計 2015 年國內廠商所有供應商導入，因系統變更，改為分段性導入，國內年底完成，國外製造商 / 代理商預計將從 2017 年開始導入，預計 2017 年底完成。



◎ 衝突礦產因應

1. 從訂單管理

鑒於美國證券交易委員會 (SEC) 於 2012 年 8 月 22 日正式公佈衝突礦產的相關規定，凌華也自我宣告不接受來自衝突地區非法開採之金屬外；也針對該議題展開供應商宣導作業，要求廠商簽署無衝突金屬宣告，並於採購條款中加入下列要求：

- (1) 廠商回簽或交貨後，即代表保證出售於凌華之任何產品，所含金屬皆符合無衝突規範 (DRC Conflict-Free)。
- (2) 廠商回簽或交貨後，即代表保證出售於凌華之任何產品，所含物質皆符合歐盟規範 (ROHS, PFOS and REACH)。
- (3) 供應商承諾落實環保及促進員工健康，並遵守道德約款之內容。並符合 Ethics. comply 的操守期的期限，按照凌華科技網站 http://www.adlinktech.com/about_adlink/Environmental.php?utm_source=

2. 從供應商管理

2015 年 7 月起，新建立供應商將簽署“ADLINK 供應商無衝突金屬宣告書”或供應商自我宣告，內容需包含如下：

“ 特此聲明所有提供給 ADLINK 之產品皆為無衝突金屬之產品：
Herein declare that the products supplied to ADLINK are free of conflict mineral.

將致力於詳實調查供應鏈確保金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn) 這類金屬並非透過無政府軍團或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。此外，下列國家出口之金屬皆不符合「無衝突規範」：剛果民主共和國 (DRC)、盧安達 (Rwanda)、烏干達 (Uganda)、蒲隆地 (Burundi)、坦尚尼亞 (Tanzania)、肯亞 (Kenya) (聯合國安全理事會認定上述國家皆為剛果礦脈之礦產)

”



3. 衝突礦產資料蒐集

透過 CMRT(Conflict Minerals Reporting Template) Table 做資料蒐集，並確認供應商金屬來源非衝突地區，未完成供應商將於每年 6 月啟動確認完成進度。

▼ 針對 2015 年 434 品牌統計如下，預計 2018 年完成

類別	0%	25%	50%	75%	100%	無此元素	總筆數	完成率
鉭 Tantalum 完成率	17	9	7	19	58	324	434	47%
錫 Tin(*) 完成率	35	14	15	36	236	98	434	30%
金 Gold(*) 完成率	32	12	15	34	180	161	434	34%
鎢 Tungsten 完成率	20	9	6	21	69	309	434	45%



04

產學合作

Industry-Academic Collaborations



- 4.1 研發專案計畫與替代役－研發專案計畫
- 4.2 研發專案計畫與替代役－替代役
- 4.3 建教合作
- 4.4 學術合作－深耕計畫
- 4.5 RRC Lab 介紹



4.1 研發專案計畫與替代役－研發專案計畫

凌華在全球的策略佈局上，主要著重於強化高度工業化區域的產品優勢與服務，提昇製造規模與研發創新，凌華將持續過去策略布局的執行面，並藉以展現未來成長的動能，分別說明如下：

(一) 深根五大應用市場，建立緊密的客戶關係，強化智能應用平台產品開發

凌華對於深根垂直市場的工業應用有著完整的中長期規劃。未來將逐步著重於五個主要的應用領域，包含 Infotainment、Medical application、Telecommunication、Military / Transportation 以及 Measurement / Automation。在這五個領域中，凌華業已有著長期而鞏固的世界級客戶，將有助於凌華在未來的產品發展策略上，延伸為「智能應用準平台」(Application Ready Intelligent Platform ,ARiP) 的系統開發。藉此，不僅可提升產品的附加價值，並可與客戶建立更深入的夥伴關係，擴大銷售與服務的範圍。

(二) 提升公司資源運用的效率 (Efficiency) 及效益 (Effectiveness)

面對市場的競爭，機會也伴隨著風險與挑戰。其中，對於資源運用的效率與效益評估，將持續成為凌華的管理重點。從 2013 年開始，凌華以類事業群的組織，配合損益的分析，落實對資源運用的成效管理。各事業群針對年度計畫提出資源需求，按月檢討，並提供預測、效益分析及與風險評估。此外，為確保研發投資的效益，並持續維持研發的創新動能，凌華將透過「高效益產品開發流程」的建立 (High Performance Product Development, HPPD)，來整合市場需求，持續強化凌華在產品研發上的國際競爭力。

(三) 全球化人才的培養與管理

隨著全球化的布局，凌華將更加著重來自不同國家及文化背景的人才管理。除了建立因地制宜的各項管理架構外，凌華更強調以開放的態度與國際化的視野來建立內部團隊的尊重與信任。凌華相信，全球化的人才培養與管理將是維持公司長期競爭力的重要因素。





4.2 研發專案計畫與替代役－替代役

凌華相信人才是讓我們成功的最大關鍵因素，所以我們積極與政府合作，讓優秀人才可以經由研發替代役方式及早加入我們，對於役男我們規劃一系列制度，說明入下：

（一）工作生涯及培訓規劃

培訓規劃方面考慮到研發替代役多為初入社會工作的人，所以新進役男入職後，公司啟動輔導員機制(Mentor)，由同部門表現優異之資深人員擔任，借由輔導員的帶領和指導，讓役男能儘快適應新環境並發揮所長。

對於新入職的役男，必須與其他公司新進人員一樣參加公司舉辦之新人訓，課程內容涵蓋公司簡介、品保及環安衛文件、公司制度與員工福利、工作環境認識，也包含公司各單位介紹，以讓新進同仁早日融入公司。入職後，各部門依年度教育訓練計劃內容，進行單項教育訓練的提出與執行，以內訓方式為主，主要分為計畫與教導性兩類。計畫性訓練原則以集合多數員工集體授課方式進行之，教導性訓練則以作業需要為原則，由單位主管指派特定人員進行指導，多為一對一之授課方式。

為強化人才培育及發展機制，每年底規劃下一年度之教育訓練課程並執行公司人才發展計劃，透過一系列的內訓及外訓課程，提升人員全方位能力，以符合工作技能之需求並協助同仁進行生涯發展之規劃。

（二）服務期間運用管理規劃

1. 職前讓役男了解工作未來規劃與執行項目，讓其了解所在職位之主要職責及基本要求，職責內容涵蓋主要工作內容，也包含來自單位或公司專案/年度策略重點，以鼓勵同仁主動爭取任務追求能力成長。
2. 若役男在所給予的職位上有不適任的現象，人資部會與部門主管共同分析其原因

及了解役男的能力狀況，藉由教育訓練來補足其能力，或給予適當的職務調動，使其得以適才適所。

3. 若役男的表現優異，也會給予適當的職務輪調機會，作為培養儲備人才機制。
4. 每個役男有環境適應不良的狀況發生，由其直屬輔導員先給予適當的輔導，再由人資部了解不適應之原因，安排適當的教育訓練或其他輔導計畫。
5. 人才培育與發展方式是依據雙軌制的職位職等架構，以此兼顧專業職與管理職的雙軌生涯發展需求。職位與職等之晉升，必須考量役男之人才評等結果、能力與績效表現，職位晉升是以上一層級職位出缺為原則，並考量個人能力符合該職位的職責要求及能力條件。
6. 福利制度：
 - 每月皆有提撥金額給福委會，讓福委會有預算進行相關福利措施，包括生日賀禮、結婚賀禮、生育賀禮、子女教育獎學金、急難救助、社團補助、國內外旅遊補助、婚喪禮金、傷病慰問金、慶生會等。
 - 鼓勵組織社團，福委會會給予補助。目前共有九個社團：熱舞社、禪學社、籃球社、機器人研習社、壘球社、咖啡甜點社、瑜珈社、游泳社及羽球社。
 - 致力於改善工作環境，讓員工除了有安全的工作環境外，也有舒適的環境。例如設置員工休憩區，提供免費咖啡零食，教育訓練教室等。
7. 勞資關係上重視溝通、關懷與照顧；具體實施內容如下：
 - 成立勞資協調委員會及退休金監督委員會等，均符合法令規範之運作。
 - 舉辦員工活動，讓員工在工作之餘也可以互相交流並培養感情，增進團隊的和諧。
 - 建立離職或職務調動訪談機制，讓員工在決定離職或職務調動前，能夠獲得需要的幫助及有效的安置。

（三）績效評估及激勵措施規劃

績效評估方式：

1. 績效考核表：共分 16 種，依據不同職務類別、職等、職類來劃分，適用不同的身份。
2. 自我評估表：除了對考核年度績效表現的描述外，也包含新年度之工作期望與想職涯發展的想法。
3. 主管評估表：主管需針對員工未來之工作執掌與規劃予以填寫。
4. 相關同仁評估表：以評語取代評分，由業務往來對象給予被評估員工回饋，作為主管整體評估之參考。
5. 人事動態記錄：提供主管員工之職務異動、晉升紀錄及獎懲狀況，作為職務規劃之參考。

每年績效評核結果後，主管將與員工排定一對一面談，善用一年一度與員工對話的機會深入瞭解員工發展狀況。

針對考核的結果與新年度的規劃，鼓勵員工發言表達意見並主動予以回饋，開誠佈公暢談。面談著重未來展望，新年度工作目標的溝通等。

（四）服務期滿後留用規劃

1. 役男服務期滿後且有留下來服務的意願，會安排役男在原來的部門及職位上繼續工作，並了解其未來之職涯發展規劃。
2. 分析役男之職能狀況與其職涯發展規劃，以提供系統化的人才發展訓練。
3. 鼓勵其承擔更多職責及挑戰，藉以提昇能力並獲取具競爭力之獎酬。
4. 營造良好的學習與成長環境，並透過其他之獎勵留置人才。

4.3 建教合作

學以致用、讓建教合作拉近「理論」與「實務」的距離

為促使學生整合在校所學，透過實務經驗學以致用，協助莘莘學子增加產業經驗，以彌補其不足，進而奠定就業之基礎，凌華科技建教合作的經驗已長達十年，透過建教合作，讓這些未來的中流砥柱早日了解業界專業技能需求，也經由此合作關係開發人力資源以及人才培育。

凌華科技將建教生視為企業正式的一份子，每位建教生到凌華科技報到時，公司針對建教生提供完善的新人到職教育訓練，讓每位學生除了了解職場所需之禮儀外，同時傳遞凌華科技的企業文化作為建教生在實習的期間內行為的依規。長期的建教合作關係，建立了企業與學校強力的信任合作關係，配合學校所學之論基礎，公司亦視情況規劃建教生之實習內容，使學生能盡可能發揮其能力學以致用，深為社會公民的一員，凌華科技深知培育發展社會所需人才亦為社會公民之責。

凌華科技重視企業社會責任，為社會創造更大價值，2005 年開始與明志科技大學建教合作，從第一屆建教生 5 人開始，截至今年已增加至 14 人，逐年成長趨勢，我們藉由實務訓練及操作學習，協助認識產業、增加企業實習經驗，提供學生於學期間提早體驗職場生活及良好工作環境，對學生就學態度及未來生涯規畫具有正面助益，也替公司儲備未來優秀人才。

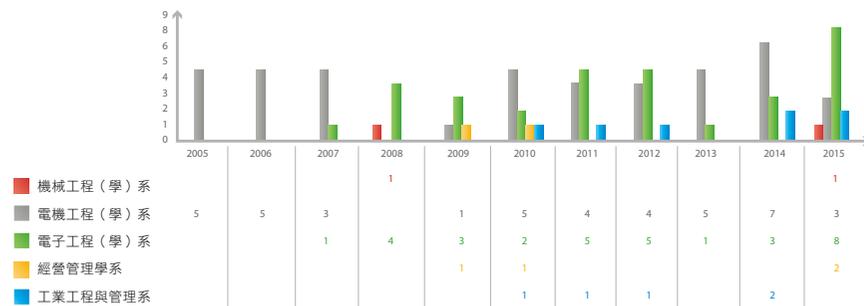




帶動產業創新，創造產業價值

凌華科技長期投入在經濟部為推動產業創新動力相關科專，至力強化企業科技創新應用能力，投入具潛力的前瞻產業技術開發及強化系統整合能量，並榮獲經濟部業界科專計畫資訊應用楷模獎，透過科技專案與政府共同孕育研發能量累積我國產業未來創新動力，朝向「帶動產業創新，創造產業價值」之策略方向，建立在國際市場的長期競爭優勢。

長達十年與經濟部的合作關係，凌華科技將會繼續提升產品附加價值，邁向「具國際競爭力」、「具有利基市場」及「以創新開發新興市場」等目標，並藉由創新思維、落實觀念革新，導引研發。



4.4 學術合作 - 深耕計畫

製造 DNA 全面翻轉 - 啟動自動化生產

智能排程

APS (ADLINK Production System) 是 ADLINK 生產工廠的最高準則。其方針是建立起 LEAN 的後勤系統，其中的主軸之一就是要使用視覺管理及流程簡化的製造方法。在製造業中，生管一直是工廠的領頭羊，會有此說法的主要原因是其所擬定的排程要好才會有好的產出，尤其在少量多樣 (Low Volume High Mix, LVHM) 的產業中排程重要性及複雜度更為凸顯；如何擬定出卓越的排程不再能只是土法煉鋼的靠人治，而是需要仰賴智能化的排程系統提供最佳化排程，人的價值將轉化為把腦袋中安排排程的算式及限制式數字程式化，以及在程式無法分辨衝突排程的先後順序時做出決策。我們相信這個改善將會是工廠在少量多樣特性下持續維持卓越的一個必要基石。

建構產學研合作，開創生產力 4.0『智能工廠』與『智能服務』

因應生產力 4.0 帶來的智能製造潮流，凌華科技與工研院、中央大學共同攜手催生智能工廠，以借力使力及群策群力的方式，加速產業虛實整合的軟硬實力，開發可超越目前國內產業技術之系統、產品及關鍵元件，帶動產業上中下游企業發展，開創高值、敏捷、人性化的智能製造、智能服務，以加速產業深耕國際市場競爭優勢。此外，根據經濟部與教育部的資料顯示，生產力 4.0 實務人才培育面臨的挑戰課題有三大項，跨領域系統整合、供需切合之產學連結，以及大數據實務應用較為薄弱；從業人員將從「操作者」晉升為「控制者」和「管理者」，如透過智能看板的管理方式，來達到「一看便知」，同時需強化「智慧設計」、「智能學習」、「數據分析」、「虛實整合」等方面能力來建構「生產物聯網」、「生產大數據」，進而實現「智能工廠」。藉由產、學、研之間的專業分工，不僅迎向生產力 4.0 革命浪潮，同時推動跨領域人才培育計畫，產學研合作共同提升技術能量，加速產業升級轉型。

4.5 RRC Lab 介紹

實驗室與測試項目介紹

「財團法人全國認證基金會」(Taiwan Accreditation Foundation, TAF) 是「中華民國實驗室認證體系 CNLA」之前身，負責推動國內各類驗證機構、檢驗機構及實驗室各領域之國際認證，並透過國際實驗室認證聯盟相互承認協議 (ILAC-MRA)，凡通過 TAF 的認證，可同時在全球 86 個經濟體 89 個認證組織獲得相互承認，包括日本、美國、英國、中國大陸、香港、新加坡、韓國等。

◎ 溫濕度試驗



何謂溫濕度測試？

本試驗之目的在於決定組件、裝備或其他電工產品在高相對濕度及循環式溫度變化環境下儲存及操作的適應性，考驗產品本體的耐溫極限與受溫溼度影響的結構破壞程度。

溫濕度測試的效益？

藉此試驗能規範出產品的溫度規格，告知消費者使用上的限制與壽命週期。在規定內、正常的溫溼度環境產品應不會出現失效的狀況。

溫度測試範圍
-60°C ~ +150°C

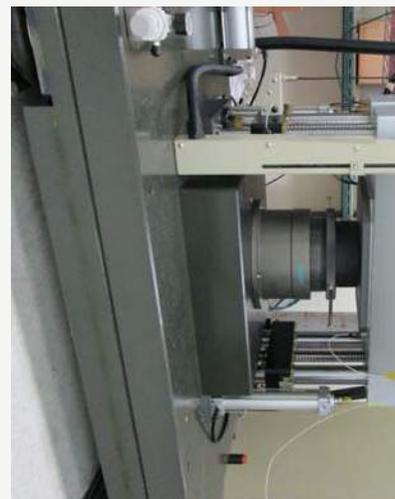
濕度測試範圍
20%RH ~ 95%RH



符合法規名稱：IEC 60068-2-1、IEC 60068-2-2、IEC 60068-2-30、IEC 60068-2-78

凌華科技實驗室於 2015 年 12 月，依據國際標準 ISO/IEC 17025：2005 通過「財團法人全國認證基金會 TAF」之認可，成為公正第三認證實驗機構。獲證項目包括：電子與電機及通訊與資訊產品測試溫度、震動、衝擊、落下測試領域。凌華科技實驗室結合專業人才進行獨立實驗室認證，提供工業、軍用、網通、移動、控制、單板 ... 等等產品的測試服務，且經常舉辦各種在職訓練，以確保測試的品質及人員的技術能力，皆達到認證服務的國際水準之上。

◎ 衝擊試驗



何謂衝擊測試？

衝擊測試主要在於測試產品受到環境突然的外力撞擊、如自由落下的突波，對結構造成的破壞情形。藉由實驗數據分析以了解產品承受衝擊環境的結構強度。

衝擊測試的效益？

衝擊試驗的目的地試驗以模擬裝備及組件在使用及運輸過程中，遭遇的衝擊效應為主。試驗之目的在於了解當試件遭受機械衝擊時，其機械結構弱點及特定功能之退化情形、並以佐驗證產品的機械脆弱點及特性衰減，修正支撐結構及分析材料特性。振動與衝擊有何不同？振動是一種持續常態的過程，而衝擊是在瞬間暫時能量的交，基本上這是不同的試驗，結果卻又有某些程度關連。

最大加速度
30 ~ 400g peak,

衝擊測試
2 ~ 30ms



符合法規名稱：IEC 60068-2-27、IEC 61373

◎ 包裝落下試驗



包裝落下
高度 30~120cm

符合法規名稱：IEC 60068-2-31

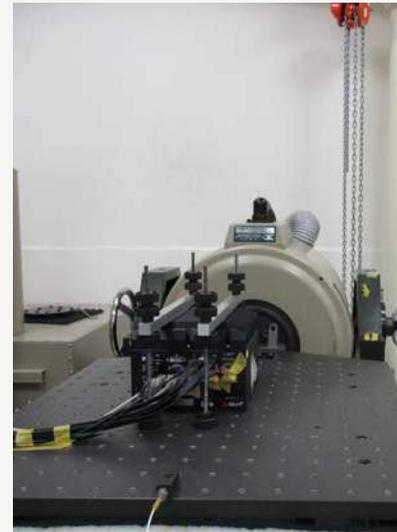
何謂包裝測試？

包裝落下試驗是針對包裝完成的產品，試驗其包材的防震、包覆能力及產品本體的耐摔程度是否足夠，藉以判斷有關的包裝設計可改善的要點。

包裝測試的效益？

包裝落下試驗可有助於消費者採購架上現貨時，據所接受試驗項目判斷是否合乎己用；在市場同類競爭產品中判斷品質之良劣。

◎ 振動試驗



振動機：
最大推力：600Kgf
頻率：5~2000Hz
加速度：10G

符合法規名稱：IEC 60068-2-6、IEC 60068-2-64、IEC 61373

何謂振動測試？

振動測試是模擬產品於製造、組裝、運輸集使用執行階段中所遭遇的各種振動環境影響，用以鑑定產品是否能忍受環境振動的能力。振動可分成自由振動及強制振動。自由振動為無任何外力作用於系統，系統在一個或多個自然頻率下振動。自然頻率為系統之動態特性，根據質量與強度分佈而定；強制振動則發生在外力作用下。絕大部分的結構受力後都具有某種程度的振動，故在工程設計時必須審慎考慮其振動行為。

振動測試的效益？

振動測試主要目的是將潛在於產品中之瑕疵提早曝露出來，使良品通過篩選、將有潛在瑕疵的產品提前篩選出來或檢修或剔退，以提高產品可靠度。本試驗法亦可分析試件結構整體性及（或）研究其動態特性。

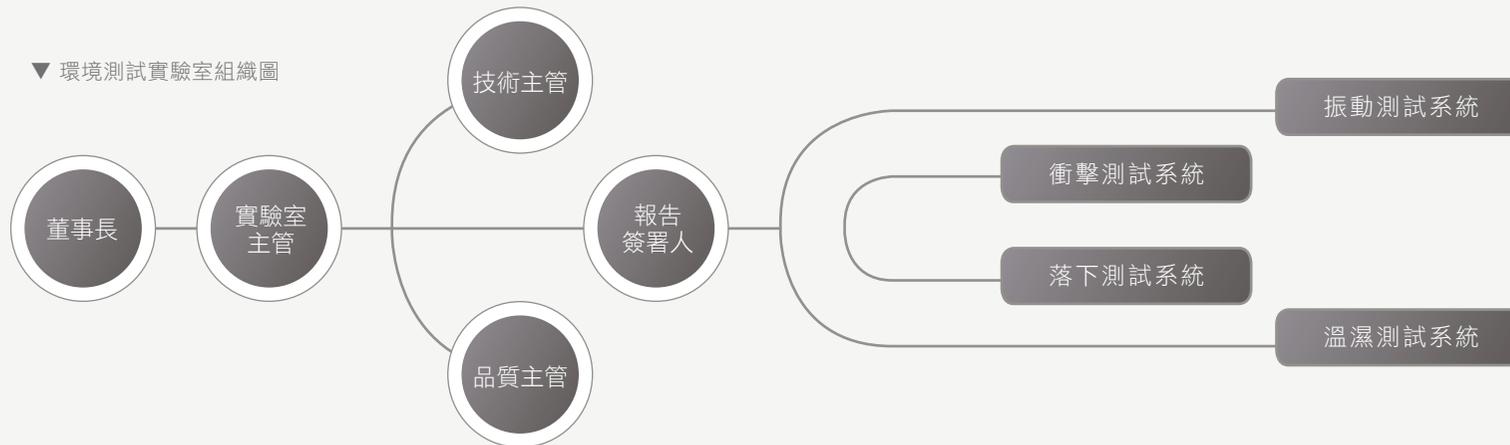


◎實驗測服務項目

- ✓ 各項高頻、低頻物件裝載等振動試驗
- ✓ 包裝箱、裸機跌落試驗
- ✓ 各項可靠度產品分析改善工程
- ✓ 產品應力衝擊，破壞邊際曲線試驗
- ✓ 溫濕度循環、冷熱衝擊、高溫升、極地溫度等試驗



▼ 環境測試實驗室組織圖





05

社會參與

Community Involvement



- 5.1 凌華教育基金會
- 5.2 弱勢關懷
- 5.3 校園徵才



5.1 凌華教育基金會

凌華科技本著企業取之於社會，用之於社會的理念，於 2004 年 12 月成立凌華教育基金會，以推動科技教育、藝術人文為主，並為關懷弱勢善盡一份心力，立下「凌華頌愛·轉動世界」的願景，唯有透過教育，方能使人明瞭愛的真諦，也唯有藉著愛的力量，才能讓世界轉動起來。

生命教育

「凌華愛傳承·混障送溫情」校園生命教育活動

凌華教育基金會多年來支持「混障綜藝團」一此為「身心障礙表演藝術團體」，多年來深耕監獄、校園、醫院等單位，不論目標對象為收容人、青年學子、病人等，皆落實「永不放棄、珍惜生命」的理念，期許藉由「混障綜藝團」團員們突破障礙、堅韌勇敢的生命故事及精神，以表演藝術的形式，讓更多的觀眾在欣賞節目的同時，亦能受到鼓舞與激勵，體會「人生不設限」的真諦，這樣的演出模式是前所未見、獨一無二的。

2014 年度生命教育合作專案，以臺灣北部地區偏鄉、新住民、隔代教養之國小、高中職學生為主，舉辦國小 5 場、高中職 5 場，共計 10 場的生命教育演唱會，包括：3/24 新北市三芝國小、4/7 基隆市立瑪陵國小、4/14 桃園六和高中、4/24 新北市樂利國小、5/2 新北市鶯歌工商、6/24 新北市青山國小、9/24 苗栗大成高中、10/24 板橋大觀國小、11/19 台中曉明女中、11/26 淡水商工，共計 10 場活動。

2015 年度舉辦國中小 7 場、高中職 4 場，共計 11 場的生命教育演出，包括：5/6 石碇高中、5/12 三峽民義國小、5/28 湖口高中、9/30 金山高中、10/6 雙溪國小、10/22 林口瑞平國小、10/30 中和興南國小、11/6 松山家商、11/24 中壢中平國小、12/11 萬里國中、12/24 八里米倉國小。





文化教育

凌華京劇藝術體驗營

京劇不僅是中國傳統表演藝術的代表性劇種，更在 2010 年被聯合國科技文組織列為人類共同擁有非物質文化遺產，確認其作為人類共同寶貴資產地位與價值。

從 2014 年起連續兩年，凌華教育基金會贊助國立臺灣戲曲學院規劃以京劇藝術為內涵的體驗營隊，以多元的五天課程內容，口傳心授、解說與實作練習的上課方式，以有趣的方式，帶領學員輕鬆地跨過門檻，進入京劇的優美殿堂，親身體驗『無聲不歌，無動不舞』的境界。京劇獨特的形式內涵與美學品味，不僅讓各個世代的外籍友人驚艷，更是許多人初識中華文化之美的契機，在京劇的唱念作打、生旦淨丑的扮演當中，認識到中國傳統表演藝術之精緻，傳統文化底蘊之深厚。

參加對象：1. 凌華教育基金會志工、凌華科技員工及其子女。

2. 歷屆凌華兩岸兒童夏令營學員。
3. 戲曲學校招生對象（弱勢家庭為主）。
4. 對傳統戲曲有濃厚興趣者。





「凌華精神・活力傳承」兩岸兒童夏令營

「青春年華・築夢凌華」志工培訓營

自 2011 年起，凌華教育基金會於每年暑假皆於凌華科技中國分公司舉辦「凌華有愛・活力傳承」兩岸兒童夏令營暨志工培訓營，每年遴選上海及台灣兩岸共 20 位的弱勢家庭學童，全額贊助學員於上海營隊期間所有的機票、食宿、參訪、課程等費用。

2014 年度弱勢學童遴選共計 20 位，包括：臺灣部分委請戲曲學校遴選 6 位、瑞芳瀨洞國小遴選 4 位；上海部分則遴選上海民辦徐廟、航頭兩所小學共 10 位弱勢學童。於 7 月 25 日至 27 日舉辦為期三天的志工行前培訓營，邀請戲曲學校馬薇茜老師、洪佩玉老師、凌華科技公司人資部洪靜芳經理、黃國翔課長、清華大學交換教授黃正旭老師，擔任 7 月 25 日至 8 月 1 日兩岸志工營、兒童夏令營之師資。

2015 年度弱勢學童遴選共計 20 位，包括：臺灣部分委請戲曲學校遴選 6 位、中壢中平國小遴選 4 位；上海部分則遴選上海民辦明輝小學 10 位弱勢學童。於 7 月 31 日至 8 月 2 日舉辦為期三天的志工行前培訓營，8 月 3 日至 8 月 7 日為期五天的兩岸兒童夏令營，並邀請戲曲學校馬薇茜老師、洪佩玉老師、和風談判學院黃國翔講師、凌華科技上海分公司人資部徐海翔先生、倫敦帝國大學電機系學生劉想想等，擔任兩營隊師資。

凌華科技公司負責人劉鈞先生，期許已連續舉辦五年的上海兒童夏令營，除讓弱勢學童能有豐富的暑期體驗，培養團隊合作與創意，更藉此有機會可以參觀凌華科技公司內部工作實況，讓學童接觸到企業內部學習新知，也同時邀請凌華科技的員工一同投入公行列，此外，也因為營隊的舉辦，培養兩岸青年志工，透過志願服務，除了享受付出的喜悅，亦從中增進人際互動、觀察細微的技巧，並訓練團隊領導能力，畢業後仍可活用在職場上，為自己的競爭力加分，而兩岸學童更可以透過青年隊輔的熱情帶領，讓這股滿滿的活力與溫暖，深深地感染每位弱勢學童，期盼他們即使身在困境之中，仍能向青年隊輔看齊，保持一顆樂觀向上的心。



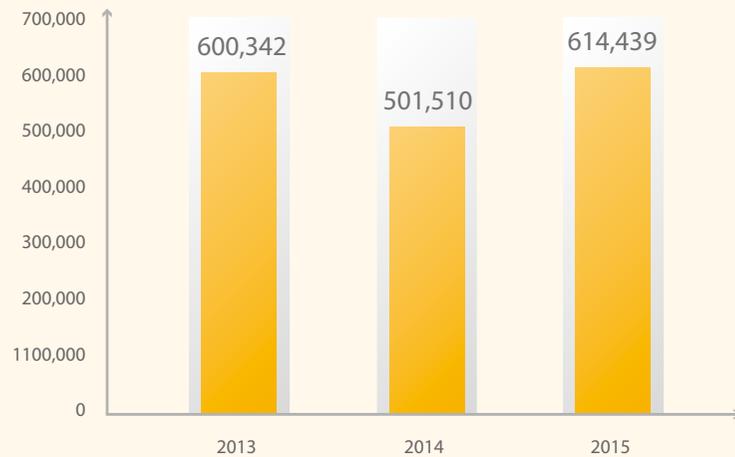
5.2 弱勢關懷

公益贊助 - 合計贊助共 **348** 萬

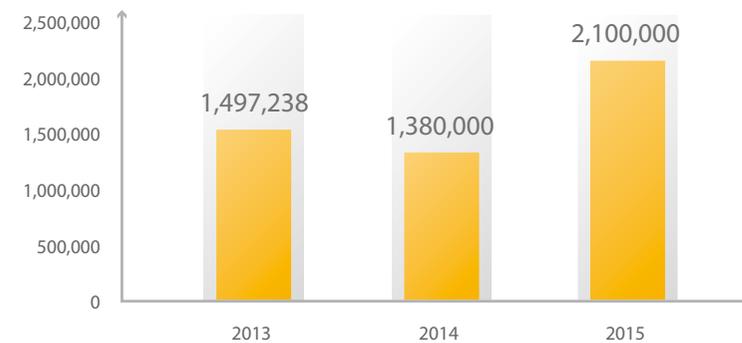
▼贊助項目與金額（單位：元）

贊助項目	2013	2014	2015
兩岸兒童夏令營暨志工培訓營	600,342	501,510	614,439
倪仲賢先生獎學金	250,000	200,000	360,000
弱勢關懷－公益贊助	1,497,238	1,380,000	2,100,000
「凌華愛傳承－混障送溫情」校園生命教育活動	1,500,000	750,000	750,000
各年度總使用經費	3,847,580	2,831,510	3,824,439

▼兩岸兒童夏令營暨志工培訓營（單位：元）



▼弱勢關懷－公益贊助（單位：元）



「博幼基金會」公益贊助

2014年與2015年合計贊助博幼基金會「全域教育」計畫經費，共計新臺幣200萬元，實行各縣市偏遠地區弱勢兒童之英文、數學、閱讀重點課程學習，縮短城鄉教學資源不均的問題。博幼基金會全臺灣共設有11個課輔中心，服務2,082位國中小學童，社區或大學生課輔老師388位、專職教師52位。課輔學生出席率平均95%以上。課輔的學童不必繳交任何費用，書籍也是免費提供，課輔學生國中畢業後，仍持續追蹤關懷。

「桃園高榮關懷協會」公益贊助

2014年贊助經費共計新臺幣30萬元整。

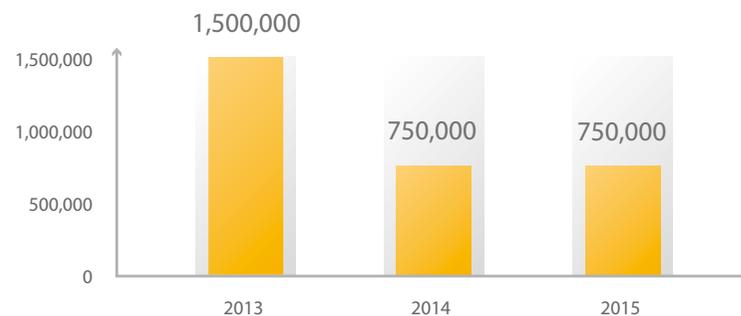
2015年贊助高榮協會「禮拜堂硬體建置」、「國中課後輔導」經費共計新臺幣80萬元整。

◎ 高榮關懷協會：

該會成員皆為虔誠的基督徒，會址位於桃園中壢、平鎮、楊梅交界處，地處偏僻，社區居民多為藍領階級、新住民等弱勢背景，多年來擔任該會理事長的清華大學資工系榮譽教授—楊熙年老師，及任教於中原大學化學系特聘教授的師母—陳玉惠老師，為幫助社區居民，提供多元知識學習與教育資源而不遺餘力的付出。凌華捐贈該會電腦設備，開立社區電腦課，嘉惠不少弱勢居民與孩子，為了讓教育學苑的教室空間更加完善，建設學苑大樓，並於2015年10月完工，內含表演禮堂及音響設備、K書中心、音樂教室等學習空間，有了完善的場地，未來便能服務更多社區附近的弱勢居民與孩子，包括中平國小、過嶺國中及社區的獨居老人等。



▼「凌華愛傳承·混障送溫情」校園生命教育活動（單位：元）





「小恆星 · 大宇宙」自閉兒畫展

2014 年贊助經費：新臺幣 8 萬元

展覽時間：2014 年 5 月 18 日至 6 月 21 日

自閉兒與世界溝通的各種方式：透過文字、繪畫、攝影、聲音、肢體、立體創作…任何天馬行空的表現方式，以清朗純澈的本質，忠實呈現、展現自我。恰如一顆顆自行發光發熱的小恆星，充滿能量、自在運轉。

於是有了 5 卷 15 公尺的長軸畫、70 來隻的立體小恐龍、甚至是數百篇的詩作 …… 共同促成為期一年的特展。並由藝術家李承亮以廢棄鐵片為元素創作，打造一座單人太空艙；將十四顆小恆星對生活的熱情，按月逐一發表。每次可容一位參訪者進入，坐在 360 度的旋轉椅探索。沒有制式的票價與應該觀賞的方式。

有了認同，每份樂捐都是力量的聚集，期望讓更多小恆星被看見、啟程去更多更遠的地方……他們和你我一樣，都渴望被認識、尊重、了解。當您身邊也出現了小恆星，請多給些體諒、微笑與擁抱。

「遠見 · 天下文化教育基金會」雜誌公益贈閱贊助

專案名稱：「播下閱讀的種子：給孩子一個大未來」

2015 年贊助金額：新臺幣 30 萬元整

贈閱雜誌：

《未來兒童》：國小一～三年級適合閱讀。(5~9 歲)

閱讀從小學一年級開始紮根，培養多元閱讀的樂趣，從閱讀中養成找問題、想解答的思考習慣。

《未來少年》：國小四～六年級適合閱讀。(9~14 歲)

從已有閱讀訓練的四年級開始，以文學、藝術、生態、數學、科學等知識及思考與世界接軌。

執行內容：

公益訂閱《未來兒童》及《未來少年》月刊一年 12 期，捐贈大臺北地區 8 所小學，桃園、台中、彰化、雲林、嘉義偏遠地區 9 所小學，每校一至三年級每班一份《未來兒童》計 67 班 67 份，每校四至六年級每班一份《未來少年》計 77 班 77 份，以及新北市、桃園縣 7 所乙方合作過小學每校圖書館一份《未來少年》，總計 67 份《未來兒童》84 份《未來少年》。

透過老師帶領班級共讀，幫助偏鄉或弱勢孩子養成閱讀的習慣，以奠定學習基礎、激發思考能力、提升自我要求、建立自我信心、更具未來競爭力，知識是給孩子最好的投資，閱讀讓孩子擁有扭轉人生的力量。



第七屆、第八屆倪仲賢先生獎學金

獎學金說明：

依據捐贈人倪仲賢先生遺願，為鼓勵凌華科技公司與凌華教育基金會的員工及員工的子女、臺灣警察專科學校，在學成績優異者，特成立此獎學金。

獎勵對象及金額：

高中職學生（含五專前三年），每名 1 萬元整。

大專院校學生（含五專後二年），每名 2 萬元整。

2014 年度頒發總金額共計新臺幣 20 萬元整。

包括：凌華科技員工及子女共 11 名。

2015 年度頒發總金額共計新臺幣 36 萬元整。

包括：凌華科技員工及子女共 9 名、臺灣警察專科學校共 10 名。

第一屆、第二屆黃月娥女士藝術獎學金

獎學金說明：

為延續已故顧問黃月娥女士生前熱心公益之精神，針對國立臺灣戲曲學校的學生，設立藝術獎學金，以嘉惠努力向學、富涵藝術天分的學子。

獎勵對象及金額：

提供國立臺灣戲曲學院國中、高中、大學之京劇學系、民俗技藝學系、戲曲音樂學系、歌仔戲學系之在學生，大學部每名 2 萬元；高中部每名 1 萬元；國中部每名 5,000 元。

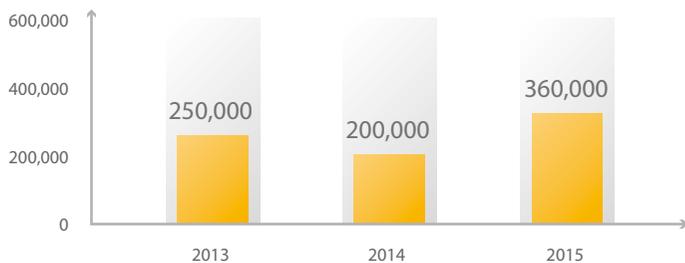
2014 年度頒發總金額共計新臺幣 22 萬 5,000 元整。

包括：國中組 1 名、高職組 6 名、大學組 8 名，共計頒發 15 名。

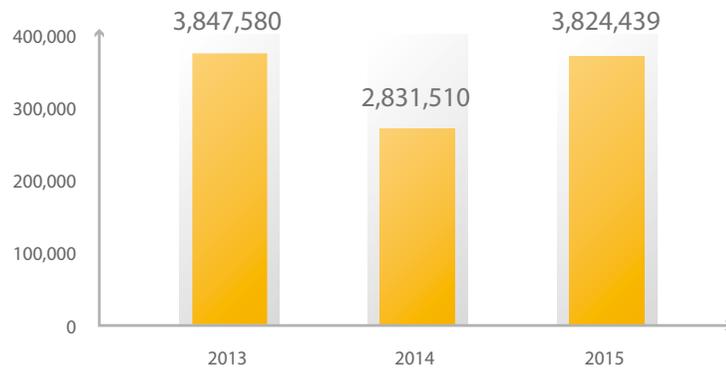
2015 年度頒發總金額共計新臺幣 27 萬元整。

包括：國中組 4 名、高職組 5 名、大學組 10 名，共計頒發 19 名。

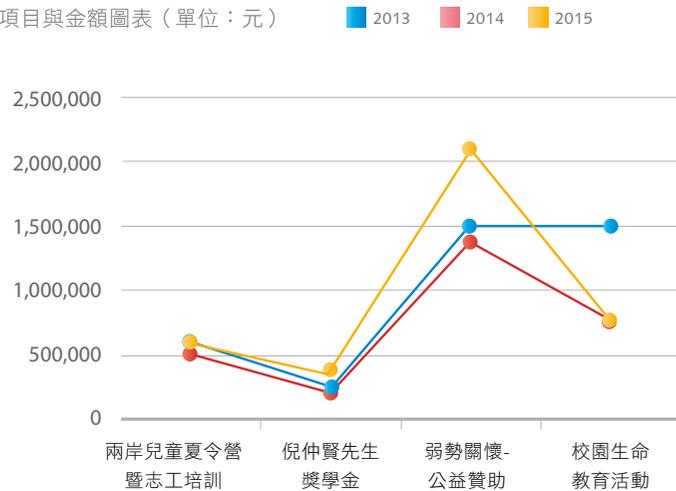
▼ 倪仲賢先生獎學金（單位：元）



▼凌華教育基金會個年度總使用經費（單位：元）



▼贊助項目與金額圖表（單位：元）



獎助學金 - 合計共 **105萬 5,000** 元整

5.3 校園徵才

凌華科技除徵選具實務產業經驗之求職者外，同時每年都會參與校園徵才活動，相較於其他電子產業或是半導體產業，工業電腦產業對於一般人員或是學生相對陌生，何謂「工業電腦」？工業電腦可應用的範圍及其技術門檻為何？台灣工業電腦在全球工業電腦產業的發展及競爭力為何？對於大多數來參加校園徵才活動的學生們更是充滿疑問。

透過校園徵才，公司單位主管與學生直接面對面的溝通、對話，讓參與校園徵才活動的在學學生或是一般求職者，除了了解何為工業電腦外，更清楚知道工業電腦不僅應用在工廠的自動化控制或生產，還能應用於醫療產業、軍事、網路及電信更能應用於資訊娛樂業，此外，對於當前最熱門的「物聯網」議題中，工業電腦更是物聯網世界的基石。

在校園徵才活動中，凌華所扮演的不僅是企業主找尋合適事業夥伴的僱主角色，或是工業電腦產業的推廣者，在互動的過程中，除了介紹工業電腦產業給前來參與活動的學生們外，活動現場的單位主管更像是職場工作諮詢顧問，透過面談協助學生能夠了解各職位「實際」的工作內容為何，是否與學生們想像的工作內容有落差，搭配學生個人的興趣及意願學以致用連結至未來的工作上。

凌華科技在追求企業成長的同時，我們也希望透過不同的活動發揮更大的影響力，不論在工業電腦產業的推廣，或是縮短產、學接軌的差距，協助莘莘學子在轉換人生跑道時，除了能結合個人志趣學以致用外，能夠更清楚了解如何發揮自己所長一同為台灣產業發展盡一份心力。



環境關懷

Environmental Concerns



- 6.1 管理系統
- 6.2 污染管理
- 6.3 節能減碳
- 6.4 綠色產品



6.1 管理系統

凌華科技承諾將以持續最高的環安衛標準，作為企業的核心價值，並且提供必要的支援以實踐環安衛的作業準則。履行環安衛的責任乃是凌華科技體認環境保護及維護勞工安全及衛生均為當前須共同努力之課題，願意以持續改善環安衛績效維持作業環境安全衛生，並且陸續於 1999 年 10 月通過 ISO 14001 認證及 2012 年 12 月通過 OHSAS 18001 認證，以達永續經營之目標。



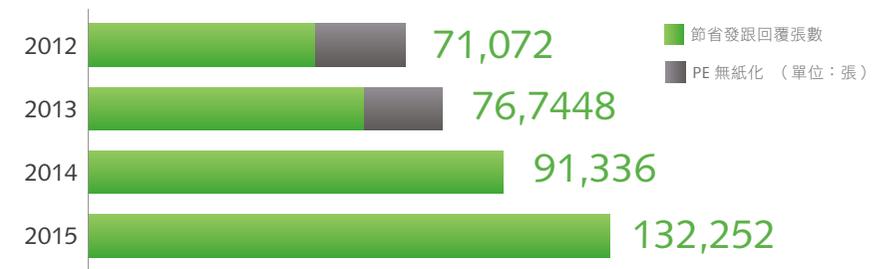
自從導入 e 化 SOP 後，大幅減少紙張列印的數量；減少每月約 18,000 張 A4 紙本 SOP 的需求，換算約每年護樹成效 25.9 顆（公式來源：內政部營建署）。在 2014 年並導入 SOP 查詢系統，讓作業人員線上查詢 SOP 的時間減少 95%；並能精準的開啟 SOP，避免因誤用而導致重工的浪費。2015 年更進一步結合電子看板，即時掌握生產排程 /SOP 進度 /RMA 出貨逾期統計等資訊；大幅降低報表列印需求，所有訊息都能在產線線頭 / 工程單位辦公 / 電子郵件中取得。從產線的紙張列印需求到自動化查詢系統，再進一步結合 e 化即時資訊看板，凌華科技對於無紙化的要求已達到極致。面對全球氣候、社會、與市場競爭等環境的變化，身為地球村高科技產業一份子的我們深信，持續落實推動節能減紙措施將能拯救消失的樹木。

6.2 汙染管理

E 化系統導入，減少紙張浪費

透過紙本簽核過程是很冗長的，浪費紙張、人力與時間並且危害森林資源，為了減緩森林資源的耗竭速度與保護生物的多樣性，凌華科技從 2011 年開始，致力降低紙張使用，首先於採購單位導入億科 (CT) 系統，以 E 化系統方式取代紙本採購單據之列印，2011 年減少紙張用量為 70,000 張左右，2015 年提昇至減少紙張使用量為 130,000 張左右。

2015 年 Q4 採購部將供應商資料 E 化，將以系統管理減少書面簽核及紙張歸檔，不但可為綠色節能盡一份心力，間接也提升採購效能。



A4 70 磅 = 4.375g/1pcs = 0.004375 公斤
 1000 公斤 = 242 公斤碳排量 (來源 <http://web.pts.org.tw/~web02/coolfollowme/page4-9.htm>)
 1 公斤 = 0.242 公斤碳排量 1 公斤 / 0.004375 公斤 = 228.6 張紙 0.242/228.6 = 0.001058 公斤 / 1 張紙

能源危機的時代，除了節能減碳，更要廢物利用，讓綠色能源再創造，才能讓地球的環境免於被破壞。

木材是紙纖維的主要來源。每製造 1 公噸紙張（約相當於 5000 份報紙）須消耗 20 棵高度 8 公尺、樹徑 16 公分的原木，每棵樹要長到如此，平均約需 20 年到 40 年的時間。砍伐原始森林可能造成生態環境難以回復的破壞。因此，造紙的木材最好取自管理完善的商業森林，才能確保森林資源的永續利用和維持生態平衡。造 1 公斤的紙約需用 2.7 公斤的木材、130 克的石灰、85 克的硫、40 克的氯和 300 公升的水，而用氯漂白是造紙過程中，為水污染的主要來源。因此，減少使用紙的使用，對環境的助益極大。

使用回收紙箱有下列優點：



▼紙箱回收箱數（單位：pcs）



2013 本公司使用錫渣回收機，不僅符合 ISO 14001 所強調的回收再利用的規範，可以有效的將廢棄的錫渣進行回收再利用，錫渣回收率最高可達 75%，更符合本公司致力於環境保護的努力，讓公司因錫渣的回收減少錫棒原料的採購，達到節省時間與節省成本的最大功效。

本公司使用之錫渣回收機完全符合無鉛製程要求，可經由廢錫渣回收創造 75% 高回收率的純錫減少錫棒採購達 10% 減少庫存錫渣的人工處理相對節省空間與減少成本，亦進而改善工廠的工作環境。

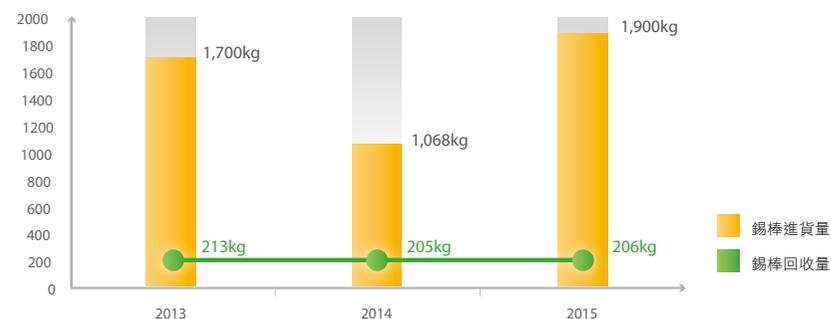
導入錫渣回收機，改變傳統錫渣處理方式：

→ 改變前的錫渣回收方式：

錫渣堆積於產線固定區域，定期請回收廠商回收，沒有提純過的錫渣，錫渣數量多，而且含錫量高，直接兌換給供應商，造成錫渣的利用率低下，損失較大的錫使用量。

→ 改變後的錫渣回收方式：

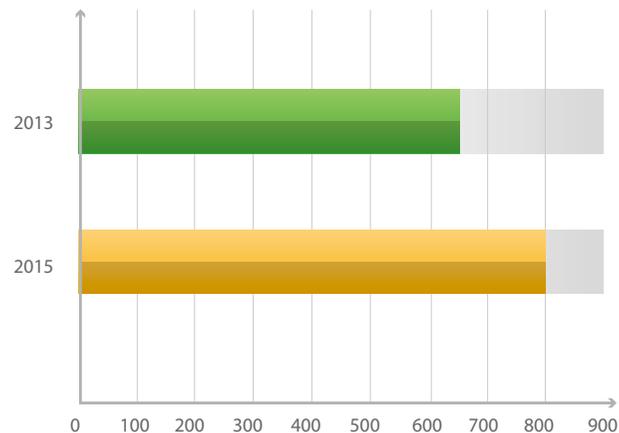
使用錫渣產生機可多次重複提取可利用之純錫，減少錫渣堆積空間，增進錫渣的可利用率，並可以讓產線保持乾淨整潔。



1. 鋼板回收政策：

全球暖化議題是現今地球人一門很重要的課題，環保、資源回收再利用、節能減碳、減少浪費等等皆與暖化有關，因此凌華科技為響應資源回收再利用、環保救地球的觀念，所以早在 2013 年公司就提出資源回收政策，要求 SMT 單位必須制定相關回收的規章制度，所以 SMT 提出鋼板是可以回收再利用，我們訂定出每 2 年 12 月份統一 Review 所有鋼板，將滿五年的鋼板與生管一同確認那些鋼板將不會再使用，同時與廠商共同合作，將凌華科技不再使用的鋼板進行回收再利用。2013 年回收 640 個鋼板，2015 年更是回收了 800 片鋼板（報廢回收是 5 年以上舊鋼），因此使得凌華與廠商以及地球獲得三贏局面。

▼ 鋼板回收狀況（單位：片）



2. 減少製程中產生有害物質：

自從歐盟推動降低與減少有害物質鉛使用於產品以來，凌華科技就不遺餘力的在推動減少工作場所有害物質廢氣的產生以及減少有害物質使用在我們的產品上，因此我們公司於開始建立工廠時，就已經針對與焊接有關的作業站別設立抽風設備，另外我們也於 2010 年起停用 DIP 產線的有鉛錫爐，改採用全無鉛製程的錫爐，藉由製程全面性的改變以減少工作場所有害物質廢氣的產生以及員工接觸有害物質鉛。

3. COATING 修補數減少：

因為 Coating 製程需要貼貼紙與蓋治具以防止膠水滲透與虹吸效應，ADLINK 的製程工程師研究其膠水的特性以及設備的功能後，進行參數修改的研究，現在已能實現運用噴膠設備的性能，使其達到可以讓膠水不會滲透與虹吸問題產生，這樣就可以大大的減少人工修補的數量，也因此可以讓 Coating Room 的氣味大大的降低。

由於 Coating Room 是屬於密閉式的房間，因此 ADLINK 的設備工程師讓房間產生正、負壓差的方法，讓 SMT 的冷氣可以透由隔間門的縫隙可以大量被吸入 Coating Room，再利用排風扇的方式將 Coating Room 的氣味排出，透過正、負壓差方式我們就可以讓 Coating Room 的氣味完全不會停留在 Coating Room 裡面，這樣在裡面工作的作業員就可以很安心的在 Coating Room 裡面工作。

4. 全自動吸嘴清洗機：

自動吸嘴清洗裝置採用全新高壓脈衝清洗方式，可以在短時間內將吸嘴內壁，以前無法清除的污垢除去，使用的是無毒無害工業純淨水（軟水，PH 值 5-7），在清洗時不會損傷吸嘴，且有益於綠色環保減少有機溶劑酒精的使用量。



紙張的生產從來就是以破壞環境代價的。據資料顯示，目前我國每生 1 噸紙就要耗費 20 棵大樹、100 立方米水。如果每人每天浪費一張紙，全國就要浪費約 2,700 噸紙、27 萬噸水。

凌華科技從生產測試到組裝出貨，各製程作業員的每個動作皆須按照 SOP 進行。尤其工業電腦少量多樣 (LVHM) 的特性，SOP 需求量高於其他電子產業數倍。

▼有機溶劑使用量（單位：公升）



6.3 節能減碳

其他節能

能資源與氣候變遷

人類文明的發展，與能源及資源的運用息息相關。從人力、獸力、水力、火力、電力不停演進，也造就了社會的進步與企業的發展。因此，適當的利用能資源，可謂為企業運作的本能。

然而，自十八世紀工業革命以降，人類以行星級的規模大量使用能資源，不僅將數千萬年來所累積的石油能源及其他資源幾乎消耗殆盡，而且也因為短期間大量使用能資源，造成全球氣候的極速變化，人類正改變著全球環境及生態的未來。

根據聯合國政府間氣候變遷小組（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）的報告，第四次評估報告指出「地球正以每百年上升攝氏 0.74 度的速度在暖化」，暖化速度較先前預估值提高了許多。

有鑑於此，有效控制能資源使用後的副產品，也是造成氣候變遷的重要因素－溫室氣體，就成為世界各國的共識。自 1997 年制定，到 2005 年正式生效的京都議定書，就是各國對於溫室氣體減量的一個體現。再加上近年來，台灣幾乎每年都會發生嚴重災害，而這些災害，也都與氣候異常有關。因此，即使受到現實的國際環境影響，台灣未能實際簽署京都議定書，但民間支持溫室氣體減量的實際行動持續不斷。

基於地球公民的理念，凌華支持「環境友善」；因此，凌華的具體措施為：能資源的盤查、管理及更有效率的運用，並展開各項減量行動。

水資源

由於生產過程中無需用水，因此凌華的用水除空調冷卻水塔用水外均為生活用水。由於公司所在地為公共園區，並非公司私有廠區，因此難以進行回收再利用。基於以上客觀環境的侷限性，所以現階段凌華對於水資源政策，著重於節約的面向。

凌華的用水來源，完全由自來水公司提供，無其他來源。至於水資源之運用，均為生活用水，已如前述。排放則完全交由所在園區（遠東世紀廣場管理委員會）負責集中處理及排放。

為減少使用水資源，凌華長期以來持續宣導省水觀念。配合管理委員會施行各項省水措施：

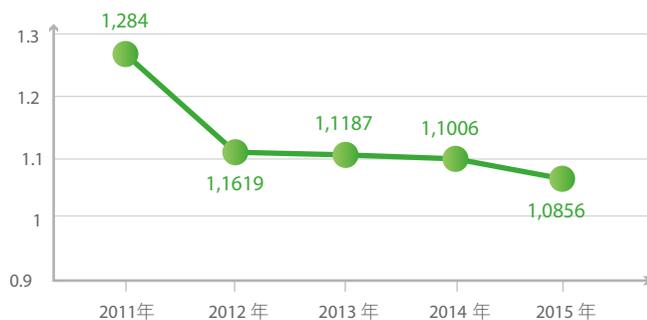
- 水龍頭加裝省水器。
- 飲水機由純水製程更改為濾心過濾式系統，可節省製水過程 2/3 用水量。
- 每日各樓層水龍頭開關巡檢。



統計 2011 年全公司用水度數計 9,896 度，2012 年之用水度數為 10,178 度，2013 年則為 10,182 度，2014 年則為 10,940 度，2015 年則為 12,277 度。用水度數來源是由凌華所在園區全區之用水度數，依凌華使用之樓地板面積比例分攤計算得來。

承上，雖然近三年來用水度數呈現成長趨勢，但探究原因，係因公司員工人數成長，造成用水總量增加。若加入員工人數計算單位人數用水量，可以發現，在 2013 年凌華的單位人數用水量為每人 1.1187 公升，2014 年則降為 1.1096 公升，2015 年再降到 1.0856 公升。每人用水量其實為逐年減少，足見凌華對於節水的宣導，具有成效。

▼單位人數用水量



電力及溫室氣體排放

就企業的能源消耗而言，可以大略區分為內部及外部的能源消耗二個部分來討論。而對凌華而言，僅有內部的能源消耗，並無能源使用於外部，因此，在這裡所提及的能源消耗，均指內部而言，合先敘明。

在生產以及企業運作中，凌華僅使用電力做為主要動力來源。據統計，2011 年到 2015 年全公司用電度數分別為 2,403,860 度，2,726,559 度，2,885,889 度，3,188,457 度，3,840,401 度；轉換為電力消耗則分別為 2,403,860 千瓦，2,726,559 千瓦，2,885,889 千瓦，3,188,457 千瓦及 3,840,401 千瓦。（1 度電 = 1 千瓦）

為了節省能源，凌華長期推動省電措施。右表為凌華自 2011 年起所採取的主要節電措施。

另自能源密集度的角度觀察，依據用電量及產量的比例計算，凌華生產線的能源密集度（用電量 / 產量）自 2011 年至 2015 年分別為 2.1163 千瓦 / 片，2.0368 千瓦 / 片，2.0651 千瓦 / 片，2.0579 千瓦 / 片及 2.0549 千瓦 / 片。

至於溫室氣體，主要係指二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物及六氟化硫等六大類氣體。溫室氣體的特點，在於它們能吸收紅外線，而紅外線無法穿透大氣層排到太空，因此熱量就保留在地面附近的大氣中，造成地表氣溫不停升高，此即為大家所熟知的溫室效應。溫室氣體是導致溫室效應的最主要原因，其機制已如前述，我國溫室氣體總排放量以二氧化碳（CO₂）為我國所排放溫室氣體中最大宗，約占 94.77%。也因此，減少溫室氣體排放量，為當前全球的重要課題。

凌華對於管制溫室氣體排放採取積極支持的態度，也透過「勞工及環境安全衛生委員會」做為跨部門的執行及整合平台。現階段凌華主要的作業重點，在於收集溫室氣體的排放量，做為整個計畫執行的基準。

▼凌華內部主要節電措施

⚡ 了解實際用電狀況

- 各區域電力統計，做為改善依據

⚡ 減少實際用電量

- 消防栓指示燈具更換為省能 LED 燈具。
- 逃生方向指示燈更換為新式且符合消防法規之省能 LED 燈具，每年可省下 1,472kw 能源。
- 生產線空壓機加裝變頻器，每年可節省空壓機用電量 3.8%，合計 16,800kw。
- 調整室內空調溫度不低於 25 度，並安裝節能風扇加強空氣對流，節省空調電源。
- 2014、2015 年辦公室照明由 T8 更換為 T5 省電型燈具共 750 盞，每年節省用電量 149,16kw。
- 辦公室增設空調及照明總開關，防止下班後不必要電源浪費。
- 午休及下班時間指定專人關閉未使用電源。
- 使用遮陽簾減少日曬。

⚡ 避免電力無謂耗損

- 定期檢查配電盤。
- 公共區域電源開關部份，製作對應控制圖，避免因試誤造成資源浪費統計。

⚡ 避免使用高耗能設備

- 現有 OA 機器汰換為省能源型。
- 新購設備應考量節能。

截至 2015 年 12 月的統計，目前凌華直接溫室氣體排放來源為空調及冰箱所使用的冷媒，種類及數量如右：



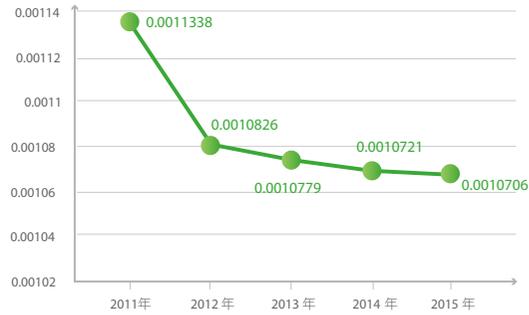
由於凌華係以電力做為主要動力來源，因此凌華主要的溫室氣體排放來源為公司營運及生產所需使用之外購電力，於發電過程中所產生的間接溫室氣體排放。2011 年到 2015 年，本公司間接溫室氣體排放量如下：

▼用電度數 x 電力排放係數 /1000 (單位：公噸 CO₂/年)



此外，針對產線的間接溫室氣體排放強度，如下表所示：

▼溫室氣體排放量 / 生產數量（單位：公噸 / 片）



綜上所述，凌華對於能源的使用，除致力於讓能源使用效率最佳化外，對溫室氣體將進一步進行管制。除初步的數據取得外，並將透過宣導及實作，讓節能的觀念能深植所有同仁心中，並且期待能展現具體成果，為綠色地球盡一己之力。

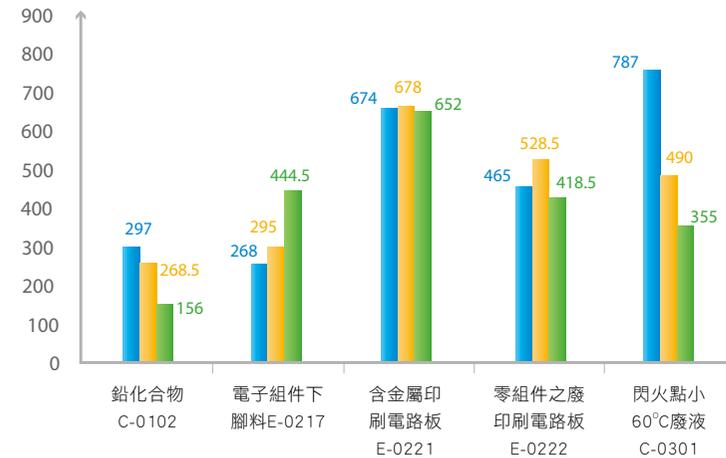


廢棄物管理政策

廢棄物管理以「製程減量、資源回收」作為主軸，廢棄物處理以回收再利用為優先選擇，期望藉由回收廢棄物中可再利用的部分，提高廢棄物管理的效益，另一方面也降低廢棄物處理時，所造成環境的負荷。

事業廢棄物委由政府立案合法清運至合法處理廠處理，且必須向環保署申報委託或共同處理三聯單，其中包含的廢棄物有，鉛化合物 C-0102、電子組件下腳料 E-0217、含金屬印刷電路板 E-0221、零組件之廢印刷電路板 E-0222、閃火點小 60°C 廢液 C-0301。另外本公司重視於資源回收部分，將公司可回收資源垃圾妥善收集後，統一運至回收商。

▼ 2013-2015 年度事業廢棄物申報量（單位：kg）

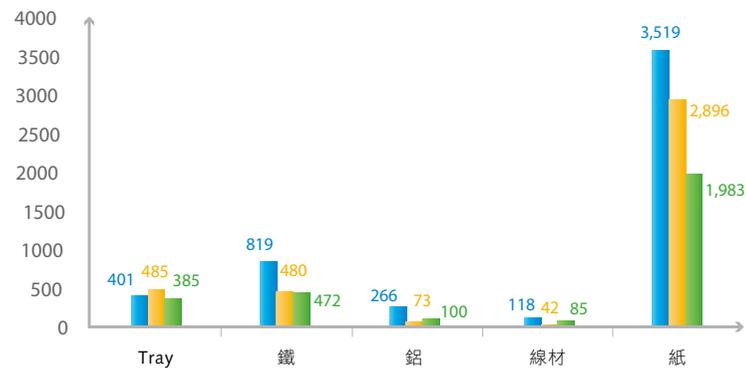




綠色包裝

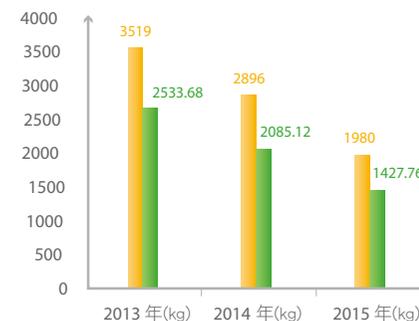
綠色包裝除要求安全、可靠、環保外，更有人體無害、可回收再利用、減少環境負荷及節省資源等益處。凌華針對可重複使用的靜電黑箱取代紙箱，該方案逐漸獲得客戶認同，擴大採用。且運輸過程使用之包裝、紙箱、發泡板等緩衝材料，凌華經過整理後重複使用於產品出貨，並定期回收提供上游廠商周轉使用，包材經過回收重複使用，可達到資源循環再利用，並降低廢棄物處理成本，也降低紙的碳排放量。

▼ 2013-2015 年度資源回收量 (單位: kg)



根據財團法人工業技術研究院提供紙（瓦楞芯紙）的碳排放量為 7.20E-001/kg。

▼ 2013-2015 年度紙類回收碳排放量 (單位: kg)



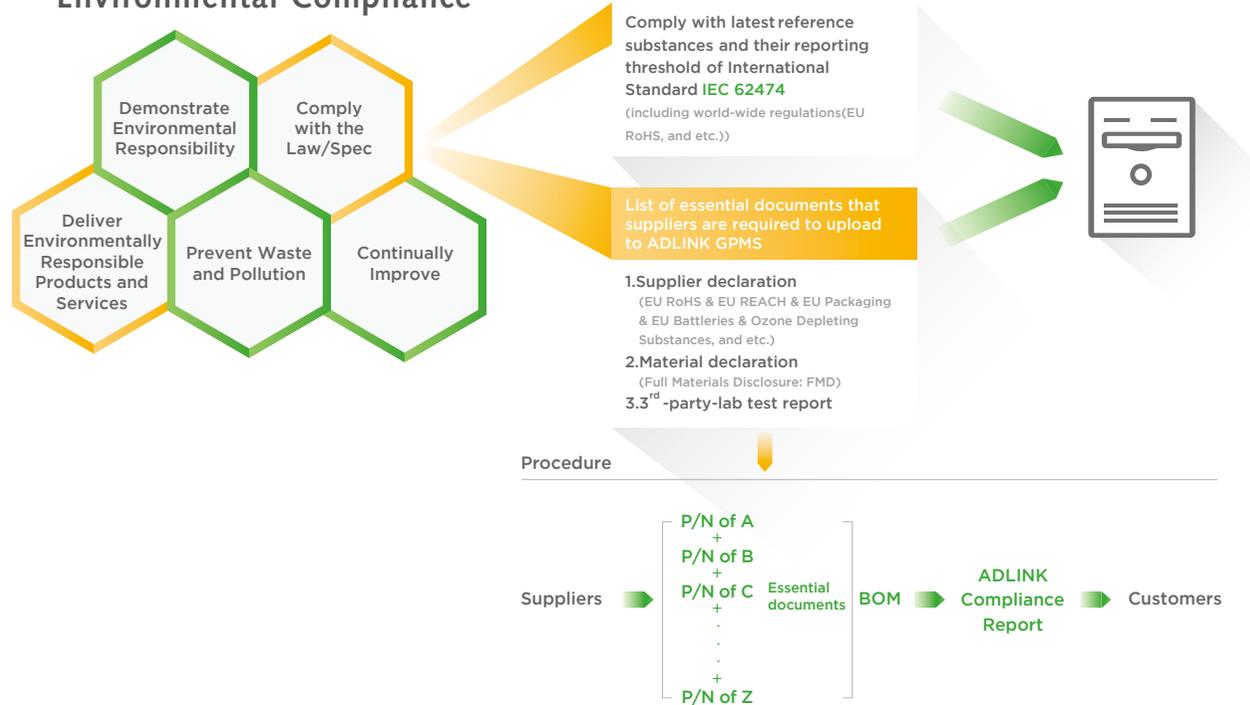
6.4 綠色產品

凌華深知企業所提供的產品與服務將可能對環境產生極大的影響，因此我們仔細考量產品生命週期在環境面向的每一個階段，包括選料、採購、研發、設計、製造、組裝、包裝、運送、使用與回收等。希望全球接近 1,000 個供應商，與凌華一起對環境作更多的貢獻，不僅滿足規章，還要善盡社會的責任，一起打造乾淨的地球。

綠色環保政策



Environmental Compliance



有害物質管理

為了符合歐盟 RoHS 修正指令（RoHS recast (RoHS 2.0), DIRECTIVE 2011/65/EU）、持續更新的歐盟法規 REACH（高度關注物質 (SVHC)、限用有害物質 (Restrictions)）及各國法規指令，上述歐盟 RoHS 及歐盟法規 REACH 之有害物質管理，也在凌華公司官網對外說明。

1. 歐盟廢電子電機設備中危害物質禁用指令 (RoHS Directive)

凌華所有出貨的產品 100% 符合 EU RoHS 指令 (2002/95/EC、2011/65/EU) 當中要求的有害物質濃度限值，無任何因 RoHS 違規而造成的退貨情形；除此之外，凌華也提醒供應商對於 2019 年生效的 EU RoHS 指令 (2015/863/EU) 應及早因應，建議供應商在生產及製程減少常見之塑化劑 DEHP、BBP、DBP、DIBP 等納入 RoHS 指令的物質使用含量，並尋找替代的物質。



2. 歐盟化學品政策 (REACH)

REACH (Registration, Evaluation, and Authorization of Chemicals; No 1907/2006/EC) 為歐盟整合管理進入歐盟境內化學物質之法令。REACH 藉由註冊、評估、授權及資訊揭露等對化學物質的管制措施，管制化學物質的使用及進口。為符合 REACH 指令中 Article 33 的要求，當產品中含有高關注物質 (Substances of Very High Concern, SVHC) 大於 0.1% (w/w) 時，須提供消費者關於產品中所含 SVHC 之相關資訊。因此，凌華要求供應商，提供的零部件須符合歐盟 ECHA 官網最新公告的高關注物質 (SVHC；截至 2015 年底止，共計 168 項)、附錄 17 限用物質清單 (list of restrictions)，或附錄 14 授權物質清單 (Authorisation List) 的有害物質。其中，高關注物質 SVHC (上限濃度 0.1%，1000ppm)、附錄 17 限用物質清單 (規定不同上限濃度)、以及附錄 14 授權物質清單 (未被歐盟議會授權則不得使用) 皆有不同上限濃度規範。上述若有任一項超標，凌華要求供應商列出該料號 (P/N) 使用到哪些 SVHC、Restrictions、Authorisation 及其濃度 (ppm)，並同時要求供應商提供第三方公證實驗室產出的該有害物質測試報告給凌華作佐證，並鼓勵供應商及早減量及排除這類化學物質的使用。

綠色管理系統

透過此管理系統整合公司內、外各相關部門及供應商，達到有效地溝通、追蹤及管理環保規範的要求。

1. 環保規範管理 (Environmental Compliance) 資訊網

環保規範管理 (Environmental Compliance) 資訊網，為凌華內部宣達綠色環保政策、最新環保法規資訊、重要環保法規的工作指導書、重要環保法規的宣告書空白範本、綠色產品管理系統 (Green Product Management System: GPMS) 網路連結，以及常見問題與解答 (FAQ) 的資訊溝通平台，提供凌華內部相關部門能隨時查詢。

2. 綠色產品管理系統 (Green Product Management System: GPMS)

另外，凌華於 2015 年第四季至 2016 年上半年，進行綠色產品管理系統 (Green Product Management System: GPMS) 優化之程式開發，預計 2016 年第三季正式運轉。GPMS 為產品零組件環保規格審核管理之重要資訊系統，目的在透過管理系統，防止產品使用到不符合環保要求的零件。此外，藉由優化 GPMS，將國際標準 IEC 62474 (包含歐盟 RoHS, REACH 等各國法規) 的最新參考物質及法規濃度限值，以及 POPs / Packaging / Battery / Norway PoHS / Denmark Phthalate / Canada Hg 相關法規或指令濃度限值，一起建入 GPMS 的法規資料庫；同時，依照 RoHS 2.0 協調標準 EN 50581:2012，凌華要求供應商提供三種技術文件 (供應商宣告書 Supplier declaration、物質組成成分宣告 Material declaration (採用全物質宣告)、第三方公證實驗室測試報告 3rd-party-lab test report)，後續將供應商提供的 "物質組成成分宣告" 與 GPMS 內建的法規或指令濃度限值，在系統內進行法規符合性比對，確保歐盟 CE Marking 產品符合管控要求。

3. 綠色環保查核與年度廠商評鑑

為確保供應商提供無有害物質 (Hazardous Substances Free; HSF) 的零部件給凌華，2015 年年底，凌華參照綠色流程管理 IECQ QC 080000 的精華，也將綠色環保查核要項納入 ISO 文件，對於新廠商及已列為凌華合格的供應商，分別進行年度廠商評鑑。修訂的 ISO 文件包含：

- RPO-06-03-2.0 (供應商基本資料表 (Supplier Information Form))。
- RPO-06-01-2.1 (製造類供應商評鑑評核表 (Assessment of Manufacturing Supplier))。
- RPO-001-02-2.1 (非製造類供應商評鑑評核表 (Assessment of Non-Manufacturing Supplier))。
- RPO-001-06-2.0 (供應商持續評鑑規範 (Scoring Guidelines for Retaining Suppliers))。



07

最佳職場

Optimum Workplace



7.1 多元平等用工－創造全球優質職場

7.4 員工參與－學習資源

7.2 工作與生活平衡－多元活動

7.5 勞資會議與福委會活動參與

7.3 新凌華人刊物

7.6 安全與健康的工作環境



7.1 多元平等用工－創造全球化優質職場

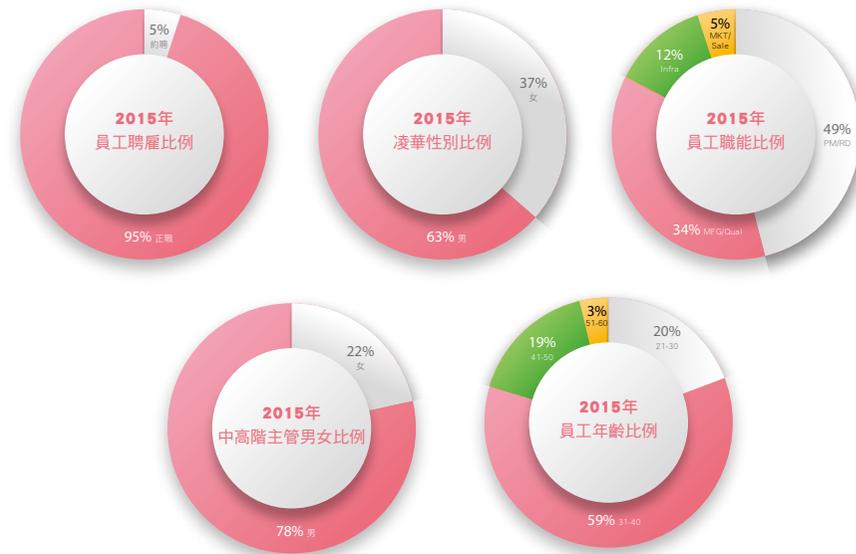
凌華科技遵守多元平等用工的原則，依照每一年度的營運目標進行人力編制，並且在全球化的發展之下，依據各地區的勞動法規進行人力招募任用。不分族群、性別、宗教、種族、黨派等，依循「適才適所、專才專任」來應聘全球優秀員工，並不聘雇童工來進行任何經濟活動。凌華科技提供一個多元平等的工作環境，如績效考核評定工作表現並結合至後續調薪、晉升等員工個人發展制度上，並依據凌華的薪酬核心原則－ Pay by Contribution 結合分紅制度與員工共享組織經營成果。另外，也透過內部徵才、職務轉調等機制，讓員工有豐富的職涯轉換發展機會。

企業發展到成熟競爭階段，在自身專長領域中精益求精之外，往往能夠勝出的關鍵就是來自於企業文化，因此凌華積極形塑出一個可以讓同仁與公司共同成長、追求卓越的學習型組織。在與全球競爭的過程之中，與高手過招，並且不畏挑戰與困難，積極專注於問題解決，當新的機會來到時，讓凌華在任何一個新的浪潮都能乘風破浪、勇於競爭。在全球競爭之下能夠脫穎而出，成為標竿企業此目標同時，我們也需要具備卓越的員工，而這樣的員工必須符合凌華所倡導的文化價值－ Learning / Passion / Communication(LPC)，而這樣的文化內涵也透過各種方式讓公司上下同仁了解，如：年度策略會議 (AOM) 由高階主管簽屬相關聲明、透過公司刊物－新凌華人說明相關文化意涵等。

▼ 2015 凌華科技台灣區人力資源狀況

	主管	122 人
	一般員工	525 人
	總計	647 人

	主管	35 人
	一般員工	353 人
	總計	388 人



7.2 工作與生活平衡－多元活動

凌華科技的核心價值觀「誠實奉獻，卓越專業，競爭尊重，樂在工作」，其中一項即為樂在工作。透過工作完成、專案進行，員工在其中找到工作上的個人發展、成就感之外，另一方面則是透過多元活動的舉辦，幫助員工工作與生活平衡，提供員工一個更有活力、更加多元、更多面貌的職場生活，因為我們相信這樣將幫助員工發揮更多的創意、熱情在工作上，也讓公司與員工有更多元的溝通互動橋樑進而凝聚向心力。



Teambuilding

隨著組織發展的擴大，除了透過正規流程制度去保持部門之間合作關係、溝通渠道，凌華更藉由體驗式的 Teambuilding 活動凝聚部門內共識，增加部門間的認識與熟悉。Teambuilding 前置的準備，讓同仁發掘彼此之間不同於工作上的另一面，並在活動當下展現凌華的活力與鬥志，進而產生向心力。2015 年總共舉辦四個梯次的 Teambuilding 活動，其中包含五個產品事業處、兩個研發中心、一個製造管理室，並總計有超過 500 位員工參與。

運動會

凌華透過運動會向同仁傳遞追求極致勝利的概念，在運動會的活動當中組織成八大隊，讓員工展現運動才能，彼此之間良性競爭，同時也邀請員工眷屬一同參與親子趣味競賽、手工 DIY，進而促進健康運動的重要性，也讓眷屬共同參與凌華活動。運動會在員工競賽活動中包含：創意進場、上下一致跳繩、三對三籃球、大隊接力、使命必達拼圖比賽、驚爆總動員踩汽球比賽，在當中無不見到凌華同仁活力與拚搏的精神。

國內外旅遊

凌華科技重視員工休閒生活，每年定期舉辦國內一日遊、國內二日遊、國外員工旅遊等等，邀請同仁與眷屬一起參加，促進親子間、同仁間的周末與休假日交流，同時也拉近各個不同部門員工之情感，在忙碌工作之餘也可以擁有幸福的家庭生活。

節慶與體能活動

不同節慶舉辦應景活動豐富同仁的凌華生活，2015 年舉辦「冬至團員暨凌華達人秀」活動，挖掘公司臥虎藏龍身懷絕技之員工，也讓員工於冬至夜晚團聚歡樂享用溫暖餐點，同時滿足同仁的心靈饗宴。另外凌華不定期舉辦體能活動設立競賽獎金鼓勵員工參與，除了可以強健同仁體魄與紓解工作壓力外，藉著參與體能活動，促進部門間團隊情感，營造團結向上合作精神，齊心一致的朝同一目標努力。

豐富的社團

公司鼓勵員工以興趣會友組成社團，目前凌華皆有不同的體能與藝文社團，包括：游泳社、壘球社、籃球社、羽球社、咖啡甜點社、瑜珈社、機器人研習社、禪學社、桌球社、單車社、玩茶社、撞球社、慢跑社等 13 個社團。透過社團，員工可以滿足自身興趣的需求之外，更可以透過集社的活動互動中進行人際交流。

7.3 新凌華人刊物

凌華科技相信良好的溝通管道，可以增加員工對公司的認同與向心力。除必須善盡讓員工清楚了解公司營運狀況的責任，也應該設置交流平台供員工表達自我，並促成為促成同仁之間的交流與凝聚，因此專屬凌華科技員工的一份刊物 – 「新凌華人」於是誕生。

目前「新凌華人」每半年發刊一次，內容包涵蓋凌華科技各項發展與動態，例如：公司遠景、年度方向與策略、企業文化與核心價值、最新專案合作、跨國合作與併購、全球各區最新發展…等訊息。這些內容也都清楚地在「新凌華人」刊物中說明並與內部同仁溝通，讓內部同仁可以獲得一致的訊息，並朝向共同的目標一起前進。

2014年，凌華科技持續邁向 A Class Company，除了硬功夫，凌華科技更需要軟實力，因此以 Learning, Passion, Communication 為主的軟技能成為「新凌華人」的報導重點。凌華科技董事長劉鈞在刊物中提到，「在 ADLINK LOGO 上，大家都看到…站在地球上的 A 有三個斜缺口，就我看來就是我們要加強的軟實力。這三個軟實力將是決定凌華是否能轉變為世界一流公司的企業要素。」同時在 2015 年，基於持續邁向世界一流的企業，凌華科技強調建立「追求極致卓越 (Extreme Excellence) 的團隊與企業文化，並以 3R (Robustness, Reliability & Readiness) 的原則來檢視產品競爭性。凌華科技董事長劉鈞在刊物中說明，「3R 就是一個因應實際使用需求所產生的標準，用以檢視產品是否具有競爭性，更是凌華對客戶價值主張 (Value Proposition) 的具體呈現。」

此外，刊物主題也包括公司的年度活動、重要政策宣導、部門業務介紹、新產品說明、各式節慶活動、凌華科技基金會公益活動等，或是員工個人故事，如差旅點滴、生活經驗、旅遊足跡、興趣漫談等心得分享，內容豐富多元，無形中也創造員工之間的話題，並拉近全球員工之間的距離，提升員工在凌華科技工作的歸屬感。



凌華科技更希望透過「新凌華人」讓員工的家眷對公司有更直接與全面的了解，因此每一期的新凌華人，均以郵寄的方式寄至員工家中，讓員工的家眷也能收到來自凌華科技的第一手訊息，以真實體會自己最關心的家人所在的工作環境，讓員工的工作能夠獲得更多來自家人的支持與鼓勵，進而心無旁騖地投入熱愛的工作中。

7.4 員工參與－學習資源

凌華透過各項學習資源讓員工可以習得工作上所需之各項知識能力，除了公司課程計畫之外，並搭配部門資深 Mentor 帶領熟悉各項技能、流程制度。除了既定的結構性課程之外，如：新進人員課程、通識課程、管理類課程、專技技能類課程、產線專業課程以及特殊從業人員課程，並依造組織部門需求規劃各年度特定之重點課程，如 2014～2015 年度的中階主管課程以及英文課程。

群組類別	內容
新進人員	透過結構性課程，讓新進人員了解公司、適應工作。如：公司介紹、新人講習、新人引導協助方案等。
通識課程	依照各項法規規定，以及研發製作相關品質要求，實行各項教育訓練以及各層級課程活動。如：職業安全衛生教育訓練、失效模式與效應分析、性騷擾防治。
主管人員	依照不同管理階層給予各項管理之能，如：主管基礎課程、中階主管課程、高階主管講座等。
專業技能	各單位依其部門目標而展開所需之技術能力培育，透過年度訓練計畫的規劃確認，提供每年持續精進之教育訓練。
產線人員	產線人員依照工作要求，進行技能培訓與檢定，通過者才能操作相關工作流程與機台，並訂定各項需年度回訓、檢定之技能類別。
特殊從業人員	經過危害鑑別所界定出的相關特殊從業人員須接受之教育訓練，如：化學品操作訓練、堆高機人員訓練等，以維護確保勞工健康以及職場安全。

中階主管課程

2014～2015 中階主管訓練發展架構，透過系列性課程，如：團隊激勵、工作目標溝通與績效管理、全方位選才面談技巧、問題分析與決策、有效精準溝通力，培養主管具備管理知能，並在每堂課後配合實際演練活動、課後作業來檢驗學習成果，以期達到中階主管領導管理技能之提升。





英文課程

有鑑於凌華全球化的發展趨勢之下，英文能力的培養建置已越來越重要，因此透過學員英文能力、意願的鑑別分班後，透過結構式英文課程，以及與工作相關的評估方式，來達到英文相關能力提升。

E-learning

除了透過實體課程的教授，另外還透過 E-learning 網路課程的方式，讓學員可以彈性進行學習，結至 2015 年以上傳包含新進人員、專業技能課程，總共已開 110 課 E-learning 網路課程，並陸續增設中。

7.5 勞資會議與福委會活動參與

勞資和諧，企業永固

凌華科技深信，良好的團隊運作是實現工作品質與效率的重要基石。即便凌華科技自成立以來規模不斷成長、組織日漸擴大，我們仍透過各種方式，希望維持暢通的內部溝通管道，讓每位員工都能夠表達對於公司的期望與接受回饋。

- 一. **勞資會議**：依據法令要求，未設立工會之公司必須設立勞資會議，由勞方及資方代表共同集會，了解公司營運狀況，並進行勞資雙方的交流。勞資會議的各項議題包括勞資關係、促進勞資合作、勞動條件、勞工福利、提高工作效率等事項，另外公司財務、業務現況及福利、健康和安等各項公司營運狀況及員工安全及健康有關之事項。凌華科技遵守法令要求，依法定期召開勞資會議。並將會議紀錄提供給全體同仁週知。
- 二. **溝通會議**：為了讓全體同仁能知曉凌華科技近來發展的成果，以及短中長期的展望及發展策略，凌華科技每年均召開年度策略會議；雖然每年的名稱可能因應當時狀況而有變化，但會議的主軸均由經營主管向全體員工說明公司的營運狀況、未來方針並回覆員工提問，也讓員工了解公司最新的脈動與問題處理的狀況。此外，對於新進員工，於到職滿三個月後也會舉辦新人座談會，藉由與新進同仁面對面直接溝通，了解其適應狀況，及對其提出的問題予以立即解答與協助，增加新進同仁的歸屬感與向心力。
- 三. **意見箱**：承上，除了前述二者外，凌華科技也在所屬樓層適當的公共空間設有員工意見箱，讓同仁都可利用實體的方式提出問題或建議，且有專責單位負責受理並分案，以確保員工的心聲或建議均能送達相關單位並獲得回應。

綜上所述，為增進勞資雙方溝通，我們鼓勵員工以正面態度面對與處理問題，透過公司用心經營和諧的勞資關係，共同創造更美好的工作環境。

福委會活動參與

維持員工的健康，就是保護公司最重要的資產。有鑑於此，凌華設立職工福利委員會。透過舉辦各類活動，提升同仁對於公司的向心力，同時也兼顧員工的工作與家庭生活。

7.6 安全與健康的工作環境

世界衛生組織於 1946 年定義的健康是：「健康不僅為疾病或虛弱之消除，而是體格、精神與社會之完全健康狀態。」由此可見，健康是身體的、心理的和社會的完全安適狀態，而不僅是沒有疾病或殘障發生而已。因此凌華科技秉持這個原則，以營造安全、友善、健康的職場為凌華科技與全體員工共同努力的目標，也是凌華科技的堅持與承諾。

凌華堅信惟有健康的員工才能為公司帶來品質、創意、效率及利潤，惟有健康的職場才能為員工帶來快樂、健康與成就，因此，對凌華科技而言，員工不僅僅是企業最重要的資產也是家人，凌華大家庭更期許自己成為每一位凌華人溫暖、安心、信賴的依靠。

◎ 設置專屬權責單位，落實溝通機制

凌華科技承諾將以持續最高的環安衛標準，作為企業的核心價值，並且提供必要的支援以實踐環安衛的作業準則。履行環安衛的責任乃是本公司體認環境保護及維護勞工安全及衛生均為當前須共同努力之課題，願意以續改善環安衛績效維持作業環境安全衛生，以達永續經營之目標。

本公司依法建立職業安全衛生委員於每季召開職業安全衛生委會議，會議中主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項，以持續改善本公司安全衛生相關管理及執行。且委員會成員依法超過 3 分之 1 以上為勞工代表。

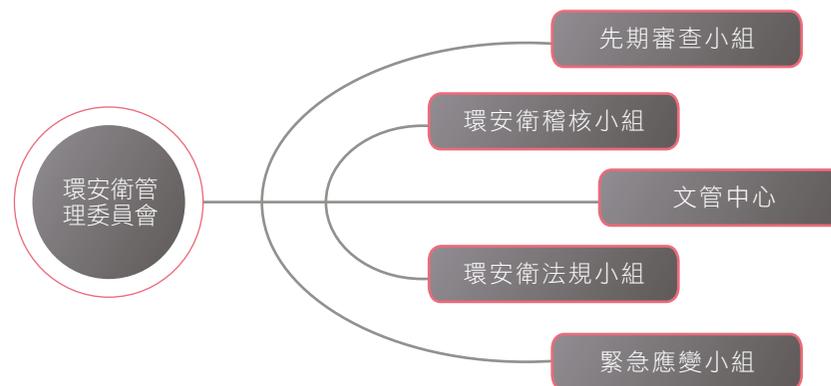
◎ 落實安全衛生管理實務

☑ 勞工安全衛生零災害實績

本公司於民國 2011 年 8 月正式加入無災害工實紀錄網，於每月申報無災害工時紀錄，經本公司及同仁共同努力下截至 2016 年 4 月累積 625 萬餘小時無災害工時紀錄，獲得主管機關委託中華民國工業安全協會頒發無災害工時紀錄獎狀。

☑ 做好安全衛生程序管理

在作業上針對安全衛生管理面向，除了風險評估後並做管制、承攬商入廠管理及施工安全管制、化學品管制及每季定期環境安全衛生審查及評估制度外，也妥善規劃災害緊急應變程序及定期演練，務使萬一災害發生時，對公司財物、人員、社會、環境的損傷與衝擊降至最低。



◎ 做好緊急應變，避免災害擴大

☑ 消防及緊急應變實績

在消防方面，凌華科技緊急應變組織架構，是由負責人擔任應變指揮官，並依法規設置指揮班、通報聯絡班、安全防護班、避難引導班、救護班、滅火班，並依照消防防護計劃，進行消防任務編組及使用消防器材的實際演練。



☑ 化學品洩漏緊急應變實績

在使用化學品時，若有不當的操作或人為的疏忽，均可能導致意外的發生，輕微時影響人員的健康，嚴重時除了造成工作環境的污染，甚至會造成人員之傷亡及財產之損失。

然而，有人類活動的地方，就一定會有意外，即使防護措施再周密，災害還是有可能發生，為了確保工作場所安全及落實防災工作，每年都會實施化學品洩漏緊急應變演練，一旦發生意外事故，可立即採取快速又有效的緊急應變措施，以將災害降至最低，避免因災害擴大而損及生命財產及造成環境危害，確保工作場所及附近周遭之安全。

公司救災的優先順序，首要為確保內部人員與鄰近居民的安全並避免污染環境，其次是減少財產損失，最後才是回復正常生產。公司認為當發生天災或意外事故時，第一時間的妥當處置不僅能將人員傷害與環境污染機率降至最低，還可以大幅減少設備損失與降低生產復原的困難度，因此相當重視緊急應變。民國 103 年，為了確保緊急應變演練的成效，執行地震、火警、化學品洩漏等各項演練，使關鍵應變程序皆能確實到位。



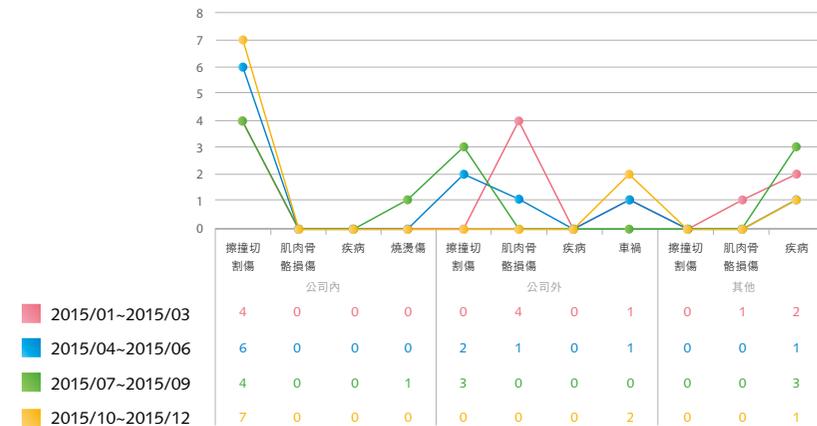
健康促進與管理

一．健康促進與關懷

● 醫務室

凌華科技設有醫務室，優美且隱密的環境提供員工最舒適的休息空間，醫務室內還備有冰箱、體重計、醫藥箱及自動體外心臟去顫器。

▼ 2015 年度傷病原因統計



- AED 教育訓練實績

AED(Automated External Defibrillator)，稱為「自動體外心臟電擊去顫器」，是一台能夠自動偵測傷病患心律脈搏、並施以電擊使心臟恢復正常運作的儀器，因為使用的方式相當容易，開啟機器時會有語音說明其使用方式，並有圖示輔助說明，就像使用「傻瓜相機」一樣簡單，所以，坊間稱之為「傻瓜電擊器」。根據衛生福利部近年國人十大死因統計，心臟疾病皆高居十大死因的前三名。心臟疾病所造成的死亡，許多是以突發性心跳停止的形式發生，而電擊正是可以使心臟恢復正常心跳的方式。文獻指出，因突發性心律不整而導致心跳停止的個案，如能在一分鐘內給予電擊，急救成功率可高達 90%，每延遲一分鐘，成功率將遞減 7-10%。因此，傷病患的存活是和時間和死神的賽跑。未來公司將持續推動所有工作場所設置 AED，將緊急救護向前延伸到事發現場，期共同營造公司同仁健康、安全的生活環境。



- 職業醫學科專科醫師臨廠服務

公司每個月會有職業醫學科專科醫師到公司進行臨廠服務，除進行一對一健康諮詢服務外，也會協同職業衛生護理人員及勞工安全衛生人員實施廠區環境巡檢，進行職業病預防及工作環境之改善計畫。

- 職業衛生護理人員健康服務

公司職業衛生護理人員以一對一面談、電話諮詢及健康諮詢信箱等方式提供員工相關健康資訊，以專業角度給予員工護理衛教及相關就醫資訊，也會協助傷病員工進行初步護理及處置，若須緊急送醫，也會協同員工就醫並進行後續追蹤及關懷，滿足員工健康需求。

- 健康公佈欄

由職業衛生護理人員不定期更新健康公佈欄，公佈欄內容包含健康促進、傳染病防治及健康資訊傳遞...等等，提供員工多元的健提資訊。

- 健康檢查實績

整體作業環境方面，公司每年針對特殊及一般作業在職員工實施健康檢查與管理，也安排從事特殊作業（如輻射、噪音、特定化學物質作業等）員工進行特殊健康檢查。

▼ 2013~2015 年度凌華環保、健康投資支出一覽表（單位：元）

項目	2013	2014	2015
作業環境測定	39,492	42,000	44,000
廢棄物清運	69,686	83,996	89,589
廠醫	39,000	39,000	39,000
健康檢查	561,850	682,500	1,395,750
水質檢測	10,080	10,080	15,200
ISO 14001 管理系統認證費	76,021	147,329	97,713
OHSAS 18001 管理系統認證費	75,372	75,602	127,350

• 健康講座

凌華經常舉辦專家講座，邀請專業醫師以講座方式分享健康新知與健康相關常識。針對公司同仁需求，落實並關懷健康檢查後的重大異常名單，透過各類健康講座傳達正確的自我保健觀念，並鼓勵員工平時即應重視生活健康，落實健康管理，同時安排員工定期追蹤檢查。

相關精彩實用的講座經常應員工反應而加場舉辦，同仁也學會重視生活健康是最好的預防之道。

▼ 2015 年度健康講座參與人數

解套您的壓力	11
肩頸痠痛怎麼辦	11
健康不是數字說了算 (一)	54
健康不是數字說了算 (二)	51



• 培養企業運動風氣

凌華不定期舉辦團隊體能活動，發起「街頭路跑」活動，讓同仁離開辦公室，下班後換上服裝即可出發，沒有門檻，不同的主題讓同仁愛上跑步，進而培養定期跑步運動的習慣，也同時在企業內部帶起跑步風氣。2015 年共計舉辦五場街頭路跑活動。合計共 180 位同仁參與，藉由街頭路跑活動發掘了自己運動的可能，同儕間的正面能量在路跑過程中持續發酵，一個人跑步，或許可以跑很快，但我們重視的是一群人的跑步，因為這樣可以跑很久而且不孤單，這就是凌華公司持續給予的團隊力量。



二 . 傳染病預防

公司於總機櫃台放置口罩，提供全公司所有有需要的同仁皆可自由索取使用。

職業衛生護理人員也會隨時注意國內及國際疫情狀況，提供同仁防疫資訊，並張貼各式衛教單張於工作區內，也偕同衛生所於 12 月 8 日 (星期二) 舉辦流感疫苗施打活動，當天共完成 36 名員工疫苗施打。

針對出差同仁也會提供當地疫情衛教單張並協助準備適量口罩，以利同仁在外也能隨時更換。

GRI 指標索引

下列指標乃參考全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) G4 版本永續性報告指南之指導方針對應本報告書內容：

GRI G4 Index		對應本報告章節	頁碼	備註	
一般標準揭露					
策略與分析	G4-1	組織最高決策者的聲明	經營者的話	3	
	G4-2	關鍵衝擊、風險及機會	經營者的話	3	
組織概況	G4-3	組織名稱	公司概況	7	
	G4-4	主要品牌、產品與服務	公司概況	7	
	G4-5	組織總部所在位置	公司概況	8	
	G4-6	組織營運所在的國家	公司概況	8	
	G4-7	所有權的性質與法律形式	公司概況	8	
	G4-8	組織所提供服務的市場	公司概況	9	
	G4-9	組織規模	公司概況 多元平等用工，創造全球化優質職場	8 61	
	G4-10	依聘僱合約、區域及性別分類的員工總數	多元平等用工，創造全球化優質職場	61	
	G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	勞資會議 - 福委會活動參與	65	
	G4-12	組織的供應鏈	供應鏈管理	28	
	G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	致「利害相關者」的話	4	本公司 2015 年新增加 PrismTech 公司
	G4-14	組織之預警方針或原則	企業風險管理	19	
	G4-15	組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	公協會會員	11	
	G4-16	組織參與的公協會和倡議組織的會員資格	公協會會員	11	

鑑別重大考量面與邊界	G4-17	組織合併財務報表的所有實體	公司概況	9	
	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	利害關係者關切議題與溝通管道	21	
	G4-19	重大考量面清單	利害關係者關切議題與溝通管道	21	
	G4-20	組織內部在重大考量面上的邊界	利害關係者關切議題與溝通管道	21	
	G4-21	組織內部在重大考量面上的邊界	利害關係者關切議題與溝通管道	21	
	G4-22	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	致「利害相關者」的話	5	無異動
	G4-23	和先前報告相比的顯著改變	致「利害相關者」的話 凌華科技企業社會責任管理委員會	5 20	2015 年主軸為 " 節能減碳 "
利害相關者議合	G4-24	組織進行議合的利害相關者	利害關係者關切議題與溝通管道	21	
	G4-25	利害相關者鑑別與選擇的方法	利害關係者關切議題與溝通管道	21	
	G4-26	與利害相關者議合的方式	利害關係者關切議題與溝通管道	21	
	G4-27	利害相關者所提出之關鍵議題組織如何回應	利害關係者關切議題與溝通管道	21	
	G4-28	所提供資訊的報告期間	致「利害相關者」報告書	5	
報告書基本資料	G4-29	上一次報告的日期	致「利害相關者」報告書	5	2013 年為首次發佈
	G4-30	報告週期	致「利害相關者」報告書	5	
	G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	致「利害相關者」報告書	5	
	G4-32	組織選擇的「依循」選項、外部保證 / 確信報告	致「利害相關者」報告書	5	
	G4-33	外部保證 / 確信的政策與現行做法			本次報告未進行外部保證 / 確信
	G4-34	組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會	董事會 凌華科技企業社會責任委員會	15 20	



治理	G4-38	最高治理單位和其委員會的組成	董事會	15	
	G4-39	最高治理單位的主席是否兼任行政職位	董事會	15	
	G4-40	最高治理單位的提名和甄選過程，以及提名條件是否包含多元性、獨立性、能力與經驗	董事會	15	
	G4-46	最高治理單位在評估經濟、環境和社會風險管理績效的角色	董事會	15	
	G4-47	最高治理單位評估經濟、環境和社會衝擊、風險和機會的頻率	董事會	15	
	G4-51	董事會和高階主管之薪資政策與分配原則	員工分紅及董事酬勞	18	
	G4-52	決定薪籌的流程，若有薪酬諮詢員介入是否獨立於管理層	薪資報酬委員會	18	
	G4-53	薪酬政策與給予如何將利害相關者的觀點納入考量	薪資報酬委員會	18	
	倫理與誠信	G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	核心價值與道德規約 道德規約與從業行為	22
特定標準揭露 (經濟面)					
經濟績效	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	營運表現及展望	9	
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	營運表現及展望	9	
市場形象	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例			本公司最低薪資優於法定最低薪資
採購實務	G4-EC9	採購支出來自當地供應商之比例	供應鏈管理	28	
特定標準揭露 (環境面)					
能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	節能減碳	53	
	G4-EN4	組織外部的能源消耗量	節能減碳	53	
	G4-EN5	能源密集度	節能減碳	53	
	G4-EN6	減少能源的消耗	節能減碳	53	

水	G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	節能減碳	53	
	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	節能減碳	53	
	G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源			本公司使用自來水，未因取水而影響水源
	G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量			本公司未進行水資源回收及再利用
排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放 (範疇一)	節能減碳	53	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	節能減碳	53	
	G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量 (範疇三)	節能減碳	53	
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	節能減碳	53	
	G4-EN20	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放			本公司未排放臭氧層破壞物質
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放			本公司未有顯著空氣污染物排放
廢污水和廢棄物	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	節能減碳	53	
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	污染管理	49	
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量			2014~2015 年未發生嚴重洩漏事件
產品和服務	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	污染管理	49	
法規遵循	G4-EN29	違反環境法律和法規被處罰款金額及制裁次數	核心價值與道德規約 道德規約與從業行為	22	
整體情況	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	節能減碳	53	
供應商環境評估	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的比例	供應鏈管理	28	
	G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	供應鏈管理	28	

特定標準揭露 (社會面-勞工實務與尊嚴勞動)					
勞僱關係	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	多元平等用工，創造全球化優質職場	61	
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工的福利	多元平等用工，創造全球化優質職場	61	
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	多元平等用工，創造全球化優質職場	61	
職業健康與安全	G4-LA5	職業安全衛生委員會中，勞方代表比例	提供安全與健康的工作環境	55	
	G4-LA6	工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	提供安全與健康的工作環境	55	
訓練與教育	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	員工參與－學習資源內部訓練外訓機會外派輪調	64	
	G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	員工參與－學習資源內部訓練外訓機會外派輪調	64	
員工多元化與平等機會	G4-LA12	按各項多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	多元平等用工，創造全球化優質職場	61	
供應商勞工實務評估	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	供應鏈管理	28	
	G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	供應鏈管理	28	
特定標準揭露 (社會面-人權)					
不歧視	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	核心價值與道德規約道德規約與從業行為	22	
童工	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	多元平等用工，創造全球化優質職場	48	
強迫與強制勞動	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	道德規約與從業行為	22	
原住民權利	G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	多元平等用工，創造全球化優質職場	61	

供應商人權評估	G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	供應鏈管理	28	
	G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	供應鏈管理	28	
特定標準揭露 (社會面-社會)					
反貪腐	G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	核心價值與道德規約道德規約與從業行為	22	
	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	核心價值與道德規約道德規約與從業行為	22	
	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	核心價值與道德規約道德規約與從業行為	22	
反競爭行為	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	核心價值與道德規約道德規約與從業行為	22	
法規遵循	G4-SO8	違反法規被處巨額罰的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	核心價值與道德規約道德規約與從業行為	22	
供應商社會衝擊評估	G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	供應鏈管理	28	
	G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	供應鏈管理	28	
特定標準揭露 (社會面-產品責任)					
顧客的健康與安全	G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	綠色產品	57	
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	核心價值與道德規約道德規約與從業行為	22	
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	客戶服務	26	
行銷溝通	G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	核心價值與道德規約道德規約與從業行為	22	
	G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣的法規及自願性準則的事件總數	核心價值與道德規約道德規約與從業行為	22	
顧客隱私	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	核心價值與道德規約道德規約與從業行為	22	
法規遵循	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	核心價值與道德規約道德規約與從業行為	22	

